

2018 年度 台灣民眾對日本觀感研究



公益財團法人日本台灣交流協會

2019 年 11 月 13 日

目錄

壹、研究背景與目的.....	1
貳、研究設計與架構.....	2
參、樣本加權設定.....	3
肆、研究結果	5
伍、結論	59
一、台灣民眾對日本之意識與印象	59
二、日本旅遊相關資訊來源.....	59
三、日台關係.....	60
四、日本台灣交流協會的知名度	61

壹、研究背景與目的

本研究為公益財團法人日本台灣交流協會(下稱「本協會」)委託尼爾森行銷研究顧問股份有限公司調查台灣民眾對日本觀感，主要目的欲了解 2018 年度台灣一般民眾對日本觀感，以作為本協會日後於台推行日本文化等相關領域活動之參考，報告將針對以下四個面向進行探討：

一、台灣民眾對日本之意識與印象

- 對日本的喜愛度、親切感與印象
- 感興趣之領域

二、日本旅遊相關資訊來源

- 赴日旅遊之意願、主因及資訊來源
- 赴日旅遊之主因及資訊來源

三、日台關係

- 日台關係整體看法與期待
- 對日信賴度及其原因
- 對日台未來交流之想法與隱憂
- 對日台未來關係發展之期待

四、日本台灣交流協會的知名度

- 日本台灣交流協會的知名度
- 網路平台與臉書的瀏覽狀況

貳、研究設計與架構

一、調查方式

- 網路訪問：20-49 歲之受訪者¹
- 電腦輔助電話訪問：50-80 歲之受訪者

二、研究地區：全台灣（北、中、南及東部，不含離島地區）

三、研究對象：20 - 80 歲的男 / 女性

四、樣本數：共計 1,003 份

- 網路訪問：共計完成 662 份
- 電腦輔助電話訪問：共計完成 341 份
- 統計上而言，樣本數達 1,000 份時，抽樣誤差可控制於 $\pm 3.10\%$ 內，符合媒體報導之具公信力研究之要求

五、平均訪問時間：14 分鐘

六、抽樣方式：性別、地區與年齡依人口比例進行配額抽樣

- 20-49 歲之受訪者由尼爾森網路資料庫中進行抽樣
- 50-80 歲之受訪者透過電話訪問進行隨機抽樣

七、訪問執行時間：2019 年 2 月 14 日至 2019 年 2 月 27 日

- 本調查為 2018 年度所實施之調查，故標題為「2018 年度台灣民眾對日本觀感之研究」

¹ 40-49 歲之受訪者於 2015 調查中以電話訪問方式進行調查，今年度調查改以網路訪問方式進行。

參、樣本加權設定

本研究共完成 1,003 份樣本，再依據 2018 年台灣人口分佈進行樣本數加權至本次調查所代表之母體人數，加權前後樣本數如下²：

總樣本數		性別	
		男性	女性
實際	1,003	498	505
加權後 ('000)	18,307	9,028	9,280

總樣本數		年齡 (歲)				
		20-29	30-39	40-49	50-64	65-80
實際	1,003	214	225	223	239	102
加權後 ('000)	18,307	3,127	3,637	3,665	5,194	2,685

總樣本數		地區			
		北部	中部	南部	東部
實際	1,003	440	245	273	45
加權後 ('000)	18,307	8,023	4,510	4,984	791

總樣本數		教育程度			
		國中或以下	高中 / 職	大學	研究所或以上
實際	1,003	96	204	610	93
加權後 ('000)	18,307	2,329	3,981	10,396	1,601

² 加權後樣本數經四捨五入至千位數，故加總時可能出現些微落差。

北部	男性		女性	
年齡 (歲)	實際	加權後 ('000)	實際	加權後 ('000)
總數	229	3,879	211	4,144
20-29	60	690	25	644
30-39	42	799	60	832
40-49	70	796	33	852
50-64	42	1,073	65	1,193
65-80	15	521	28	624

中部	男性		女性	
年齡 (歲)	實際	加權後 ('000)	實際	加權後 ('000)
總數	117	2,264	128	2,246
20-29	25	425	31	392
30-39	23	463	27	450
40-49	22	439	33	440
50-64	36	630	25	623
65-80	11	307	12	340

南部	男性		女性	
年齡 (歲)	實際	加權後 ('000)	實際	加權後 ('000)
總數	129	2,483	144	2,501
20-29	30	434	33	401
30-39	19	483	43	469
40-49	25	488	31	495
50-64	35	718	29	726
65-80	20	360	8	409

東部	男性		女性	
年齡 (歲)	實際	加權後 ('000)	實際	加權後 ('000)
總數	23	402	22	389
20-29	5	74	5	67
30-39	6	74	5	68
40-49	2	78	7	75
50-64	5	118	2	113
65-80	5	58	3	66

肆、研究結果

受訪者輪廓

受訪者性別、年齡、地區、婚姻狀況、教育程度、工作狀況與家庭月收入之分布如下表所示：

	2018	2015		2018	2015
性別	%	%	教育程度	%	%
男性	49	49	國中或以下	13	11
女性	51	51	高中/高職	22	27
年齡			大學/專科/技術學院	57	51
20-29歲	17	18	研究所或以上	9	11
30-39歲	20	22	工作狀況		
40-49歲	20	20	全職工作	62	56
50-64歲	28	28	兼職工作	6	5
65-80歲	15	13	家庭主婦/夫	9	14
地區			學生	4	5
北部	44	45	待業中/無工作	4	3
中部	25	25	退休	15	17
南部	27	25	家庭月收入		
東部	4	5	新台幣24,999元 或以下	7	7
婚姻狀況			新台幣25,000元 至 49,999元	15	19
未婚	35	31	新台幣50,000元 至 99,999元	30	33
已婚	59	67	新台幣100,000元 至 139,999元	19	18
離婚/分居	4	1	新台幣140,000元 或以上	14	13
鰥寡	2	1	沒有收入	1	1
			拒答	5	4
			不知道	8	4

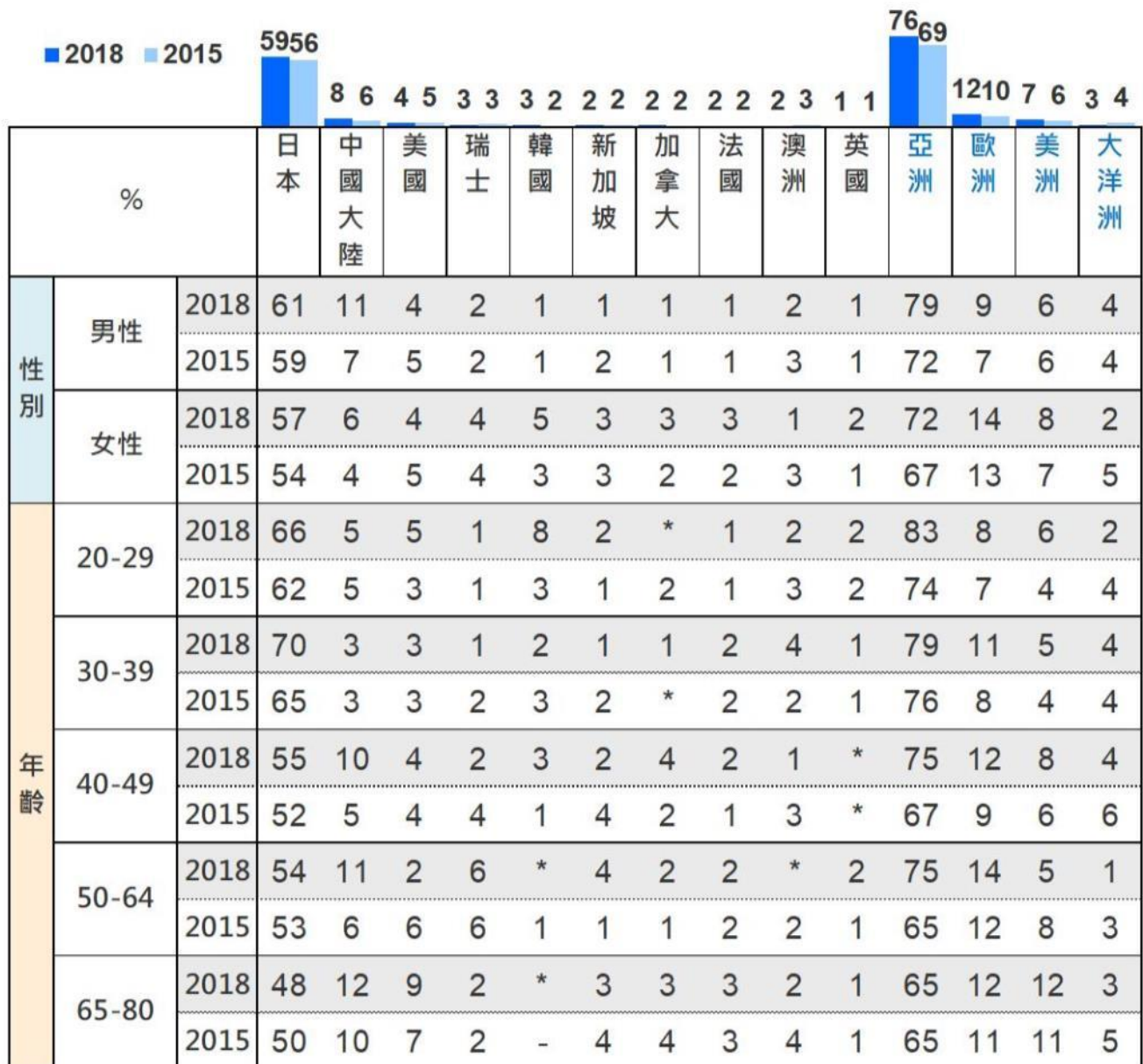
加權樣本數 ('000): 所有受訪者 2018 (18,307) 2015 (17,360)
實際樣本數: (1,003) (1,009)

閱讀說明：

- 研究結果之數值為加權後資料，且皆以四捨五入後之百分比表示。
- 圖表中出現「NA」表示無該年度資料；「-」表示該選項無人回答；出現「*」則表示該選項回答人數比例四捨五入至整數為 0。
- 圖表中之 2015 及 2018 分別代表 2015 年度調查及 2018 年度調查。

