

日台フルーツ夏祭り アンケート結果に関するレポート

農林水産物・食品輸出支援プラットフォーム
(台湾)

① アンケート概要

- 2023年8月末に開催した台湾の消費者向け日台フルーツPRイベント「日台フルーツ夏祭り」において、来場者向けにアンケートを行った。
- アンケートでは来場者の属性、来場理由に加え、フルーツの嗜好、消費行動に関する質問等について聴取した。

日台フルーツ夏祭り

日程: 2023年8月25日 (土) ~ 26日 (日)

場所: 総統府前ケタガラン広場

開催者: 日本台湾交流協会

台湾農業部、中華文化總會

来場者数: 9,000人以上



アンケート

●実施対象: 日台フルーツ夏祭り来場者

●配布物(リーフレット)やフルーツ夏祭り会場に設置したPOP等に、アンケートの回答フォームにアクセスできるQRコードを掲載。

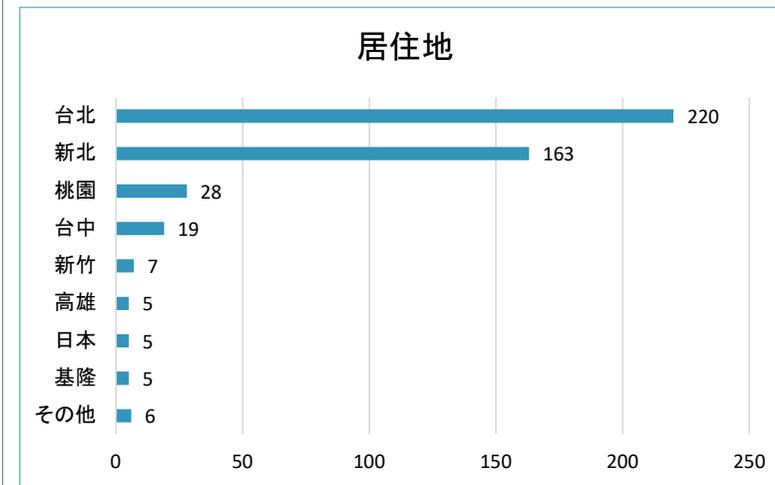
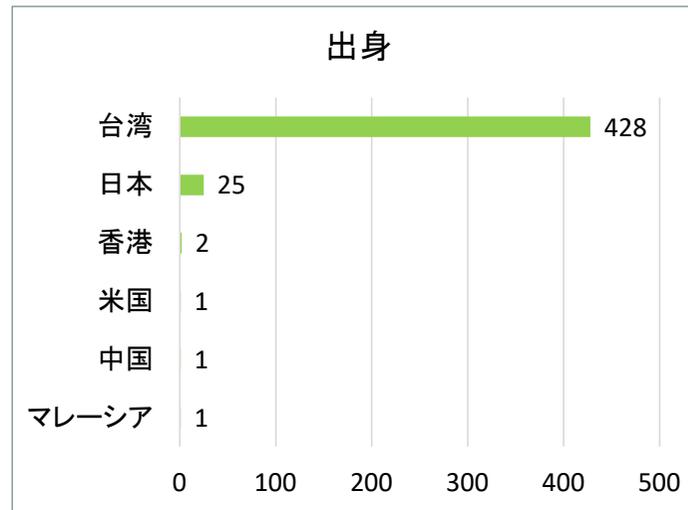
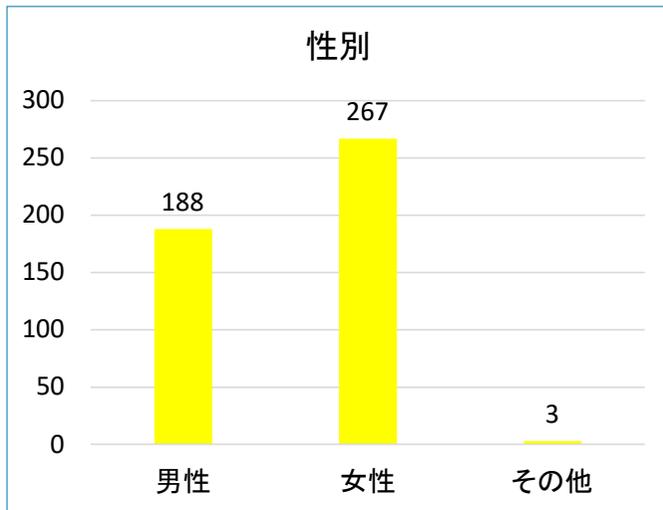
●有効回答数 458件

