

2012 年度台灣民眾對日本觀感之研究

2013 年 3 月

公益財團法人 交流協會

公益財団法人交流協會委託尼爾森行銷研究顧問股份有限公司調查台灣民眾對日本觀感之結果如下：

研究設計

調查方式：網路訪問 + 電腦輔助電話訪問(Web+CATI)

- 網路訪問：針對 40 歲以下的受訪者
- 電腦輔助電話訪問：針對 40 歲以上的受訪者

目標受訪者：20-80 歲的男性/女性。

樣本數：共 1,002

- 統計上來說，樣本數 1,000 時，抽樣誤差可以控制在 $\pm 3.10\%$ 以內，符合媒體報導之具有公信力研究的要求。
- 網路訪問：414
- 電腦輔助電話訪問：588

研究地區：全省

問卷長度：12-15 分鐘

訪問時間：2013/1/11~2013/1/27 (本調查為 2012 年度所實施之調查，故標題為「2012 年度台灣民眾對日本觀感之研究」)

抽樣方式：性別、地區和年齡依人口比例分佈

- 40 歲以下的受訪者由尼爾森透過尼爾森 SSI Panel 隨機抽樣
- 40 歲以上的受訪者則透過電話訪問隨機抽樣

樣本加權設定：

本研究共完成了 1,002 份樣本，再依據台灣人口分佈，進行實際樣本數的加權，得出本次調查所代表的母體人數。加權後樣本：

	Total	年齡				
		20-29	30-39	40-49	50-64	65-80
實際	1,002	194	220	215	261	112
加權('000)	17,370	3,363	3,826	3,719	4,508	1,954

	Total	性別	
		男	女
實際	1,002	501	501
加權('000)	17,370	8,612	8,758

	Total	地区			
		北部	中部	南部	東部
實際	1,002	430	252	275	45
加權('000)	17,370	7,452	4,298	4,849	772

北部	男性		女性	
年齢	實際	加權 ('000)	實際	加權('000)
Total	220	3,619	210	3,833
20-29	38	721	44	694
30-39	47	825	50	870
40-49	46	789	48	845
50-64	64	936	50	1,022
65-80	25	348	18	403

中部	男性		女性	
年齢	實際	加權 ('000)	實際	加權('000)
Total	121	2,170	131	2,128
20-29	25	453	26	428
30-39	27	473	28	463
40-49	27	460	27	440
50-64	33	541	29	527
65-80	9	243	21	271

南部	男性		女性	
年齢	實際	加權 ('000)	實際	加權('000)
Total	136	2,429	139	2,420
20-29	30	472	22	448
30-39	31	523	28	517
40-49	29	520	29	502
50-64	28	640	45	642
65-80	18	275	15	310

東部	男性		女性	
年齢	實際	加權 ('000)	實際	加權('000)
Total	24	395	21	377
20-29	4	77	5	71
30-39	5	81	4	75
40-49	6	86	3	76
50-64	5	101	7	99
65-80	4	49	2	55

受訪者基本資料

	2012	2011		2012	2011
性別	%	%	教育程度	%	%
男性	50	50	國中或以下	13	8
女性	50	50	高中/高職	24	24
年齡			大學/專科/技術學院	51	56
20-29 歲	19	22	研究所或以上	11	12
30-39 歲	22	22	工作狀況		
40-49 歲	21	23	全職工作	55	58
50-64 歲	26	23	兼職工作	7	6
65-80 歲	11	11	家庭主婦	15	11
地區			學生	6	7
北部	43	43	待業中/無工作	6	5
中部	25	25	退休	12	13
南部	28	28	家庭月收入		
東部	4	4	新台幣 24,999 元 或以下	10	7
婚姻狀況			新台幣 25,000 元 至 49,999 元	20	18
未婚	34	39	新台幣 50,000 元 至 99,999 元	33	35
已婚	63	59	新台幣 100,000 元 至 139,999 元	15	17
離婚/分居	2	2	新台幣 140,000 元 或以上	13	12
鰥寡	1	1	沒有收入	3	2
			拒答	3	4
			不知道	3	5

實際樣本數:所有受訪者 (2012:1,002/ 2011:1,009)

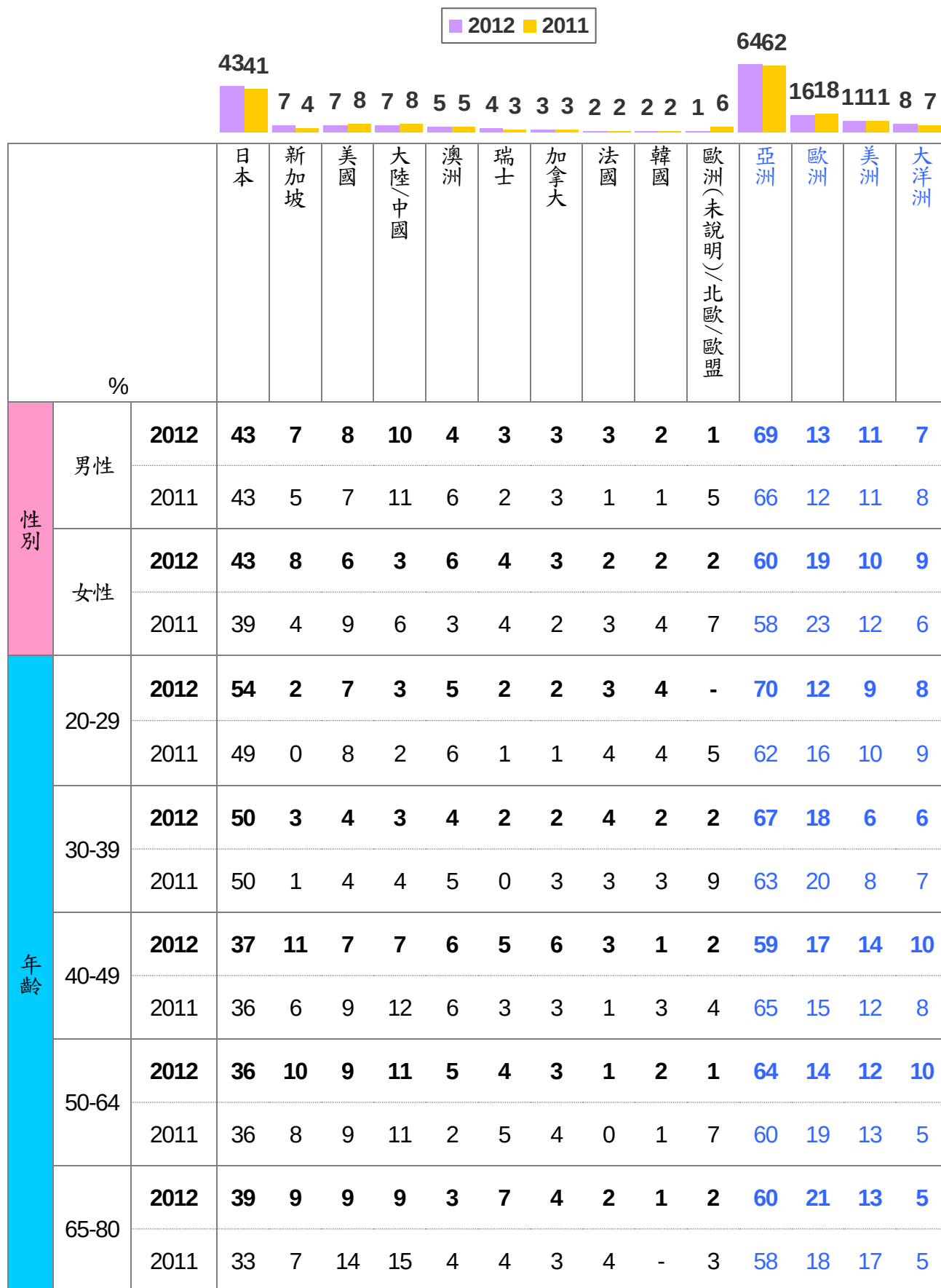
Q1/Q3/Q2/Q35/Q36/Q37/Q38

備註:

1. 結果表現方式: 以下數字全部以百分比表示
2. 圖表當中「-」表示該選項無人回答;「0」表示該選項的回答人數比例低於 1%
3. 圖表當中之「2012」及「2011」分別表示「2012 年度」及「2011 年度」

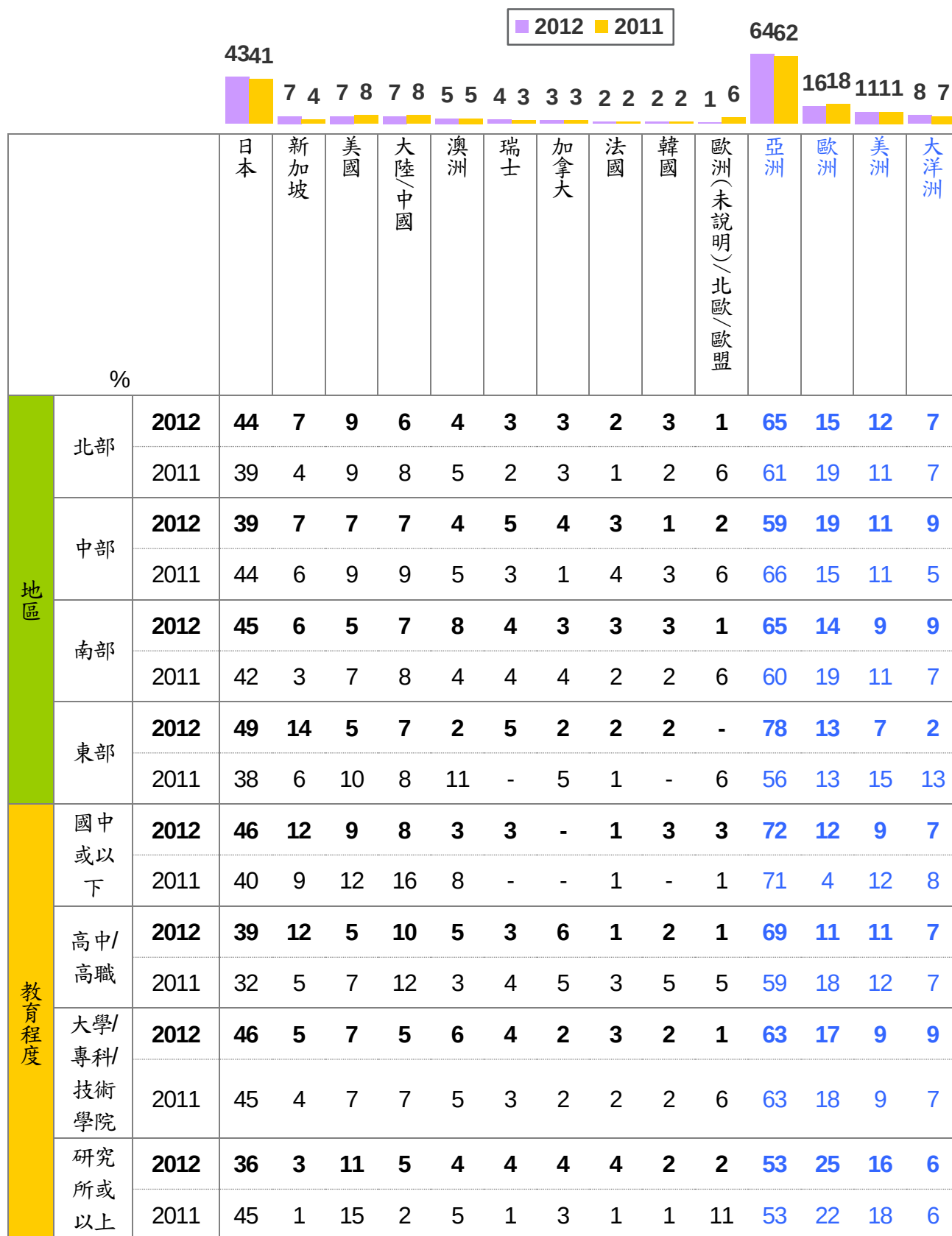
Q1.除了台灣之外，請問您最喜歡的國家或地區是哪裡？

(I) 註：此為開放題，請受訪者自由回答一個答案。



Q1.除了台灣之外，請問您最喜歡的國家或地區是哪裡？

(II) 註：此為開放題，請受訪者自由回答一個答案。



Q2: 請問您認為哪個國家或地區是台灣今後最應該親近的?

(I) 註：此為開放題，請受訪者自由回答一個答案。

			2012 2011																												
			2929	3637	1515	5	3	3	2	2	1	1	0	1	1	0	2	-	1	7676	1616	4	5	2	1						
			日本	大陸／中國	美國	新加坡	韓國	澳洲	德國	香港／澳門	歐洲(未說明)／北歐／歐盟	亞洲(未說明)	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲															
%																															
性別	男性	2012	30	41	13	2	2	1	1	1	-	-	80	14	4	1															
		2011	32	39	13	2	1	1	1	1	3	1	79	13	4	1															
	女性	2012	28	31	17	8	4	2	1	1	0	-	73	18	5	2															
		2011	27	36	17	3	3	1	0	2	2	1	72	18	6	2															
年齡	20-29	2012	37	28	12	3	5	2	1	4	-	-	78	14	4	2															
		2011	37	31	15	1	2	1	-	2	2	0	76	16	3	1															
	30-39	2012	32	40	10	1	3	1	2	0	0	-	80	11	5	1															
		2011	39	30	12	-	2	2	1	3	4	0	78	12	6	2															
	40-49	2012	20	38	18	10	5	1	2	-	-	-	75	18	5	1															
		2011	21	42	15	5	1	1	1	-	2	3	74	15	6	2															
	50-64	2012	26	35	19	8	1	3	1	0	-	-	74	19	4	3															
		2011	23	44	15	4	1	1	0	-	3	1	75	16	6	1															
	65-80	2012	30	40	19	2	1	1	1	-	-	-	73	20	3	1															
		2011	26	39	20	3	1	1	-	-	1	-	72	21	3	1															

Q2: 請問您認為哪個國家或地區是台灣今後最應該親近的?

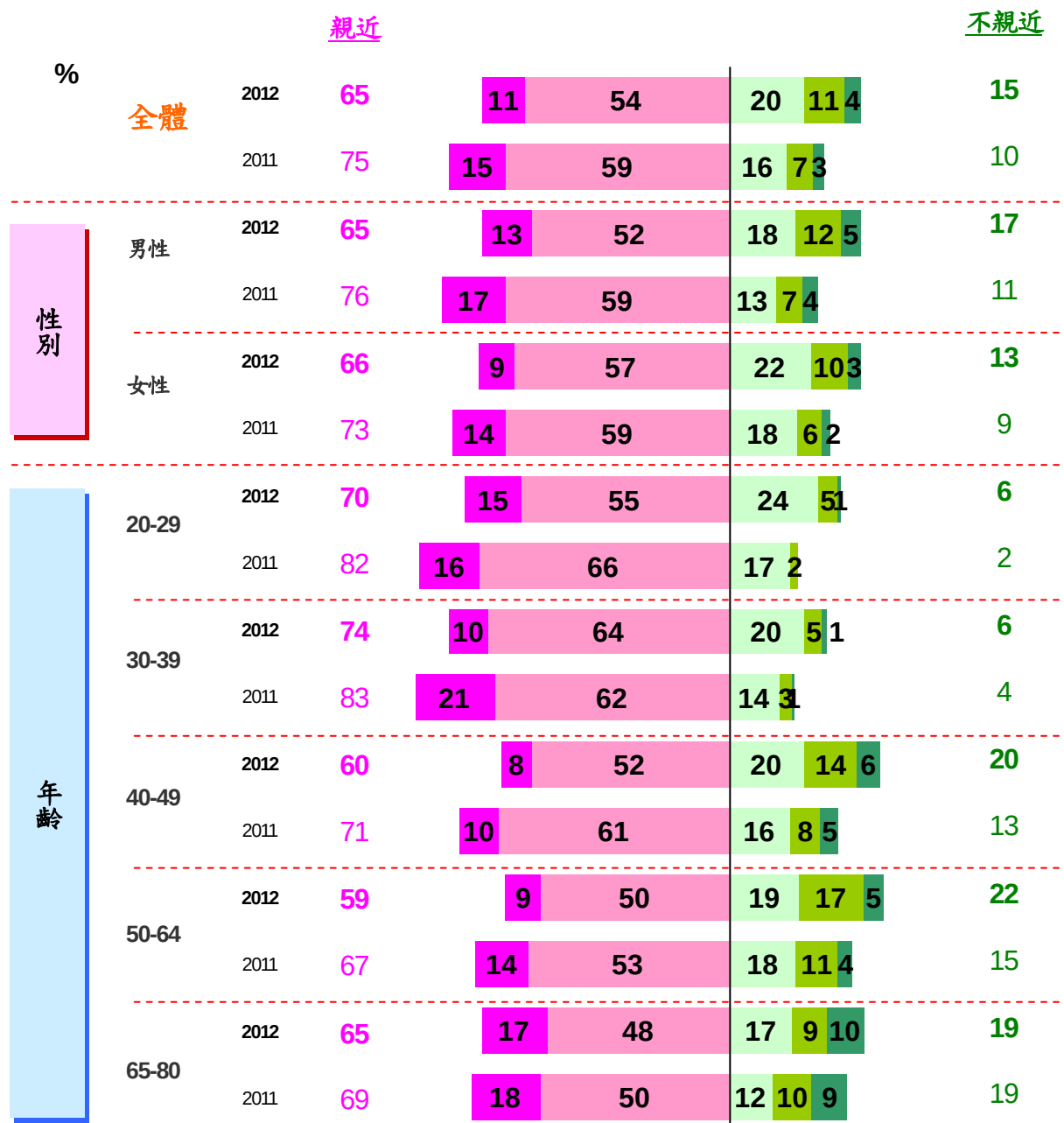
(II) 註：此為開放題，請受訪者自由填答一個答案。

			2012 2011																						
			2929	3637	1515	5	3	3	2	2	1	1	0	1	1	0	2	-	1	7676	1616	4	5	2	1
%			日本	大陸／中國	美國	新加坡	韓國	澳洲	德國	香港／澳門	歐洲（未說明）／北歐／歐盟	亞洲（未說明）	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲									
地區	北部	2012	26	38	17	5	2	1	2	1	0	-	74	17	5	1									
		2011	25	43	16	2	1	1	0	1	3	1	75	17	5	1									
	中部	2012	28	39	14	5	3	1	2	1	-	-	77	15	5	2									
		2011	31	34	15	4	3	1	-	1	2	0	75	15	4	2									
	南部	2012	33	30	14	5	4	2	0	1	-	-	77	15	3	3									
		2011	35	33	13	2	1	1	1	1	3	1	76	13	7	1									
	東部	2012	29	34	18	4	6	2	-	-	-	-	79	18	2	2									
		2011	28	33	20	5	2	-	-	-	-	10	77	20	1	-									
教育程度	國中或以下	2012	30	35	24	5	-	1	1	-	-	-	71	24	3	1									
		2011	35	33	18	2	-	1	-	-	4	2	74	20	4	3									
	高中／高職	2012	30	36	14	6	4	2	-	2	-	-	80	15	1	3									
		2011	25	37	15	5	2	0	0	1	2	1	74	16	4	1									
	大學／專科／技術學院	2012	29	35	13	5	4	2	2	1	0	-	77	14	6	2									
		2011	30	38	15	2	2	1	0	1	2	1	76	15	5	2									
	研究所或以上	2012	25	40	18	2	1	-	4	-	-	-	71	19	8	-									
		2011	31	39	13	1	1	1	1	2	3	2	78	13	7	1									

Q3: 請問以"親近"的程度來說，日本是一個讓您覺得"親近"的國家嗎? (單選)

(I)

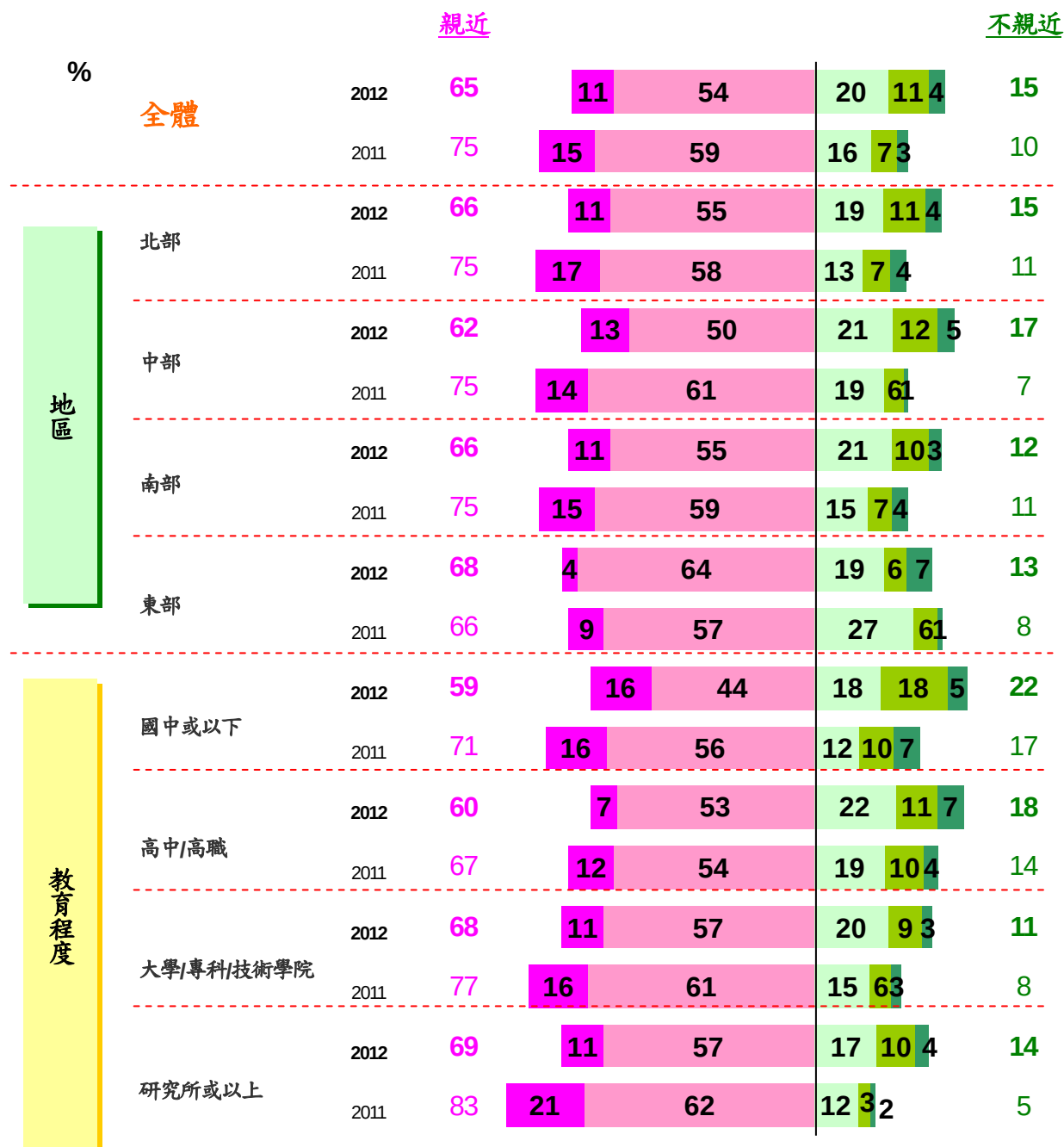
■ 非常親近 ■ 還算是親近 ■ 說不上親近或是不親近 ■ 不算是親近 ■ 非常不親近