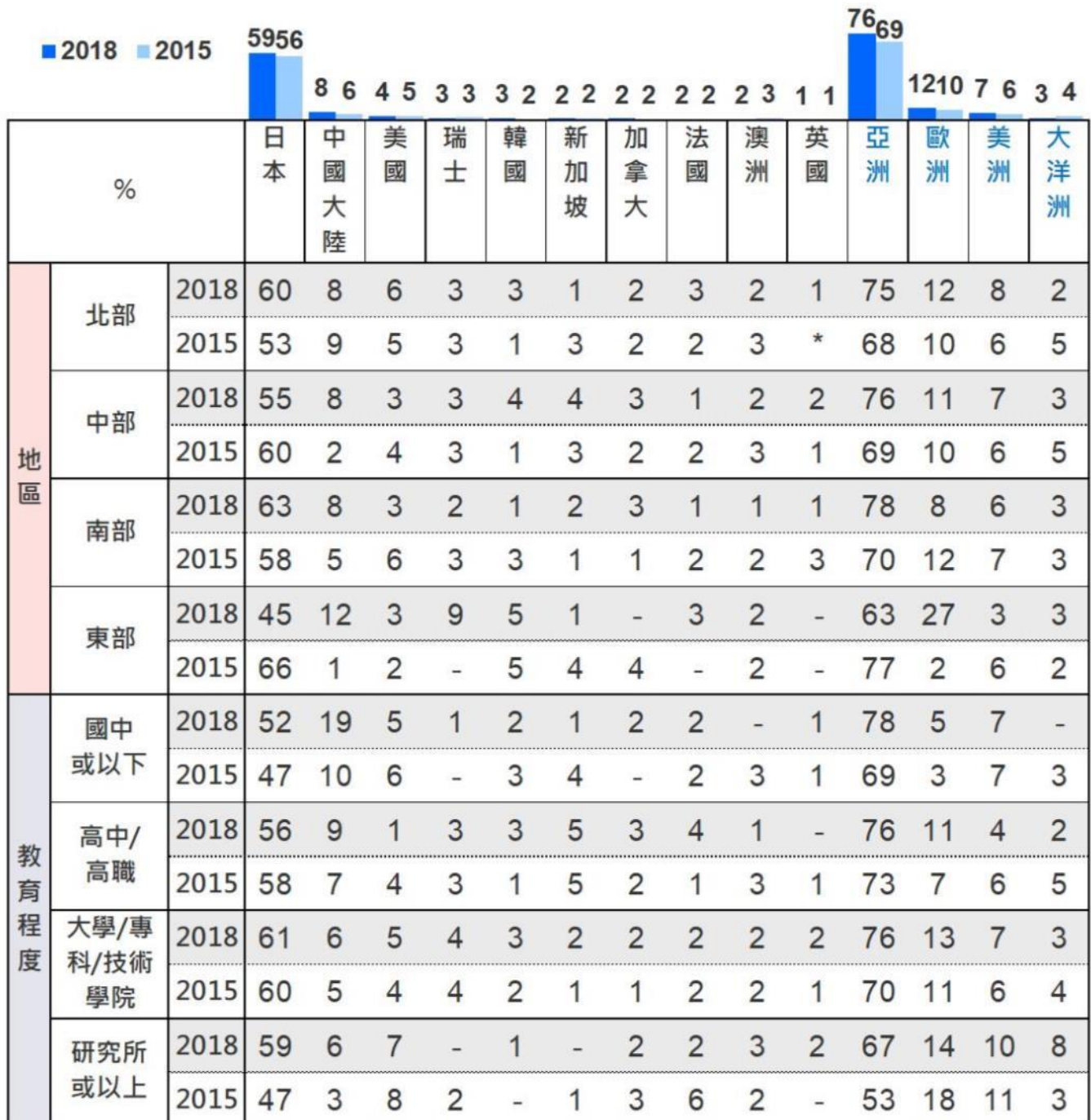
問題 1：除了台灣以外，請問您最喜歡的國家（或地區）是哪裡？

* 註：此題為開放題，由受訪者自由回答一個答案。



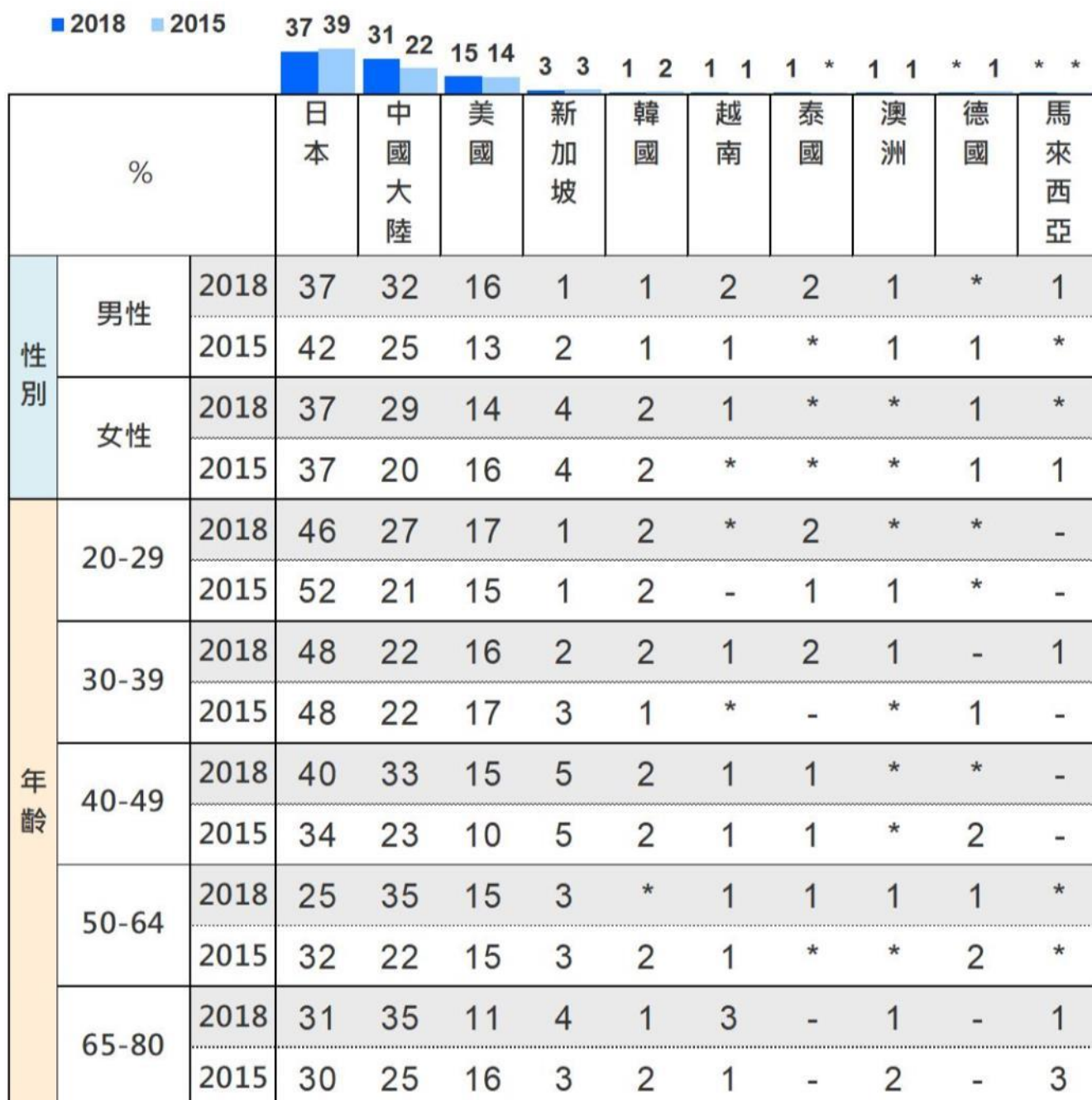
問題 1：除了台灣以外，請問您最喜歡的國家（或地區）是哪裡？

* 註：此題為開放題，由受訪者自由回答一個答案。



問題 2：請問您認為今後台灣最應該親近的國家（或地區）是哪裡？

* 註：此題為開放題，由受訪者自由回答一個答案。



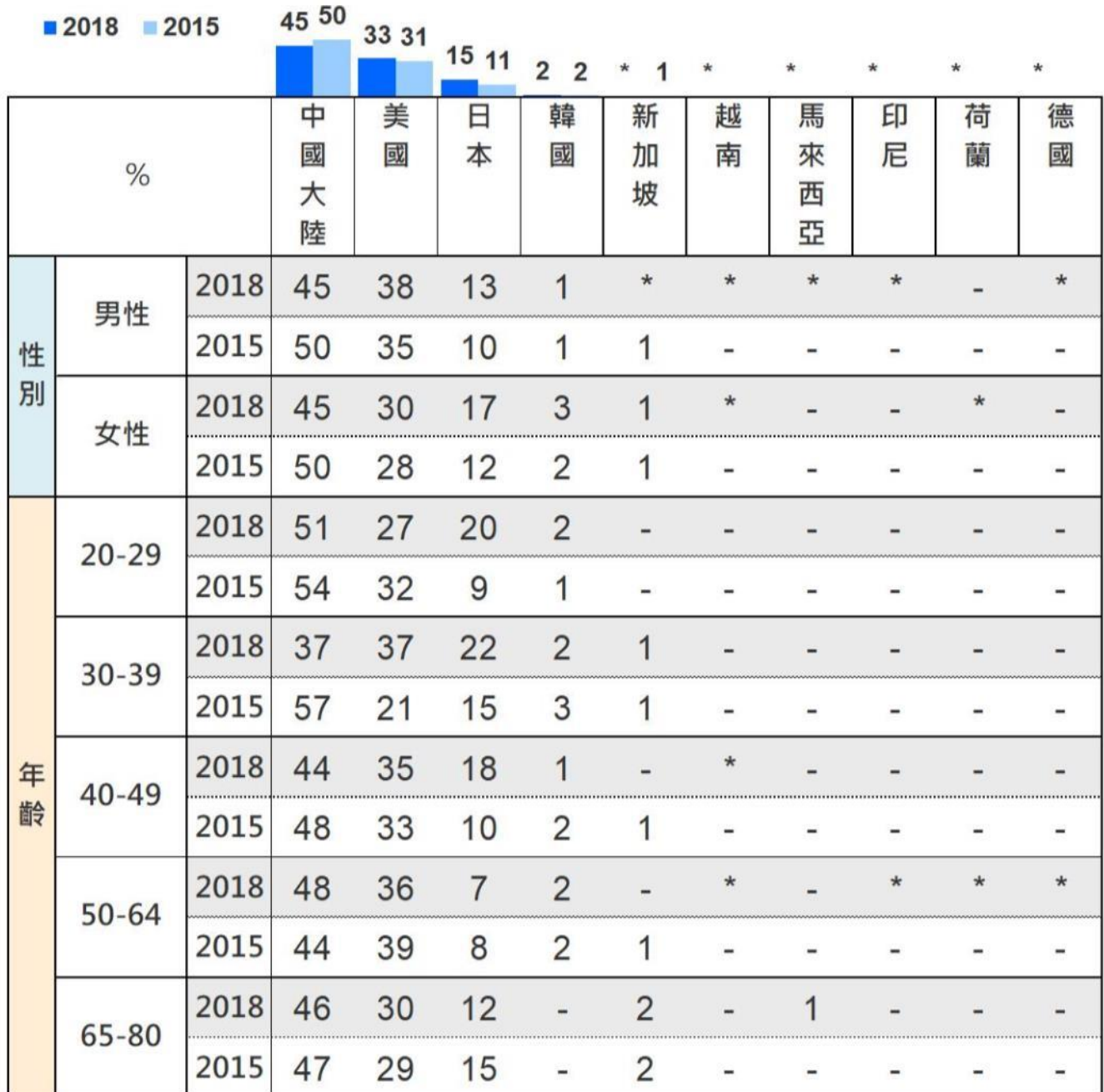
問題 2：請問您認為今後台灣最應該親近的國家（或地區）是哪裡？

* 註：此題為開放題，由受訪者自由回答一個答案。

			■ 2018 ■ 2015 3739 3122 1514 33 12 11 1* 11 *1 **									
%			日本	中國大陸	美國	新加坡	韓國	越南	泰國	澳洲	德國	馬來西亞
地區	北部	2018	41	28	15	2	2	1	1	1	1	1
		2015	39	25	12	3	2	1	1	1	2	*
	中部	2018	32	32	17	3	1	2	*	1	1	-
		2015	41	17	16	3	2	*	*	1	1	1
	南部	2018	37	30	14	4	1	1	1	*	*	*
		2015	40	21	18	3	1	1	-	1	1	1
	東部	2018	31	46	15	-	-	-	-	-	-	-
		2015	31	31	16	3	-	-	-	-	-	-
教育程度	國中或以下	2018	29	30	12	2	3	1	-	-	-	-
		2015	31	18	9	7	3	1	-	3	-	-
	高中/高職	2018	32	37	12	3	-	1	1	2	1	1
		2015	38	20	14	3	2	*	1	*	1	2
	大學/專科/技術學院	2018	41	29	17	3	1	1	1	*	1	*
		2015	42	23	16	3	1	1	*	*	1	-
	研究所或以上	2018	39	30	13	4	-	-	2	1	-	1
		2015	39	27	15	-	-	1	-	2	3	-