●質問項目

- ・来場者の属性(性別、出身、年齢、居住地、職業)
- ・来場理由、本イベントの情報をどこから得たか
- ・昨年のイベントの参加有無、印象に残ったステージイベント
- ・印象に残ったフルーツ、提供を希望するフルーツ
- ・日本産果物を購入する際の関心、購入場所
- ・その他 等

① 来場者の属性 その1

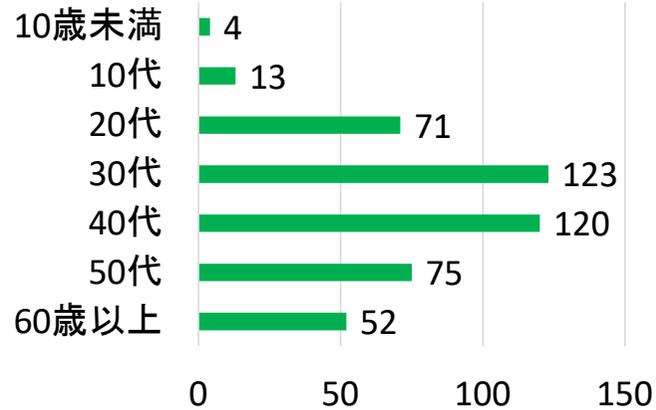
- 男性が188名(41%)、女性が267名(58%)の回答があった。
- 回答者の9割以上(428名)は台湾人であった。
- 台北市を中心とする通勤生活圏である、台北市、新北市、基隆市、桃園市からの来場者が約9割以上を占めた。



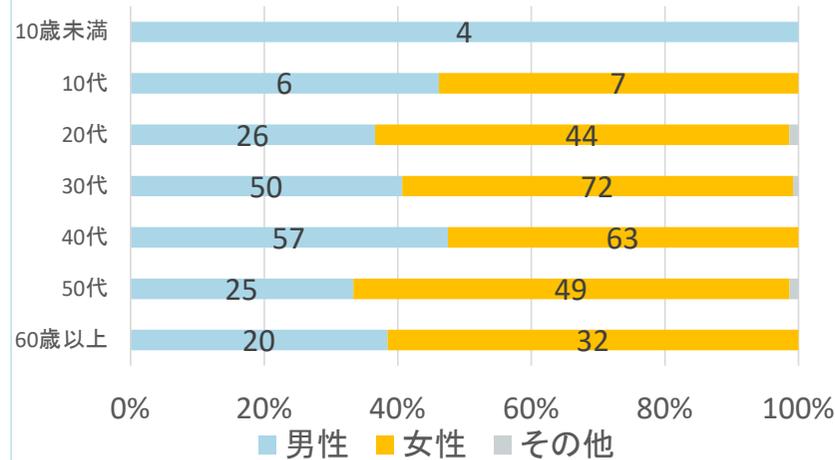
② 来場者の属性 その2

- 回答者の5割程度が、30代もしくは40代。
- 各年代とも女性の回答者が多く、回答者が多かったのは、30代女性、40代女性であった。
- フルーツをメインとしたイベントであること、週末の開催であったこともあり、家族連れの来場が多く見受けられた。