Q3: 請問以"親近"的程度來說，日本是一個讓您覺得"親近"的國家嗎？(單選)

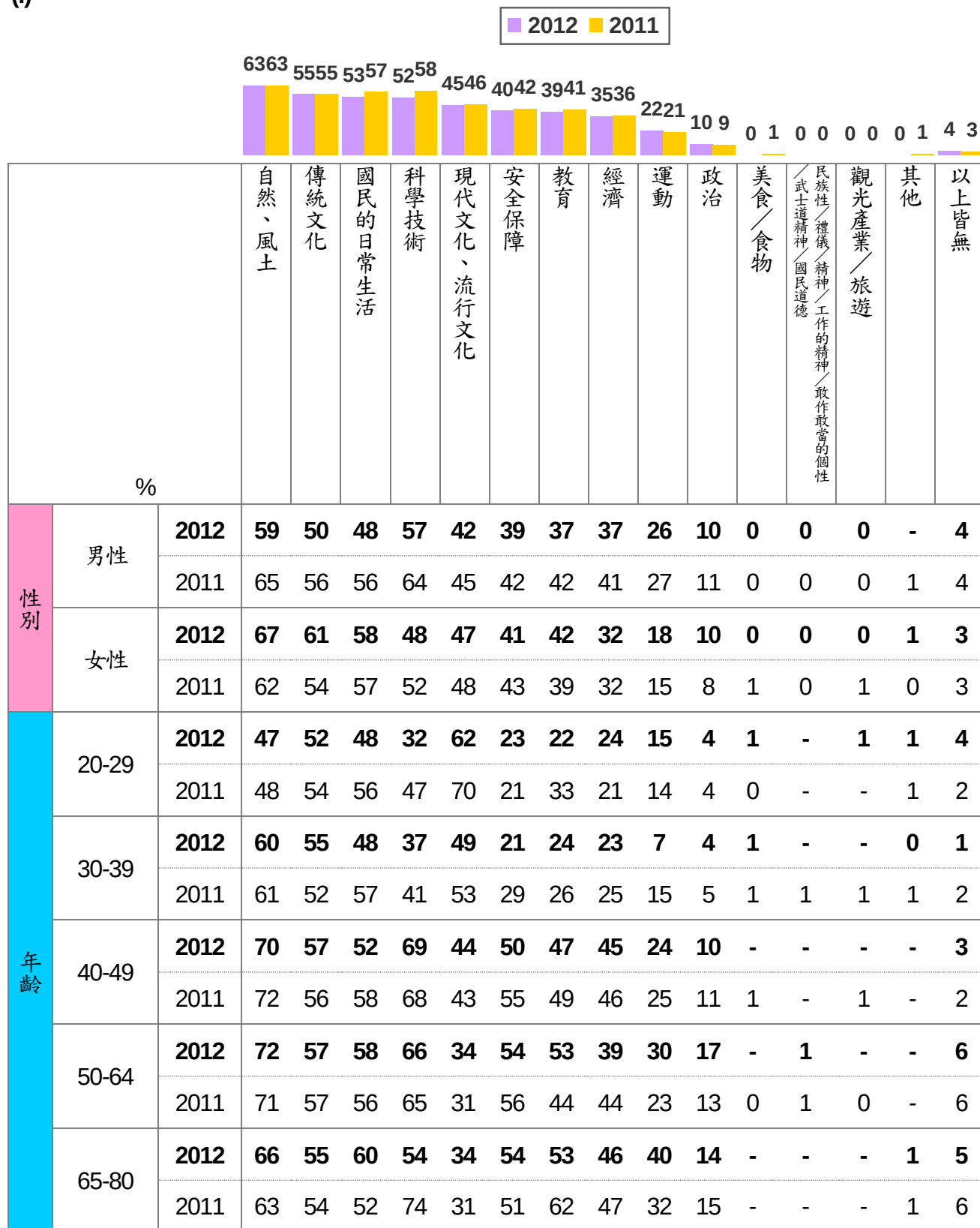
(II)

■ 非常親近 ■ 還算是親近 ■ 說不上親近或是不親近 ■ 不算是親近 ■ 非常不親近



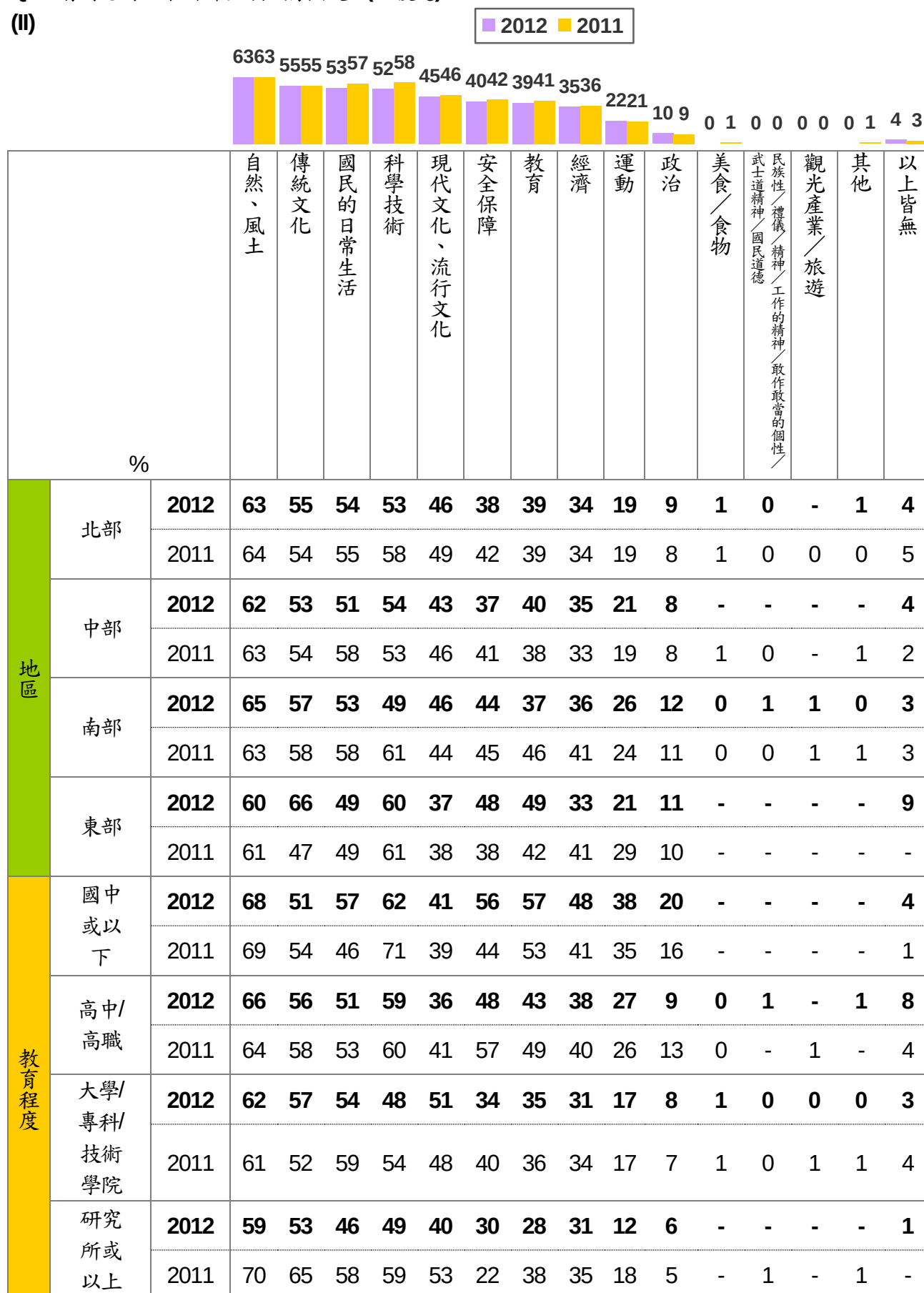
Q4: 請問您對日本的哪些領域有興趣? (可複選)

(I)



Q4: 請問您對日本的哪些領域有興趣? (可複選)

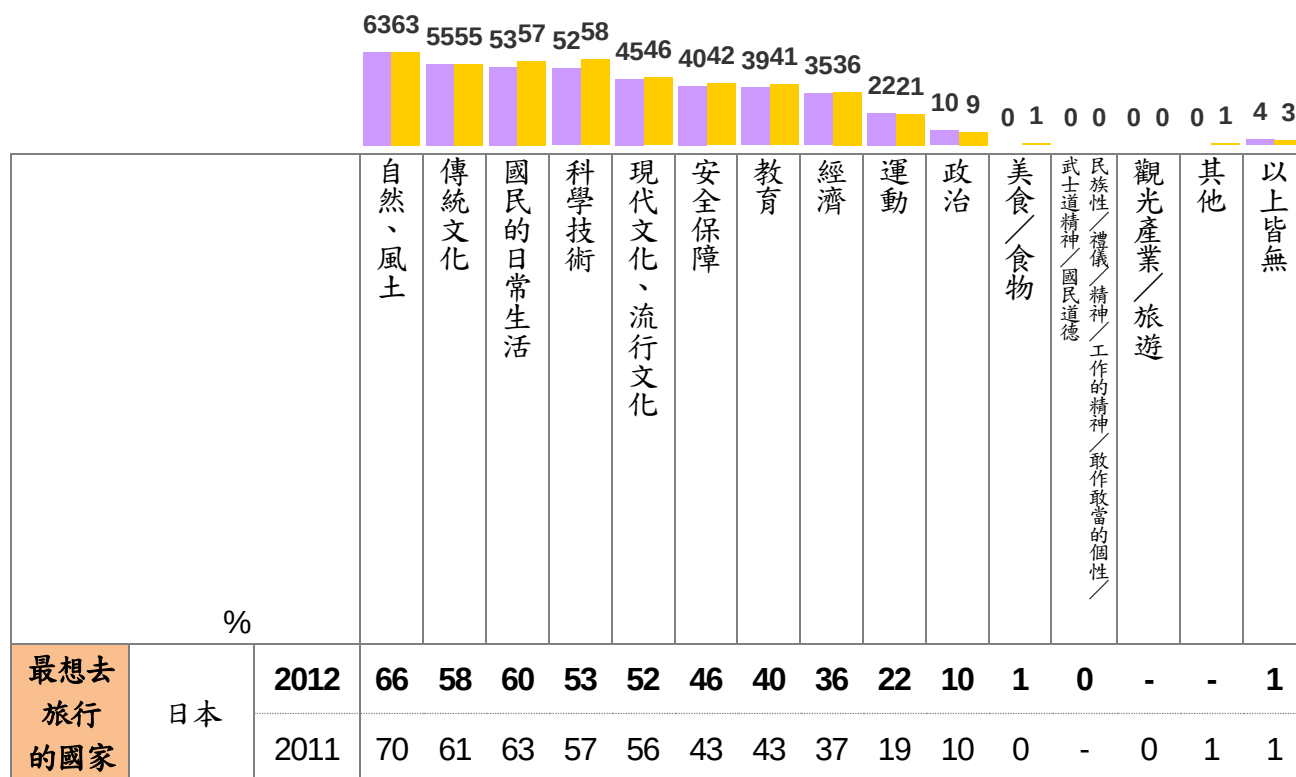
(II)



Q4: 請問您對日本的哪些領域有興趣? (可複選)

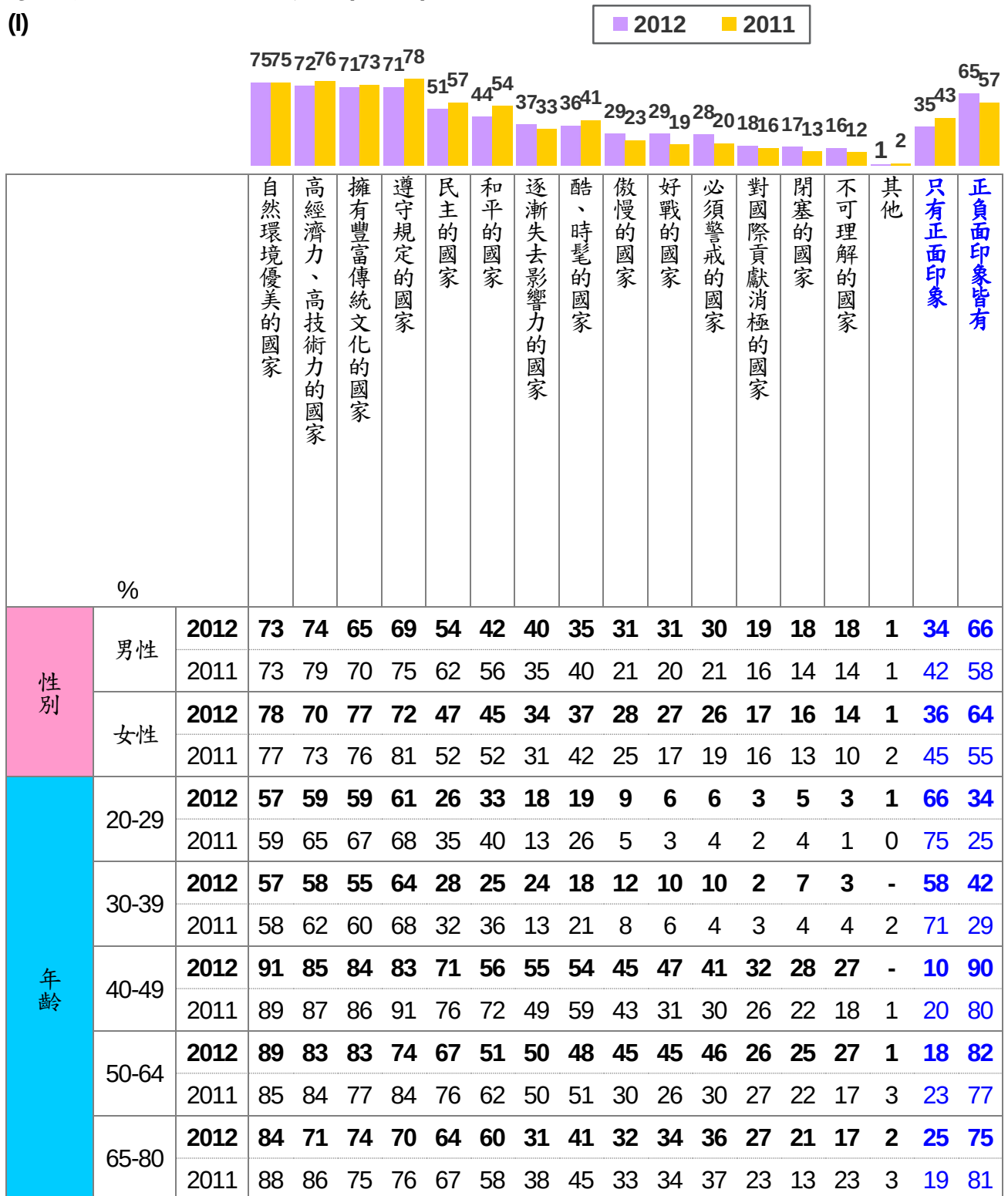
(III)

■ 2012 ■ 2011



Q5: 請問您對日本抱持何種印象? (可複選)

(I)

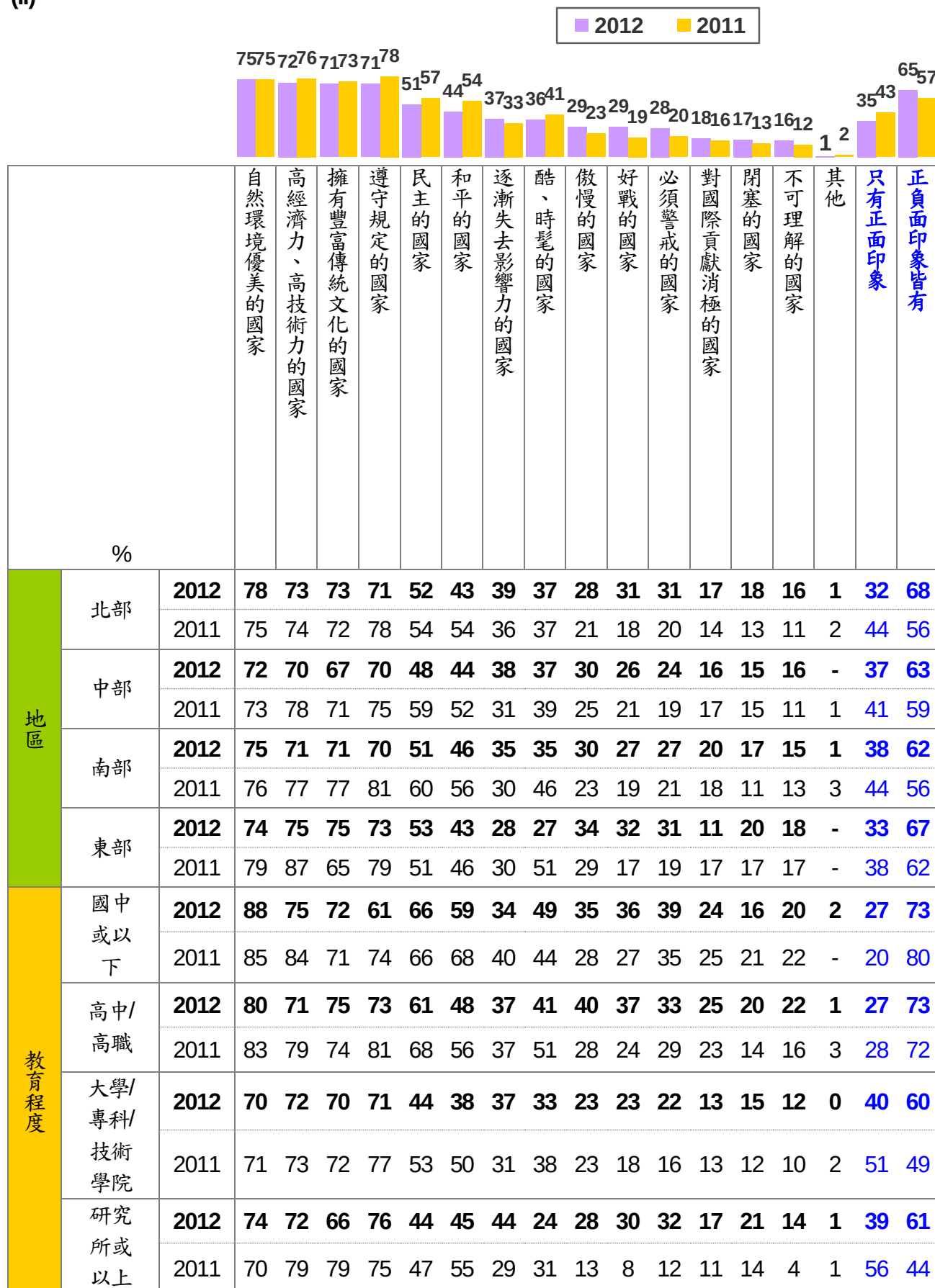


註：(1) 正面印象包含：自然環境優美的國家、高經濟力、高技術力的國家、擁有豐富傳統文化的國家、遵守規定的國家、民主的國家、和平的國家、酷、時髦的國家等選項。負面印象包含：逐漸失去影響力的國家、傲慢的國家、好戰的國家、必須警戒的國家、對國際貢獻消極的國家、閉塞的國家、不可理解的國家等選項。

(2) 由於「只有負面印象」的民眾僅有 2%，故未從中細分次族群，而是將民眾分為「只有正面印象」和「正負面印象皆有」這兩群。

Q5: 請問您對日本抱持何種印象? (可複選)

(II)



Q6: 如果要到國外旅行，請問您最想要去下列哪一個國家或地區？(單選)

(I)

2012 2011

			3839 3432 9 14 6 5 5 4 4 3 1 0 0 0 0 0 5760 3433 6 6 2 0													
			日本	歐洲	中國大陸	美國	東南亞	韓國	澳洲	紐西蘭	沒有	亞洲	歐洲	美洲	大洋洲	
%																
性別	男性	2012	40	28	13	6	6	3	2	0	0	63	28	7	2	
		2011	43	24	19	6	4	1	0	0	0	68	24	7	0	
	女性	2012	37	40	6	5	4	5	1	0	0	52	41	6	1	
		2011	35	40	9	5	4	4	0	0	0	53	41	5	1	
年齡	20-29	2012	54	24	4	4	5	8	1	-	-	71	24	4	1	
		2011	52	27	3	8	4	4	-	0	1	64	27	8	0	
	30-39	2012	46	35	4	4	6	3	-	0	-	60	35	5	1	
		2011	49	33	8	2	4	3	-	-	0	64	33	2	-	
	40-49	2012	29	45	12	5	2	4	1	0	-	48	46	5	1	
		2011	30	33	20	7	5	4	-	-	-	58	34	8	-	
	50-64	2012	30	36	13	6	7	2	3	-	1	53	36	7	3	
		2011	34	32	19	4	5	1	-	0	0	60	34	5	0	
	65-80	2012	34	27	15	13	5	3	1	-	-	58	27	13	1	
		2011	27	36	20	6	4	-	3	-	1	53	37	6	3	

Q6: 如果要到國外旅行，請問您最想要去下列哪一個國家或地區？(單選)

(II)