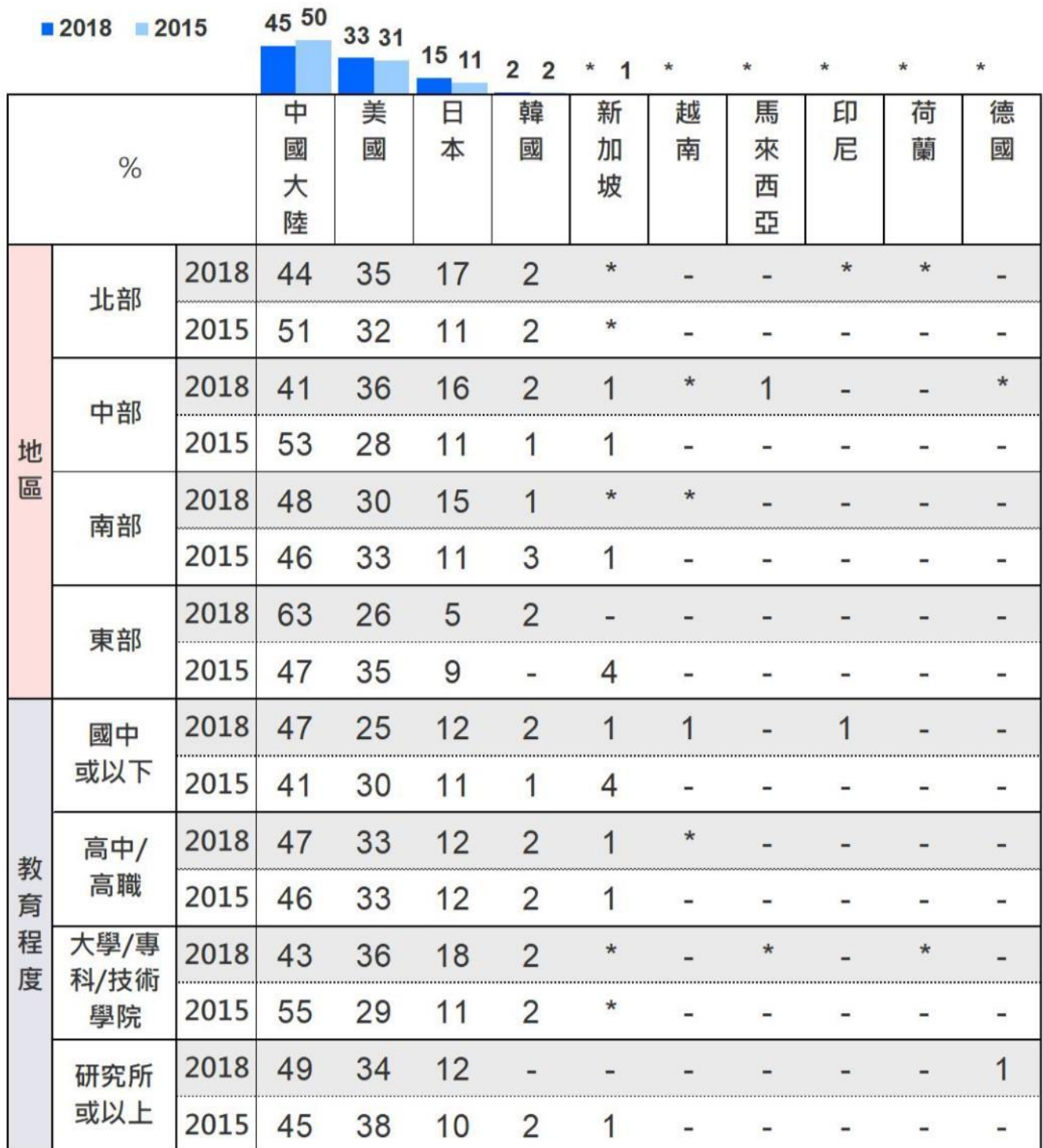
問題 3：請問您認為對台灣最具影響力的國家（或地區）是哪裡？

* 註：此題為開放題，由受訪者自由回答一個答案。



問題 3：請問您認為對台灣最具影響力的國家（或地區）是哪裡？

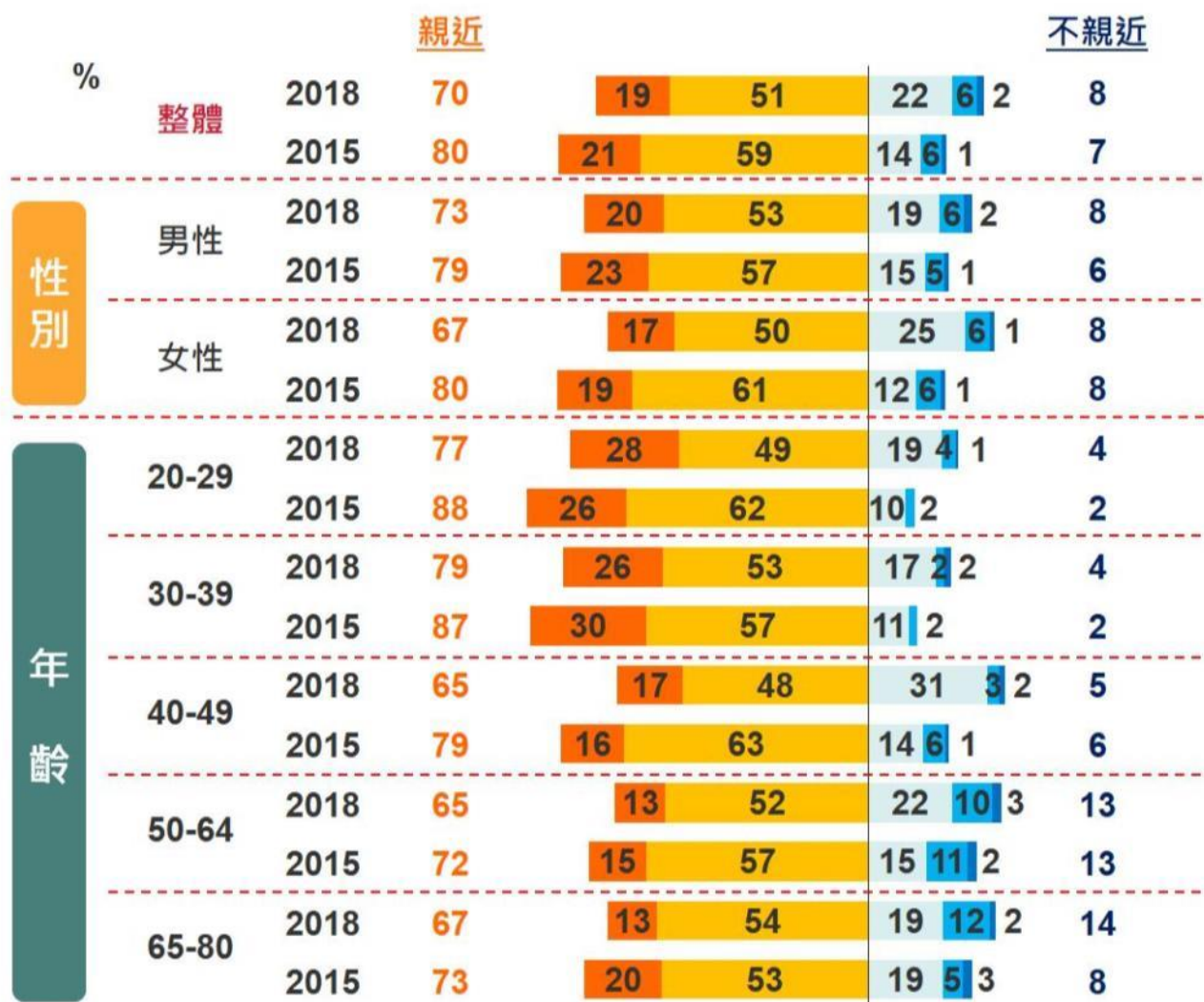
* 註：此題為開放題，由受訪者自由回答一個答案。



問題 4：請問您對日本感覺親近嗎？[單選]

* 註：2015 年度問題敘述為「請問以“親近”的程度來說，日本是一個讓您覺得“親近”的國家嗎？」。

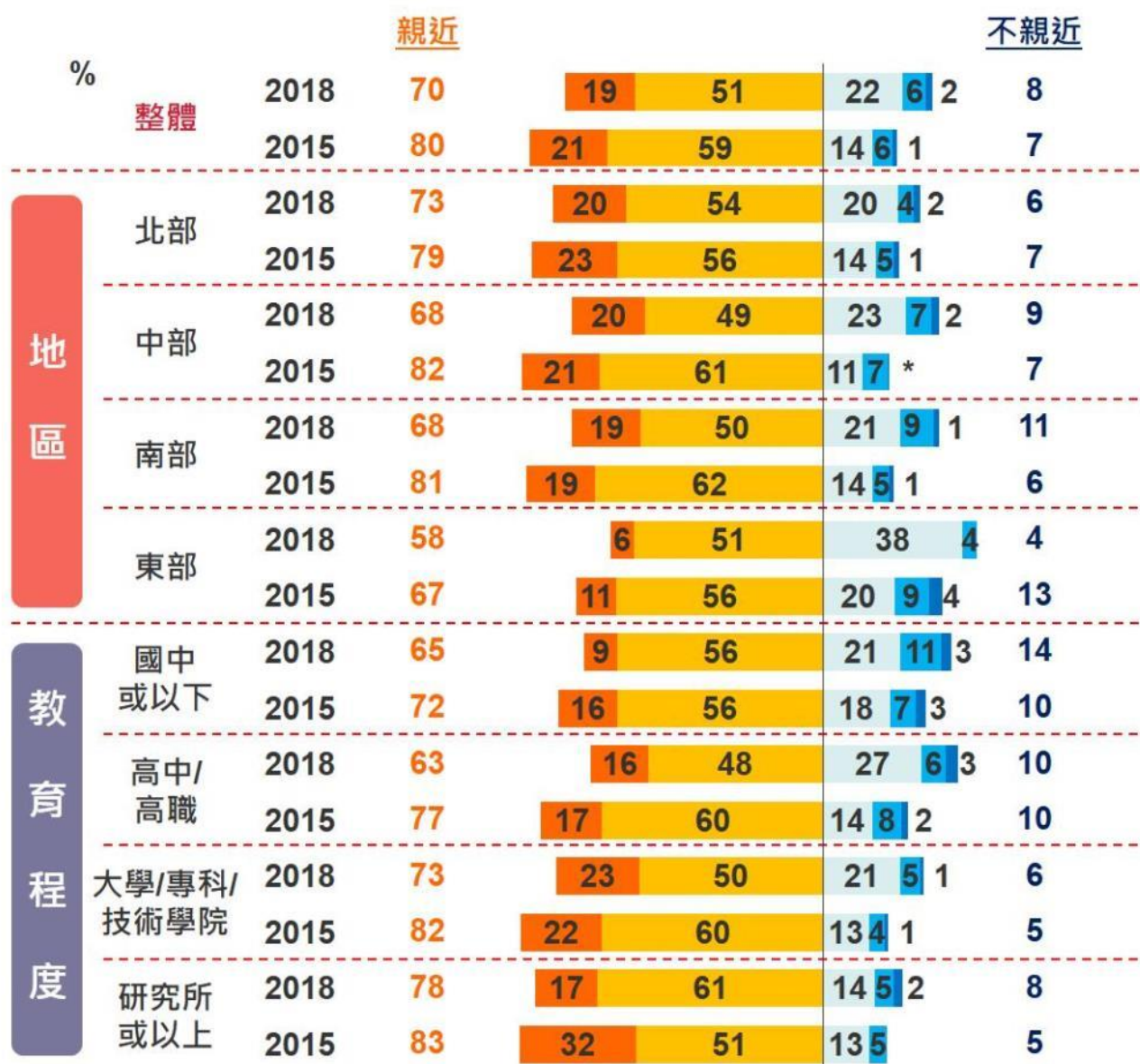
■ 非常親近 ■ 還算是親近 ■ 說不上親近或是不親近 ■ 不算是親近 ■ 非常不親近



問題 4：請問您對日本感覺親近嗎？[單選]

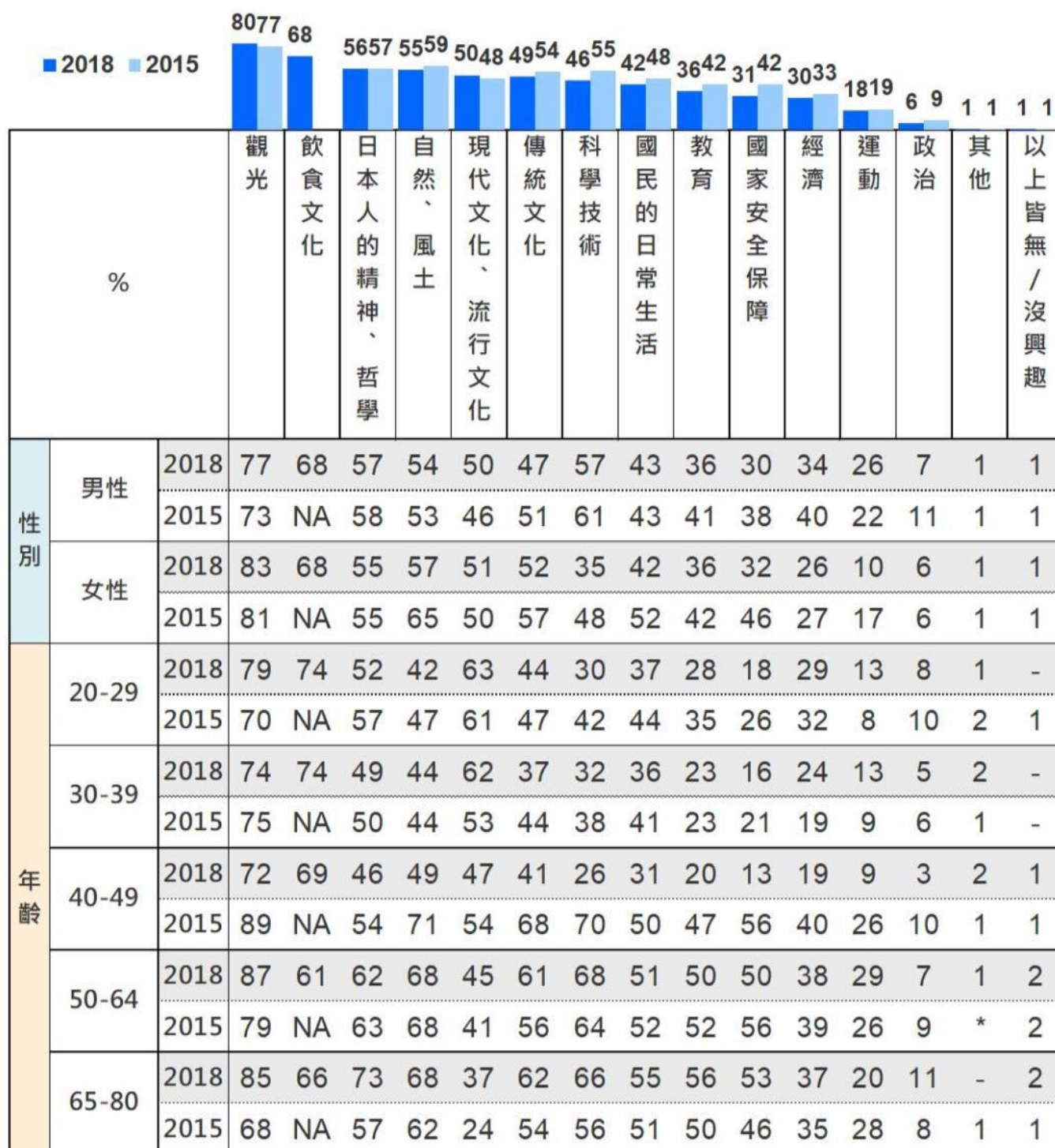
* 註：2015 年度問題敘述為「請問以“親近”的程度來說，日本是一個讓您覺得“親近”的國家嗎？」。