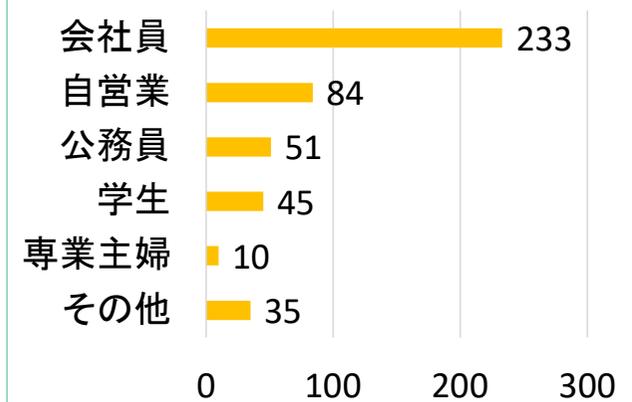
年齢



年齢ごとの男女比

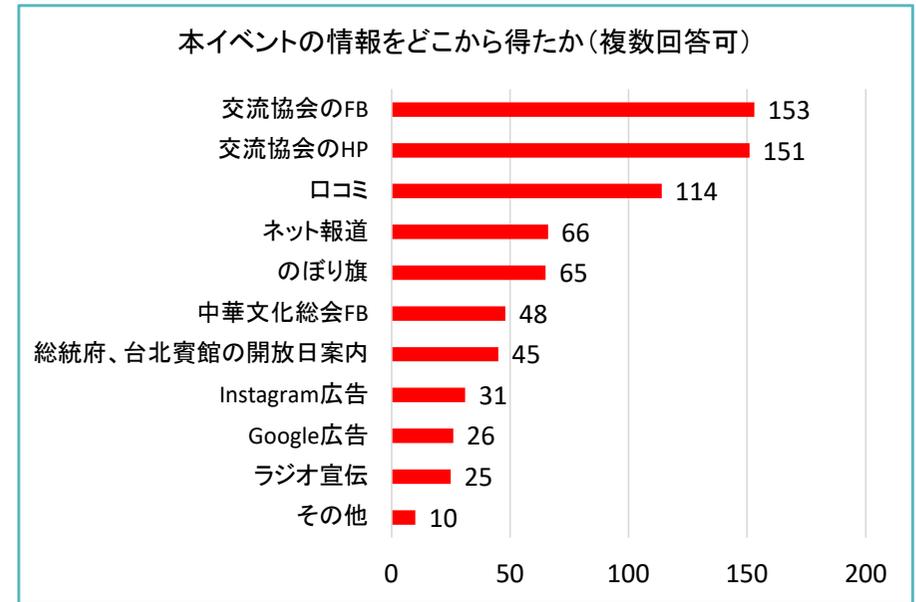
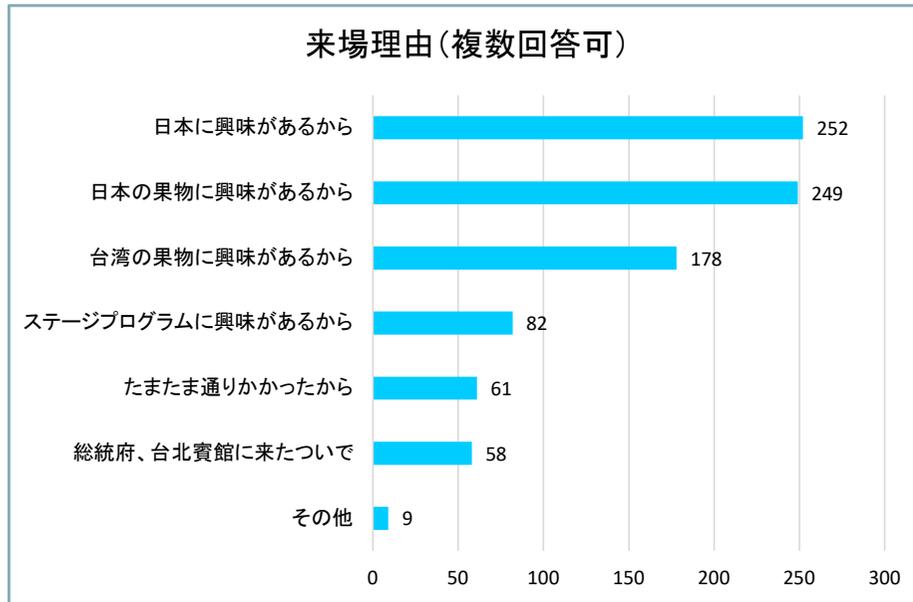


