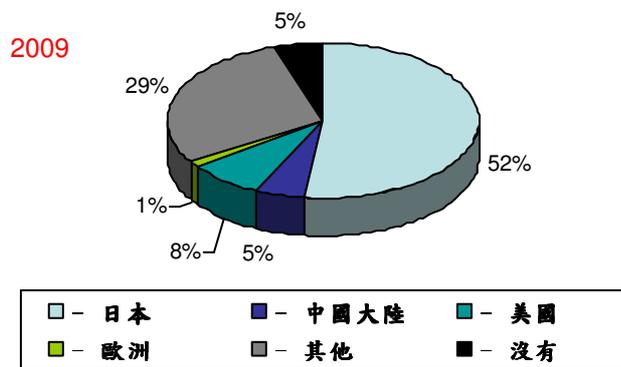
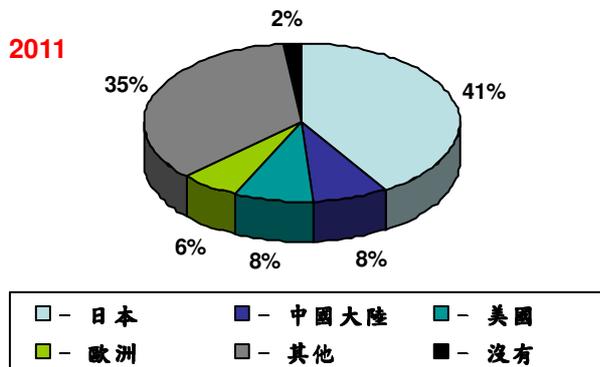


2011 年度台灣民眾對日本觀感之研究

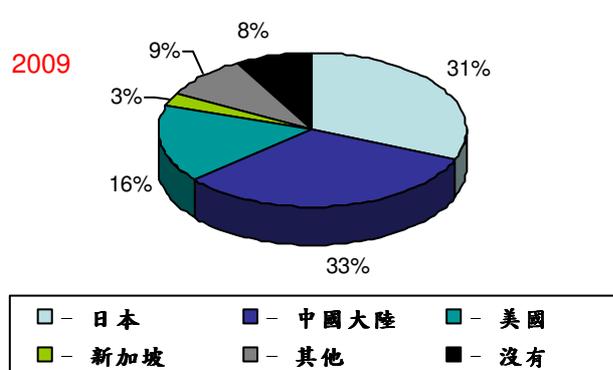
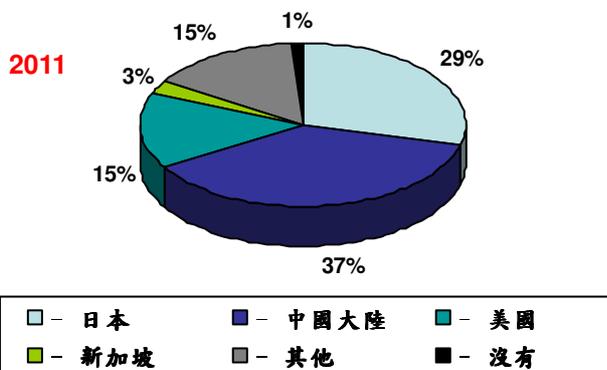
(2012 年 3 月) (精簡版)

● 除了台灣之外，請問您最喜歡的國家或地區是哪裡？



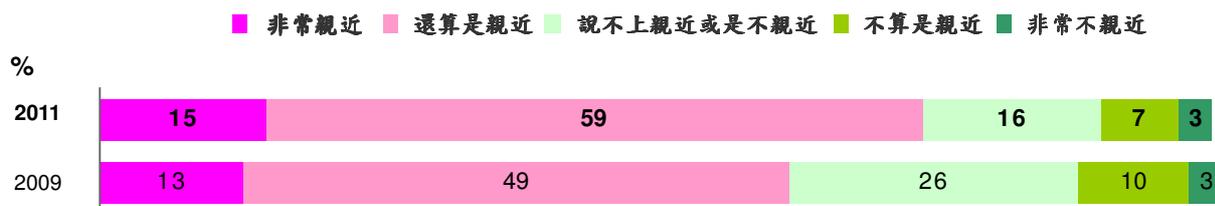
日本仍是 41% 台灣民眾最喜歡的國家。

● 請問您認為哪個國家或地區是台灣今後最應該親近的？



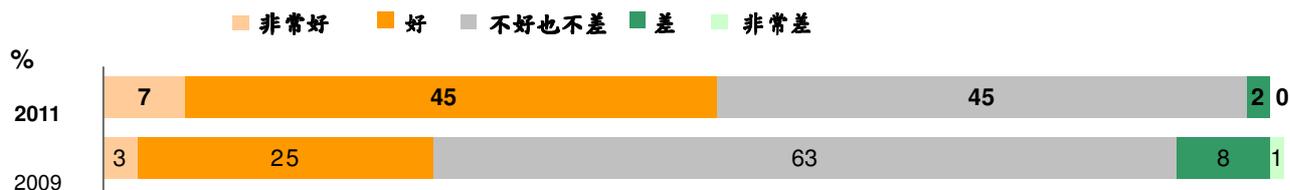
台灣民眾對中國的喜好度雖然不高，但仍有 37% 的民眾認為中國為台灣今後最應該親近的國家，其次為日本的 29% 和美國的 15%。