■ 非常親近 ■ 還算是親近 ■ 說不上親近或是不親近 ■ 不算是親近 ■ 非常不親近



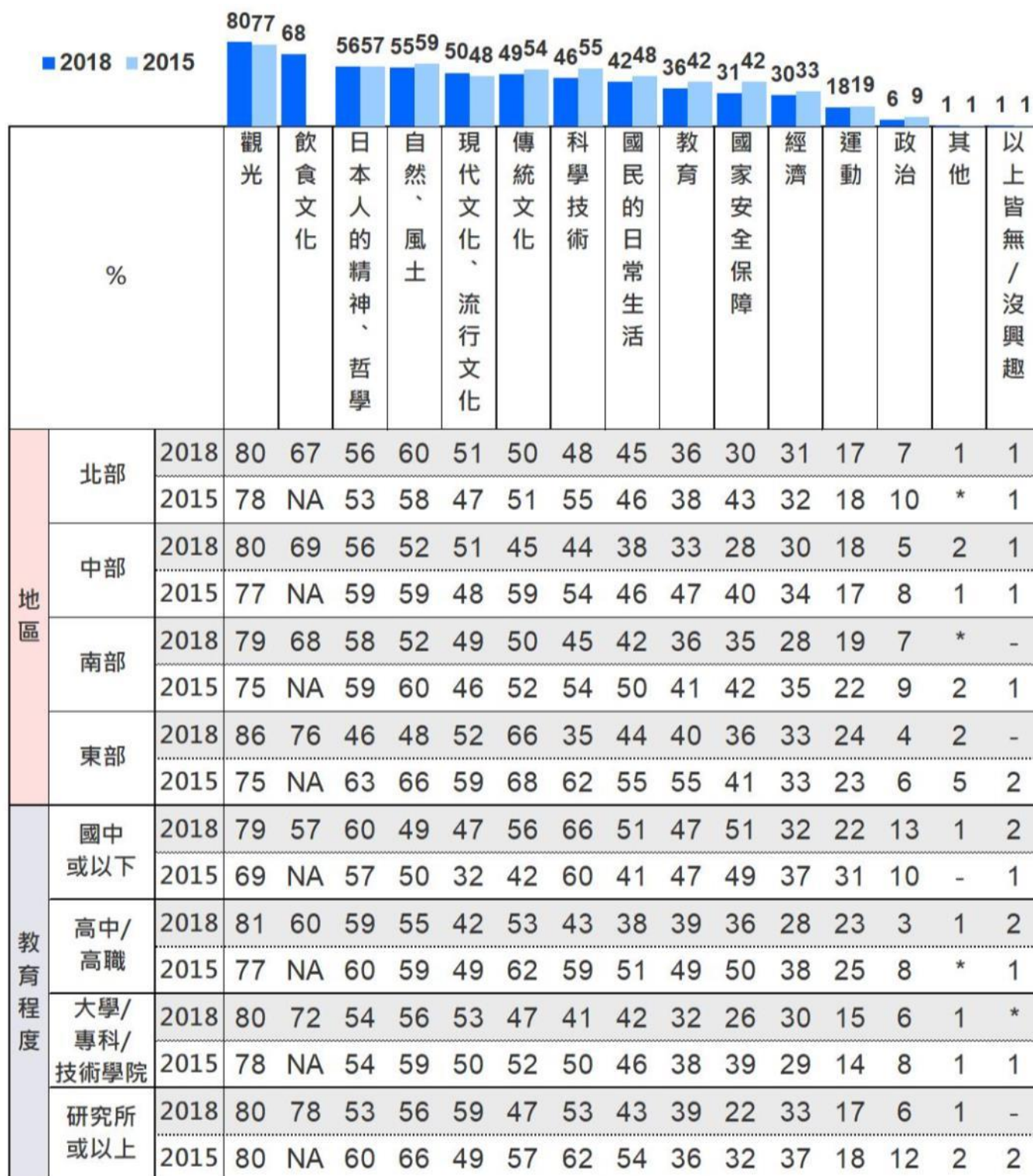
問題 5：請問您對日本的哪個領域有興趣？[複選]

* 註：「飲食文化」為 2018 年度新增選項；「國家安全保障」於 2015 問卷選項描述為「安全保障」。



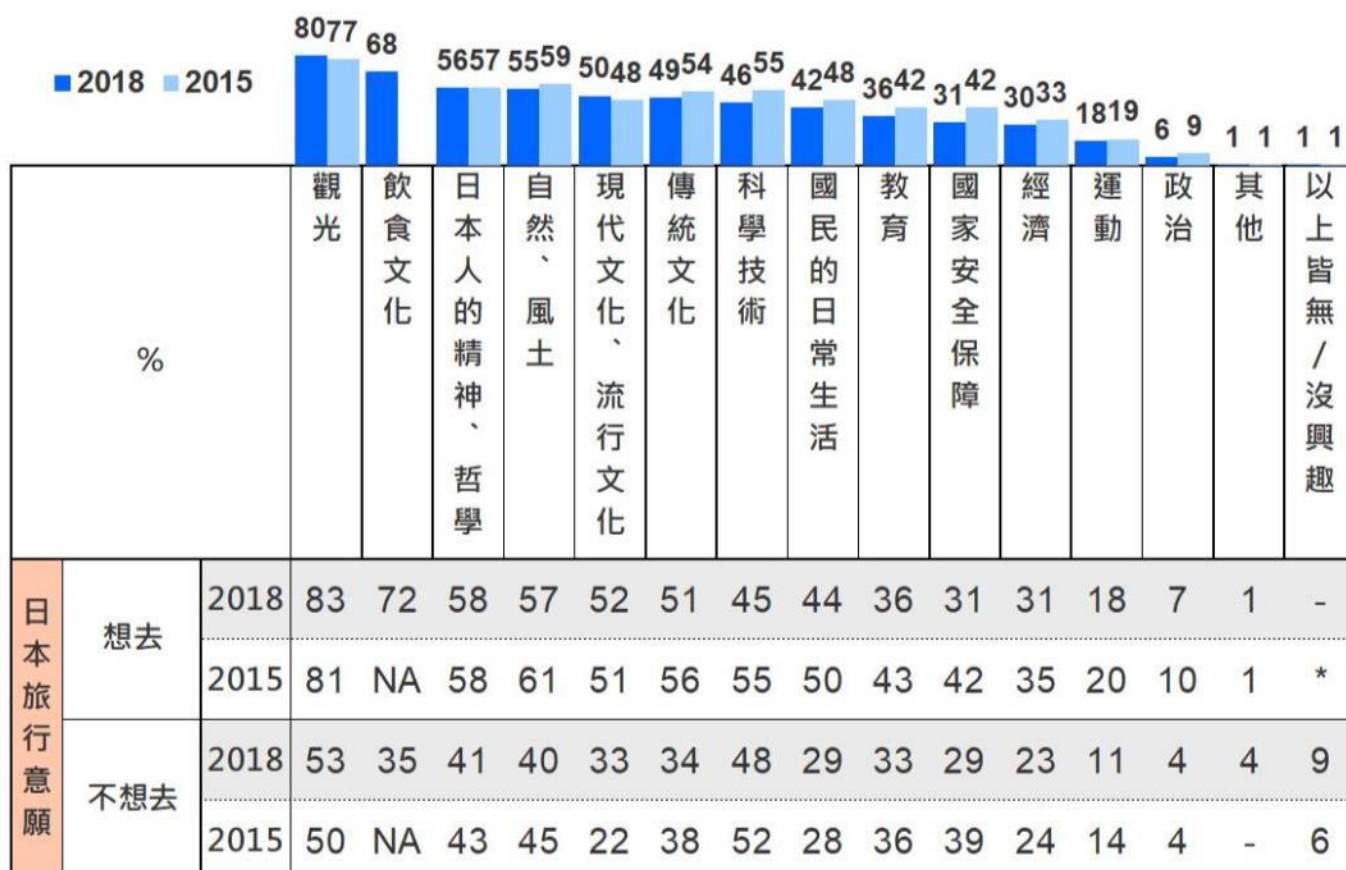
問題 5：請問您對日本的哪個領域有興趣？[複選]

* 註：「飲食文化」為 2018 年度新增選項；「國家安全保障」於 2015 問卷選項描述為「安全保障」。



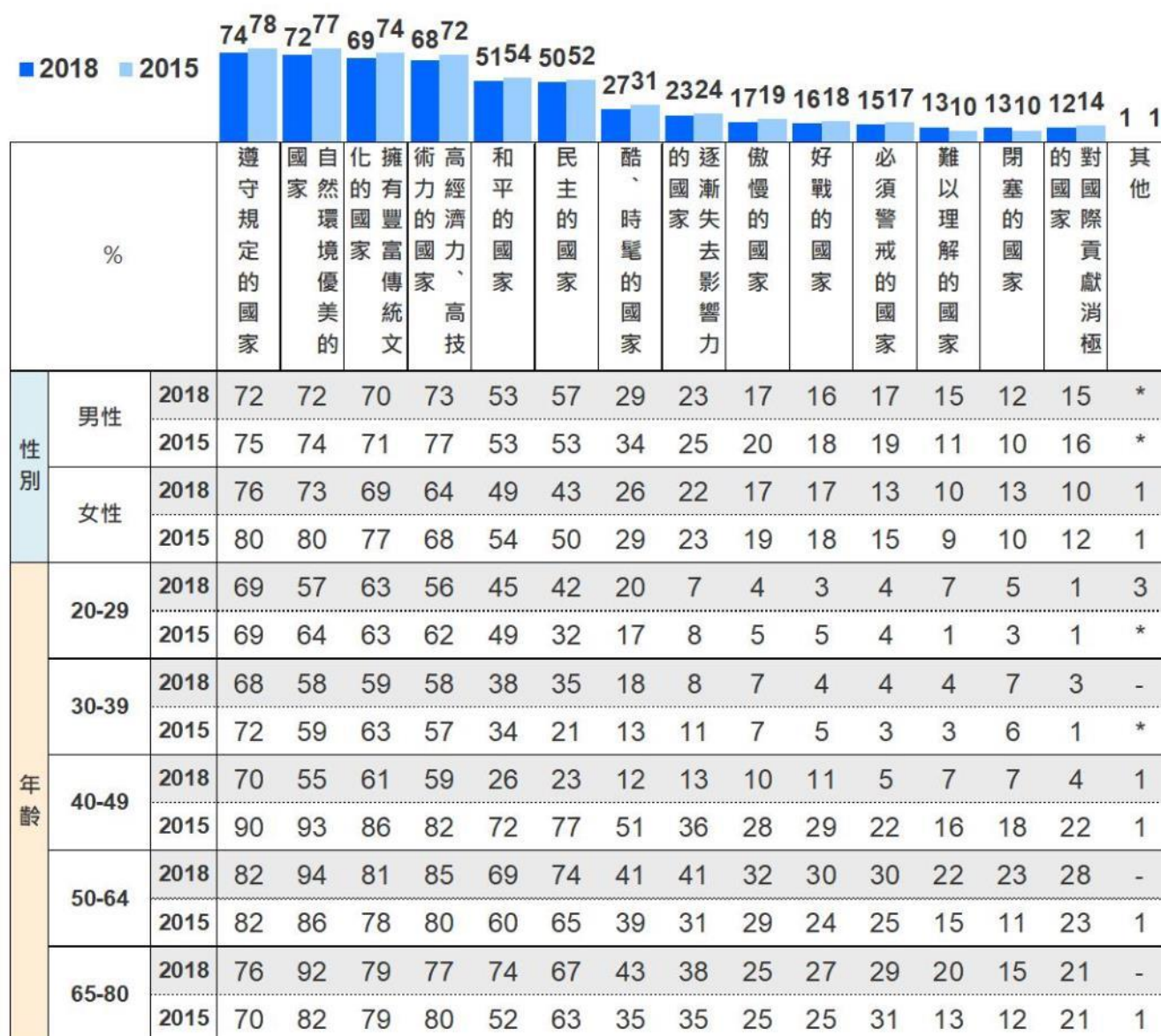
問題 5：請問您對日本的哪個領域有興趣？[複選]