職業



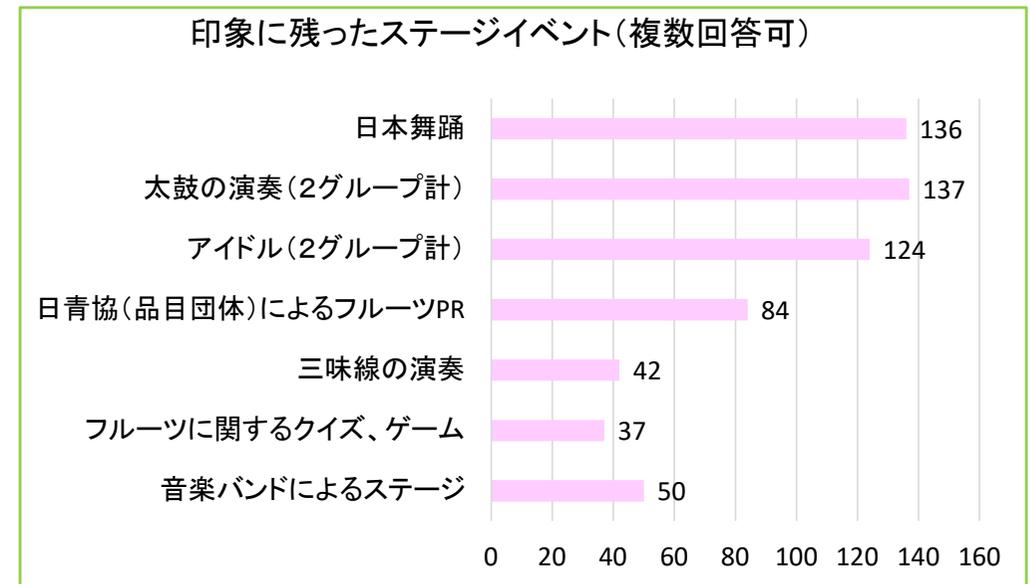
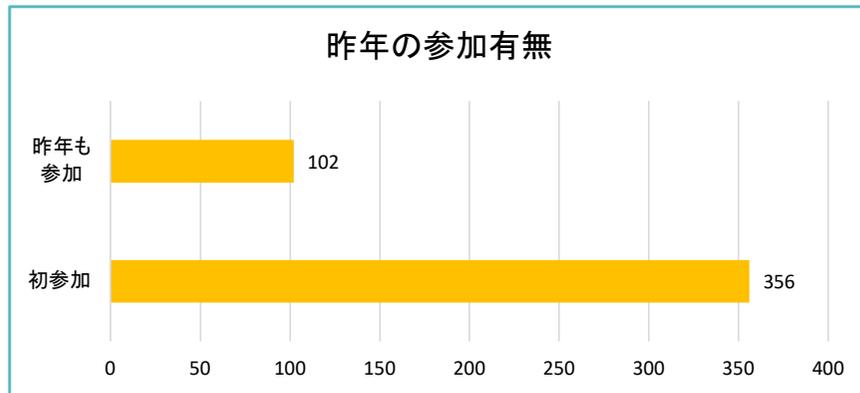
③ 来場理由、本イベントの情報をどこから得たか

- 来場理由としては日本および日本の果物への興味が5割以上を占めた。
- イベント情報の入手先については、交流協会のFB及びHPが多く、これらは、日本に関心の高い台湾人の情報収集源の一つとして認識されていると考えられる。



④ 昨年のイベントの参加有無、印象に残ったステージイベント

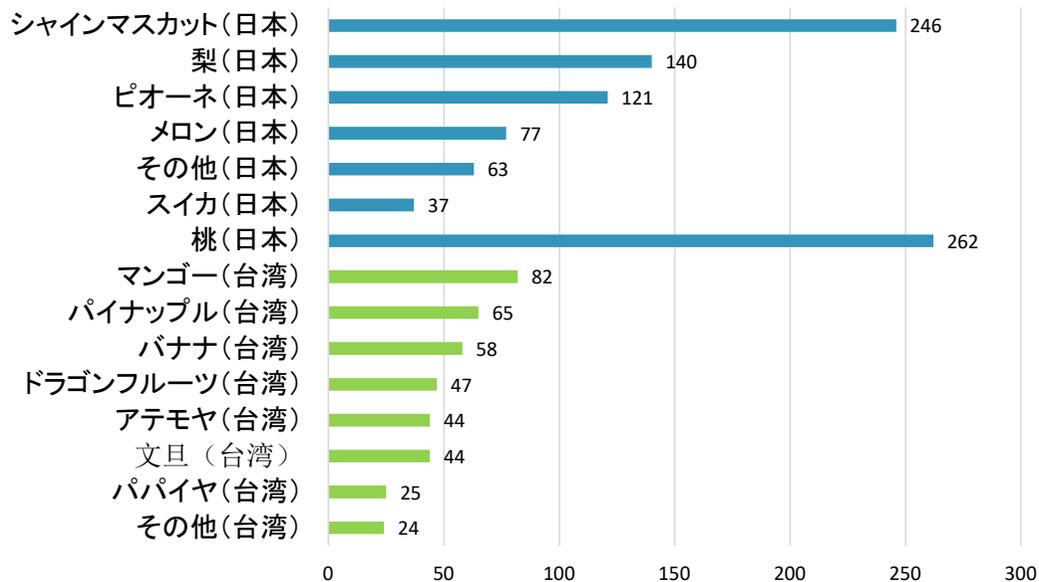
- 回答者の約8割が初参加であった。
- 印象に残ったイベントでは、日本青果物輸出促進協議会による日本産フルーツPRステージについて93件、フルーツに関するクイズやゲームのステージが46件と、日本産フルーツをPRするステージについても反響が見られた。