2012 2011

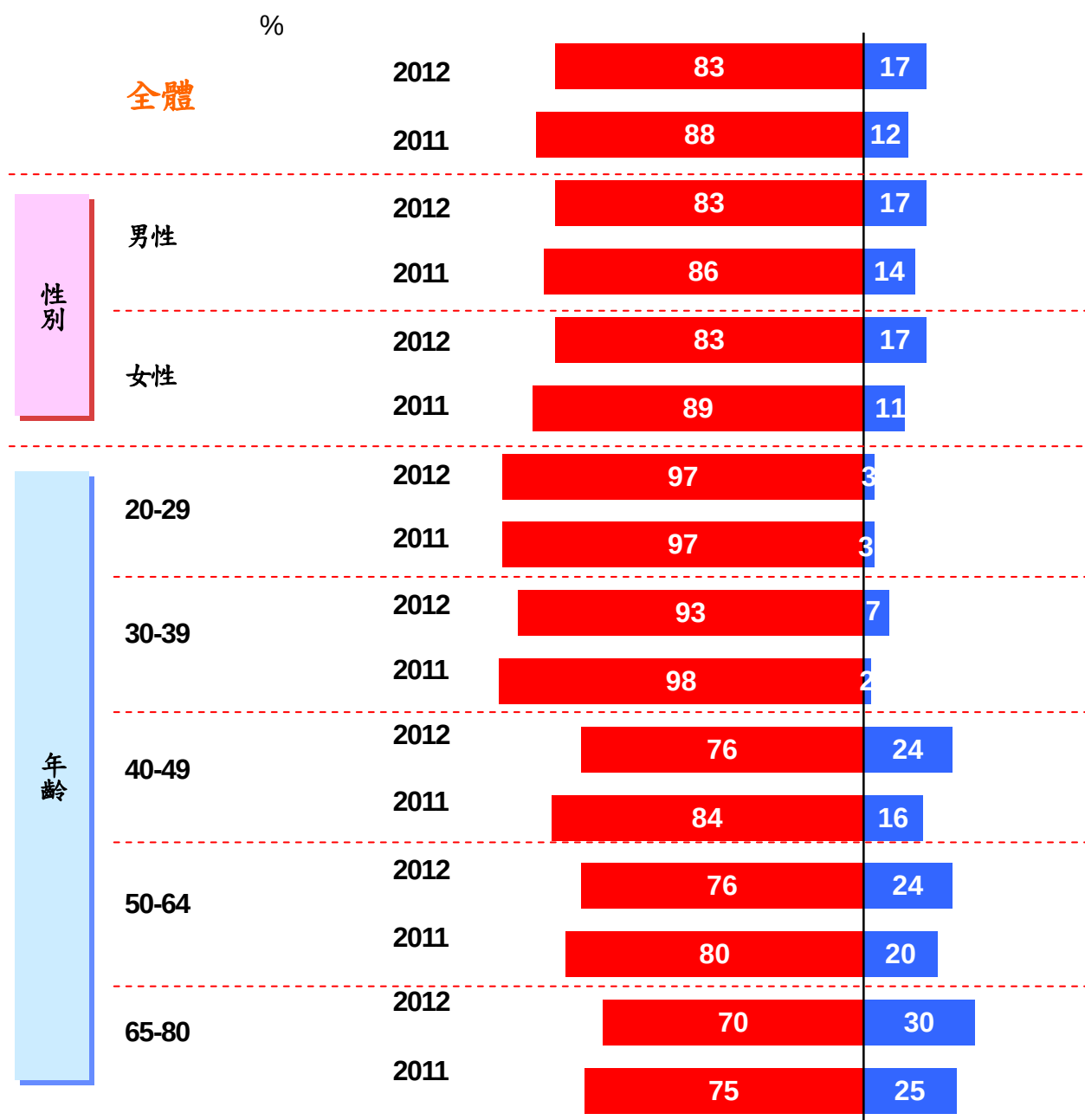
			3839 3432 914 65 54 43 10 00 00 00 5760 3433 66 20													
%			日本	歐洲	中國大陸	美國	東南亞	韓國	澳洲	紐西蘭	沒有	亞洲	歐洲	美洲	大洋洲	
地區	北部	2012	35	36	9	8	5	3	1	0	0	53	37	8	2	
		2011	38	32	14	6	5	2	0	-	1	59	33	7	0	
	中部	2012	41	32	9	6	5	4	1	0	0	60	32	6	1	
		2011	42	29	14	4	5	3	0	-	-	65	30	5	0	
	南部	2012	41	34	9	3	5	5	2	-	-	61	34	3	2	
		2011	38	34	14	4	4	3	-	0	0	61	34	4	0	
	東部	2012	44	28	9	2	8	7	-	-	-	70	28	2	-	
		2011	37	29	10	10	2	1	-	1	4	50	33	12	1	
家庭月收入	未滿5 萬	2012	40	27	10	6	8	6	1	-	0	66	27	6	1	
		2011	40	25	16	5	6	3	0	-	1	65	26	7	0	
	5~10 萬	2012	41	34	9	4	5	3	2	0	0	59	34	4	3	
		2011	41	34	12	3	4	4	0	0	1	62	34	3	0	
	10 萬以上	2012	33	44	9	6	2	3	1	0	-	47	45	7	1	
		2011	38	34	13	8	4	2	-	0	-	57	34	8	0	

Q7: 請問您想去日本旅行嗎? (單選)

(I)

■ 想去

■ 不想去

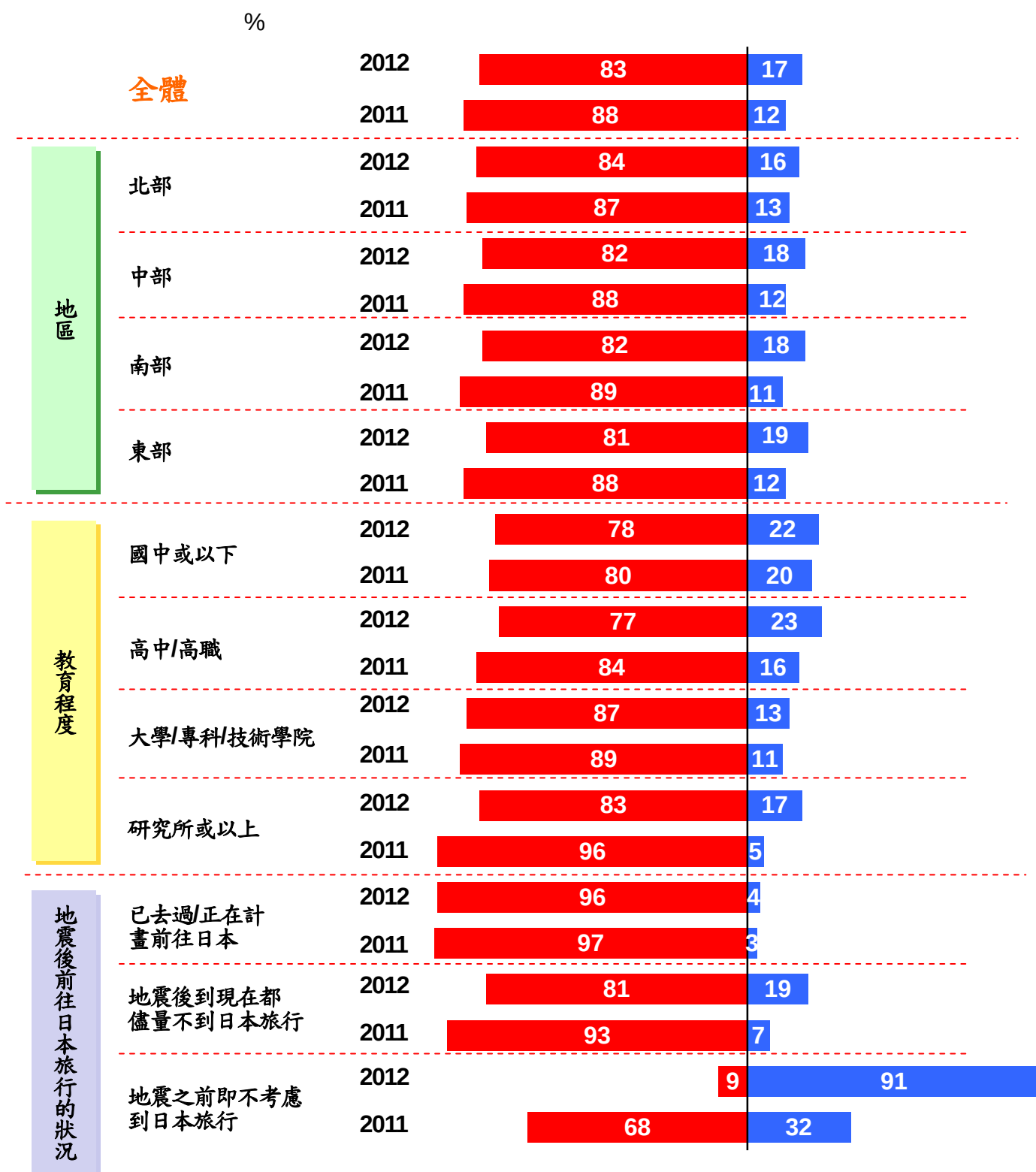


Q7: 請問您想去日本旅行嗎? (單選)

(II)

■ 想去

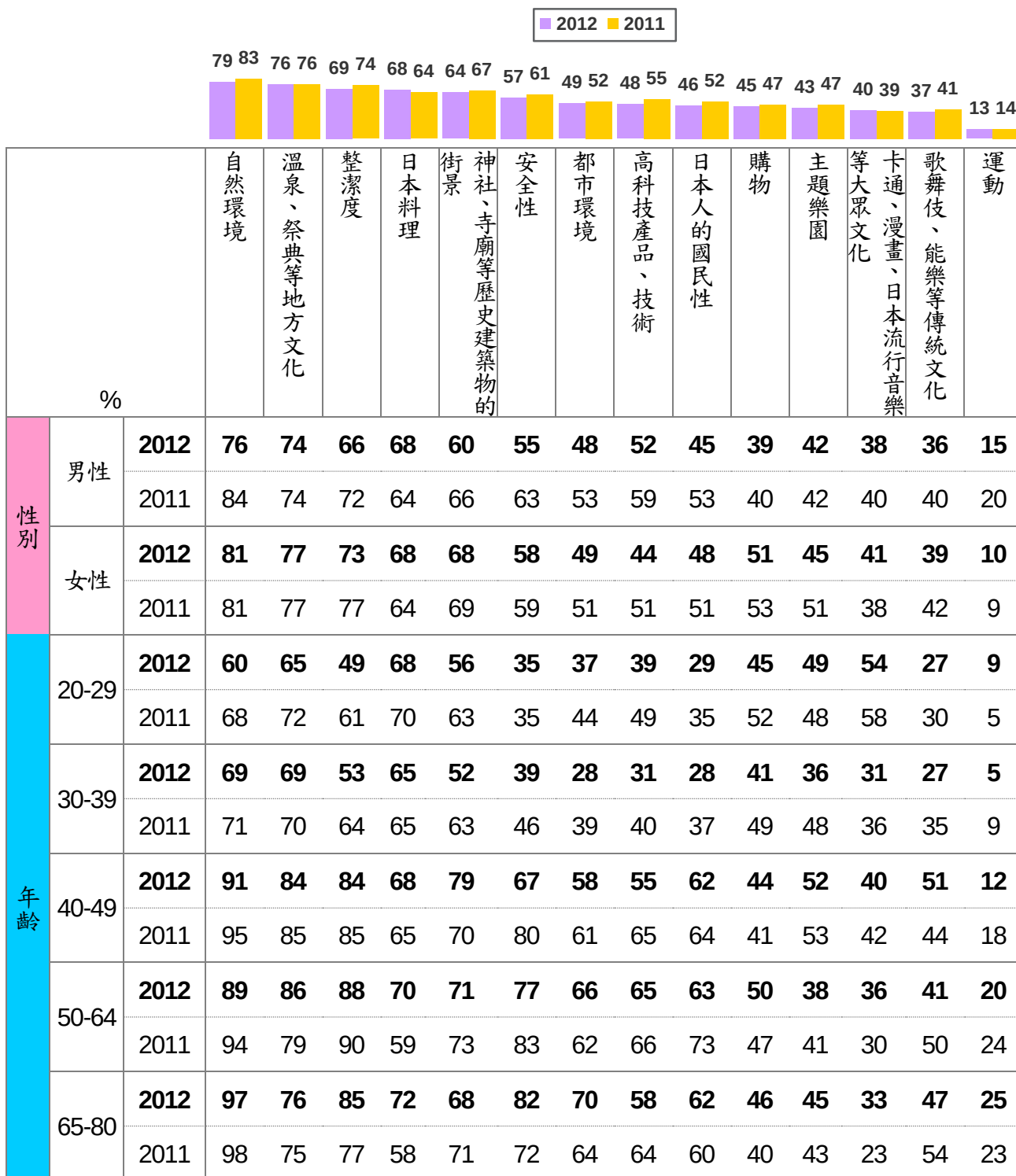
■ 不想去



註：2012 年數據顯示，地震到現在都盡量不到日本旅行的人中，還是有 81% 的人表示想去日本旅行。

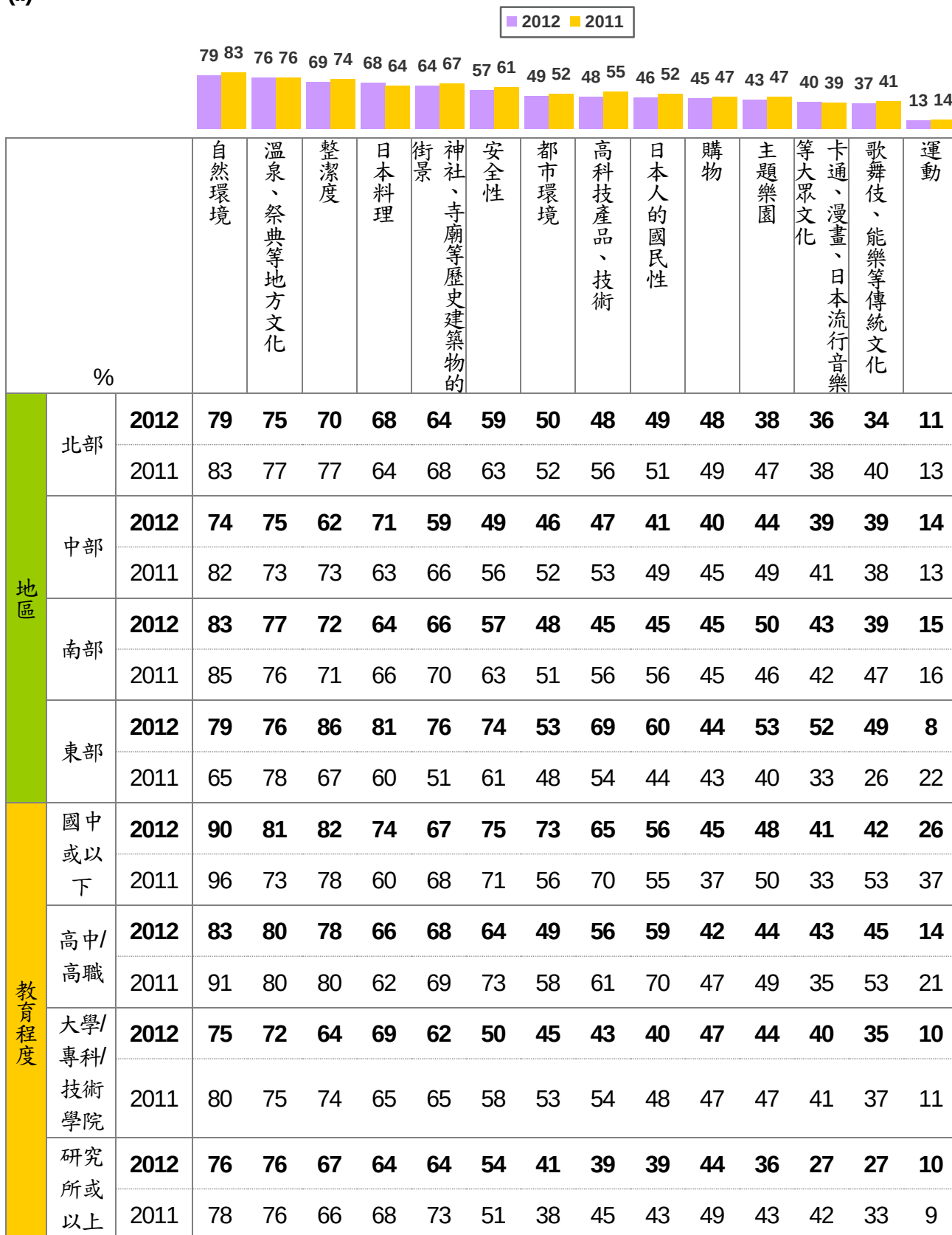
Q8: 請問日本的哪些部份吸引您讓您想要去旅行? (只限 Q7 回答“我想去日本旅行”者)(可複選)

(I)



Q8: 請問日本的哪些部份吸引您讓您想要去旅行? (只限 Q7 回答“我想去日本旅行”者)(可複選)

(II)



Q9: 請問您對日本的相關資訊主要來自何處?(單選)

(I)

2012 2011

			41 42 17 18 12 11 11 8 5 5 5 7 2 2 2 1 2 2 2 3 1 1 1 1 0 0													
%			電視	網路	報紙、雜誌	自己的訪日經驗	家人、親戚	台灣的友人	電影	學校教育	日本的友人	書籍	DVD 光碟、錄影帶、VCD 光碟、	廣播	其他	
性別	男性	2012	34	22	13	11	4	5	2	2	2	2	1	1	-	
		2011	40	22	12	8	4	7	1	1	2	1	1	0	0	
	女性	2012	47	13	10	12	6	5	2	1	1	2	1	0	0	
		2011	44	14	10	9	6	7	2	0	1	4	1	1	0	
年齡	20-29	2012	37	32	6	4	4	6	3	2	3	3	2	-	-	
		2011	39	29	7	3	4	10	3	1	1	4	-	-	0	
	30-39	2012	40	24	9	11	4	5	2	-	0	2	1	0	-	
		2011	37	25	6	11	3	7	2	0	2	3	2	1	-	
	40-49	2012	47	16	13	11	3	4	2	1	0	1	0	1	-	
		2011	50	17	14	9	2	4	0	0	1	2	-	0	-	
	50-64	2012	40	10	16	15	7	3	2	2	2	1	1	1	0	
		2011	40	10	16	8	7	7	2	2	4	3	1	1	-	
	65-80	2012	39	1	15	14	12	9	1	5	2	1	-	1	-	
		2011	47	5	11	12	9	9	-	1	1	2	-	2	1	
地區	北部	2012	36	18	12	15	6	4	2	2	1	1	1	1	-	
		2011	41	17	13	10	4	6	1	1	1	3	1	0	0	
	中部	2012	38	19	14	7	5	4	3	2	2	3	2	1	-	
		2011	46	17	9	9	5	7	2	1	2	2	1	0	-	
	南部	2012	48	14	10	10	4	7	2	1	2	1	0	0	0	
		2011	40	19	10	6	6	8	2	0	3	3	0	1	-	
	東部	2012	57	21	7	2	5	-	2	3	-	-	2	-	-	
		2011	47	27	11	-	1	13	-	-	-	1	-	-	-	

Q9: 請問您對日本的相關資訊主要來自何處? (單選)

(II)

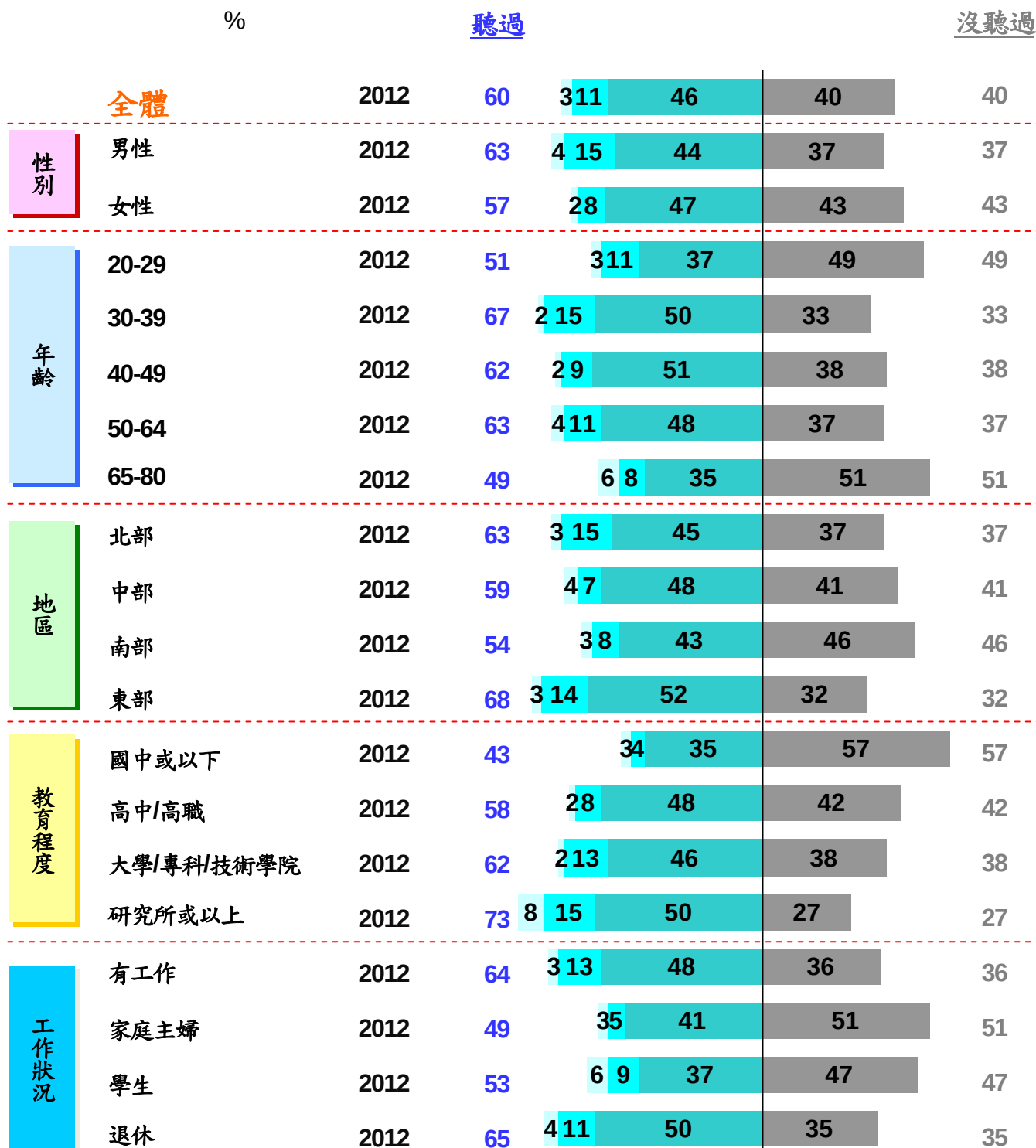
2012 2011

			4142 1718 1211 118 55 57 22 21 22 23 11 11 11 10 00														
%			電視	網路	報紙、雜誌	自己的訪日經驗	家人、親戚	台灣的友人	電影	學校教育	日本的友人	書籍	DVD光碟、錄影帶、VCD光碟、	廣播	其他		
教育程度	國中或以下	2012	48	5	8	11	10	9	2	1	1	1	-	3	-		
		2011	57	4	6	8	10	12	-	-	1	-	-	1	-		
	高中/高職	2012	43	12	15	12	5	5	3	3	1	2	1	0	-		
		2011	46	12	10	7	7	7	2	1	2	3	-	1	-		
	大學/專科/技術學院	2012	40	22	11	11	4	4	2	1	2	2	1	1	0		
		2011	40	19	13	9	3	6	1	1	2	3	1	1	0		
	研究所或以上	2012	32	23	12	12	6	5	1	2	3	2	2	-	-		
		2011	32	33	8	9	2	6	3	2	2	3	-	-	-		
工作狀況	有工作	2012	40	21	10	10	5	5	2	1	2	2	1	1	-		
		2011	41	19	11	10	4	6	1	1	2	3	1	0	0		
	家庭主婦	2012	50	4	12	12	8	6	2	1	1	2	-	1	1		
		2011	52	18	5	9	3	6	3	-	1	1	1	1	-		
	學生	2012	32	34	12	5	3	2	5	4	2	2	-	-	-		
		2011	34	33	4	4	3	15	2	-	2	3	-	-	-		
	退休	2012	40	6	17	15	5	4	2	5	3	2	-	-	-		
		2011	42	8	18	6	11	7	1	1	2	4	-	1	-		

Q10: 請問您知道日台交流的日方窗口機構—公益財團法人交流協會_日本交流協會嗎? (單選)