* 註：「飲食文化」為 2018 年度新增選項；「國家安全保障」於 2015 問卷選項描述為「安全保障」。



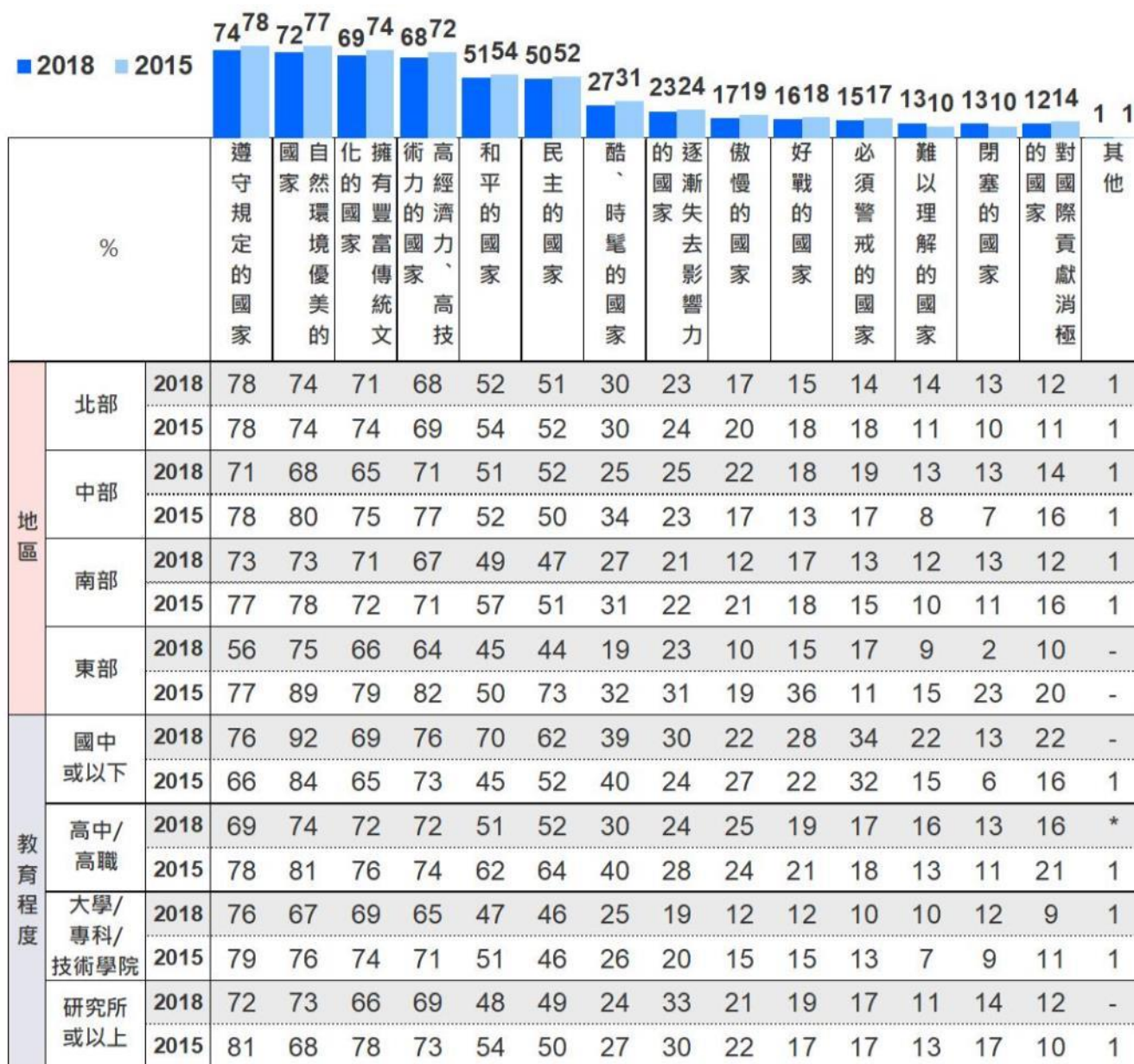
問題 6：請問您對日本抱持何種印象？ [複選]

* 註：「難以理解的國家」於 2015 問卷選項描述為「不可理解的國家」。



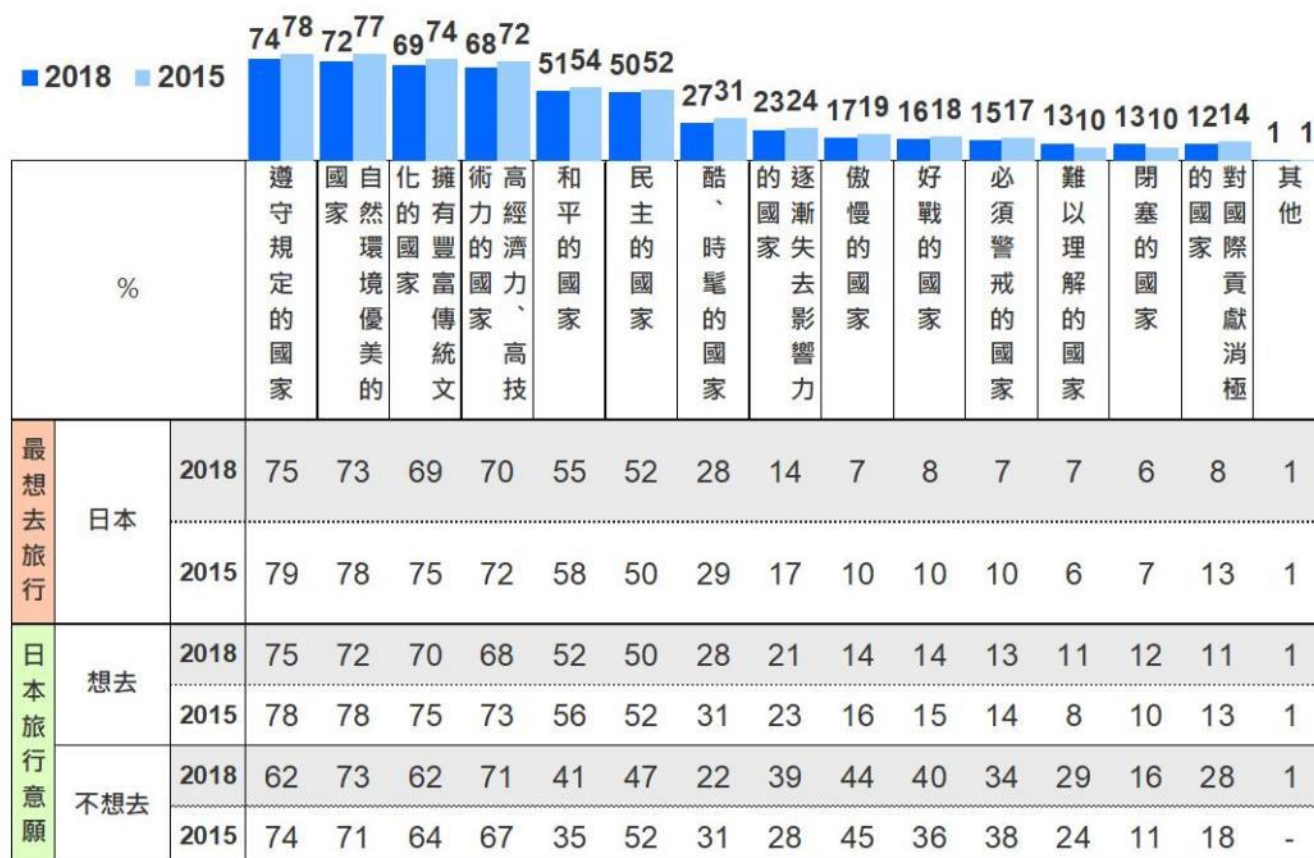
問題 6：請問您對日本抱持何種印象？ [複選]

* 註：「難以理解的國家」於 2015 問卷選項描述為「不可理解的國家」。



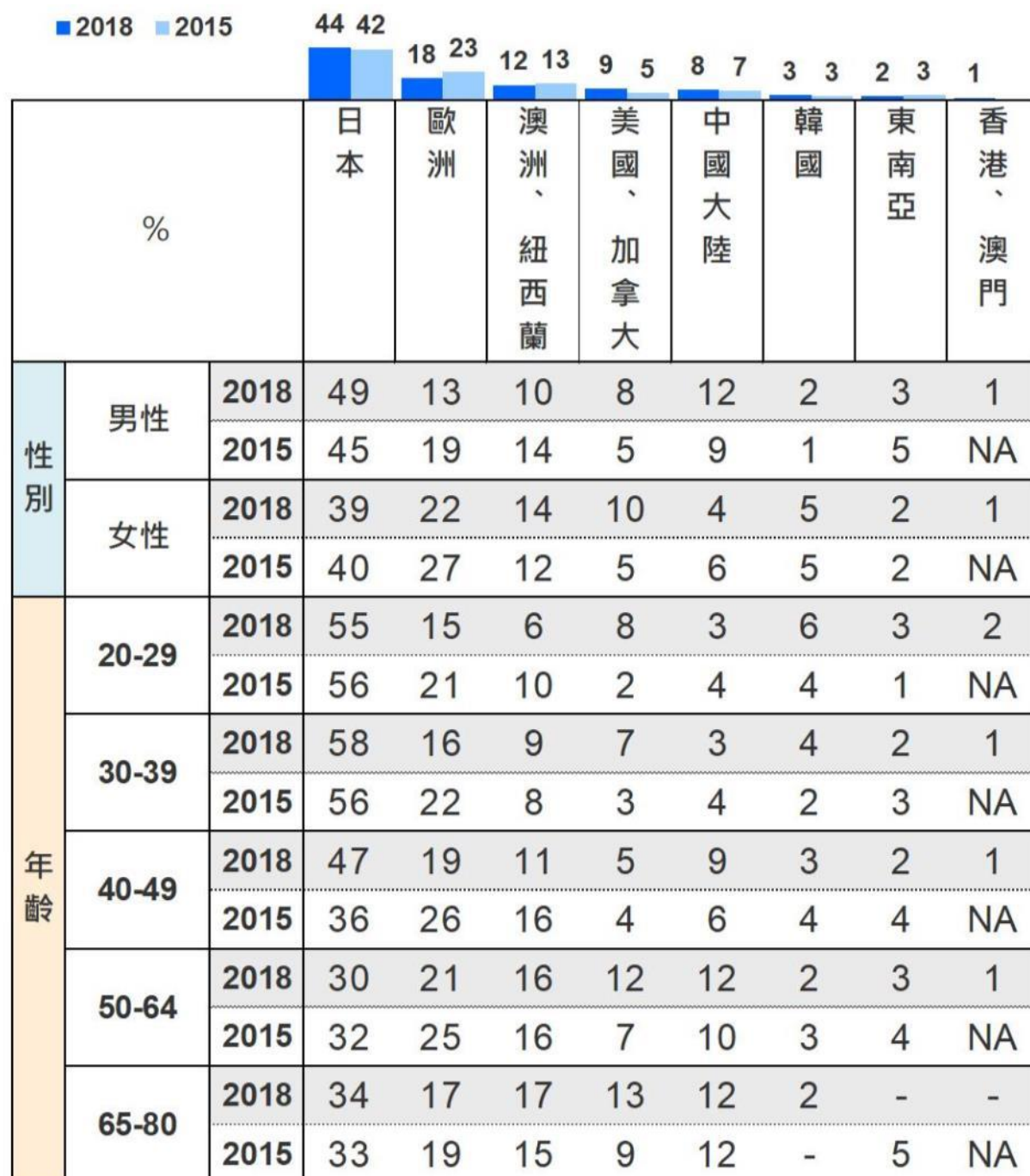
問題 6：請問您對日本抱持何種印象？[複選]

* 註：「難以理解的國家」於 2015 問卷選項描述為「不可理解的國家」。



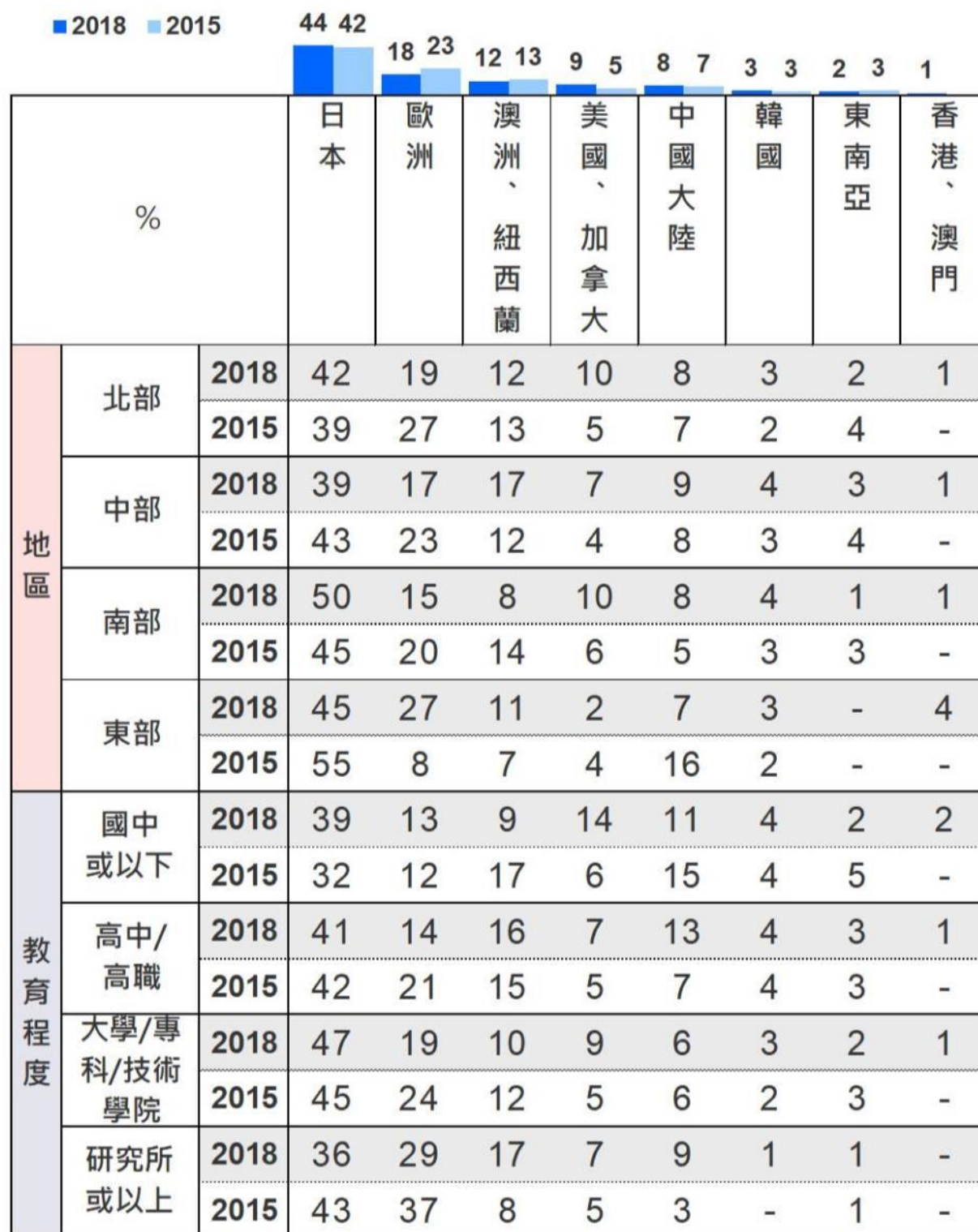
問題 7：如果要到國外旅行，請問您想去哪裡？ [單選]