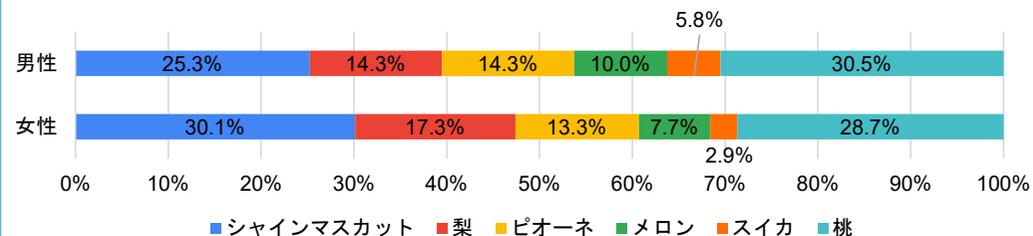
⑤ 印象に残ったフルーツ

- 印象に残った日本産フルーツでは、桃が最多であり、全体(1,335件)の約20%を占めた。これにシャインマスカット(約18%)、梨(約10%)、ピオーネ(約9%)が続いた。
- 男女とも約3割が桃及びシャインマスカットが印象が残ったと回答した。
- 回答数は少ないが、10代以下では、桃やシャインマスカットの人気と比較し、梨やスイカの人气が相対的に高い傾向がみられた。

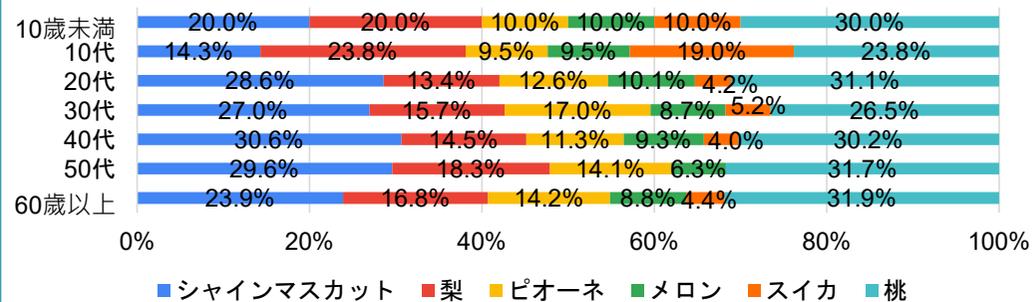
印象に残ったフルーツ(複数回答可)



印象に残ったフルーツ(男女)



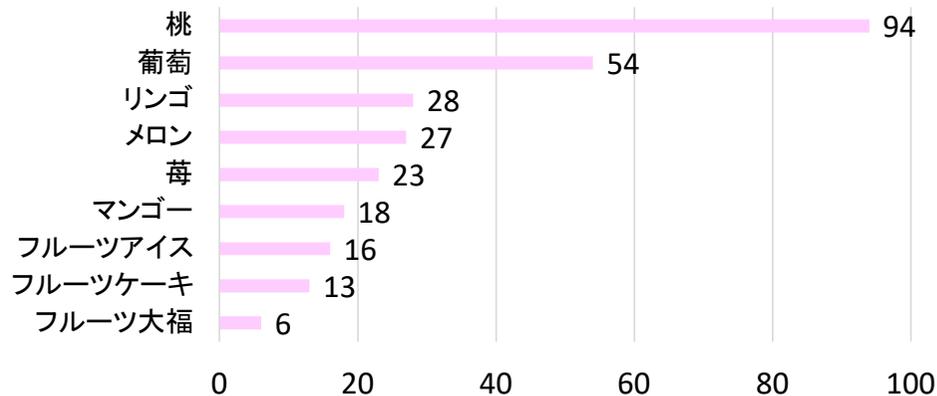
印象に残ったフルーツ(年齢ごと)