(I) 註：2011 與 2012 年題目與選項不同，不建議直接比較。

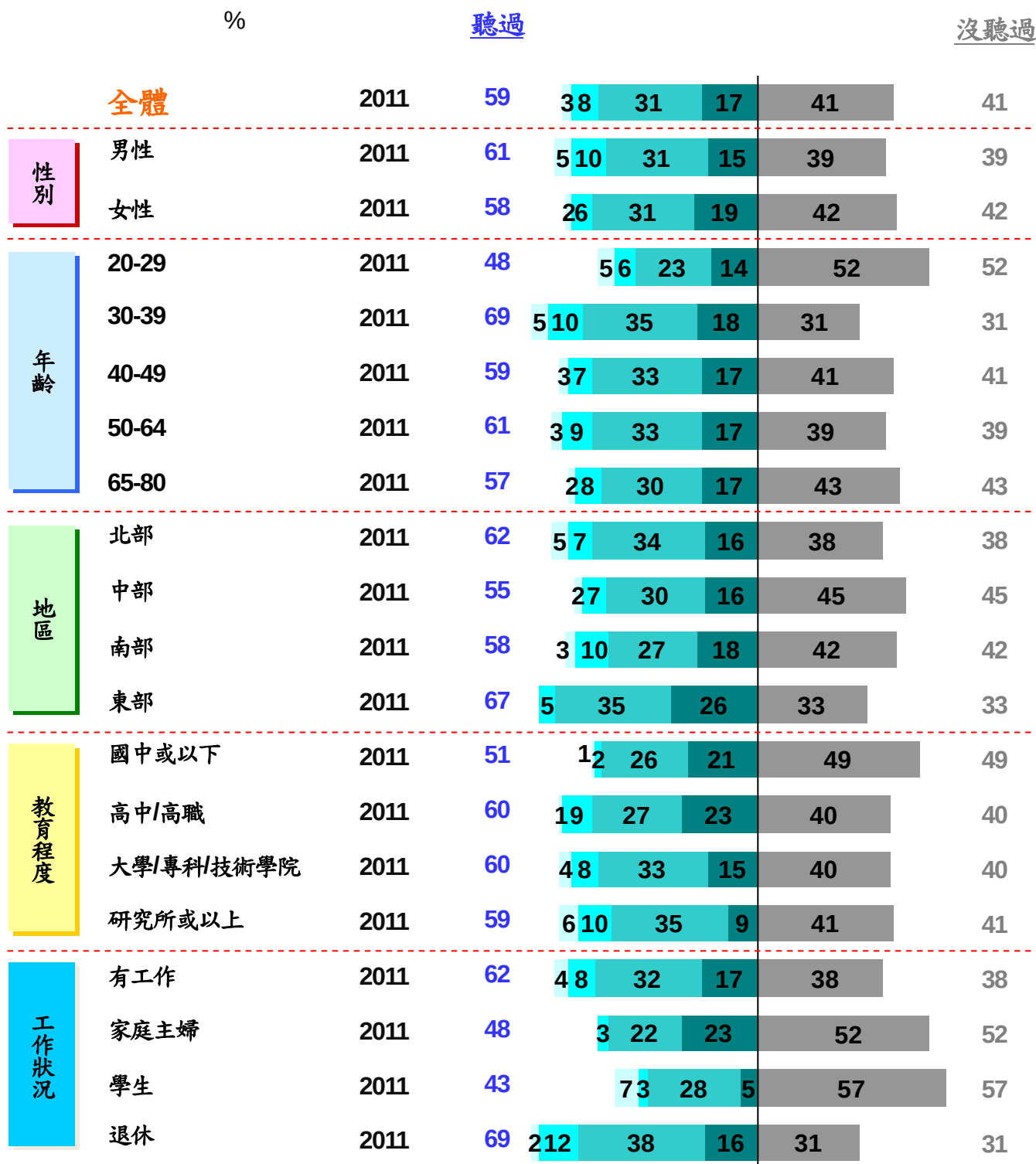
非常清楚
聽過，但是不太了解
清楚
不清楚



Q10: 請問您知道日台交流的日方窗口機構—財團法人交流協會嗎？ (單選)

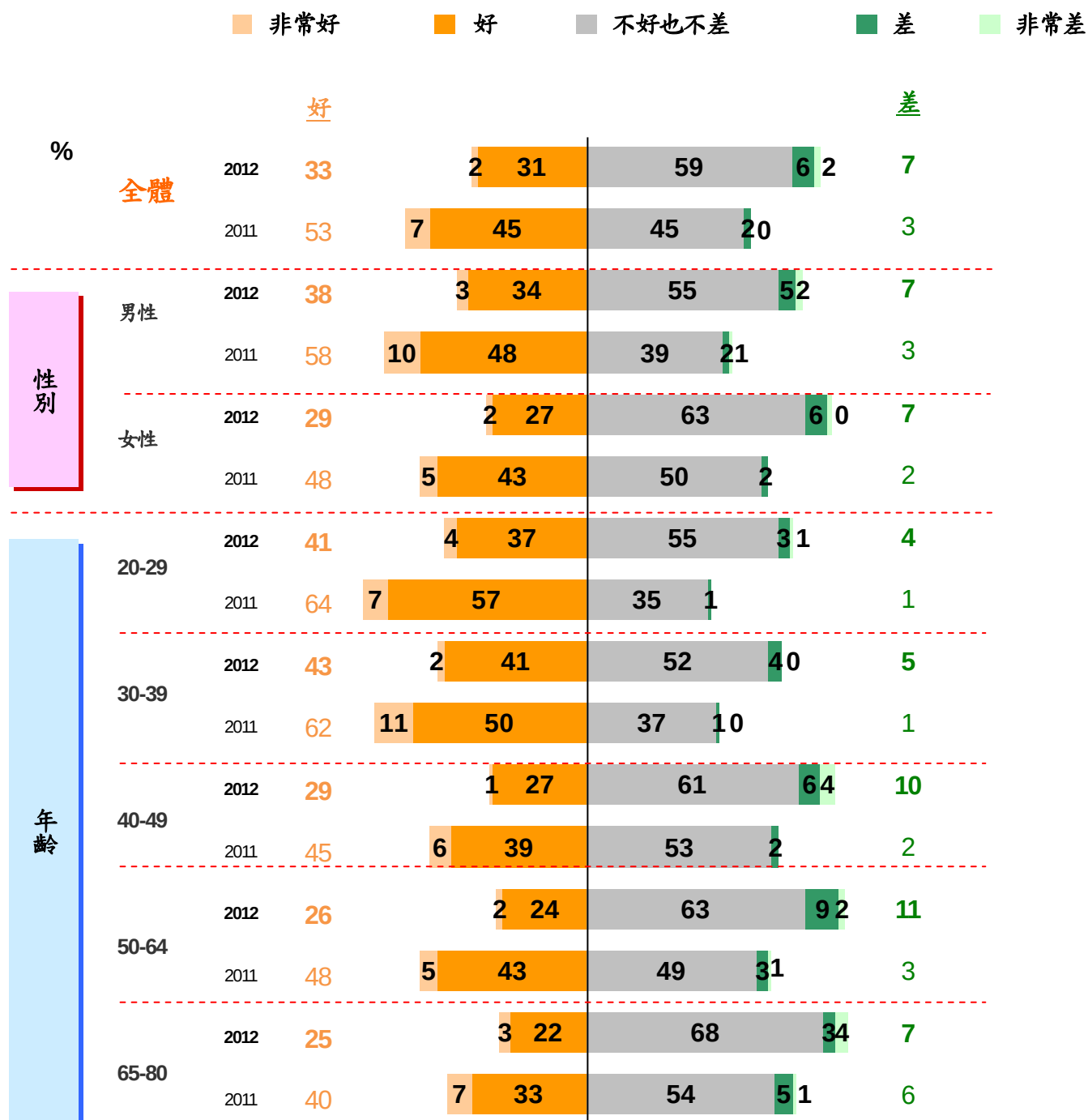
(II) 註：2011 與 2012 年題目與選項不同，不建議直接比較。

- 聽過,且非常清楚它的功能 ■ 聽過,還算清楚它的功能
■ 聽過,但不是很清楚它的功能 ■ 只是聽過,但完全不知道它的功能 ■ 從來沒聽過

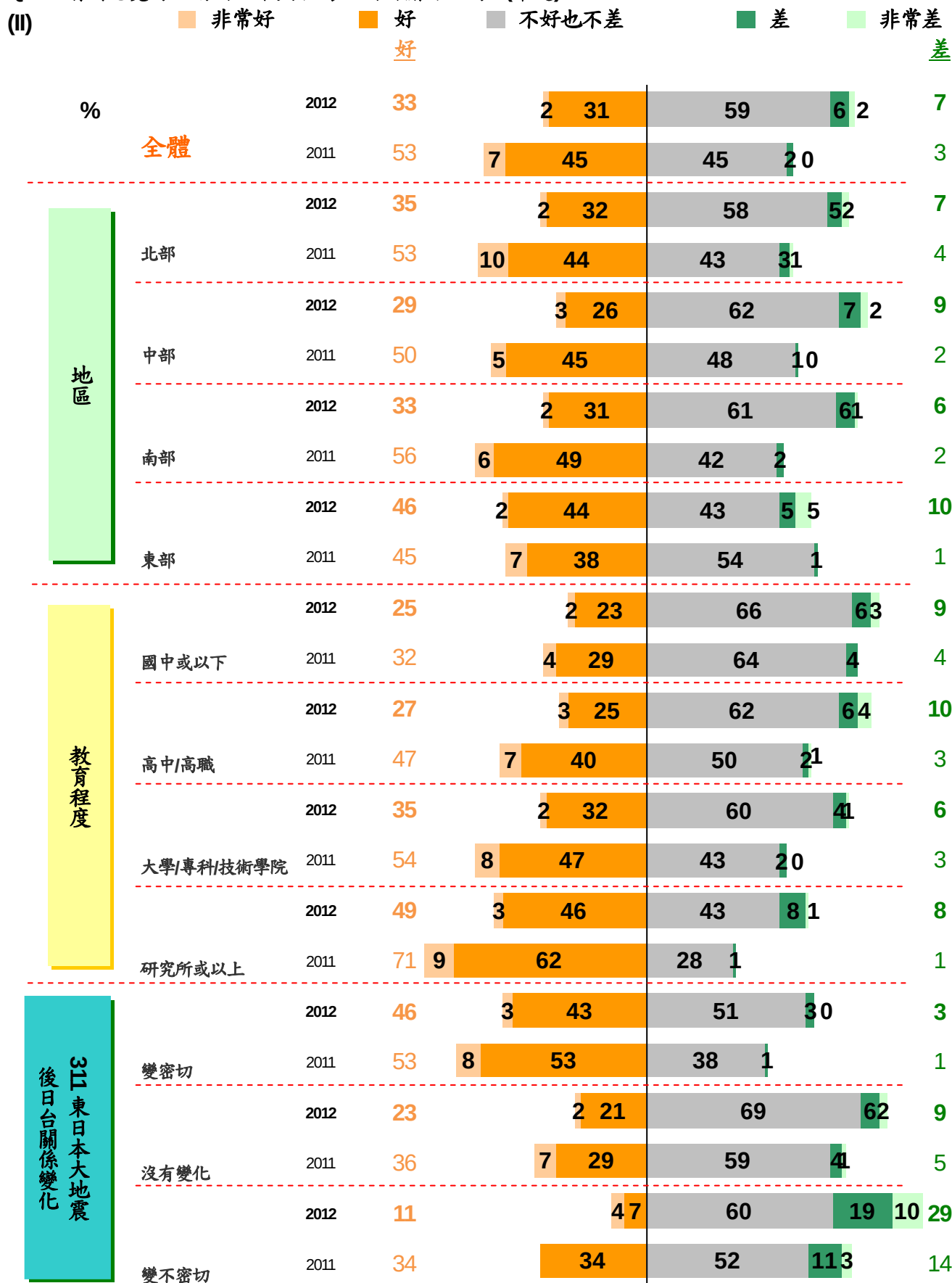


Q11: 請問您覺得目前的日本與台灣之間的關係如何? (單選)

(I)



Q11: 請問您覺得目前的日本與台灣之間的關係如何? (單選)

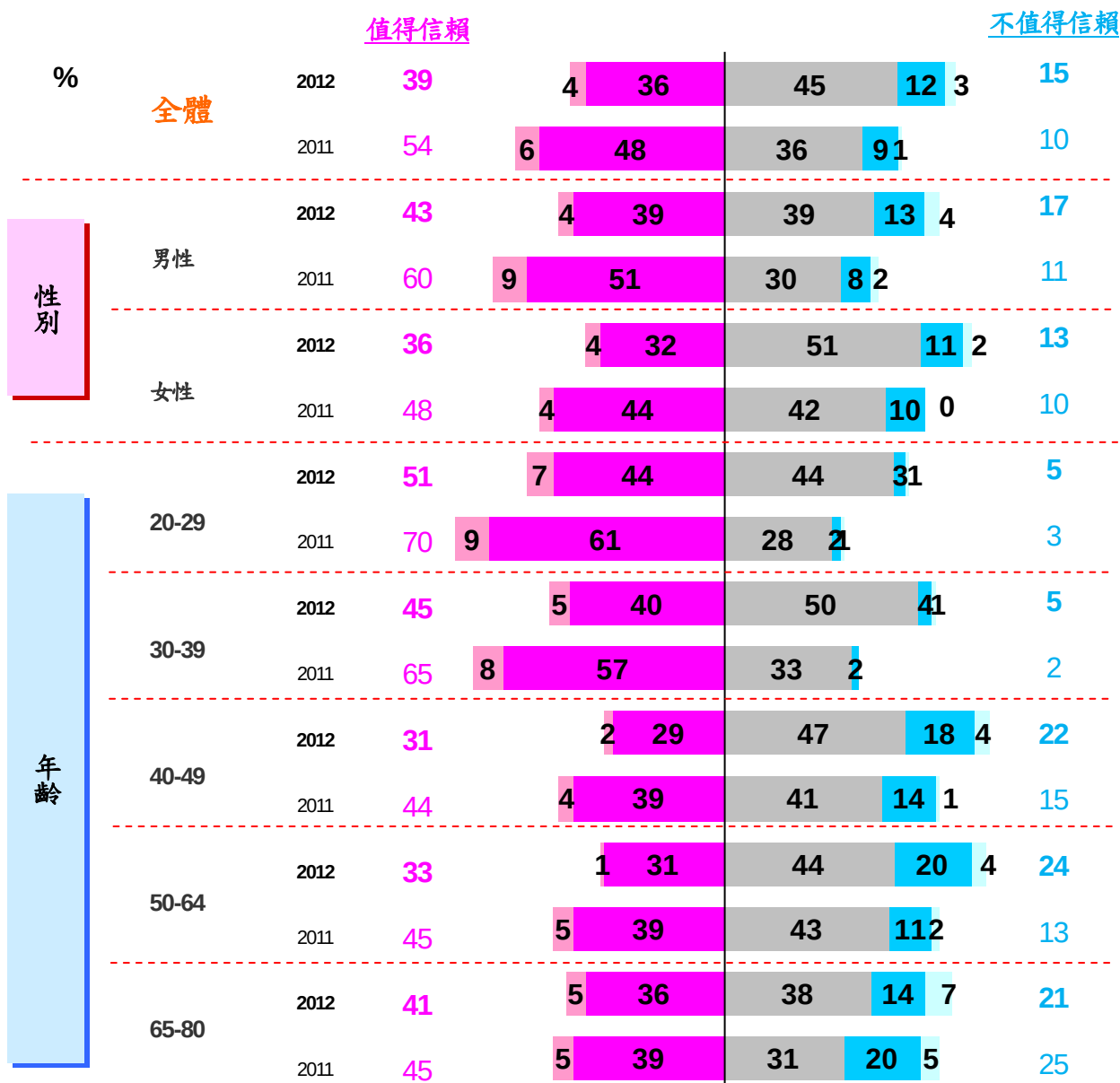


註：覺得 2011 年 311 東日本大地震後日台關係更密切的人有較高比例認為目前日台關係良好。

Q12: 請問您覺得日本是個值得信賴的國家嗎? (單選)

(I)

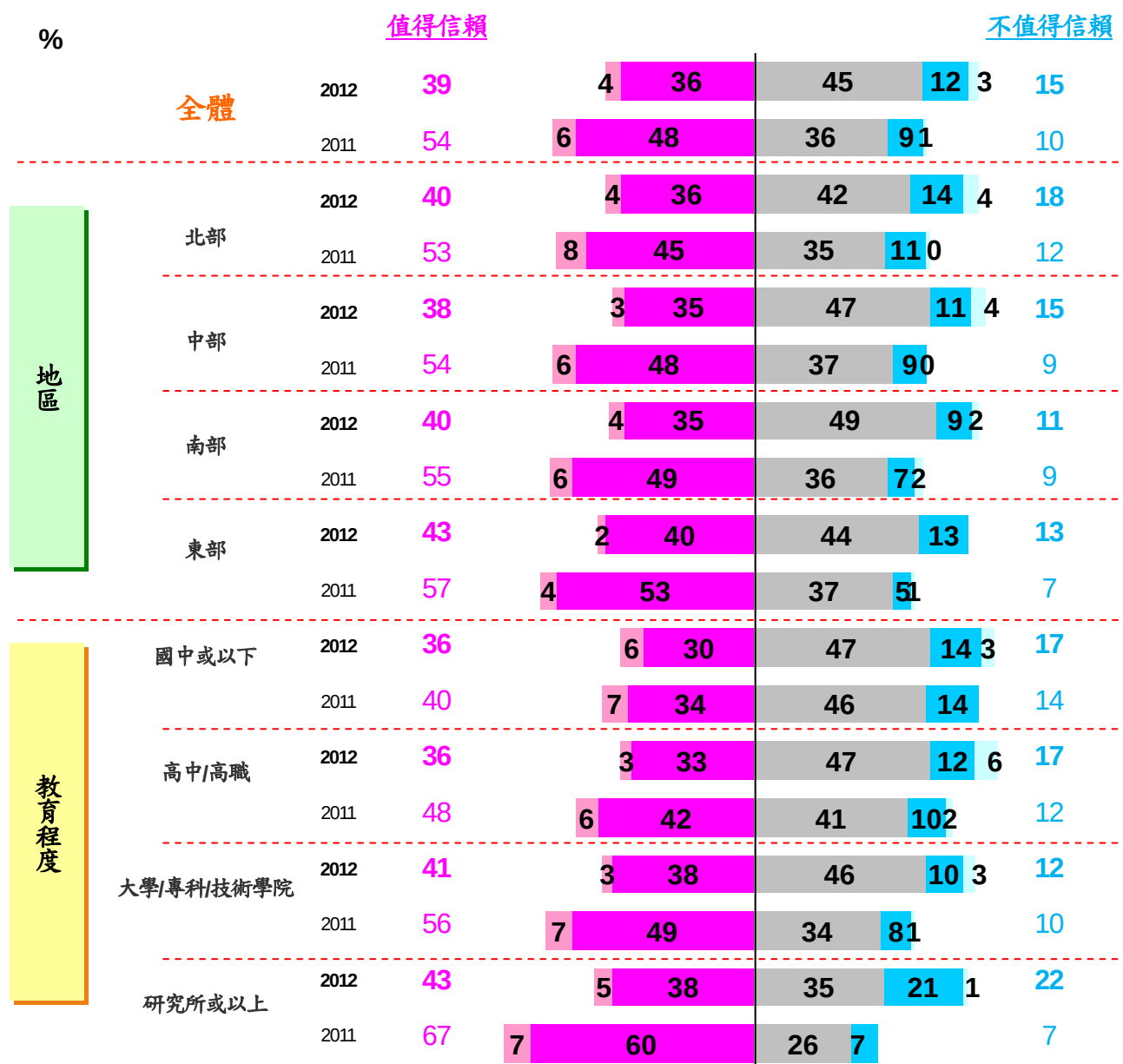
■ 非常值得信賴 ■ 值得信賴 ■ 說不上值得信賴或是不值得信賴 ■ 不值得信賴 ■ 非常不值得信賴



Q12: 請問您覺得日本是個值得信賴的國家嗎? (單選)

(II)

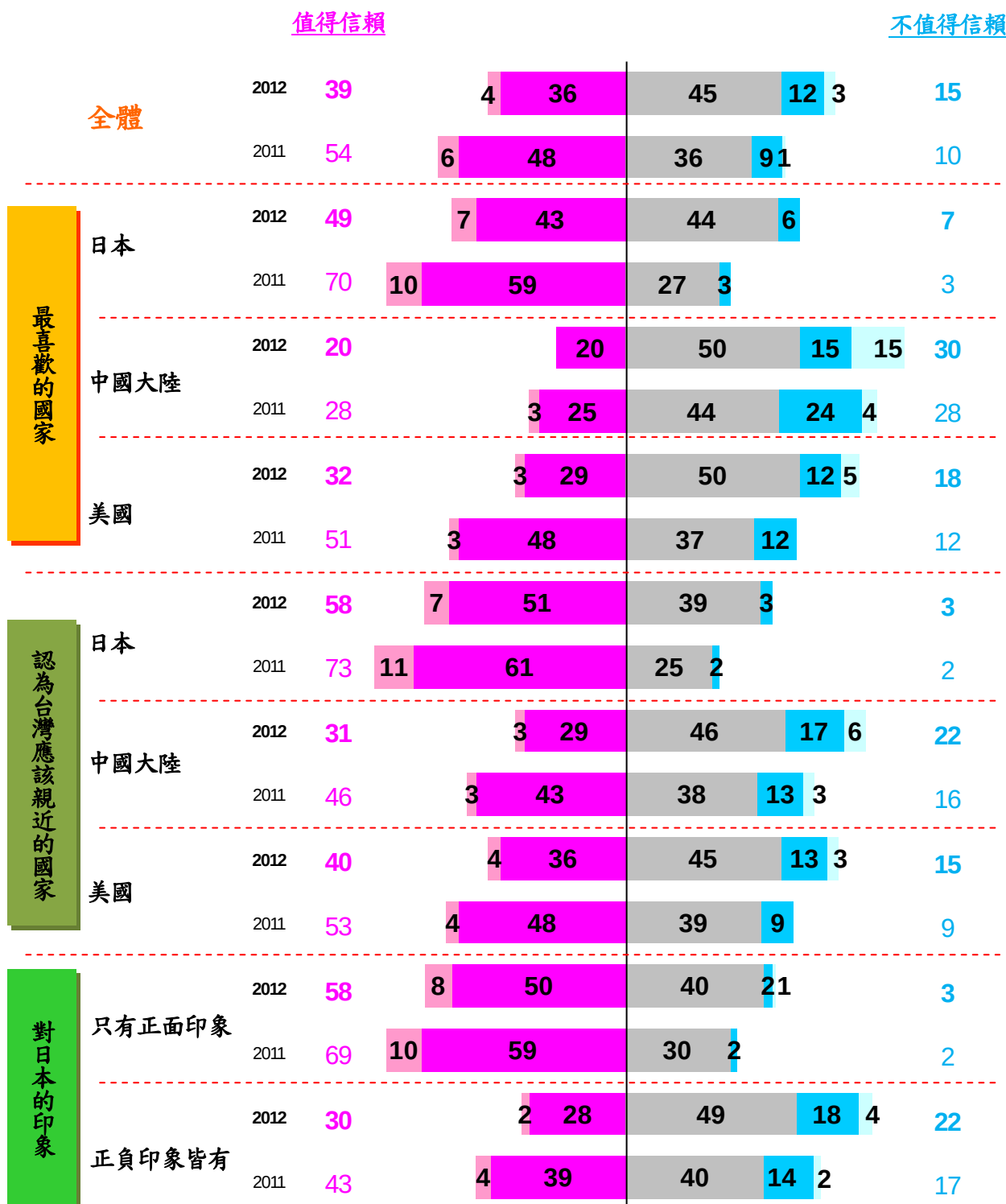
■ 非常值得信賴 ■ 值得信賴 ■ 說不上值得信賴或是不值得信賴 ■ 不值得信賴 ■ 非常不值得信賴



Q12: 請問您覺得日本是個值得信賴的國家嗎? (單選)

(III)