* 註：2018 年度新增「香港、澳門」、「加拿大」兩選項，合併「美國、加拿大」(2015 年度僅有美國之資料) 與「澳洲、紐西蘭」。

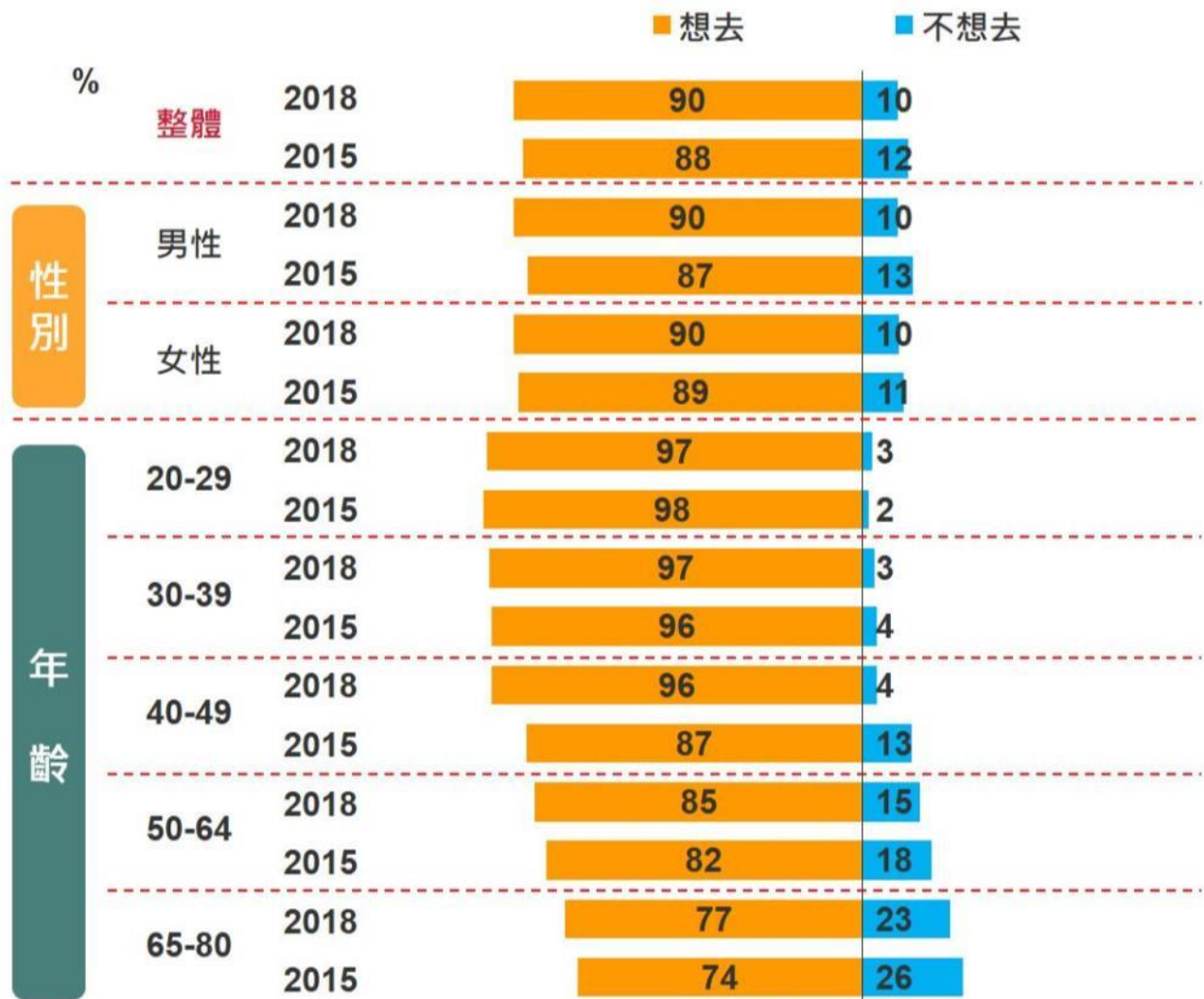


問題 7：如果要到國外旅行，請問您想去哪裡？[單選]

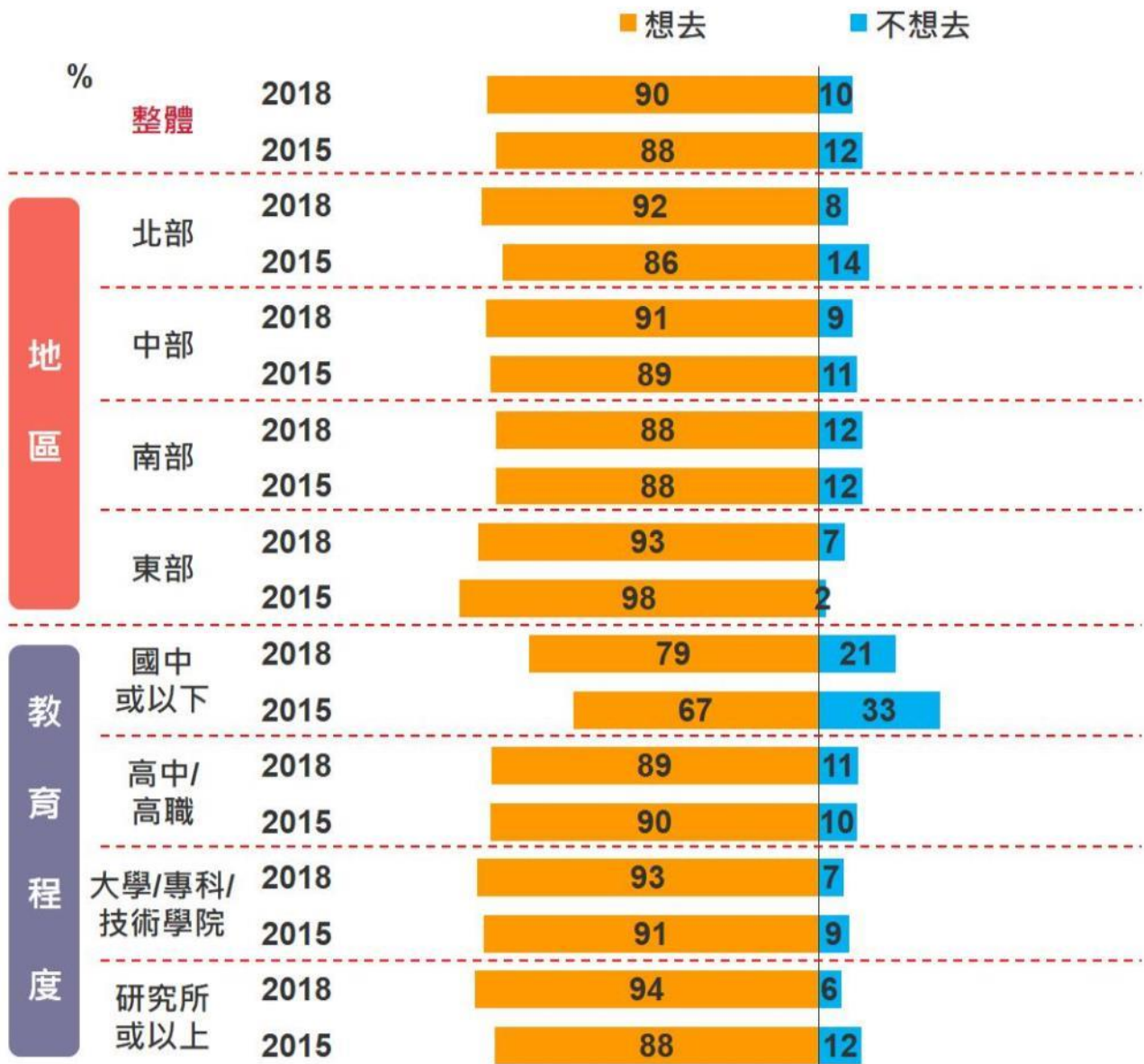
* 註：2018 年度新增「香港、澳門」、「加拿大」兩選項，合併「美國、加拿大」(2015 年度僅有美國之資料) 與「澳洲、紐西蘭」。



問題 8：請問您想去日本旅行嗎？ [單選]



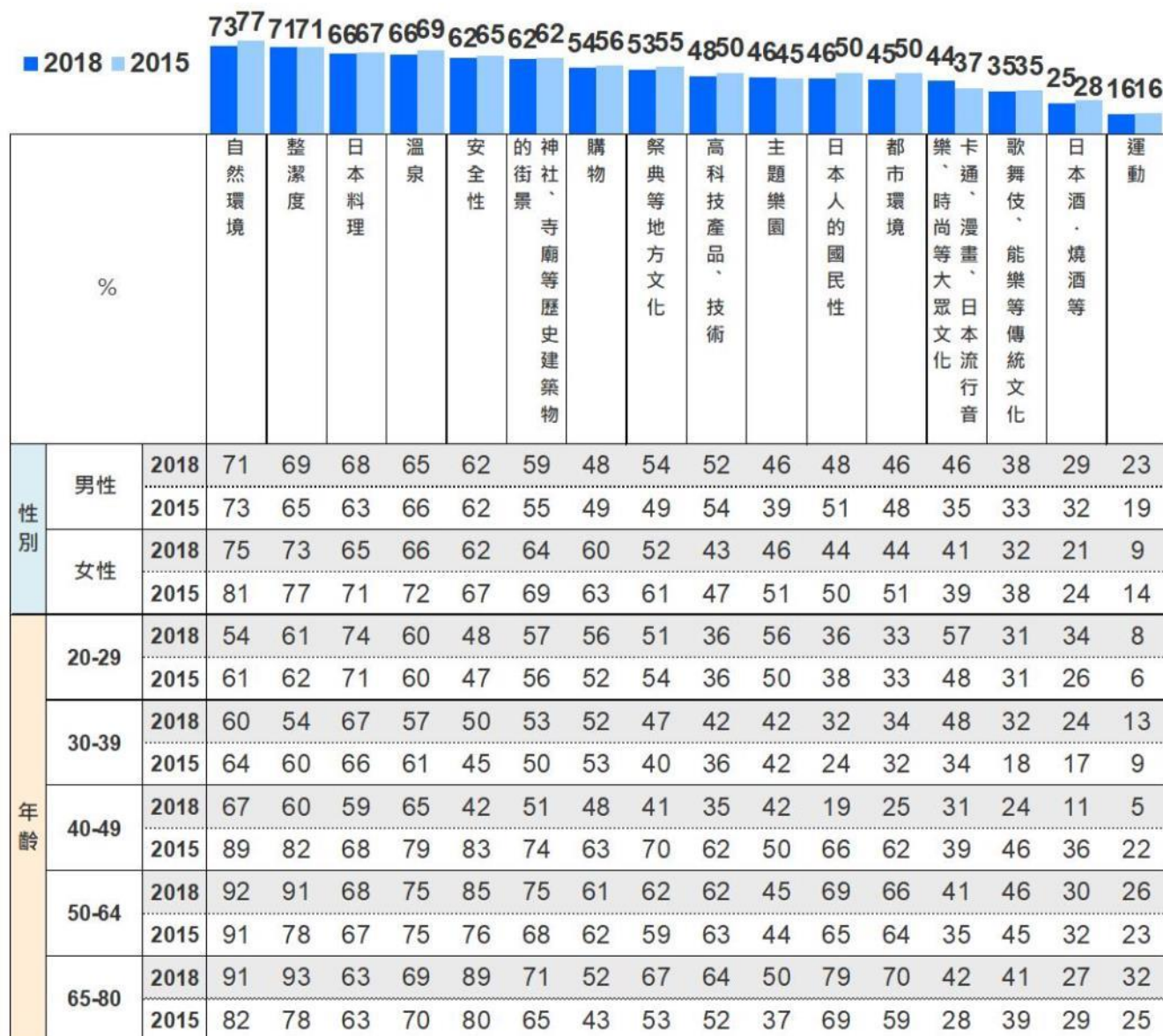
問題 8：請問您想去日本旅行嗎？[單選]



問題 9：若去日本旅行，請問日本的哪些部分吸引您？[複選]

