

事業紹介「日台パートナーシップ強化セミナーについて」

日本台湾交流協会東京本部
貿易経済部

日本台湾交流協会では、日本企業と台湾企業とのビジネス交流を推進する「架け橋交流事業」を2013年度から実施しており、その一環として日本各地で「日台パートナーシップ強化セミナー」を2017年度から実施している。

【企業の海外展開における台湾の位置付け】

ビジネスのグローバル化の進展に伴い、日本企業の海外展開関心・意欲が高まる中、日本企業の

海外展開において、台湾がどのように位置づけられているかを考察する資料としては、ジェトロの「2018年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」が参考できる。

この調査によると、「現在、海外に拠点があり、今後さらに海外進出の拡大を図る」とした企業の中で、拡大を図る国・地域として、台湾を挙げた企業は昨年度調査より1.3ポイント上昇し21.3%（7位）であった（中国（55.4%）、ベト

表1：海外で事業拡大を図る国・地域（上位20カ国・地域）～ジェトロ調査より～

国・地域名	2018年度 (n=1,050)		2017年度 (n=938)		2016年度 (n=992)		2015年度 (n=895)		2014年度 (n=1,001)		2013年度 (n=1,119)	2012年度 (n=1,149)	2011年度 (n=1,602)
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
中国	55.4	(1)	49.4	(1)	52.3	(1)	53.7	(1)	56.5	(1)	56.9	59.2	67.9
ベトナム	35.5	(2)	37.5	(2)	34.1	(3)	32.4	(4)	28.7	(5)	29.6	25.9	20.3
タイ	34.8	(3)	36.7	(3)	38.6	(2)	41.7	(2)	44.0	(2)	47.0	41.2	27.9
米国	32.3	(4)	29.0	(4)	33.5	(4)	33.7	(3)	31.3	(4)	25.4	26.0	21.1
インドネシア	23.4	(5)	24.8	(5)	26.8	(5)	31.8	(5)	34.4	(3)	35.0	32.0	24.7
西欧	21.9	(6)	21.5	(6)	19.7	(7)	20.6	(7)	18.1	(8)	15.7	15.9	15.7
台湾	21.3	(7)	20.0	(7)	20.6	(6)	21.6	(6)	21.0	(6)	20.0	21.8	18.5
インド	20.9	(8)	18.2	(8)	18.5	(8)	20.1	(8)	16.1	(9)	19.2	19.4	21.8
シンガポール	15.0	(9)	17.1	(9)	17.7	(9)	16.1	(10)	19.3	(7)	18.3	17.8	14.0
マレーシア	14.2	(10)	14.0	(10)	14.7	(11)	15.5	(11)	14.8	(12)	15.4	15.7	12.2
韓国	13.6	(11)	12.6	(13)	15.0	(10)	16.5	(9)	15.9	(11)	17.2	18.8	18.8
香港	13.5	(12)	13.6	(11)	14.1	(12)	14.2	(12)	16.1	(9)	15.4	15.8	14.2
フィリピン	9.9	(13)	13.1	(12)	13.4	(13)	11.3	(14)	10.8	(13)	10.9	7.5	5.1
ミャンマー	8.7	(14)	10.2	(14)	12.7	(14)	11.5	(13)	10.1	(14)	10.9	-	-
オーストラリア	5.5	(15)	4.3	(18)	4.6	(19)	4.6	(19)	2.8	(21)	3.3	3.7	4.0
メキシコ	4.6	(16)	6.9	(15)	8.5	(15)	10.9	(15)	10.1	(14)	7.6	5.6	3.1
中・東欧	4.5	(17)	5.2	(16)	5.9	(16)	7.0	(16)	6.1	(18)	3.3	4.2	4.7
ロシア・CIS	4.1	(18)	4.1	(19)	4.9	(18)	4.1	(20)	6.2	(17)	6.5	5.8	6.9
カンボジア	3.3	(19)	4.8	(17)	5.2	(17)	6.0	(17)	5.3	(19)	5.4	-	-
カナダ	3.2	(20)	2.2	(23)	3.2	(22)	3.4	(21)	2.3	(24)	2.5	2.8	2.9
ASEAN6	67.3		69.2		70.5		73.2		73.5		74.8	69.0	56.3

〔注〕①2011年度、2012年度の母数は「新規進出と今後さらに海外進出の拡大を図る」企業のうち、拡大する機能について無回答の企業数を除いた数。2013年度以降の母数は「現在、海外に拠点があり、今後さらに拡大を図る」企業のうち、拡大する機能について無回答の企業を除いた数。