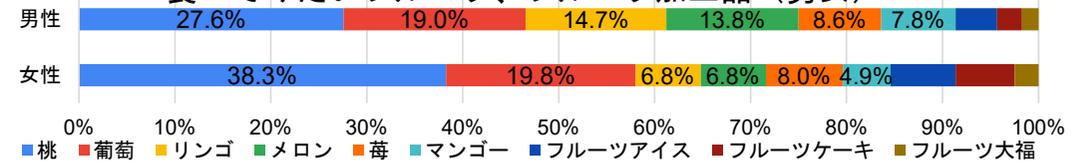
⑥ 食べてみたいフルーツ、フルーツ加工品

- 桃や葡萄のほか、今回のイベントで提供のなかったリンゴ、苺なども人気があった。
- 20代(苺)、40代(葡萄)、50代以上(桃)において、人気のあるフルーツについて特徴的な傾向が見られた。
- フルーツ自体のみならず、アイスやケーキ、大福といった、スイーツ類についても関心が見られた(男性8.6%、女性15.4%)。

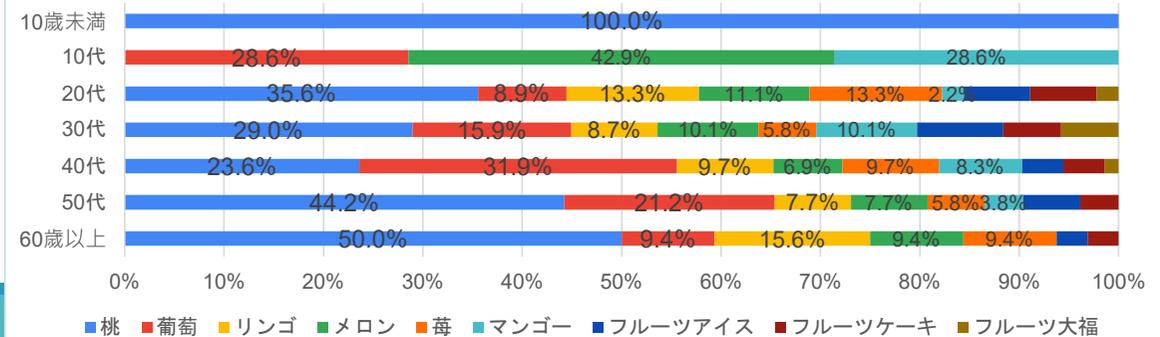
食べてみたいフルーツ、フルーツ加工品
(複数回答可)
※回答数5件以上の項目



食べてみたいフルーツ、フルーツ加工品 (男女)



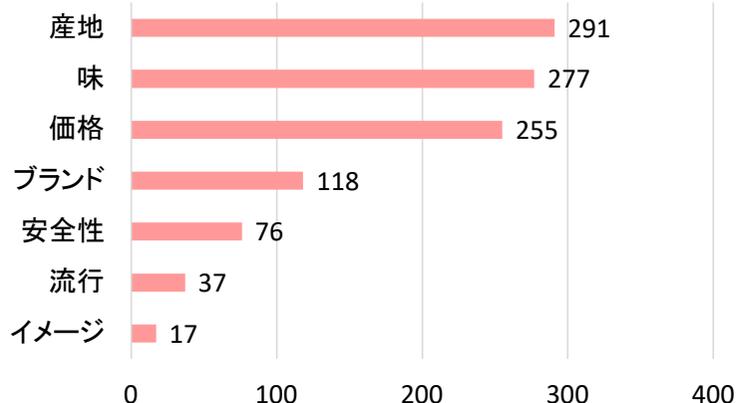
食べてみたいフルーツ、フルーツ加工品 (年齢ごと)



