

2018年度 日台産業協力架け橋プロジェクト 実施結果

2019年5月

公益財団法人日本台湾交流協会
貿易經濟部

2018年度実績・成果(まとめ)

- 2018年度は、各地からの交流案件(公募)6件、現地展示会出展1件(ロボット・スマートオートメーション展示会)を実施
- 製造業における次世代技術交流, リサイクルなど台湾の環境ニーズの高度化に伴う環境案件交流のほか, 高齢化の進展にともなうヘルスケア・介護案件交流など, 台湾社会ニーズの変化に伴い, 先行する日本の技術・製品の導入を模索する案件が増加。
- 売買契約のみならず, 共同経営等多様なビジネス・アライアンス形態が模索された。

各地からの交流案件(公募) 6件

【IT産業】

実施主体:札幌IT産業海外展開推進実行委員会
内 容:商談会、セミナー・交流会
時 期: 6/6(商談会/台北)、
10/11(セミナー/札幌)
参加企業: 日本側5社、台湾側17社
セミナー参加人数:64名
商談成果: 商談24件、成約0件、継続0件

【介護産業】

実施主体: (一社)日本デイサービス協会
内 容:サミット、シンポジウム、商談会
時 期: 7月9、10日(東京)
参加企業: 日本側5社、台湾側5社
セミナー参加人数:160名、130名
商談成果: 商談5件、成約0件、継続0件

【デジタルコンテンツ(VR/AR)】

実施主体: (一社)ブロードバンド推進協議会
内 容:セミナー
時 期: 12月4日(東京)
セミナー参加人数:88名

【環境エネルギー・半導体・ヘルスケア産業】

実施主体: (一社)九州経済連合会
内 容:セミナー・商談会
時 期: 8月30日(台北)
参加企業: 日本側9社、台湾側14社
セミナー参加人数:101名
商談成果: 商談27件、成約0件、継続5件

【ヘルスケア産業】

実施主体: (一社)ジャパン・コスメティックセンター
内 容:セミナー・商談会
時 期: 9/13(商談会/台北)、
2019/2/22(セミナー/唐津)
参加企業: 日本側11社、台湾側11社
商談成果: 商談36件、成約4件、継続0件

【製造業一般】

実施主体: (一社)九州ニュービジネス協議会
内 容:セミナー・商談会
時 期: 12月4日(台北)
参加企業: 日本側5社、台湾側14社
セミナー参加人数:80名
商談成果: 商談16件、成約0件、継続14件

現地展示会出展(協会企画) 1件

【ロボット・スマートオートメーション】

「TAIROS」展示会出展&商談会

時 期: 8月29日-9月1日(台北)
参加企業: 日本側7社、台湾側19社
結 果: 商談82件
(展示会32件、商談会43件)
成約1件、継続13件

事業成果(まとめ)

○成約5件
(売買契約4、販売代理店契約1)

○継続32件

○商談参加企業数
日本企業 42社、台湾企業 80社

○のべ商談数 151件

※2019年3月現在
フォローアップ調査による商談成果を集計

2018年度実績・成果(個別事例)

売買契約

(ジャパン・コスメティックセンター案件)

ティーワイジャパン(株) (佐賀市)

- ◆ 地元佐賀県の老舗酒造の日本酒, およびその製造過程で生まれる美肌成分・保湿効果を含んだスキンケア製品の製造販売
- ◆ 2018年9月「台湾化粧品商談会」(台北) に本プロジェクトの一環として参加。
- ◆ 商談相手企業運営の化粧品ショッピングサイトでの商品販売および実店舗での販売契約。
台湾企業を通じて台湾
- ◆ 香港・バンコクで同時販売。アジアへの販路拡大にも繋がった。



子会社設立

(現地展示会出展事業 (協会企画))

東京未来スタイル(株) (茨城県つくば市)

- ◆ 研究用試薬及び臨床検体等の研究材料の調達、日米欧ベンチャー企業開発商品の世界市場での販売の他、大学開発技術の商用化を行っている。
- ◆ 2014年、「Bio Taiwan展」で日本台湾交流協会ブースに出展、現在の台湾パートナー企業 (IT分野) と出会う。理系の優れた営業人材 (日本語可) も日本に比べ確保しやすく、台湾パートナー企業社内にスペースを借り、台湾市場のネットワークの強化を図ってきたが、手応えを感じ、2019年1月、台北市内に新会社を設立。本格的な営業に向けスタートした。