②ASEAN6は、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナムのいずれかを選択した企業。西欧、ロシア・CIS、中・東欧の内訳は選択肢の設定が無い。ミャンマー、カンボジアは2013年度以降のみ。2017年度以降の西欧は、英国、西欧（英国以外）のいずれかを選択した企業。

③各国・地域で一つ以上の機能を拡大する企業数の比率。一つの国・地域で複数の機能を拡大する場合でも、1社としてカウント。

（出典：「2018年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」P34）

ナム (35.5%) タイ (34.8%)、米国 (32.3%)、インドネシア (23.4%)、西欧 (21.9%)) が、2012年度～2018年度の間は6位から7位の20ポイントを越える安定した事業拡大ニーズが読み取れる。(表1)

また、同調査の今後の輸出方針に関する設問で「さらに輸出の拡大を図る」、「今後、新たに取り組みたい」と回答した企業のうち、輸出ターゲットとする国・地域として、台湾を挙げた企業は39.1% (5位) となっており (中国 (58.4%)、米国 (42.3%)、タイ (41.2%)、ベトナム (40.1%) に次ぐ)、2012年度調査時の24.8%から14.3ポイントの伸びを示している。(図1)

台湾に対する業種別関心では、飲食料品 (5位)、繊維・織物/アパレル (4位)、木材木製品/家具建材/紙パルプ (4位)、医療品・化粧品 (2位)、窯業・土石 (2位)、電気機械 (4位)、情報通信機械/電子部品・デバイス (4位) が上位になっている。

日本/台湾の品目別輸出入実績、上位100品目 (HSコード) については、協会発行の「2018台湾の経済DATA BOOK」(以下URL)を参照されたい。
<https://www.koryu.or.jp/Portals/0/keizai/databook/2018databook.pdf>

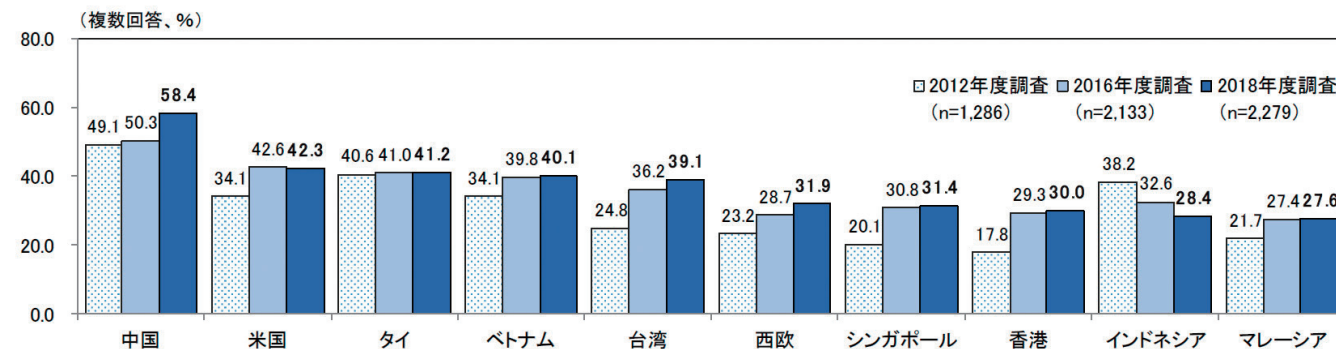
日本企業において台湾は重要な位置づけであることから、台湾の経済情勢、投資環境、市場についての最新情報のニーズは高く、これまでのセミナーアンケートでも「総合的に台湾情報を得ることができた」、「最新の情報を得ることができた」等基礎的な情報提供について前向きな評価が多かった。

【日台企業連携による第三国市場展開をテーマとしたセミナーの意義】

第三国市場展開における台湾企業の強みを分析し、日台連携による日本企業のメリット、補完関係のあり方を検証した調査は、2017年度と2018年度にわたり経済産業省からの受託で三菱総合研究所が実施しており、この調査結果を踏まえ、各地でのセミナーにおいてメリットを生む日台連携の可能性について説明している。