● 請問以“親近”的程度來說，日本是一個讓您感覺“親近”的國家嗎？



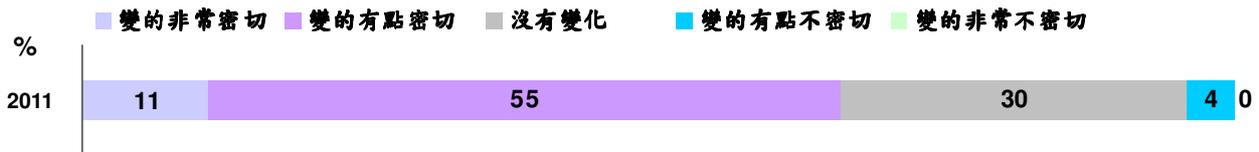
整體而言，75%* 的民眾認為日本讓其感覺“親近”，並較前次調查提升 13 個百分點。

● 請問您覺得目前的日本與台灣之間的關係如何？



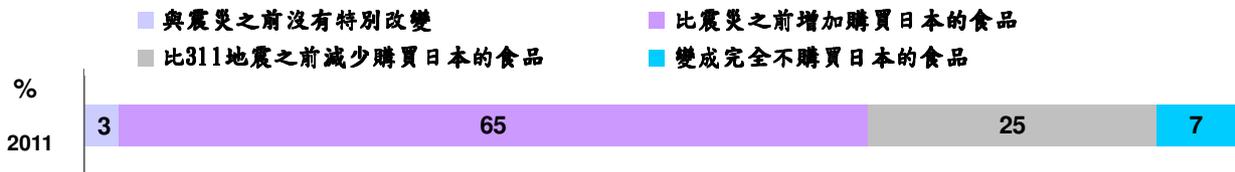
和前次調查結果相比，有 53%* 的民眾認為日本與台灣目前的關係是友好的，大幅成長 25 個百分點。

● 請問在震災發生後，您認為日台的關係有何改變？



311 地震發生後，民眾認為日台關係是變密切的(66%)。

● 請問在震災發生後，對於購買日本的食物，下列那一個選項最能符合您目前的狀況？



68%的民眾表示，311 地震後仍會持續購買日本的食物，但仍有 32%的受訪者表示在購買日本食物有減少或變成完全不購買。

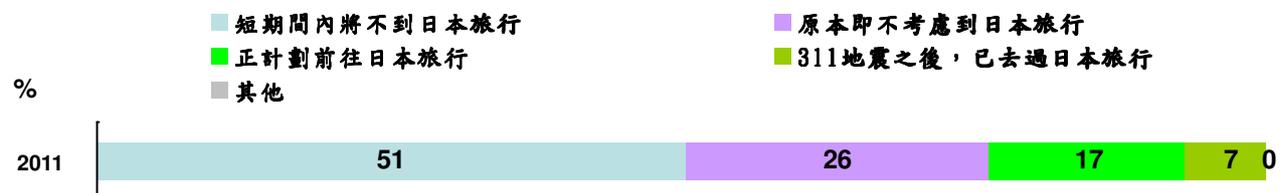
● 請問在震災發生後，下列那一個選項最符合您目前在購買日本食物時的情況？

(只限回答“比震災之前增加購買日本的食物”，“與震災之前沒有特別改變”和“比震災之前減少購買日本的食物”者)



93%持續購買日本食物者（除了回答完全不購買的人（7%）以外）當中，45%持續和減少購買日本食物的民眾會先行確認安全性，29%的民眾則與地震之前沒有特別改變。

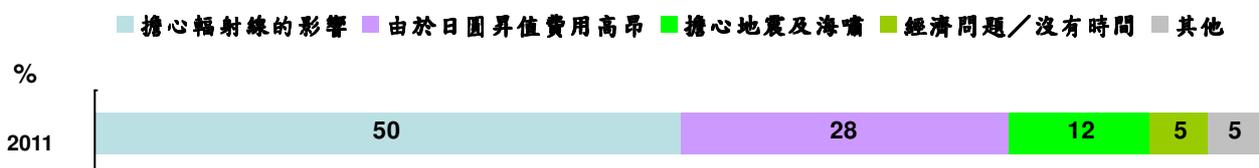
● 請問在震災發生後，對於到日本觀光旅行，下列那一個選項最能符合您目前的狀況？



51%的民眾表示短期內將不到日本旅行，但有 17%的民眾表示，正計劃前往日本旅行。

● 您剛剛說您在震災後短期內將不到日本旅行，請問下列那一個答案最符合您的想法？

(只限回答“短期內將不到日本旅行”者)



50%台灣民眾短期內將不到日本旅行，主因是擔心輻射線的影響，另外也有 28%的台灣民眾表示與日圓升值費用高昂有關。

備註：

1. 結果表現方式：以上數字全部以百分比表示。
2. 圖中「0」表示該選項的回答人數比例低於 1%。
3. *圖中百分比加總，因四捨五入的計算，總值在 99-101 間皆為正常。
4. 圖表當中之「2011」及「2009」分別表示「2011 年度」及「2009 年度」。