

在 2018 TAIROS 日本攤位之參展及商談會參加企業之相關新聞稿

【標題】

「日本台灣交流協會支援在 2018 TAIROS（台灣機器人與智慧自動化展）日本攤位之設置、日本的 7 家中小企業之參展・商談」

【本文】

日本台灣交流協會以日本與台灣間的經濟合作促進事業，實施「日台產業合作搭橋計畫事業（通稱：搭橋計畫）」，作為「搭橋計畫」的一環，將在台灣舉行的國際展覽中設置日本攤位，並且支援日本企業參展的同時，在展覽期間也將舉辦與台灣企業的商談會。

本年度，8 月 29 日（三）至 9 月 1 日（六）於台北南港展覽館舉行的「2018 TAIROS（台灣機器人與智慧自動化展）」中連續 3 年設置日本攤位，支援以公開招募選定的日本 7 家中小企業與在展期來到展覽中的台灣企業進行商談，並且主辦在 8 月 31 日（五）下午在南港展覽館內會議室的個別形式之商談會。

日本台灣交流協會對中小企業獨自參加將伴隨困難的海外展覽之參展及出國機會之創造、商談對象企業的發掘、商談時語言問題等進行支援，目標是更加促進擁有優良產品及技術的日本中小企業與台灣間的商務合作。

<實施概要>

1. 展覽

名稱：2018 TAIROS（台灣機器人與智慧自動化展）

展期：8 月 29 日（三）～9 月 1 日（六）、共 4 日

展場：台北南港展覽館

主辦者：TAIROA (Taiwan Automation Intelligence and Robotics Association)

—日本台灣交流協會日本攤位參展概要—

展期：8 月 29 日（三）～9 月 1 日（六）

地點：台北南港展覽館 4 樓

參加規模：6 個攤位大（54 m²）

參展企業：以公開招募選定的日本的 7 家中小企業（企業概要參閱附件）

參展商品：AI 應用軟體、自動組裝機・零件、AI 應用小型服務機器人、
骨傳導技術應用通訊機器、精密治具、防水・防塵外殼等

2. 商談會

舉辦日期：8 月 31 日（五）、下午 1 點～5 點

會 場：南港展覽館內會議室

主辦者：公益財團法人日本台灣交流協會、台日商務交流協進會

商談方式：7 家日本企業在各自商談桌等候，與預約完成的多家台灣企業以一對一方式一次 30～40 分左右進行洽談。各商談桌的口譯人員由主辦者安排。

3. 7 家日本企業的主要參展品以及在台灣的活動目的 (參閱附件)

聯絡資訊：

日本台灣交流協會

東京本部 貿易經濟部 (業務負責人員：石田、角田)

TEL:+81-3-5573-2600

台北事務所 經濟部 (業務負責人員：大橋、高橋)

TEL:02-2713-8000

【參考：2017 TAIROS 展中日本攤位參加及商談會景象】

來訪者踴躍的展場中日本攤位



參展企業介紹區



許多台灣企業參與的商談會景象



(附件)