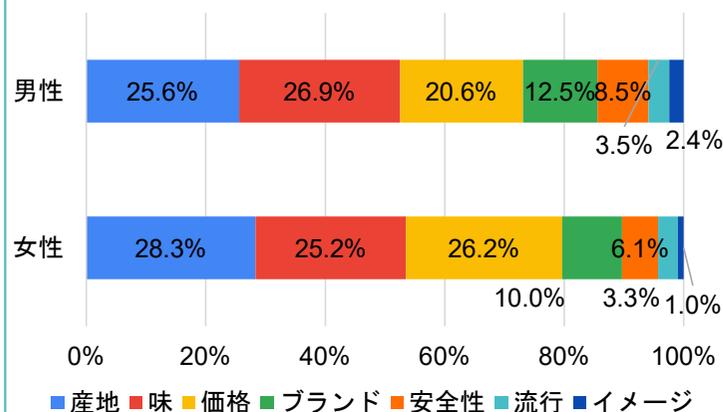
⑦ 日本産果物を購入する際の関心

- 日本産果物を買う際気を付ける点として、産地への関心が最も高かった。
- 年齢層が高くなるにつれて、産地への関心が高まる一方、味や価格に対する関心が下がる傾向がみられた。また、安全性への関心は、各年代間において、大きな違いはみられなかった。

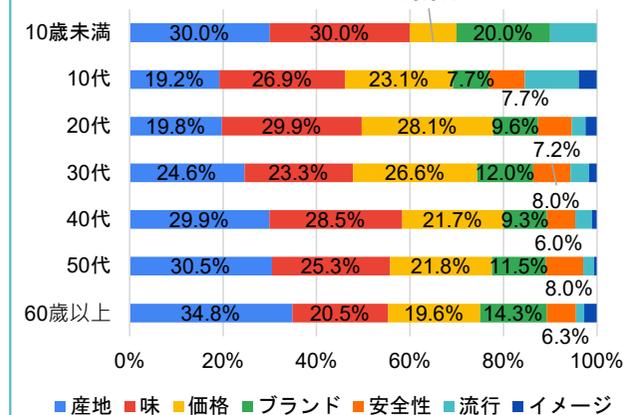
フルーツを買う際に気を付ける点(複数回答可)



フルーツを買う際に気を付ける点(男女)



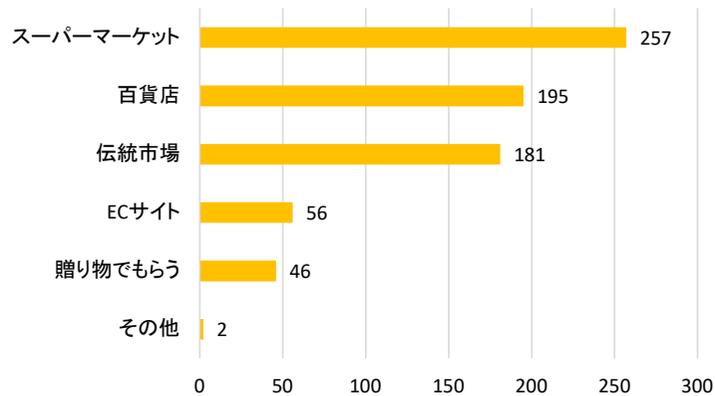
フルーツを買う際に気を付ける点(年齢ごと)



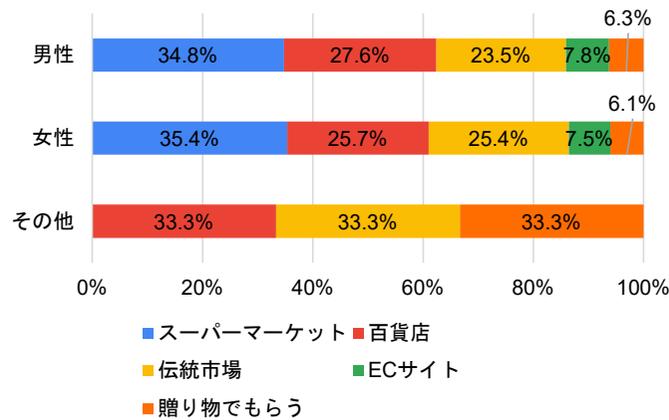
⑧ 日本産果物の購入場所

- 日本産果物の購入場所としては、スーパーマーケットが最も多く、百貨店、伝統市場での購入も一定数の回答があった。
- ECサイトでの購入も50件以上見られた。特に、30代以下でECサイトを利用する割合が高かった。また、伝統市場での購入は、50代以上で割合が高かった。