■ 非常值得信賴 ■ 值得信賴 ■ 說不上值得信賴或是不值得信賴 ■ 不值得信賴 ■ 非常不值得信賴

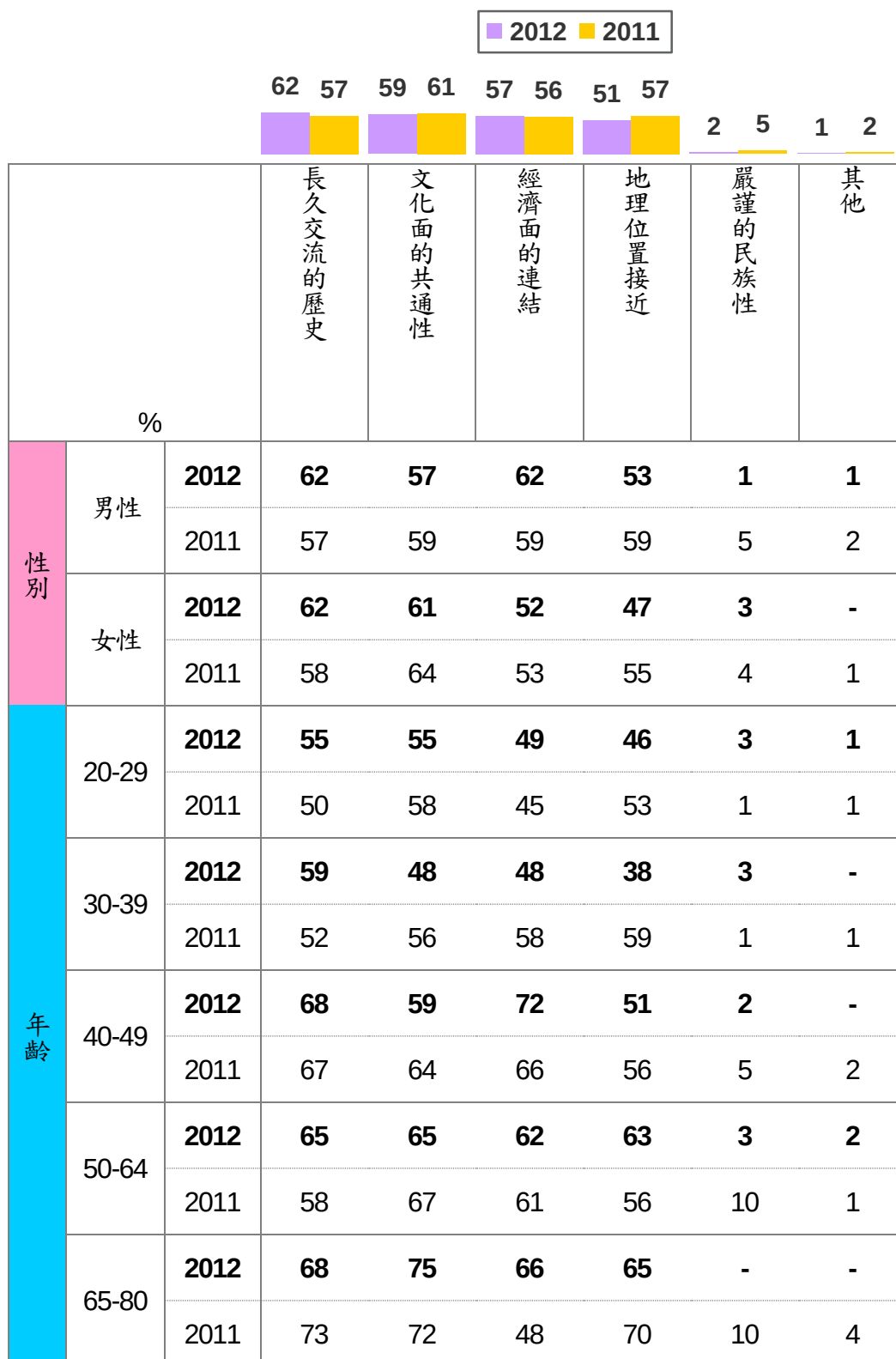


註：2012 年新增「最喜歡的國家」、「認為台灣應該親近的國家」及「對日本的印象」的分析角度以了解其與「對日本的信賴度」的相關聯性。其中，最喜歡日本、認為台灣應該親近日本以及對日本只有正面印象的人認為日本值得信賴的比例遠高於整體平均，然而比例較去年下降。相對來說，最喜歡中國大陸、認為台灣應該親近中國大陸的民眾認為日本值得信賴的比例則明顯偏低。

Q13: 請問您為什麼會說日本是_____ (Q12 的答案)?

(只限 Q12 回答“非常值得信賴”或“值得信賴”者)(可複選)

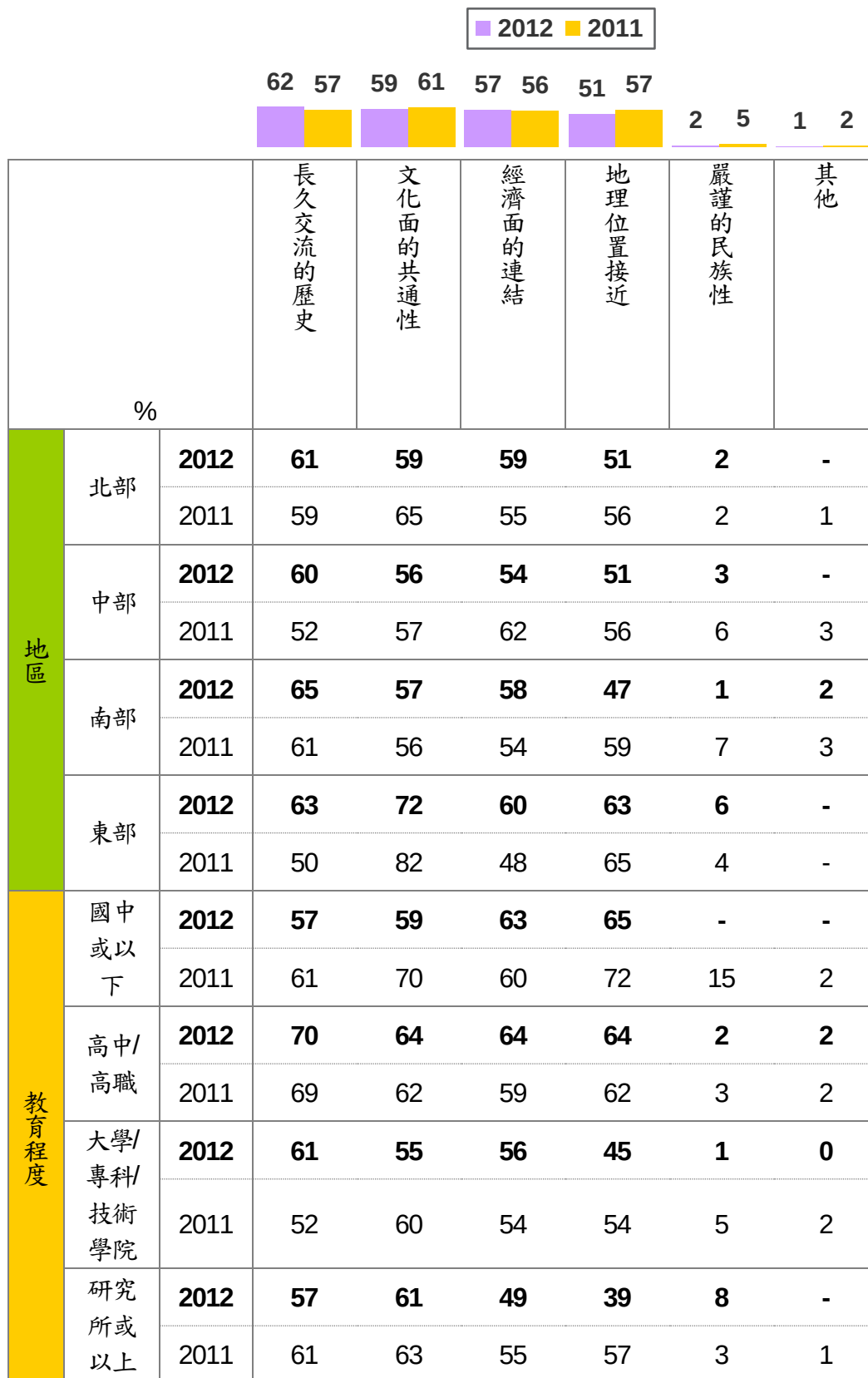
(I)



Q13: 請問您為什麼會說日本是_____ (Q12 的答案)?

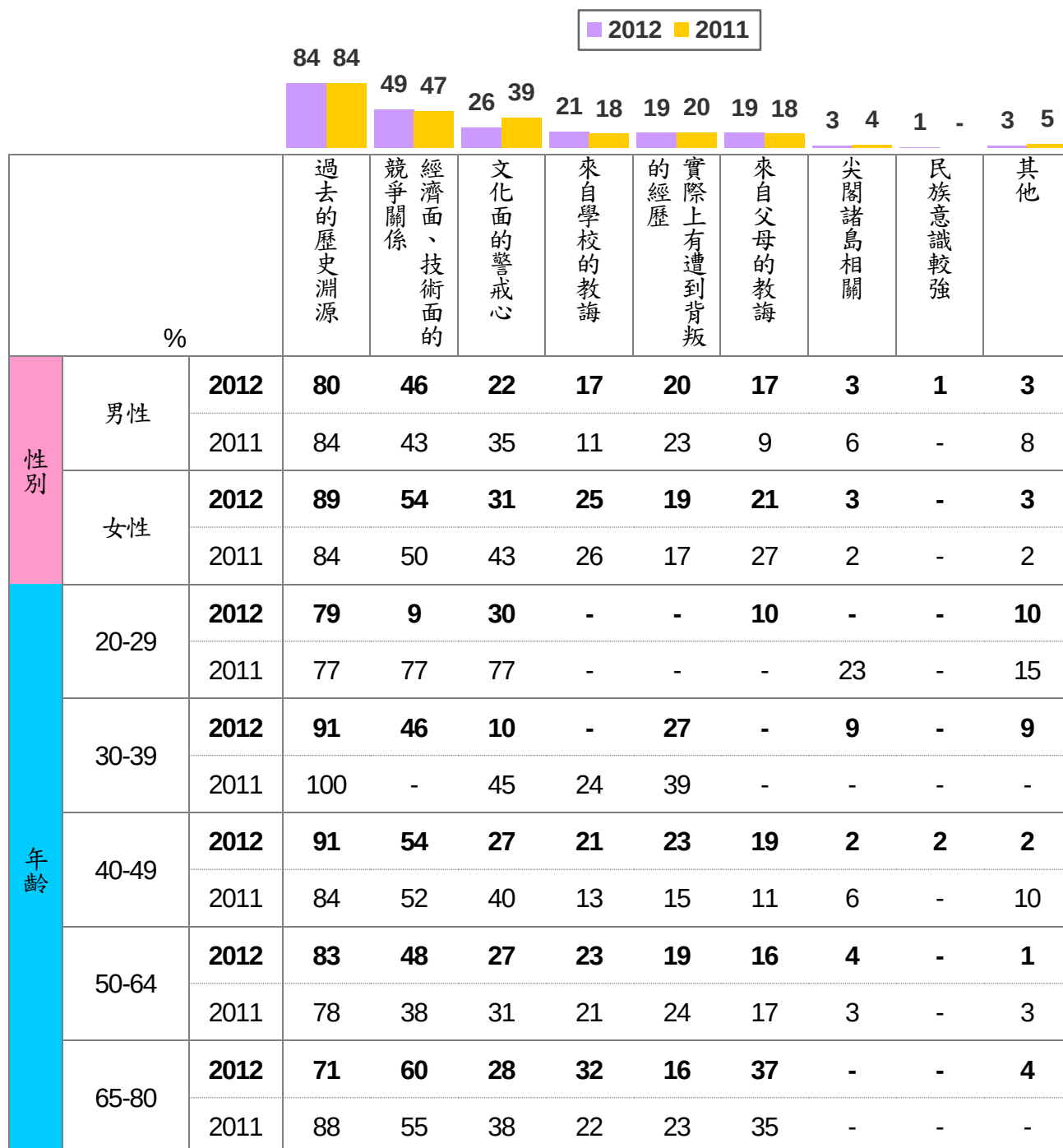
(只限 Q12 回答“非常值得信賴”或“值得信賴”者)(可複選)

(II)



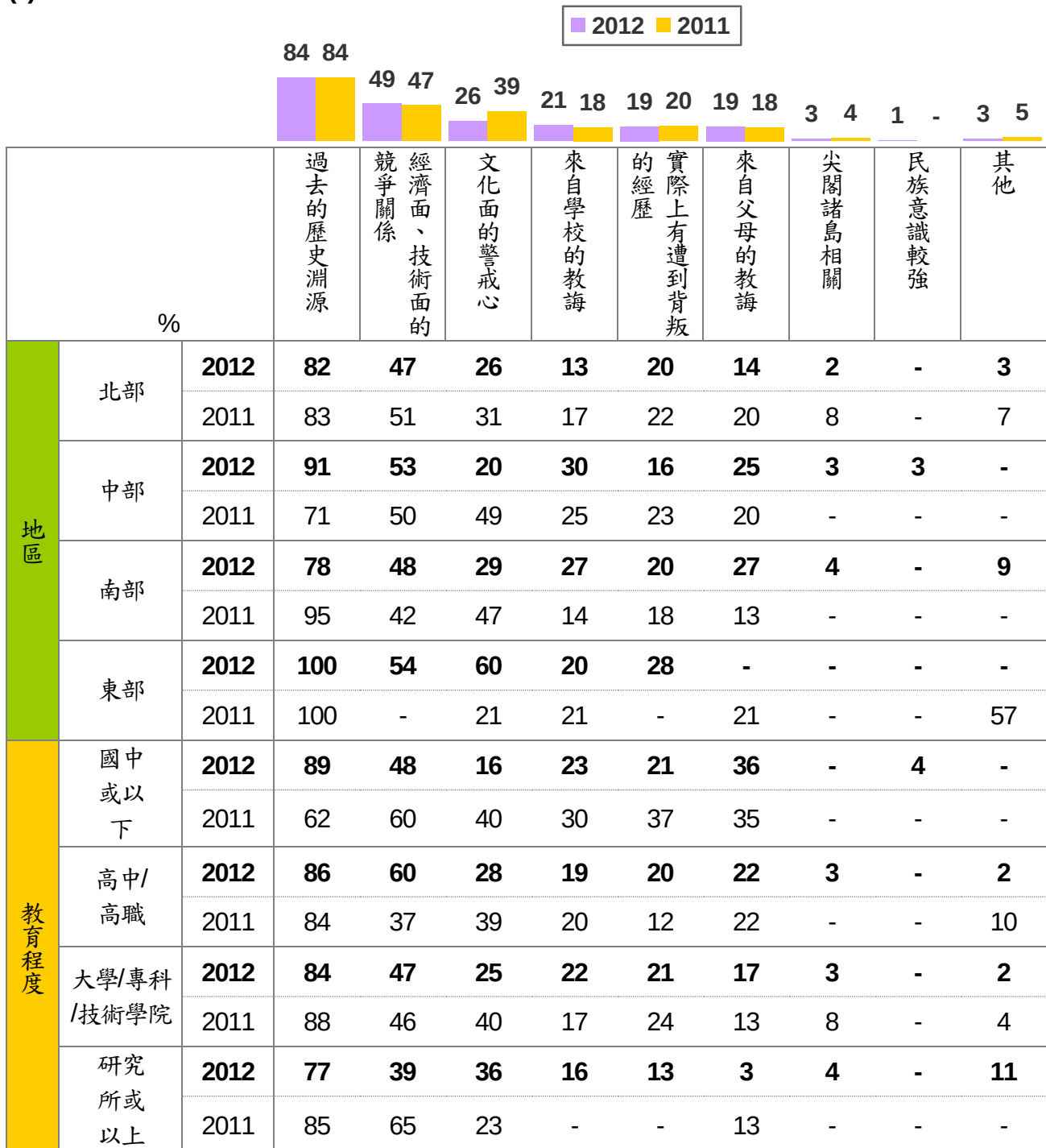
Q14: 請問您為什麼會說日本是_____ (Q12 的答案)?
(只限 Q12 回答“非常不值得信賴”或“不值得信賴”者) (可複選)

(I)



Q14: 請問您為什麼會說日本是_____ (Q12 的答案)?
(只限 Q12 回答“非常不值得信賴”或“不值得信賴”者) (可複選)

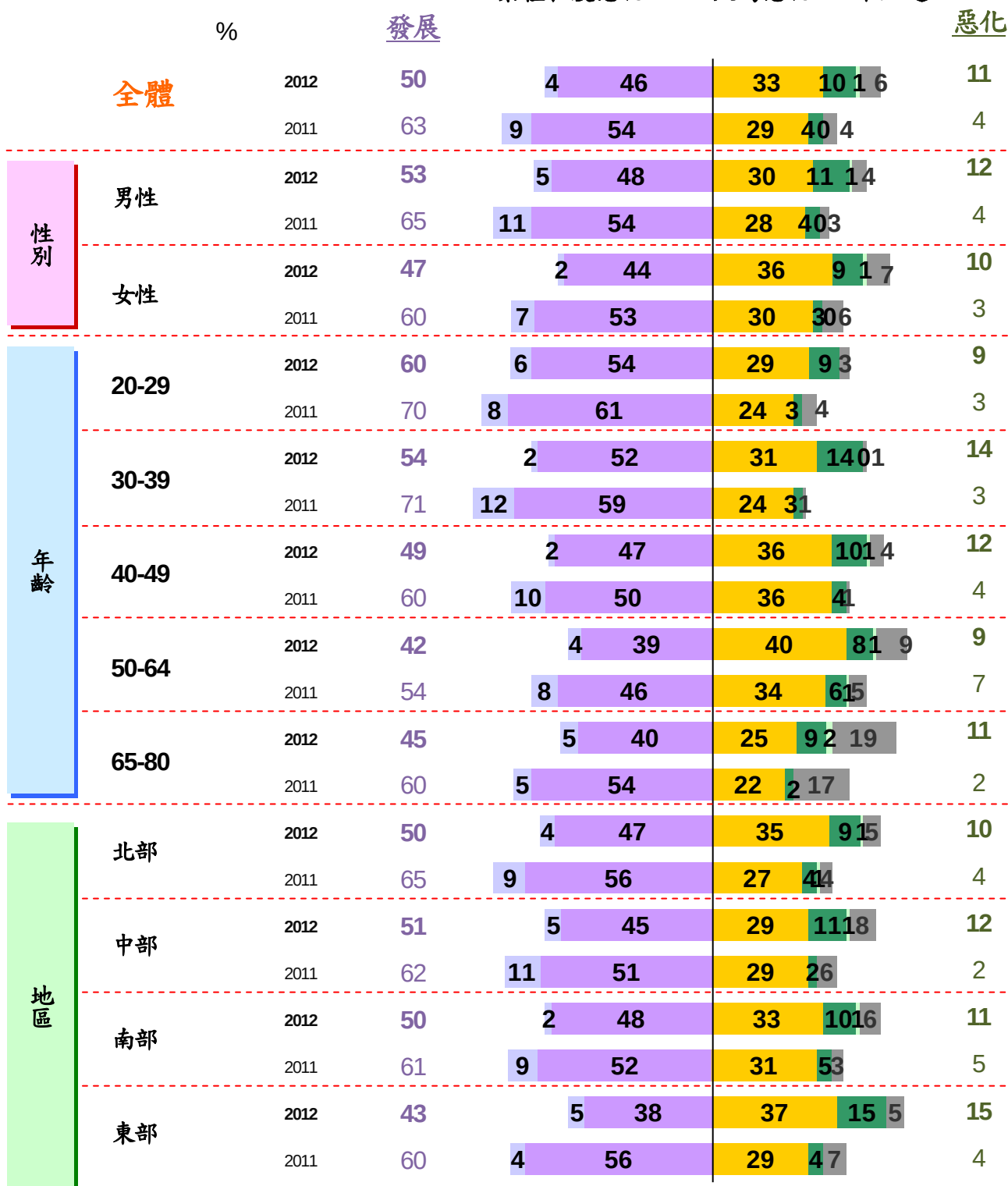
(II)



Q15: 請問您覺得日本與台灣的關係將來會如何發展? (單選)

(I)

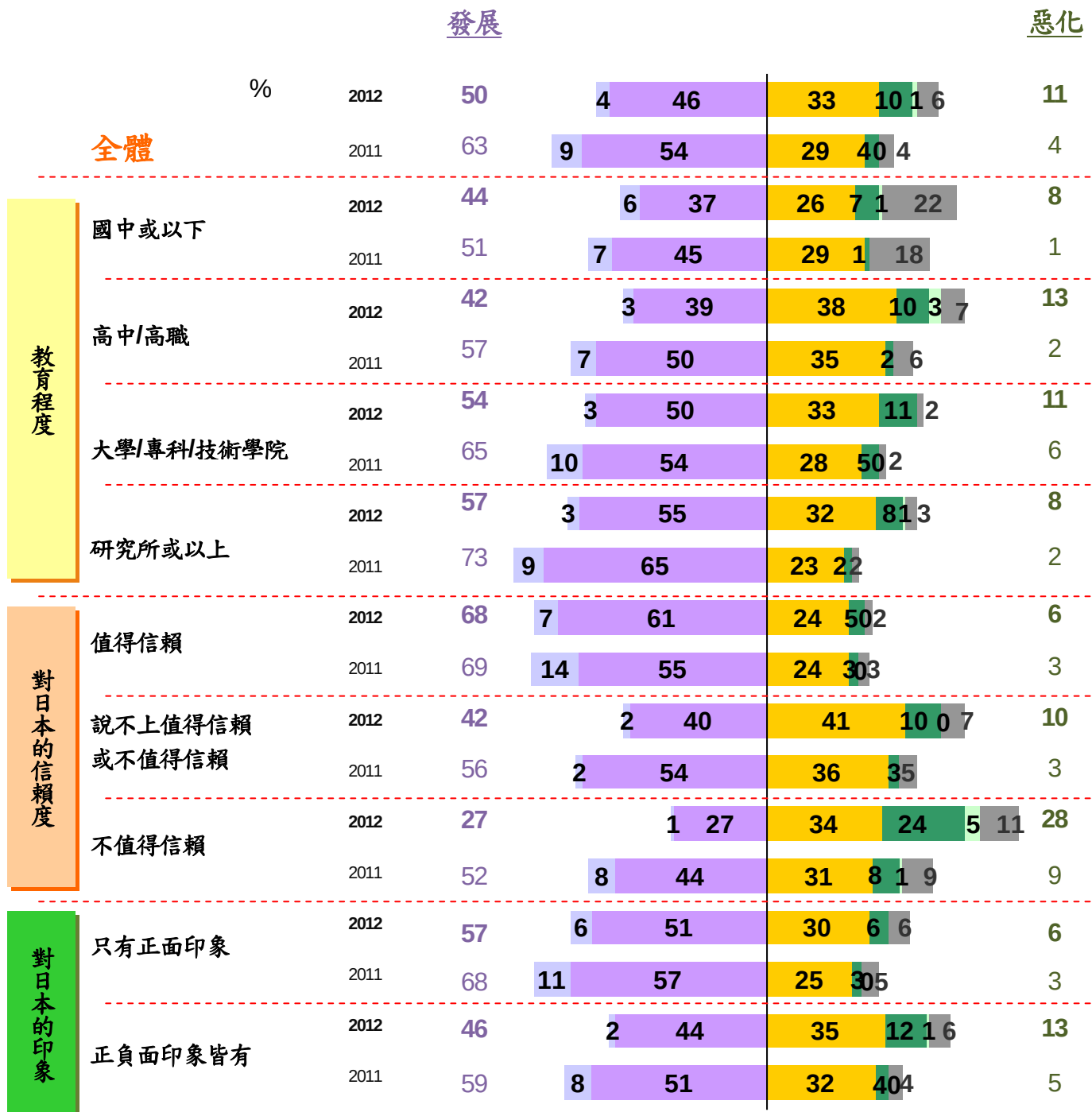
大為發展 某種程度發展 不變
某種程度惡化 大為惡化 不知道



Q15: 請問您覺得日本與台灣的關係將來會如何發展? (單選)