* 註一：只限問題 8 回答「想去旅行」者回答。

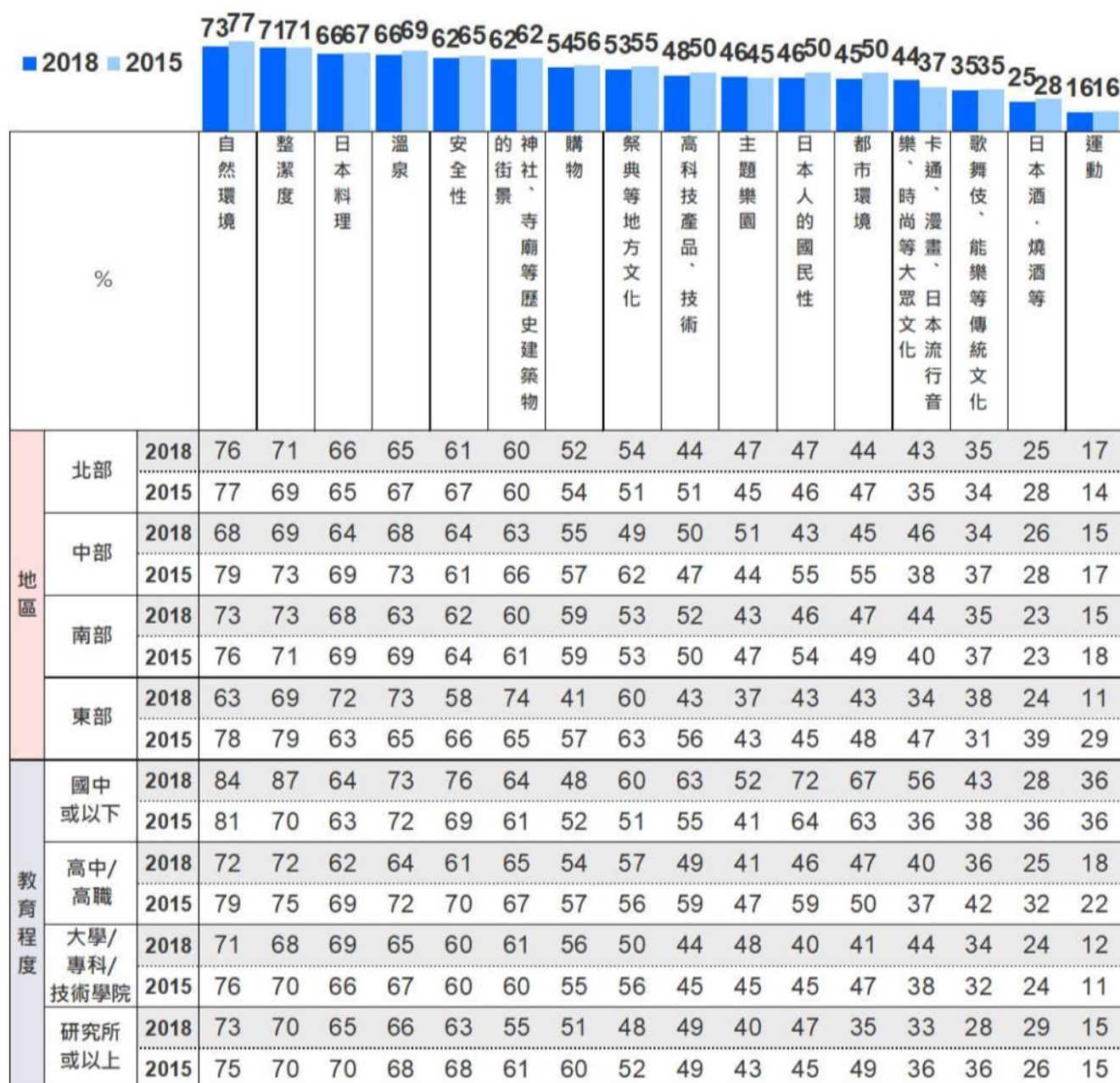
* 註二：2015 年度問題敘述為「請問日本的哪些部分吸引您讓您想要去旅行？」



問題 9：若去日本旅行，請問日本的哪些部分吸引您？[複選]

* 註一：只限問題 8 回答「想去旅行」者回答。

* 註二：2015 年度問題敘述為「請問日本的哪些部分吸引您讓您想要去旅行？」



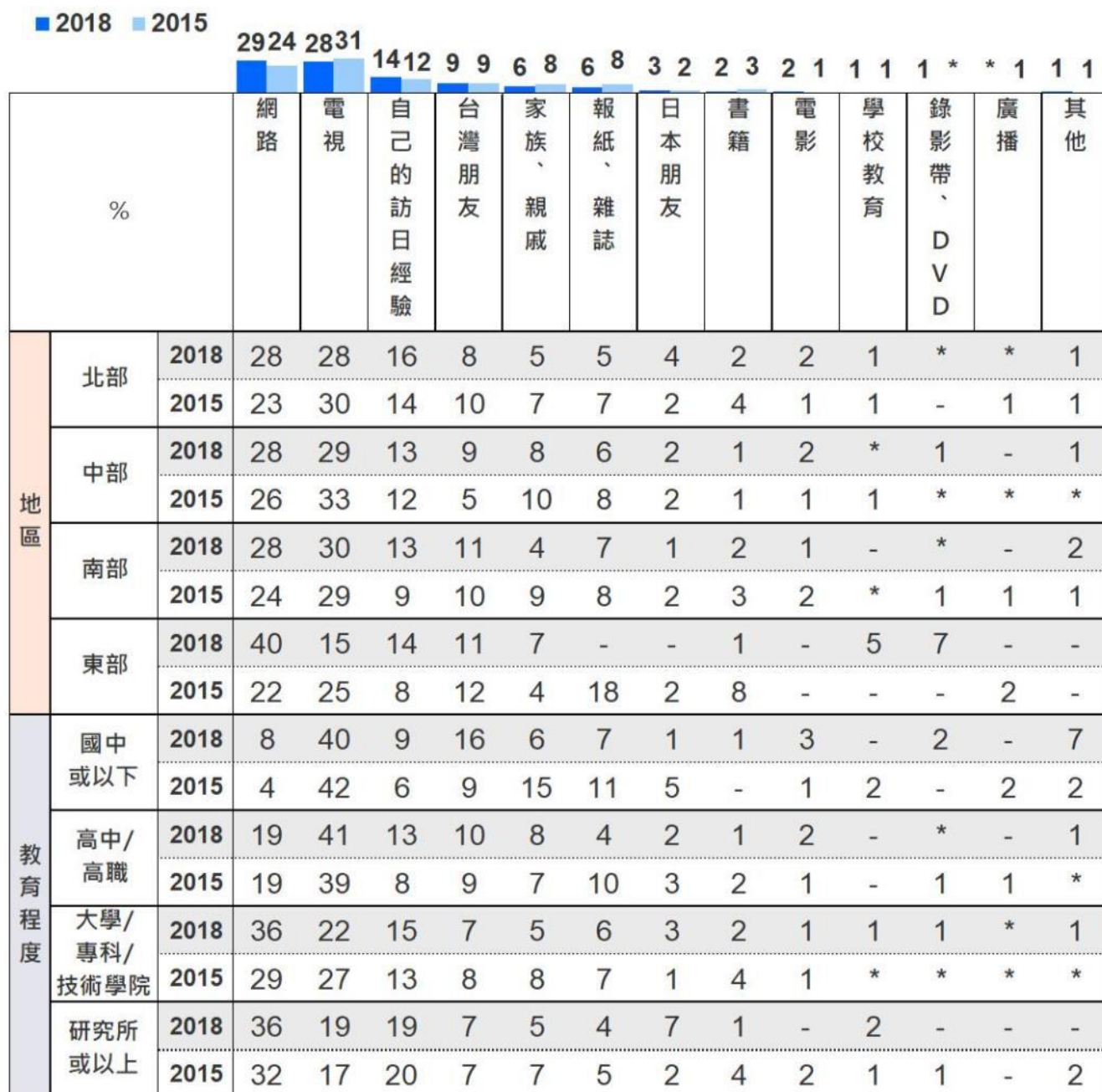
問題 10：請問您對日本的相關資訊主要來自何處？ [單選]

* 註：「錄影帶、DVD」於 2015 年度問卷選項敘述為「錄影帶、VCD 光碟、DVD 光碟」；「家族、親戚」於 2015 年度問卷選項敘述為「家人、家族、親戚」；「台灣 / 日本朋友」於 2015 年度問卷選項敘述為「台灣 / 日本的友人」。

			2018 2015													
			2924	2831	1412	99	68	68	32	23	21	11	1*	*1	11	
%			網路	電視	自己的訪日經驗	台灣朋友	家族、親戚	報紙、雜誌	日本朋友	書籍	電影	學校教育	錄影帶、DVD	廣播	其他	
性別	男性	2018	31	26	13	10	5	6	2	1	2	1	*	*	1	
		2015	25	32	12	9	5	9	3	2	1	1	1	*	1	
	女性	2018	26	30	15	8	7	5	3	2	1	1	1	-	1	
		2015	23	29	12	8	11	7	2	4	1	*	*	1	1	
年齡	20-29	2018	46	18	14	9	3	2	4	1	1	2	1	-	-	
		2015	38	23	10	12	6	5	1	3	1	1	-	*	*	
	30-39	2018	41	18	17	10	2	2	3	3	3	*	*	-	-	
		2015	28	28	16	9	8	5	2	3	1	*	1	-	-	
	40-49	2018	28	30	18	9	4	5	2	2	*	1	1	-	*	
		2015	23	36	12	9	7	7	*	3	1	-	*	1	1	
	50-64	2018	20	36	11	8	10	7	2	1	2	*	1	*	2	
		2015	19	37	10	7	8	10	5	3	-	-	-	1	*	
	65-80	2018	9	34	14	11	10	13	2	1	1	-	-	-	5	
		2015	10	24	14	7	15	17	3	3	1	3	-	-	2	

問題 10：請問您對日本的相關資訊主要來自何處？ [單選]

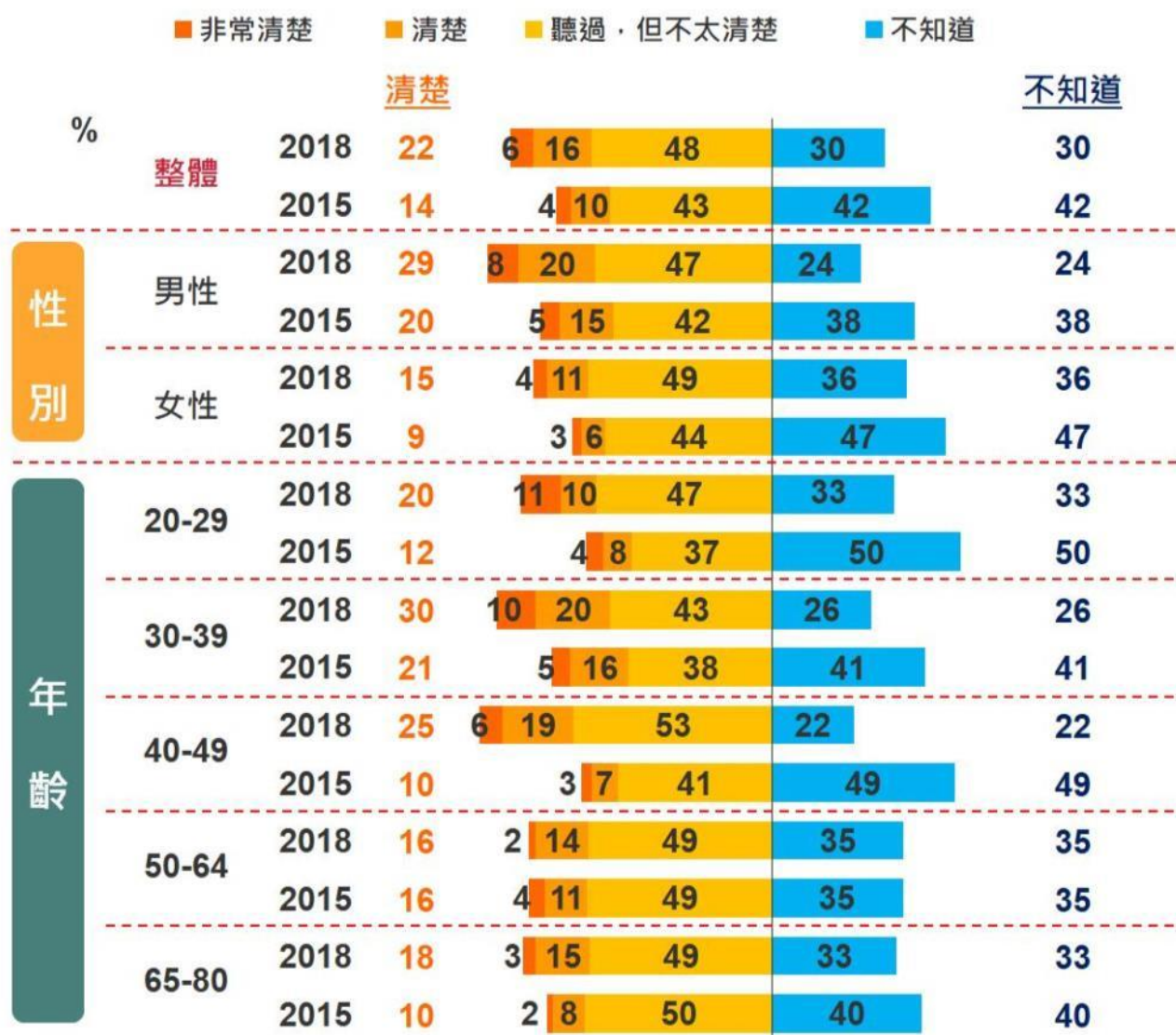
* 註：「錄影帶、DVD」於 2015 年度問卷選項敘述為「錄影帶、VCD 光碟、DVD 光碟」；「家族、親戚」於 2015 年度問卷選項敘述為「家人、家族、親戚」；「台灣 / 日本朋友」於 2015 年度問卷選項敘述為「台灣 / 日本的友人」。