【Linkwiz 株式會社】（靜岡縣浜松市，資本額 2 億 3,700 萬日元（含資本準備金），員工 12 名）

用於產業用機器人後續形狀處理 AI 之檢查軟體的製造·銷售

適用於所有的產業用機器人。

在家電，汽車生產現場為維持品質與 IoT 系統的一環而被採用。

和人的算法方式相同的判斷基準，大致是將人進行「檢查」之工序進行自動化。與開發同樣系統的加拿大和德國企業相比，在價格，精密度與實用性都有很好的評價。

為擴大台灣銷路，確保代理店是此行的參加目的。



【Minors Japan 株式會社】（福島縣磐城市，資本額 300 萬日元，員工 30 名）

連結器自動組裝機的製造·銷售

2001 年創業以來，製造技術的資源將連結器特製化，將連結器自動組裝機設計，製造客製化。

去年度得到日本台灣交流協會的支援，在 2017 TAIROS 展上出展，成功地接到台灣繼電器大廠的繼電器組裝自動生產機的訂單。

引進連結器組裝組成的主要技術，製造繼電器自動組裝機極為珍貴，因此受到相當地關注。更加擴大台灣的銷路，是此行的參加目的。



【株式會社富士精密】（大阪府豐中市，資本額 5,952 萬日元，員工 98 名）

特殊螺帽的製造銷售。

產業用機器人，工具機，半導體製造裝置等的軸承專用的防鬆脫螺帽。

無須以前軸上的鍵槽加工，菊墊圈之安裝及零件管理時所需之熟練技術，簡單的處理工序即可發揮防止鬆脫的效果。

在台灣有自家工廠，但此次的出展品並未在台灣生產·銷售。為台灣製造廠商與機械零件的代理店之銷路擴大是此行的參展目的。



【株式會社 HATAPRO】（東京都港區，資本額 500 萬日元，員工 7 名）

小型 AI 機器人「ZUKKU」的開發，製造，銷售

為店舖的業務效率化與行銷支援特製化的貓頭鷹型 AI 機器人。可與來店者一邊對話，一邊自動取得各式各樣的行銷資料。通信和雲端運算聯合，作為可正式服務的機器人，在業界中可說是最小的尺寸，在商品架中的間隙和收銀員邊等小空間也可設置。

感應器可瞬間解析眼前站立的人的年齡・性別・表情等的狀態，提議適合此人的資訊。在日本主要以零售業・飲食業・服務業・公共機關為主進行導入，與大型的飲料製造廠等聯盟，導入的企業家數迅速地擴大中。

台灣 15 家大型的巴士公司導入的 IoT 通信平台應用軟體「Y5Bus」與資訊連結「ZUKKU」的台灣觀光地區和商業設施為擴大販賣為目標。



【Forte 株式會社】（青森縣青森市，東京・岩手縣有子公司 資本金 5,950 萬日幣 員工 15 位）

製造及販賣骨傳導穿戴式裝置

將展示再吵鬧環境之下備有麥克風的骨傳導穿戴式設備，以實現清晰的語音通信。在製造工廠或工地等即使在 80 至 100 分貝的噪音理減少噪音，用清晰的聲音來對話。另外，在新產品，我們正在研發在耳機安裝感應器透過脈搏波或表面皮膚溫度等的技術實時的來測試，檢測工作人員的勞累過度和中暑跡象。

確保技術合作公司的拓展及銷售代理商和新產品開發，於台灣和大中華地區開發・製造・腳踏車市場



【Fleclam 株式會社】（岐阜縣關市，資金 400 萬日幣，員工 8 位）

① 切換銷夾等工具的銷售及專業夾具設計

處理精密設置的夾具・固定裝置・夾具。與以往夾具不同精密精準適用於先進領域和製造（組裝和裝配）夾具的檢測夾具，與以往的夾具製造相比，標準零件通過組裝可以輕鬆精確地製造。

② 與無印刷壓榨技術合作

一般印刷機可能的無毛刺印刷機處理。在不增加無機械加工成本的情況下，可以改進壓制產品的功能在組裝零件之後，配合面與表面上要彼此緊密接觸去除細縫，防止聲音和空氣外洩，並且增加了機械剛性另外有助於安全性

希望與台灣企業共同拓展中國大陸市場及夾具製造技術和印刷技術的合作夥伴



【株式會社 Cosmo 設計】（東京都多摩市，資金 1,000 萬日幣，員工 28 位）

樹脂筐體、金屬筐體的設計（機構設計/機械設計）

生產電氣產品外殼，測量儀器，通訊終端等設計的試用產品。尤其防水外殼設計非常出色，可以有防水防塵標準（IPXX）的外殼。

希望獲得台灣廠商的訂單。