前出のジェトロの調査によると、海外展開を検討する企業にとってのビジネス上の課題として、「海外ビジネスを担う人材」(54.5%)、「現地でのビジネスパートナー (提携相手)」(54.2%)、「現地市場に関する情報 (消費者の嗜好やニーズなど)」(45.1%)、「コスト競争力」(36.9%)、「現地市場向け商品」(32.8%) が挙げられているが、本セミナーでは海外展開の経験のある台湾企業との

図1：今後の輸出ターゲットとする国・地域 (時系列) ～ジェトロ調査より～



〔注〕①母数は、今後の輸出方針で、「さらに輸出の拡大を図る」、「今後、新たに輸出に取り組みたい」と回答した企業数。

②2018年度で、今後の輸出ターゲット国・地域との回答比率上位10カ国・地域のみ掲載。

(出典：「2018年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」P25)

補完連携が、これらの課題解決や競争力強化につながる可能性について、事例を挙げて説明を行っている。

第三国市場展開での日台企業連携テーマについてのアンケートでは、「台湾とのビジネス連携の可能性を理解した」、「台湾には輸出しているが、第三国の連携もあるというのは新しい発見だった」、「ビジネスモデル構築に参考になった」等、セミナーでの情報が役に立ったとする意見を多くいただいております。台湾以外の国・地域への海外展開における日台連携の有する可能性への気づきを喚起している。

また、台湾企業とのマッチング等、より具体的な支援制度について解説を求める声が今年度の前

半のセミナーでも多く寄せられたことから、早速、後半のセミナーからは、当協会をはじめ、台湾側の日台産業連携推進機関である TJPO（台日産業連携推進オフィス）や TAITRA（台湾貿易センター）のサービスの紹介も行っている。

企業の海外展開支援が地域産業振興につながることも踏まえ、セミナー開催にあたっては、地域ニーズに根ざした情報提供となるよう、地方自治体や関連機関、また地方にネットワークを有するジェトロや中小機構等の企業の海外展開の支援機関等との協力・協働を得て、今後とも日本企業のニーズに即した有意義なテーマを取り上げて本セミナーを開催していく予定。

日台パートナーシップ強化セミナー 実施実績および実施予定

○2017年（7か所）

東京、宇都宮、川崎、高松、宮崎、名古屋、神戸

○2018年（10カ所12回）

佐賀、東京、青森②、福島・いわき、札幌②、新潟・三条、甲府、徳島、愛媛、大阪

○2019年度（12カ所予定含む）

富山、茨城、秋田、川崎、広島、千葉、郡山、沖縄、金沢、加賀、東京、大阪

②：2回開催



富山セミナー
2019年5月16日

会場：富山県総合情報センター
主催：日本台湾交流協会、ジェトロ
富山

テーマ（講師）：

- (1)台湾の経済概況とビジネス動向
（加藤康二・ジェトロ海外調査部
主査）
- (2)日台企業連携による第三国市場
開拓の可能性—ASEAN 市場開
拓のヒント—
（ディン・ミンフン・(株)三菱総合
研究所海外事業本部研究員）



千葉セミナー
2019年9月18日

会場：千葉商工会議所
主催：日本台湾交流協会、ジェトロ
千葉、TJPO、ちば海外ビジ
ネスサポートセンター

テーマ（講師）：

- (1)台湾の産業政策・一般概況
（加藤康二・ジェトロ海外調査部
主査）
- (2)台湾の産業政策及び提携の商機
（鄒宗勳・經濟部工業局電子情報
組科長）
- (3)日台企業連携による第三国市場
開拓の可能性～ASEAN 市場開
拓のヒント
（ディン・ミンフン・(株)三菱総合
研究所海外事業本部研究員）



沖縄セミナー
2019年11月19日

会場：なは産業支援センター
主催：那覇市（ジェトロ沖縄運営）
共催：日本台湾交流協会、台湾貿易
センター福岡事務所、TJPO

テーマ（講師）：

- (1)台湾企業と連携した市場開拓
（仲本正尚・(公財)沖縄県産業振
興公社台北事務所長）
- (2)台湾企業との連携創出の枠組み
（北条尚子・日本台湾交流協会貿
易經濟部次長）
- (3)台湾企業と連携した第3国市場
展開
（劉秀姿・台湾貿易センター福岡
事務所プロジェクトマネー
ジャー）
- (4)台湾企業と連携した第3国市場
展開
（ディン・ミンフン・(株)三菱総合
研究所海外事業本部研究員）

本件事業に関する問合せ先
公益財団法人日本台湾交流協会 貿易經濟部
03-5573-2600（代）