問題 11：請問您知道日台交流的日本方面窗口機構 - (公益財團法人) 日本台灣交流協會嗎？ [單選]

* 註一：2015 年度問卷內，窗口名稱為「(公益財團法人) 交流協會(日本交流協會)」。

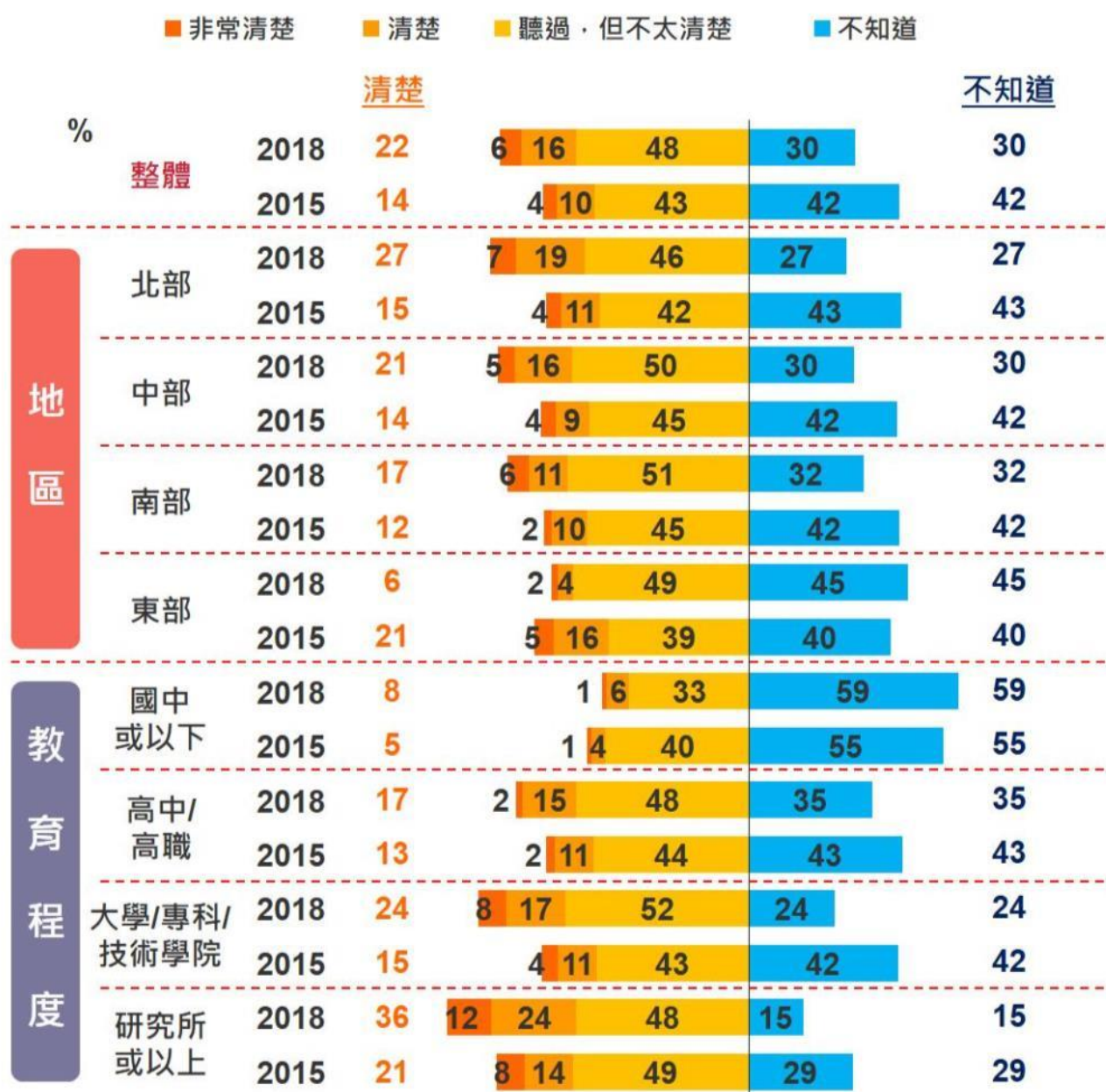
* 註二：選項「聽過，但不太清楚」於 2015 年度問卷選項敘述為「聽過，但是不太了解」；「不知道」於 2015 年度問卷選項敘述為「不清楚」。



問題 11：請問您知道日台交流的日本方面窗口機構 - (公益財團法人) 日本台灣交流協會嗎？ [單選]

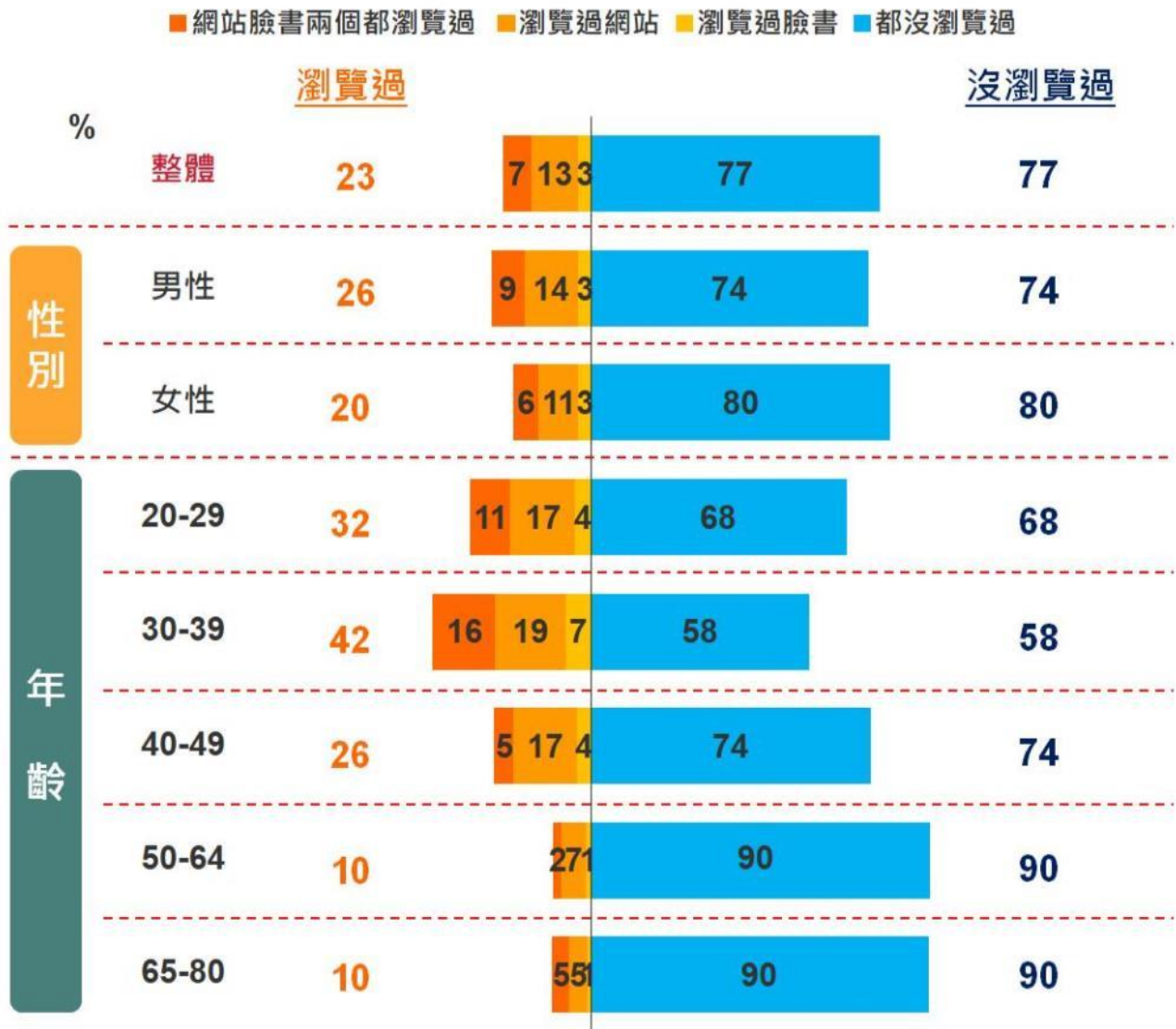
* 註一：2015 年度問卷內，窗口名稱為「(公益財團法人)交流協會(日本交流協會)」。

* 註二：選項「聽過，但不太清楚」於 2015 年度問卷選項敘述為「聽過，但是不太了解」；「不知道」於 2015 年度問卷選項敘述為「不清楚」。



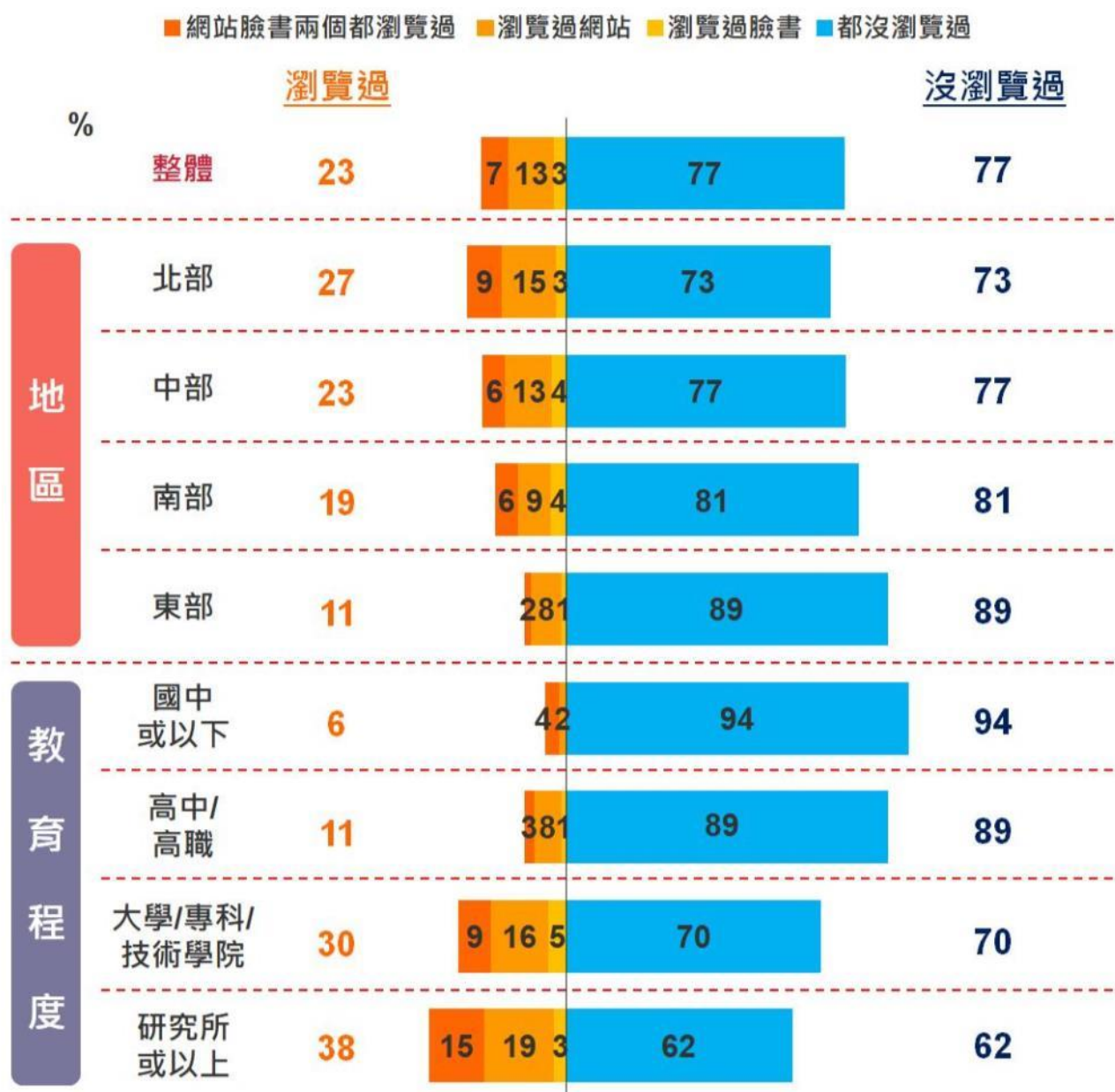
問題 12：請問您瀏覽過日本台灣交流協會的網站或臉書嗎？[單選]

* 註：此題為 2018 年度新增題目。



問題 12：請問您瀏覽過日本台灣交流協會的網站或臉書嗎？[單選]

* 註：此題為 2018 年度新增題目。



問題 12：請問您瀏覽過日本台灣交流協會的網站或臉書嗎？[單選]

* 註：此題為 2018 年度新增題目。

