

大学におけるビジネス日本語教育

～具体的な学習活動について考える～

AOTS日本語教育センター

神吉宇一

本日の内容

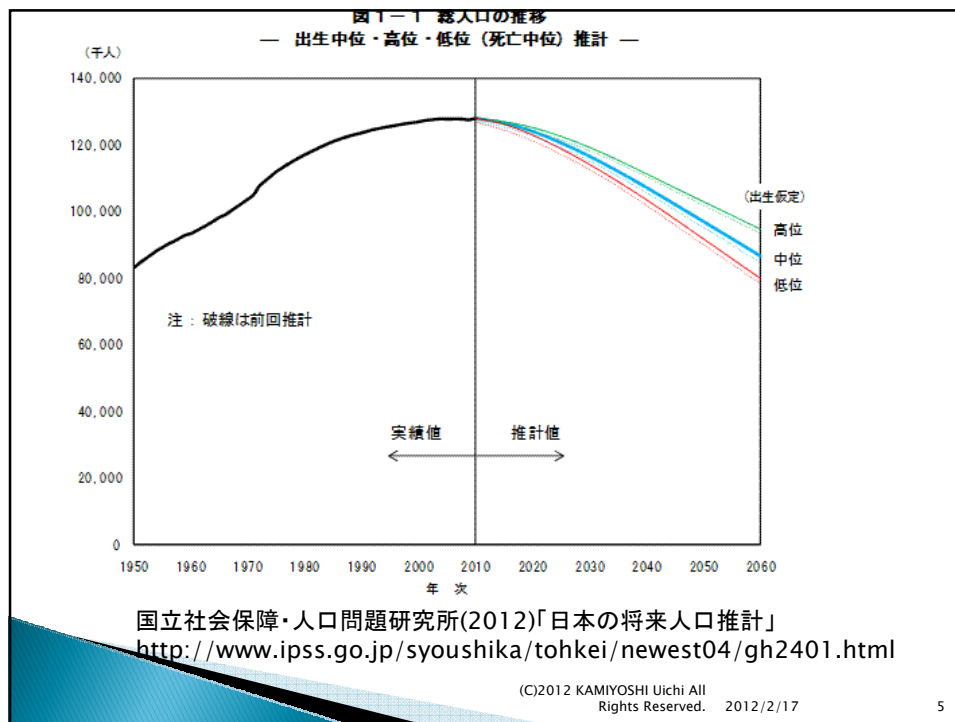
- ▶ ビジネス日本語教育とは？
 - 社会背景と政策意図
 - ビジネス日本語教育の特徴
 - 育成する能力と事例
 - ポイントと課題
- ▶ ケースメソッドとは
- ▶ ケースを使った学習体験
- ▶ 日本で働く外国人就労者の声
- ▶ まとめ・質疑応答

社会背景と先行する取り組み

日本語とビジネスを取り巻く背景

- ▶ 日本国内の少子高齢化
- ▶ 経済のグローバル化
 - 価値の多様性
 - 状況の流動性とスピード
 - 競合相手増加によるコストカット
 - 円高対策
- ▶ 国内だけではやっていけない懸念
- ▶ 国内の空洞化の懸念

**上記課題を解決するための
高度グローバル人材の獲得・育成**



5

日本企業の現状

- ▶ パナソニック・ソニー・シャープの赤字額1.2兆円
2月6日 ロイター
- ▶ 三菱自動車2012年末で欧州撤退
2月6日 ロイター
- ▶ スズキ アジアで生産し逆輸入
2月6日 フジサンケイビジネスアイ
- ▶ 東証一部企業経常利益26%減
2月6日 読売新聞

6

求められる能力とは

【問1】

- ▶「グローバル人材」の獲得や育成の必要性が高まっています。では、グローバル人材とはいったいどんな人のことを言うのでしょうか。
- ▶グローバル人材に求められる能力を「●●力」といった書き方で列挙してみてください。

資料1, 2参照

「社会人基礎力」とは



- ▶ 平成18年2月、経済産業省では産学の有識者による委員会（座長：源助康雄法政大学大学院教授）にて「職場や地域社会で多様な人々と仕事をしていくために必要な基礎的な力」を下記3つの能力（12の能力要素）から成る「社会人基礎力」として定義づけ。