(II)

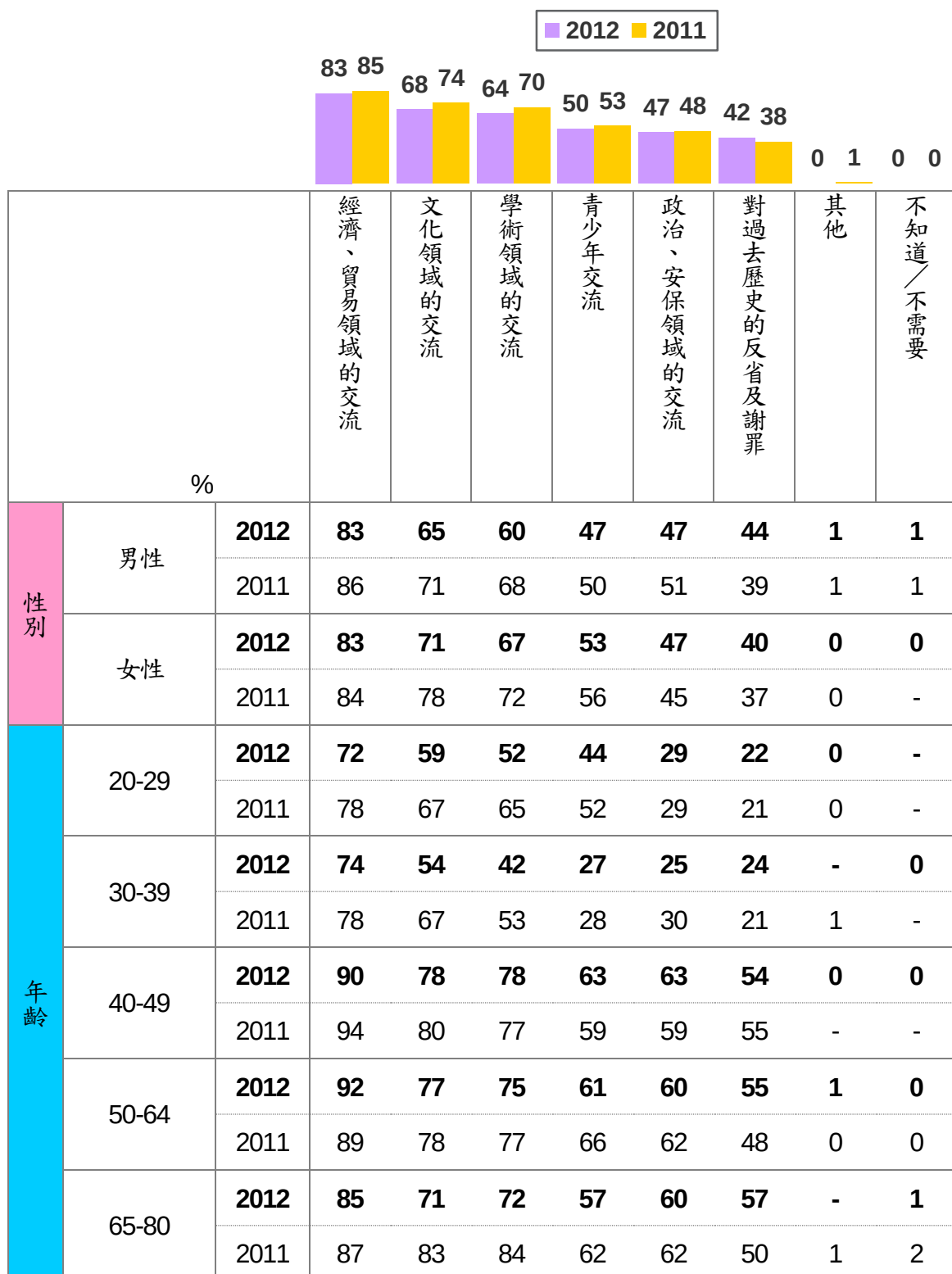
大為發展 某種程度發展 不變
某種程度惡化 大為惡化 不知道



註：2012 年新增「對日本的信賴度」及「對日本的印象」的分析角度以了解其與「民眾對未來日台關係發展看法」的相關聯性。其中，認為日本值得信賴及對日本只有正面印象的民眾中有較高比例認為未來日台關係將會正向發展。

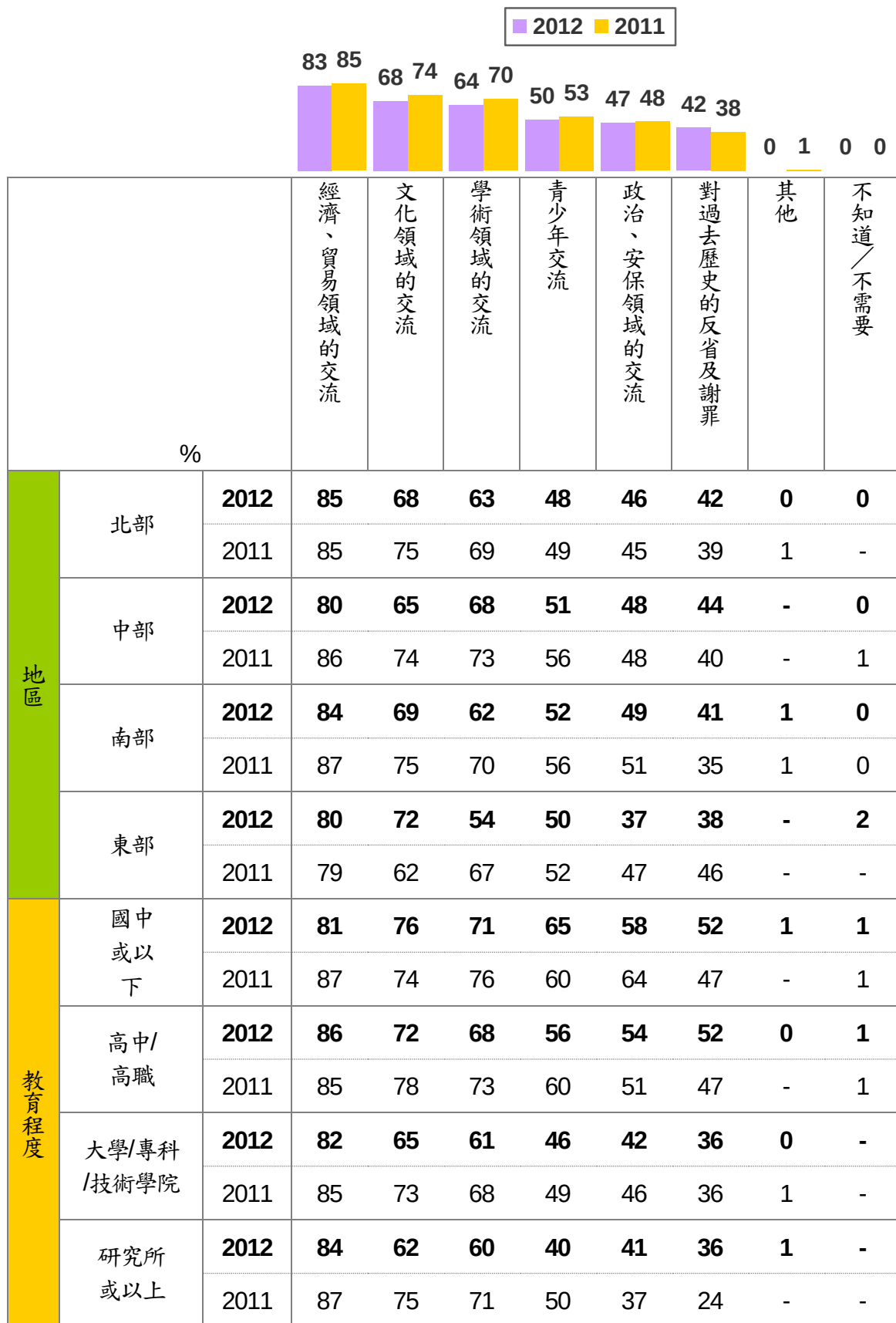
Q16: 為了發展日台關係，請問您覺得今後日本與台灣應該積極推展下列哪些領域？(可複選)

(I)



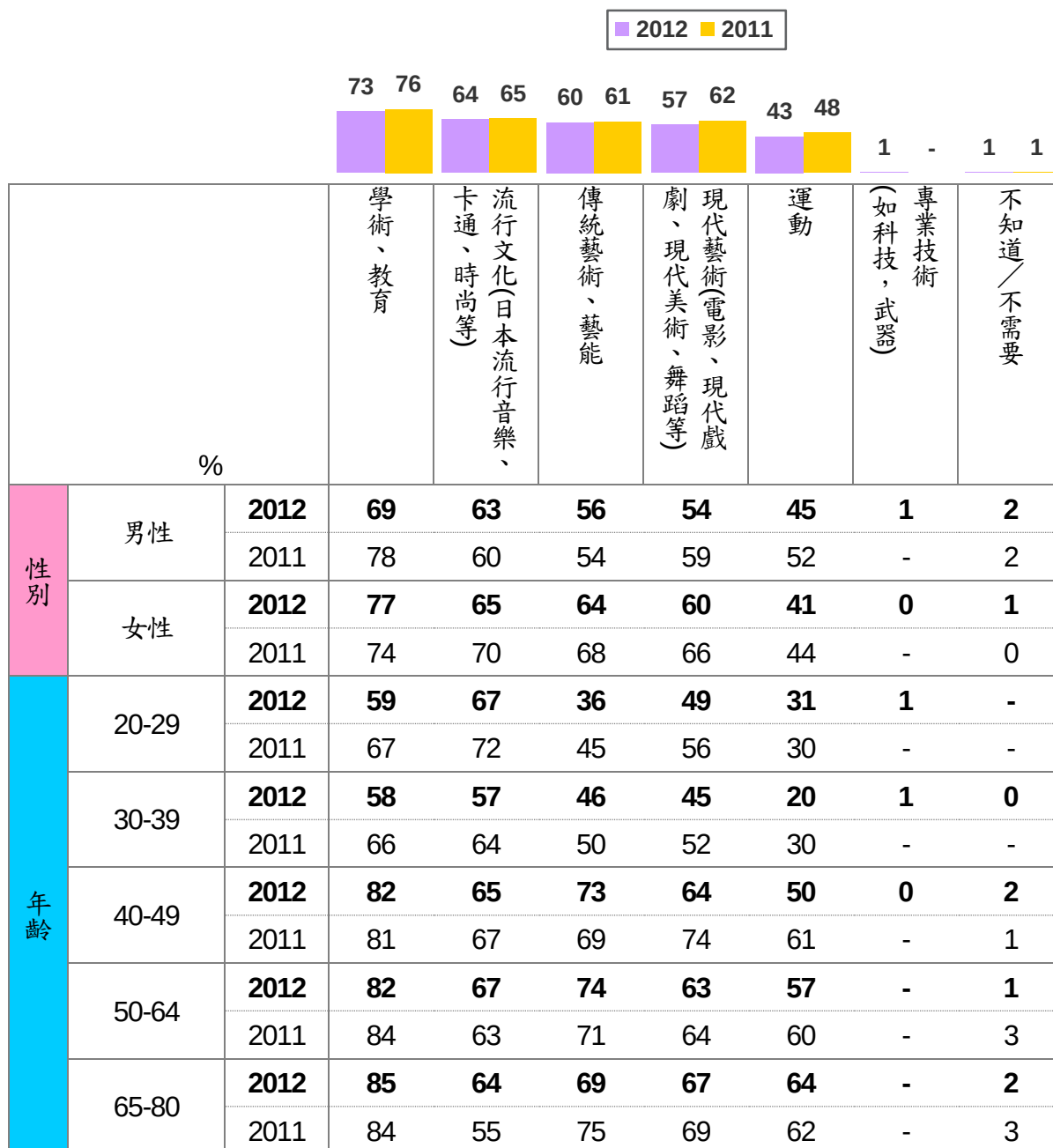
Q16: 為了發展日台關係，請問您覺得今後日本與台灣應該積極推展下列哪些領域？(可複選)

(II)



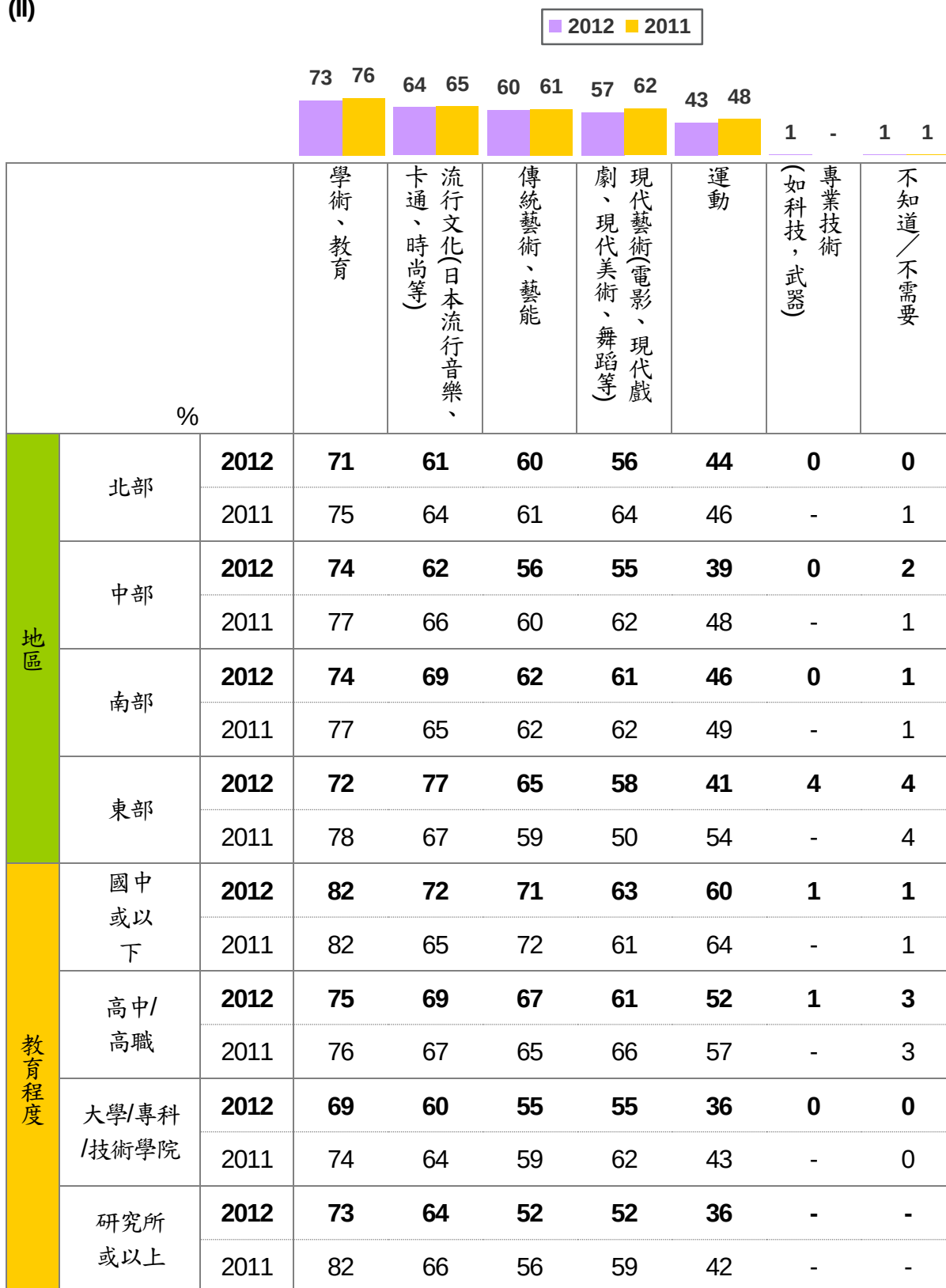
Q17: 針對日台之間的文化交流方面，請問您覺得今後日本與台灣應該積極致力於下列哪些領域？(可複選)

(I)



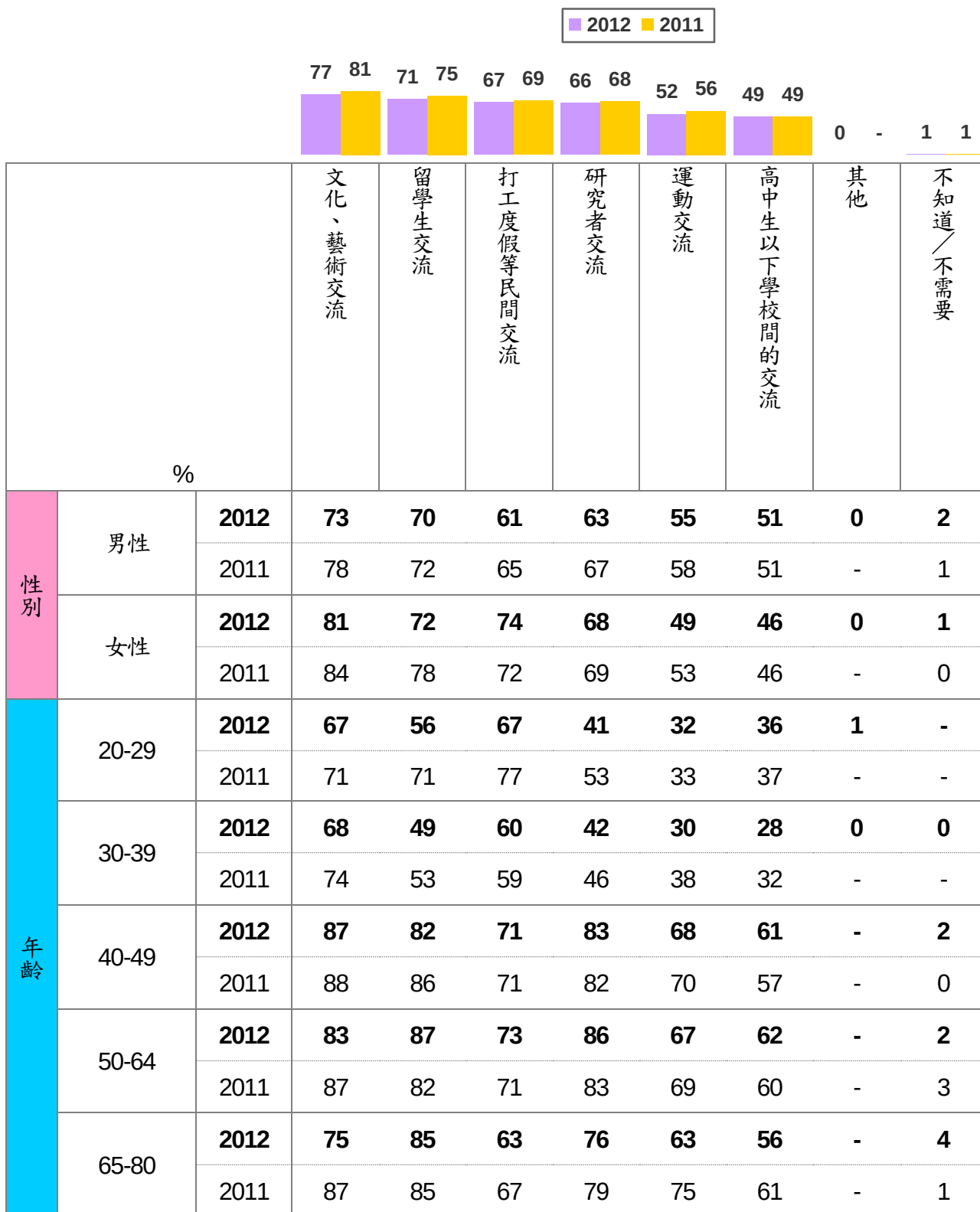
Q17: 針對日台之間的文化交流方面，請問您覺得今後日本與台灣應該積極致力於下列哪些領域？(可複選)

(II)



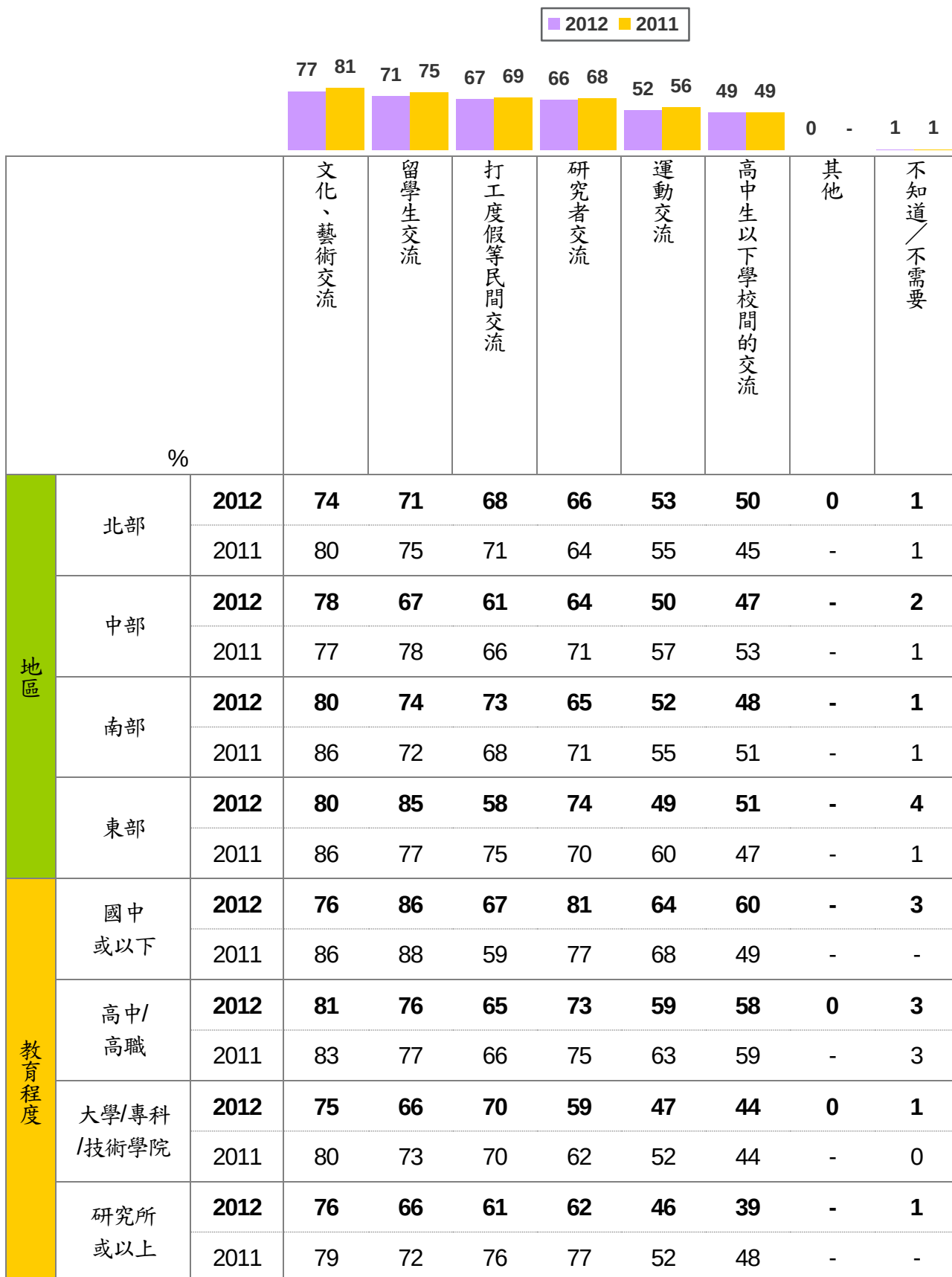
Q18: 針對日台青少年交流方面，請問您覺得今後日本與台灣應該特別促進下列哪些領域？(可複選)