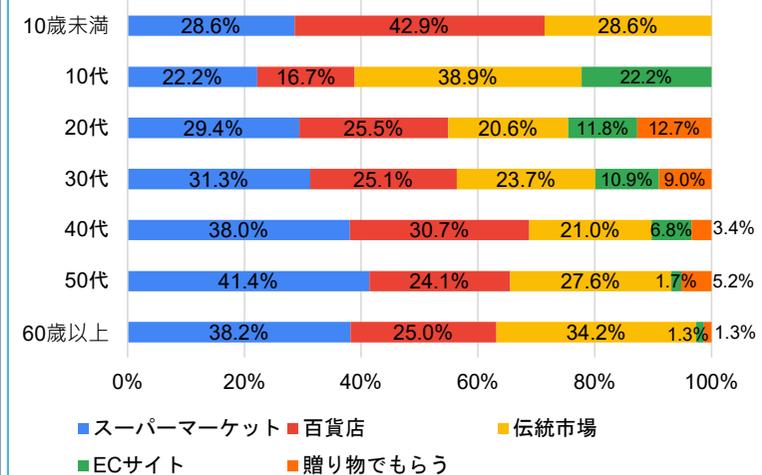
日本産フルーツの購入場所（複数回答可）



日本産フルーツの購入場所（性別ごと）



日本産フルーツの購入場所（年齢ごと）



⑨ (参考) アンケート、選択肢一覧

1. 性別

男性、女性、その他

2 出身

台湾、日本、その他

3 年齢

10歳未満、10代、20代、30代、40代、50代、60歳以上

4 居住地

台北市、新北市、桃園市、その他

5 職業

学生、公務員、会社員、NGO、自営業、その他

6 来場理由(複数回答可)

日本に興味があるから、日本の果物に興味があるから
台湾の果物に興味があるから、ステージプログラムに興味があるから
たまたま通りかかったから、総統府・台北賓館に来たついで
その他

7 本イベントの情報をどこから得たか(複数回答可)

交流協会HP、交流協会FB、のぼり旗、中華文化総会FB、ネット報道
Instagram広告、Google広告、ラジオ宣伝、口コミ
総統府・台北賓館の開放日案内、その他

8 昨年のイベントの参加有無(昨年開催した日台フルーツ夏祭りに来場したか)
はい、いいえ

9 印象に残ったステージイベント(複数回答可)

西川淑敏舞踊知家(日本舞踊)、木苺 FRUCTOSE、安娜・李(アイドル)、
柏齡太鼓團、天祥太鼓團(太鼓の演奏)
日本水果生産者互動(日青協(品目団体)によるステージ)
楊文孜遊戲互動(フルーツに関するクイズ、ゲーム)
津軽三味線(三味線の演奏)、カニ特樂團、八得力樂團(音楽バンドによるステージ)
孩子王劇團(パフォーマンス)、その他

10 印象に残ったフルーツ(複数回答可)

(日本)桃、シャインマスカット、ピオーネ、梨、メロン、スイカ、その他
(台湾)パイナップル、マンゴー、ドラゴンフルーツ、バナナ、アテモヤ、文旦、パパイヤ
その他

11 日本産果物を購入する際の関心(複数回答可)

産地、ブランド、味、価格、流行、安全性、イメージ、その他

12 日本産果物の購入場所(複数回答可)

伝統市場、スーパーマーケット、百貨店、ECサイト、贈り物でもらう

13 提供を希望するフルーツもしくはフルーツ加工品

(自由記載)

※この他、日台交流全般に関する設問等も設けたが本レポートでは省略している。
また、回答数が少ない設問等については、記載を省略したものもある。

(注意事項)

- ・本資料に起因して発生した損害・不利益等において、公益財団法人 日本台湾交流協会は一切の責任を負いません。
- ・本資料の無断引用、転載を禁じます。

【本資料に関するお問い合わせ先】

公益財団法人 日本台湾交流協会
日本産農林水産物・輸出支援プラットフォーム(台湾) 事務局

電話番号 : 886-2-2713-8000

メール : taiwan-pf-k1@tp.koryu.or.jp