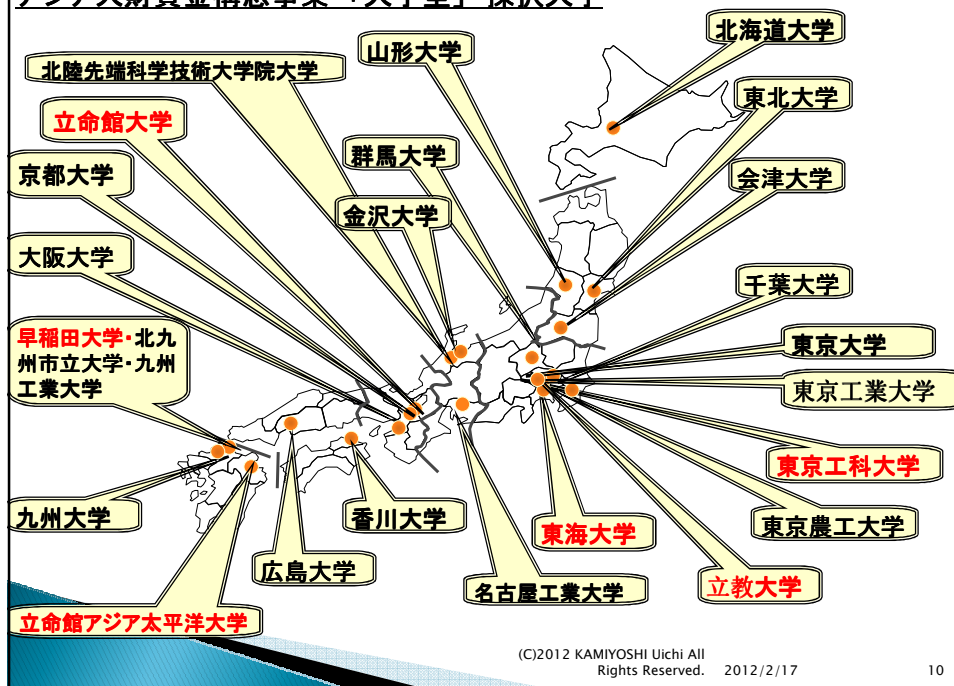
<3つの能力／12の能力要素>



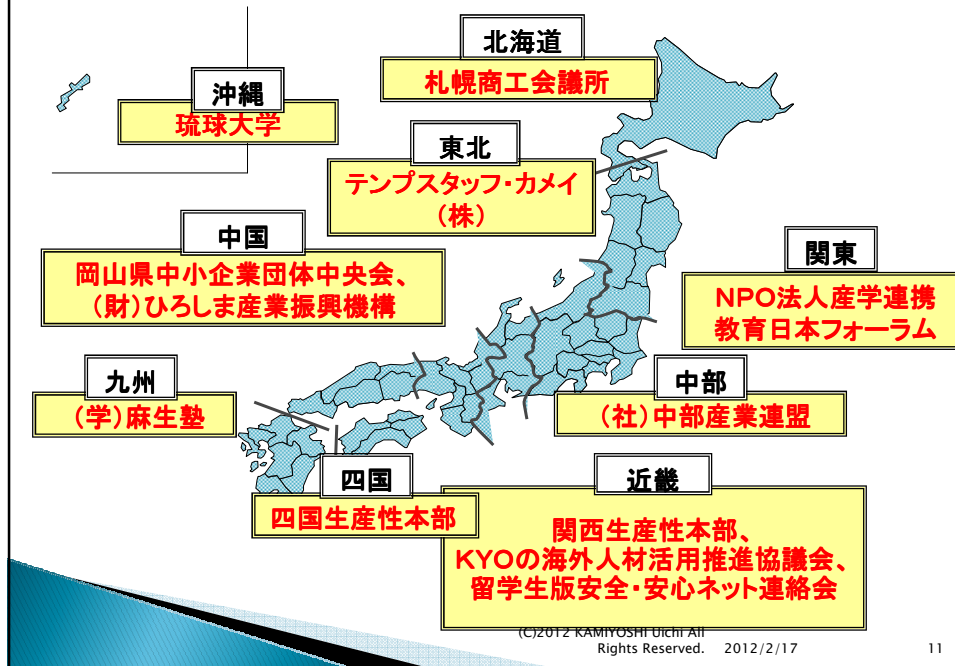
アジア人財資金構想事業 概要

- ▶ 産学連携専門教育, ビジネス日本語教育, 日本ビジネス教育, 企業インターンシップ, 就職活動支援
 - ▶ 4年間で約2000名の留学生を対象
 - ▶ 事業費
 - 2007年度 30.5億円
 - 2008年度 32.5億円
 - 2009年度 33.6億円
 - 2010年度 19億円
 - 2011年度 7億円
- 計122億円超

アジア人財資金構想事業「大学型」採択大学



アジア人財資金構想事業「地域型」採択団体



11

キーコンセプト

学習者が
教室外とのインターアクションを行う
活動を取り入れる

経験を通して育成

高度な日本語力
ビジネススキル
社会人基礎力

「活動型」
提案

外国人留学生＋社会人基礎力
＝高度グローバル人材

(C)2012 KAMIYOSHI Uichi All Rights Reserved. 2012/2/17

12