(I)



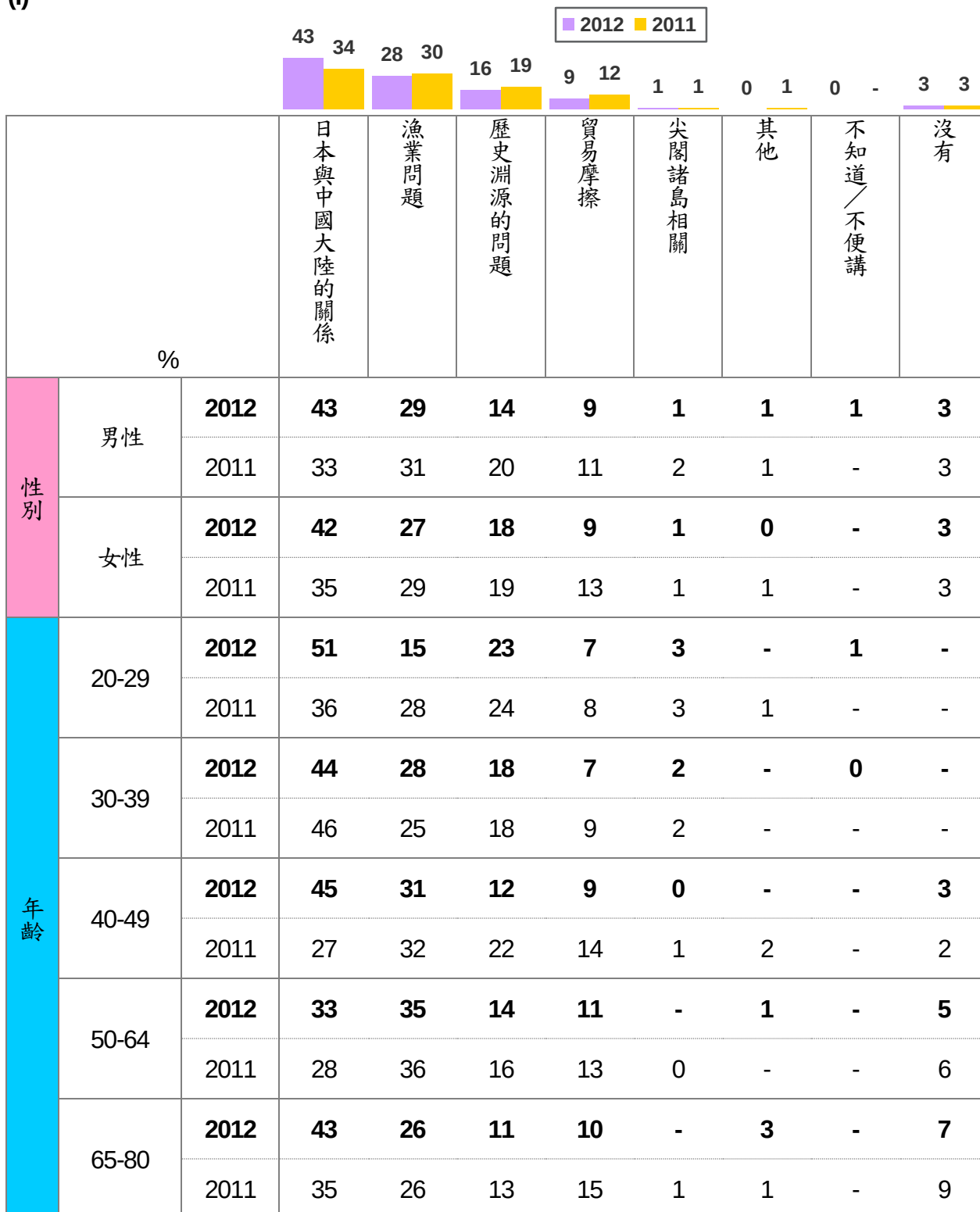
Q18: 針對日台青少年交流方面，請問您覺得今後日本與台灣應該特別促進下列哪些領域？(可複選)

(II)



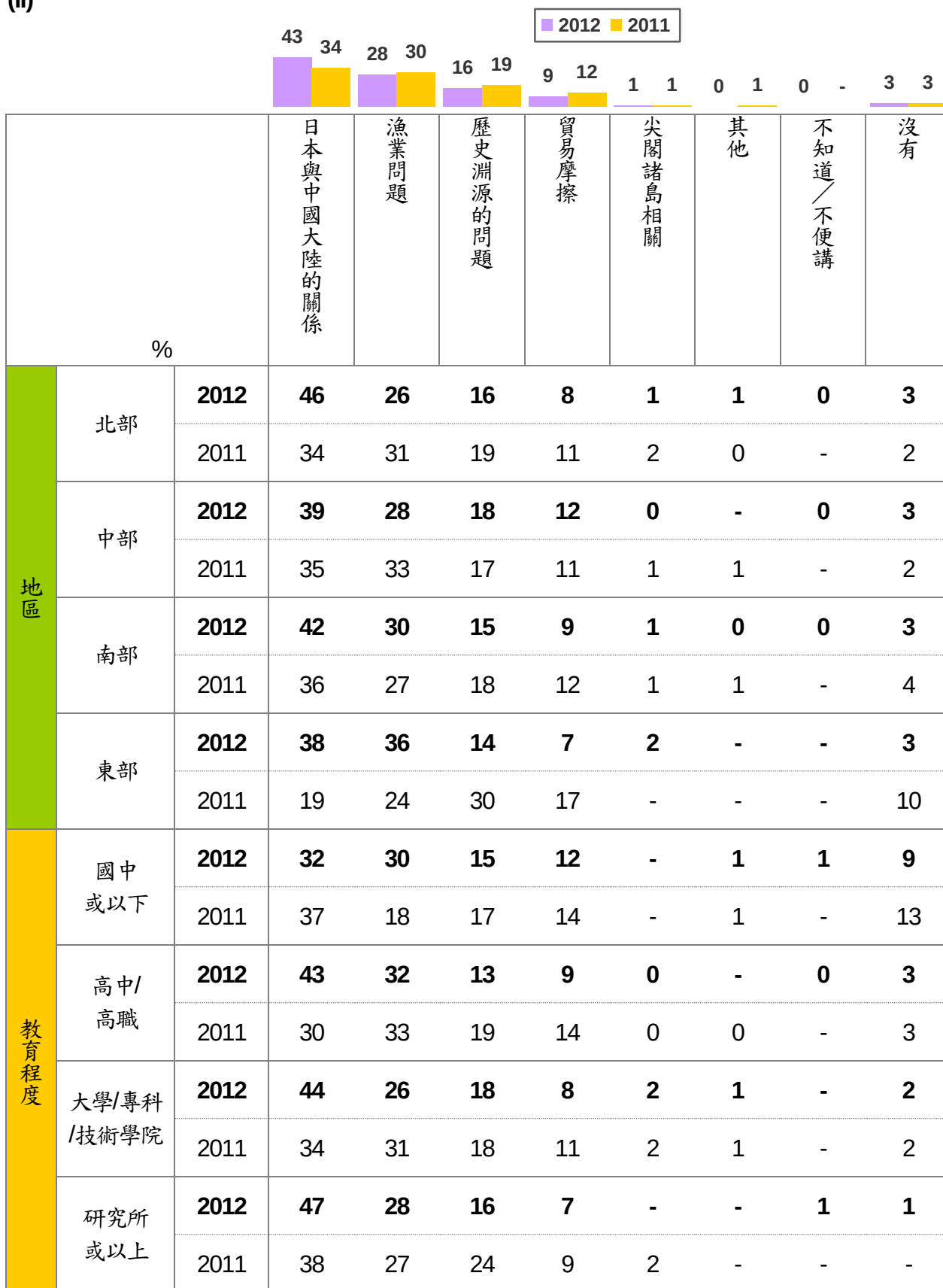
Q19: 請問您覺得日台之間最令人憂心的是下列哪一個事件? (單選)

(I)



Q19: 請問您覺得日台之間最令人憂心的是下列哪一個事件? (單選)

(II)



Q20: 您剛剛提到日本與中國大陸的關係是日台之間最令人憂心的事件，可否請您具體描述日本與中國大陸之間的甚麼事件令您憂心？(只限 Q19 回答“日本與中國大陸的關係”者)

(I) 註：此為今年新增題目，此題為開放題，請受訪者自由填答。

			86	72	10	3	2	2	9	5	4	1	4
			日本與中國大陸關係過於對立而對台灣不利	尖閣諸島相關事宜	歷史事件造成中國大陸人民對日本的反感	日本與中國大陸因領土等因素關係緊張，影響台灣安危	日本與中國大陸的外交關係過於對立，影響日台關係發展以及台灣在國際的地位	日本與中國大陸的關係惡化，影響日台貿易發展	日本與中國大陸關係過於密切而對台灣不利	日本與中國大陸的外交關係太過密切，影響日台關係發展以及台灣在國際的地位	日本與中國大陸的經貿上合作密切，影響日台貿易發展	其他	不知道／不予置評
%													
性別	男性	2012	87	74	9	3	1	2	9	5	4	1	3
	女性	2012	84	69	10	2	3	1	10	5	5	2	5
年齡	20-29	2012	76	59	11	3	4	1	11	7	4	2	11
	30-39	2012	87	66	14	6	1	1	9	7	2	-	5
	40-49	2012	95	88	8	-	2	-	5	2	3	1	-
	50-64	2012	87	72	9	1	1	4	11	3	7	-	2
	65-80	2012	84	75	2	2	2	3	10	3	8	5	-
地區	北部	2012	86	70	12	1	3	2	10	6	4	2	2
	中部	2012	88	74	9	5	-	3	5	3	2	-	7
	南部	2012	82	72	6	3	1	1	12	4	8	2	5
	東部	2012	95	79	17	-	6	-	5	-	5	-	-
教育程度	國中或以下	2012	91	80	4	3	-	4	7	5	2	-	2
	高中/高職	2012	86	74	7	1	2	3	10	4	6	3	4
	大學/專科/技術學院	2012	84	70	10	3	3	1	10	5	5	1	5
	研究所或以上	2012	91	69	20	2	-	2	4	4	-	3	2

註：「日本與中國大陸關係過於對立而對台灣不利」包含其後五個選項。

「日本與中國大陸關係過於密切而對台灣不利」包含其後的兩個選項。

Q21: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於購買日本的食物，下列那一個選項最能符合您的想法？(單選)

(I) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。

- 地震之後變得更積極購買日本的食物
- 地震之後與地震之前沒有特別改變，仍購買日本的食物
- 地震之後雖儘量不購買日本的食物，但現在已和地震之前沒有特別改變
- 地震之後儘量不購買日本的食物



Q21: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於購買日本的食物，下列那一個選項最能符合您的想法? (單選)

(II) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。

- 地震之後變得更積極購買日本的食物
- 地震之後與地震之前沒有特別改變，仍購買日本的食物
- 地震之後雖儘量不購買日本的食物，但現在已和地震之前沒有特別改變
- 地震之後儘量不購買日本的食物



Q21: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於購買日本的食物，下列那一個選項最能符合您的想法？(單選)

(III) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。

■ 比震災之前增加購買日本的食物 ■ 與震災之前沒有特別改變
■ 比311地震之前減少購買日本的食物 ■ 變成完全不購買日本的食物



Q21: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於購買日本的食物，下列那一個選項最能符合您的想法? (單選)

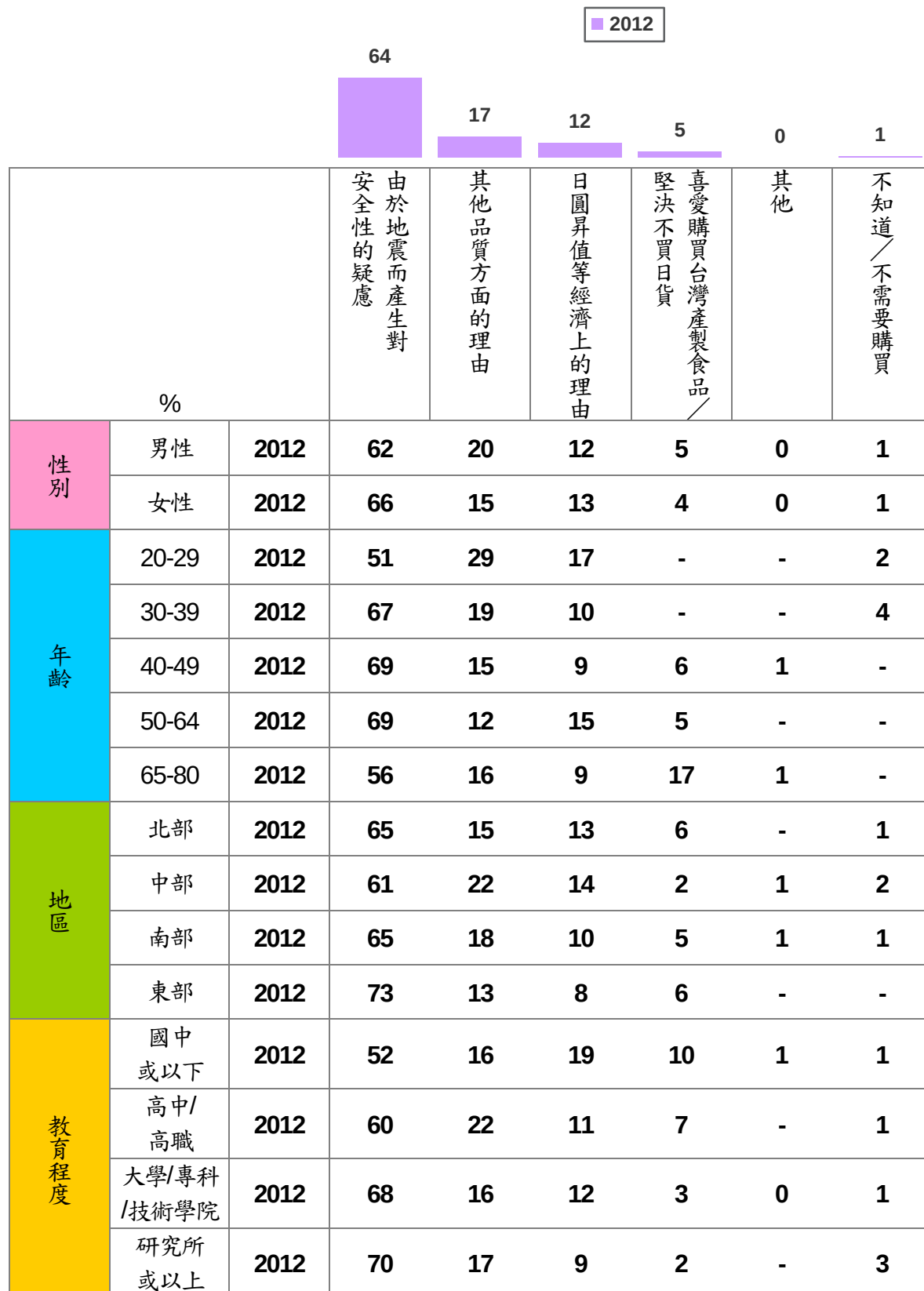
(IV) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。

■ 比震災之前增加購買日本的食物 ■ 與震災之前沒有特別改變
■ 比311地震之前減少購買日本的食物 ■ 變成完全不購買日本的食物



Q22: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，下列那一個選項最符合您 (Q21 答案) 的原因？(只限 Q21 回答“地震之後儘量不購買日本的食物”和“地震之後雖儘量不購買日本的食物，但現在已和地震之前沒有特別改變”者)(單選)

(I) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。



Q22: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，下列那一個選項最符合您 (Q21 答案) 的原因？(只限 Q21 回答“比 311 地震之前減少購買日本的食物”和“變成完全不購買日本的食物”者)(單選)

(II) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。

			87	9	3	0
			安全性的疑慮	日圓升值等經濟上的理由	無法購得希望購買的商品	其他
%						
性別	男性	2011	92	5	2	1
	女性	2011	84	11	5	-
年齡	20-29	2011	84	16	-	-
	30-39	2011	87	11	3	-
	40-49	2011	92	4	4	-
	50-64	2011	88	6	6	-
	65-80	2011	81	16	-	2
地區	北部	2011	90	6	3	-
	中部	2011	84	12	4	-
	南部	2011	84	11	4	1
	東部	2011	100	-	-	-
教育程度	國中或以下	2011	81	14	5	-
	高中/高職	2011	83	11	5	-
	大學/專科/技術學院	2011	90	7	2	1
	研究所或以上	2011	96	-	4	-

Q23: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於購買日本的產製品（包含電器產品，但食品除外），下列那一個選項最能符合您的想法？(單選)

(I) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。

■ 地震之後變成更積極購買日本的產品 ■ 確認產地後才購買

■ 地震之後與地震之前
沒有特別改變

■ 地震之後雖儘量不購買日本的產品，
但現在已和地震之前沒有特別改變

■ 地震之後變成
儘量不購買日本的產品

持續購買

地震後儘量不購買



Q23: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於購買日本的產製品（包含電器產品，但食品除外），下列那一個選項最能符合您的想法？(單選)

(II) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。

- 地震之後變成更積極購買日本的產品 ■ 確認產地後才購買
- 地震之後與地震之前沒有特別改變 ■ 地震之後雖儘量不購買日本的產品，但現在已和地震之前沒有特別改變 ■ 地震之後變成儘量不購買日本的產品



Q23: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於購買日本的產製品（包含電器產品，但食品除外），下列那一個選項最能符合您的想法？(單選)

(III) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。

- 變成更積極購買日本的產品 ■ 在確認產地後才購買日本的產品 ■ 變成完全不購買日本的產品
■ 與311地震之前沒有特別改變 ■ 比311地震之前減少購買日本的產品



Q23: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於購買日本的產製品（包含電器產品，但食品除外），下列那一個選項最能符合您的想法？（單選）

(IV) 註：2011 及 2012 年選項不同，不建議作直接比較。

- 變成更積極購買日本的產品 ■ 在確認產地後才購買日本的產品 ■ 變成完全不購買日本的產品
■ 與311地震之前沒有特別改變 ■ 比311地震之前減少購買日本的產品



Q24: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，下列那一個選項最符合您 (Q23 答案) 的原因？(只限 Q23 回答“地震之後變成儘量不購買日本的產品”、“確認產地後才購買”和“地震之後雖儘量不購買日本的產品，但現在已和地震之前沒有特別改變”者)(單選)

(I) 註：此為今年新增題目。

			62	24	12	1	1
			由於地震而產生對安全性的疑慮	其他品質方面的理由	日圓升值等經濟上的理由	喜愛購買台灣產製品／堅決不買日貨	其他
%							
性別	男性	2012	60	27	11	2	0
	女性	2012	65	21	12	1	1
年齡	20-29	2012	52	27	19	-	1
	30-39	2012	67	21	12	-	-
	40-49	2012	65	22	8	2	2
	50-64	2012	64	25	9	2	-
	65-80	2012	61	22	11	5	2
地區	北部	2012	62	24	12	1	1
	中部	2012	60	29	9	1	2
	南部	2012	63	21	13	2	-
	東部	2012	82	5	13	-	-
教育程度	國中或以下	2012	57	24	14	4	2
	高中/高職	2012	59	27	9	3	1
	大學/專科/技術學院	2012	65	23	12	0	-
	研究所或以上	2012	65	19	14	-	2

Q25: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於到日本觀光旅行，下列那一個選項最能符合您的想法？(單選)

(I) 註：2011 及 2012 年答案選項不同，不建議作直接比較。

			2012							
			46	27	11	10	3	2	0	0
			計劃前往日本旅行	地震之後一直到現在都儘量不到日本旅行	地震之後，已去過日本旅行	從地震之前即不考慮到日本旅行	因經濟等考量而無出國經驗	想去日本，但目前尚無計畫	會挑選旅行地區(避開地震與輻射災區)	其他
%										
性別	男性	2012	49	25	10	11	3	2	1	1
	女性	2012	42	30	12	10	4	2	0	-
年齡	20-29	2012	51	20	9	6	8	5	0	1
	30-39	2012	47	23	15	4	6	4	1	-
	40-49	2012	47	32	8	13	0	-	-	-
	50-64	2012	42	34	11	12	1	1	-	-
	65-80	2012	42	25	10	21	1	1	-	1
地區	北部	2012	44	28	14	9	2	1	0	0
	中部	2012	48	26	9	9	5	2	-	0
	南部	2012	47	27	7	13	3	3	1	-
	東部	2012	45	31	6	9	5	2	-	2

Q25: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於到日本觀光旅行，下列那一個選項最能符合您的想法？(單選)

(II) 註：2011 及 2012 年答案選項不同，不建議作直接比較。

			2012							
			46	27	11	10	3	2	0	0
			計劃前往日本旅行	地震之後一直到现在都儘量不到日本旅行	地震之後，已去過日本旅行	從地震之前即不考慮到日本旅行	因經濟等考量而無出國經驗	想去日本，但目前尚無計畫	會挑選旅行地區(避開地震與輻射災區)	其他
%										
教育程度	國中或以下	2012	47	30	6	15	1	-	-	1
	高中/高職	2012	41	34	9	14	1	1	-	0
	大學/專科/技術學院	2012	48	23	12	8	5	3	1	-
	研究所或以上	2012	41	29	14	9	4	3	-	-
對日本的信賴度	值得信賴	2012	54	21	12	5	5	3	1	0
	說不上值得信賴或不值得信賴	2012	45	30	12	8	3	2	0	0
	不值得信賴	2012	28	36	5	30	1	1	-	-

Q25: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於到日本觀光旅行，下列那一個選項最能符合您的想法？(單選)

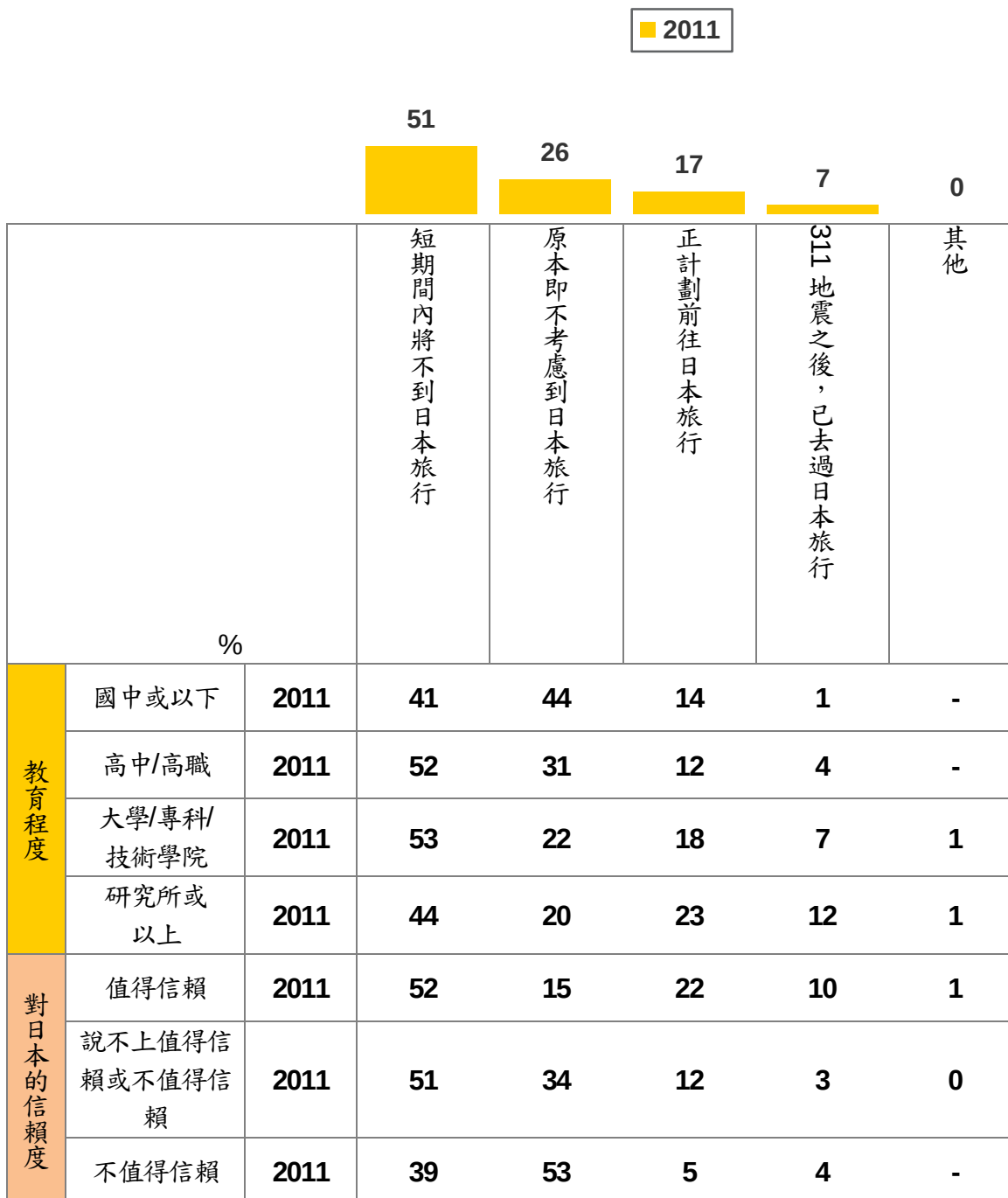
(III) 註：2011 及 2012 年答案選項不同，不建議作直接比較。

■ 2011

			51	26	17	7	0
			短期間內將不到日本旅行	原本即不考慮到日本旅行	正計劃前往日本旅行	311 地震之後，已去過日本旅行	其他
			%				
性別	男性	2011	47	28	18	7	1
	女性	2011	54	24	15	6	0
年齡	20-29	2011	54	21	20	5	-
	30-39	2011	52	13	22	11	2
	40-49	2011	54	27	15	4	-
	50-64	2011	49	31	13	7	-
	65-80	2011	38	45	13	4	-
地區	北部	2011	50	23	18	10	-
	中部	2011	50	25	20	4	1
	南部	2011	52	30	12	4	1
	東部	2011	52	28	16	4	-

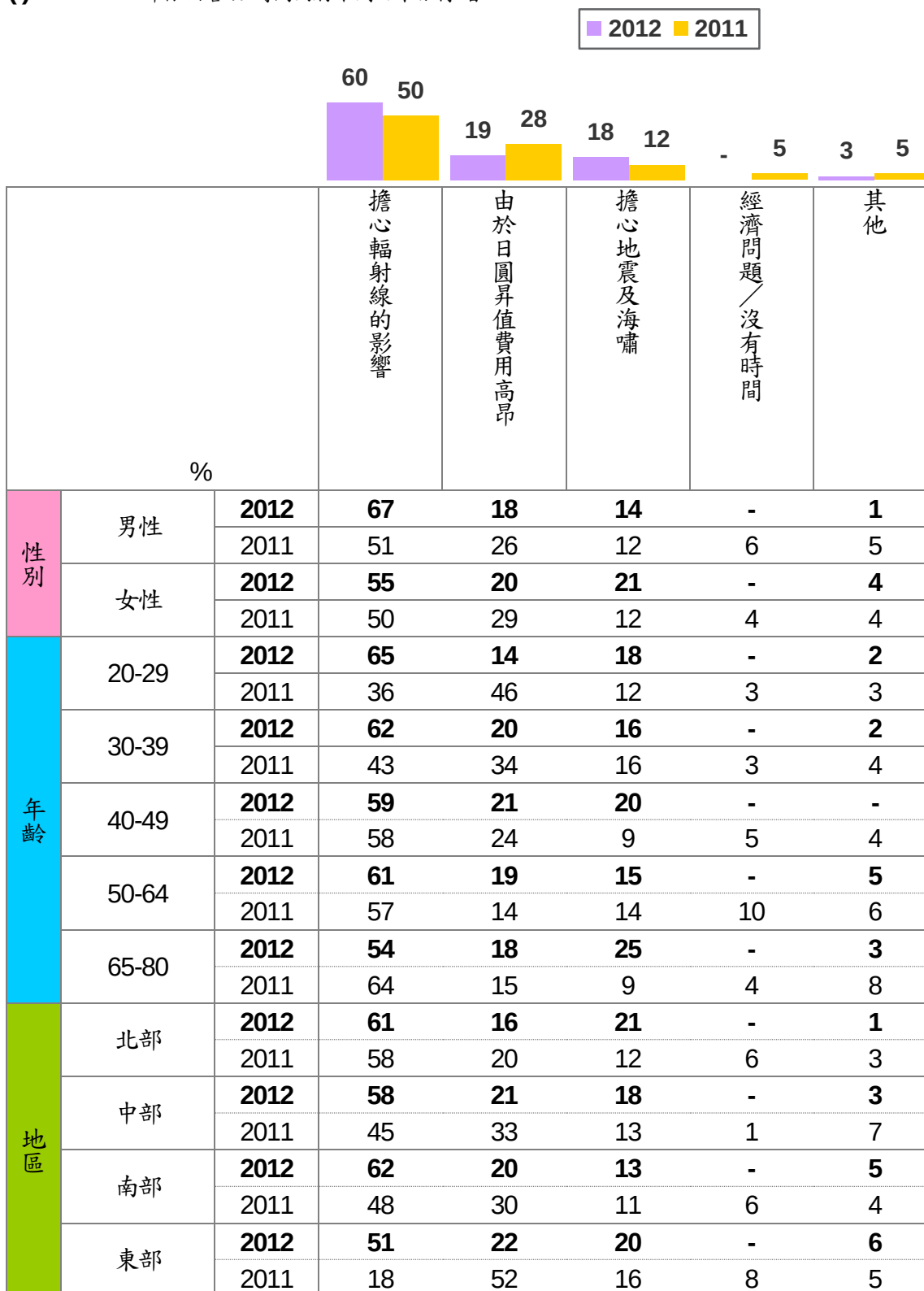
Q25: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，對於到日本觀光旅行，下列那一個選項最能符合您的想法？(單選)

(IV) 註：2011 及 2012 年答案選項不同，不建議作直接比較。



Q26: 您剛剛說您 2011 年 311 東日本大地震之後一直到現在都儘量不到日本旅行，請問下列那一個答案最符合您的想法？(只限 Q25 回答“地震之後一直到現在都儘量不到日本旅行”者)(單選)

(I) 註：2011 年限回答“短時間內將不到日本旅行”者。



Q26: 您剛剛說您 2011 年 311 東日本大地震之後一直到現在都儘量不到日本旅行，請問下列那一個答案最符合您的想法？(只限 Q25 回答“地震之後一直到現在都儘量不到日本旅行”者)(單選)

(II) 註：2011 年限回答“短時間內將不到日本旅行”者。

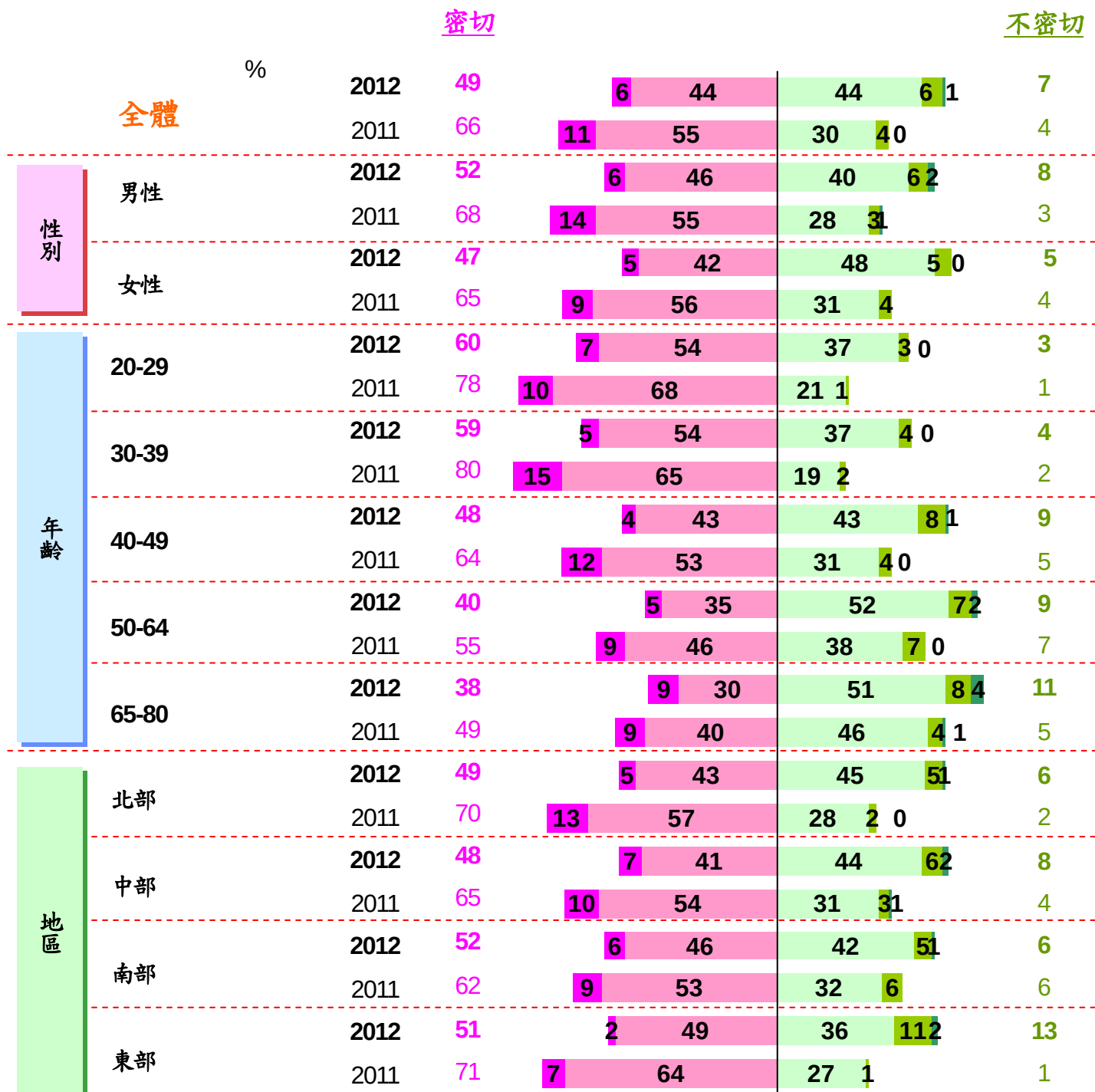
■ 2012 ■ 2011



Q27: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，您認為日台的關係有何改變？ (單選)

(I)

■ 變的非常密切 ■ 變的有點密切 ■ 沒有變化 ■ 變的有點不密切 ■ 變的非常不密切



Q27: 請問在 2011 年 311 東日本大地震發生後，您認為日台的關係有何改變？(單選)

(II)

■ 變的非常密切 ■ 變的有點密切 ■ 沒有變化 ■ 變的有點不密切 ■ 變的非常不密切



Q28: 對於今後日本與台灣的關係，請問您期望如何發展？

(I) 註：此為開放題，請受訪者自由填答。

2012 2011

		2423 9 8 8 3 7 10 7 11 6 7 6 5 5 6 5 1 4 6 4 9 3 5 3 5 2 1 2 2 2 1 1 3 1 1 0 2 0 1 1 3 3219																									
		經濟、貿易領域交流／產業合作 科學技術交流／高科技技能交流／技術交流 尖閣諸島相關事宜的解決 極往來／雙向互惠 各方面都要交流／更多的合作關係／積極 文化的交流 藝術文化多交流／傳統藝術 政治，外交，國防交流 保持友好關係／穩定發展 和平相處 農業，漁業交流／漁業方面的態度友善 ／台日海域問題應該多加溝通與協商 全面性往好的方向發展／關係更好 觀光旅遊交流 學術教育交流 維持現狀 青少年，留學生交流 尊重台灣，平等以待／不要打壓台灣 日本對歷史的反省和謝罪 民間交流 人文交流 建交／建立邦交 體育交流 其他 不知道／沒有／順其自然																									
%																											
性別	男性	2012	27	13	8	6	8	7	5	4	6	5	2	3	3	2	3	2	1	1	1	0	1	27			
		2011	24	9	5	13	12	8	5	4	1	5	6	5	5	1	3	1	3	1	1	1	4	17			
	女性	2012	21	6	8	7	5	5	6	5	4	3	5	3	3	3	1	1	1	0	0	0	1	36			
		2011	23	8	2	7	9	6	5	7	1	7	11	4	6	1	2	1	2	1	3	0	2	20			
年齡	20-29	2012	19	4	5	17	8	3	13	11	1	11	3	4	3	0	3	2	1	1	1	-	1	18			
		2011	16	4	3	13	10	2	9	8	1	10	5	5	2	1	3	2	2	0	3	0	3	24			
	30-39	2012	24	6	4	14	8	4	9	7	1	8	2	1	6	1	2	1	1	0	0	-	1	18			
		2011	16	6	3	11	7	3	10	6	1	5	9	2	4	-	1	2	1	1	3	1	2	24			
	40-49	2012	25	15	12	-	6	7	2	1	8	-	6	2	2	3	1	2	1	1	-	1	1	38			
		2011	32	10	4	7	13	8	1	5	1	5	9	8	9	0	2	1	2	0	2	1	2	14			
	50-64	2012	26	9	11	0	3	7	1	2	8	0	4	3	2	3	1	2	0	1	1	0	2	43			
		2011	26	11	4	10	13	13	2	5	2	5	11	6	6	3	3	1	5	1	-	1	5	14			
	65-80	2012	27	13	5	2	12	9	3	3	6	-	4	7	1	5	1	1	2	1	1	-	1	42			
		2011	25	10	4	8	7	9	6	6	1	6	10	3	4	1	3	-	2	-	2	1	4	18			

結論

一、對日本的意識和印象

1. 除了台灣之外，43%的民眾最喜歡的國家為日本(較前次調查結果增加兩個百分點)，位居所有國家的第一位，其中最喜歡日本的民眾以40歲以下的族群最為顯著(20-29歲:54%、30-39歲:50%)，與位居第二位的新加坡(7%)、美國(7%)及中國大陸(7%)有相當大的差距。此外，有29%的民眾認為日本為台灣今後最應該親近的國家，和2011年並無差異。
2. 雖然只有7%的台灣民眾對中國大陸表達喜好，但是依然有36%的台灣民眾認為中國大陸是台灣未來應該親近的國家(較前次調查結果減少一個百分點)。相對於29歲以下的年輕族群偏好親近日本，30歲以上的民眾則認為台灣應與中國親近(與前次調查結果相較，偏好親近中國的年齡層略微年輕化)。
3. 65%的民眾認為日本是一個讓其感覺“親近”的國家，與前次結果相較減少10個百分點。以年齡層來看，40歲以下的民眾認為日本是一個讓人親近的國家的比例更超過70%，但與前次結果相較，40-49歲的民眾覺得日本是讓人親近的國家的比例減少超過10個百分點，是各年齡層中減少幅度較大的年齡層。
4. 自然風土(63%)、傳統文化(55%)、日本國民的日常生活(53%)、科學技術(52%)、現代文化與流行文化(45%)，仍是台灣民眾對日本最感興趣的前五大領域。各年齡層有興趣的範疇各有不同，其中，“流行文化”是20-29歲年輕族群感到最有興趣的領域；而40-64歲族群除了對自然風土最有興趣外，其次為科學技術。與2011年相較，“科學技術”減少6個百分點，是前五大領域中減少幅度較大的領域，尤其以20-29歲與65-80歲的減少幅度最大，各減少15個百分點以上。
5. 自然環境優美(75%)、高經濟力高技術力(72%)、擁有豐富傳統文化(71%)、遵守規定(71%)與民主(51%)是台灣民眾對日本的主要印象。

二、日本旅遊和日本相關資訊來源

1. 38%的受訪民眾仍視日本為最想去旅遊國家的第一名(較前次結果減少一個百分點)，其中40歲以下及65-80歲的受訪民眾最想去旅遊的國家為日本的比例高於其他國家。其次，34%選擇歐洲(較前次結果增加兩個百分點)，9%受訪民眾則選擇中國大陸(較前次調查結果減少5個百分點)。
2. 83%的受訪台灣民眾想去日本旅行(較前次結果減少五個百分點)。其中，40歲以下的民眾想去日本旅行的比例更高於93%。
3. 日本吸引台灣民眾去旅行的原因與前次調查結果排序相同，主要仍是自然環境(79%)、溫泉祭典等地方文化(76%)、整潔度(69%)、日本料理(68%)及神社寺廟等歷史建築的街景(64%)為主要吸引造訪的原因。相較之下，高科技產品(男性:52%)與運動(男性:15%)較吸引男性，而購物(女性:51%)則較吸引女性。
4. 電視(41%)仍是台灣民眾獲取日本相關資訊的主要來源管道，其中又以女性民眾的比例較高。其次為網路(17%)，以40歲以下民眾(20-29歲:32%、30-39歲:24%)、男性(22%)為主。相對於年輕族群，40歲以上民眾資訊管道較為多元，除了電視之外，報紙雜誌或自身訪日經驗等都是收集日本相關資訊的來源。
5. 60%的台灣民眾聽過公益財團法人交流協會_日本交流協會。其中以30-64歲聽過的比例較高(30-39歲:67%、40-49歲:62%、50-64歲:63%)；65-80歲及20-29歲的比例較低(20-29

歲：51%、65-80 歲：49%)。

三、 日本和台灣的關係

1. 33%的民眾仍認為日本與台灣關係是好的，較前次調查結果降低 20 個百分點，相較於其他年齡層，40 歲以下族群對於日台關係較樂觀(20-29 歲：41%、30-39 歲：43%)。
2. 39%台灣民眾認為日本是值得信賴的國家 (較前次調查結果下降 15 個百分點)。40 歲以下族群仍然是認為日本值得信賴比例較高的族群。最喜歡日本、認為台灣應該親近日本以及對日本只有正面印象的人認為日本值得信賴的比例遠高於整體平均，然而比例較去年下降。而民眾信賴日本的主要原因，依序是長久交流的歷史(62%)、文化面的共通性(59%)、經濟面的連結(57%)及地理位置接近(51%)。不同年齡層的原因排序稍有不同，其中，40-49 歲最主要的原因為經濟層面的因素(72%)；65-80 則為文化面共通性(75%)。至於不信賴日本的原因，與過去幾年的調查結果相同，主要仍是因為過去的歷史淵源。值得一提的是，在不信賴日本的原因中，文化面的警戒心較去年顯著下降了 13 個百分點，來到 26%。
3. 50%的台灣民眾對於日台關係未來的發展表示樂觀，較去年下降 13 個百分點。其中，20-39 歲的年輕族群對於未來日台關係發展抱持較為樂觀的態度。認為日本值得信賴及對日本只有正面印象的民眾中也有較高比例認為未來日台關係將會正向發展。
4. 台灣民眾普遍仍認為經濟、貿易領域的交流(83%)是日本和台灣之間應該積極推展的領域，其次為文化領域(68%)和學術領域(64%)的交流。其中 40 歲以上的民眾認為日台之間在各個領域應該積極推展的比例都高於 40 歲以下的年輕族群。
5. 在文化交流方面，73%的民眾認為應致力於學術、教育的發展上，尤以 40 歲以上民眾更為明顯，其次為流行文化(64%)和傳統藝術、藝能(60%)。
6. 在青少年交流方面，文化、藝術交流(77%)為最多民眾認為應該推展的領域，其次為留學生交流和打工度假交流，分別佔了 71%和 67%。40-64 歲認為應該促進的領域較其他年齡層更為多元。
7. 然而，日台之間最令人憂心的事件以日本與中國大陸的關係最高(43%)，較前次調查結果顯著上升 9 個百分點，其次為漁業問題(28%，較前次結果減少兩個百分點)。在憂心日本與中國大陸關係的民眾中，86%民眾擔憂日本與中國大陸的關係過於對立而因此對台灣不利，此外，也有 72%的擔憂來自於尖閣諸島相關事宜。

四、 日本地震對日本的意識和印象的影響

1. 2011 年發生的 311 東日本大地震距今已屆兩年，76%的台灣民眾會購買日本食品的，其中 40 歲以下的年輕民眾表示會持續購買的比例更高於 89%；此外，大專以上學歷的民眾持續購買日本食品的比例較高中以下為高。
2. 對 311 東日本大地震後有減少購買或曾經儘量不購買日本食品的民眾而言，由於地震而產生對安全性的疑慮仍是減少購買的主要原因(64%)，與前次結果相較已減少 23 個百分點，顯示震後至今民眾已減少因地震而產生對安全性的疑慮。除此之外，其他品質方面的理由(17%)則是僅次於安全性的疑慮的主要原因之一。在年齡層的差異部份，30-64 歲的族群對於地震的安全性疑慮比其他年齡層高。
3. 311 東日本大地震對台灣民眾在購買食品以外的日本產製品的影響並不大，93%的台灣民眾在 311 東日本大地震後仍表示持續購買日本的產品，可見台灣民眾對日本產製品有相當程度的信心與肯定。
4. 對 311 東日本大地震後有減少購買或曾經儘量不購買日本產製品的民眾而言，由於地震而

產生對安全性的疑慮仍是減少購買的主要原因(62%)，與民眾減少購買日本食品的主因相同。從不同年齡層的回答看來，20-29 歲的族群除了地震而產生安全性的疑慮外，相較其他年齡層來說對日圓升值等經濟因素更為敏感。

5. 在旅遊方面，311 東日本大地震後，46%民眾雖在震後儘量不到日本旅行，但目前已開始計劃前往日本旅行。27%的台灣民眾表示地震至今儘量不到日本旅行。對於地震後一直到現在都儘量不到日本旅行的民眾而言，擔心幅射線的影響仍是主因(60%)，較前次調查增加 10 個百分點，尤其男性的比例較女性高；此外，大專以上學歷的民眾也是對幅射線的擔心程度較高的族群。日圓升值以及個人經濟問題對於旅遊的影響都比前次明顯降低。
6. 49%的台灣民眾認為在 311 東日本大地震後日台關係變得更加密切(較前次調查結果下滑 17 個百分點)，推測可能是因地震距今已將滿 2 年而導致其影響降低。
7. 對日台未來的發展期望方面，24%台灣民眾仍期待在經濟、貿易領域的交流或產業合作，位居第一名。科學技術交流、高科技技能交流居次。尖閣諸島相關事宜的解決在今年顯著上升，在眾多期望中排名第三。就年齡層而言，20-39 歲的青壯年族群期待日台能夠在各方面都能增加交流與合作，並保持友好、穩定的關係；40 歲以上的族群顯著期許日台關係需加強高科技交流，並協商尖閣諸島相關事宜，以及農業、漁業的交流。大學及大學以上的高學歷族群相較於其他民眾較重視文化、藝術的交流。

(完)