

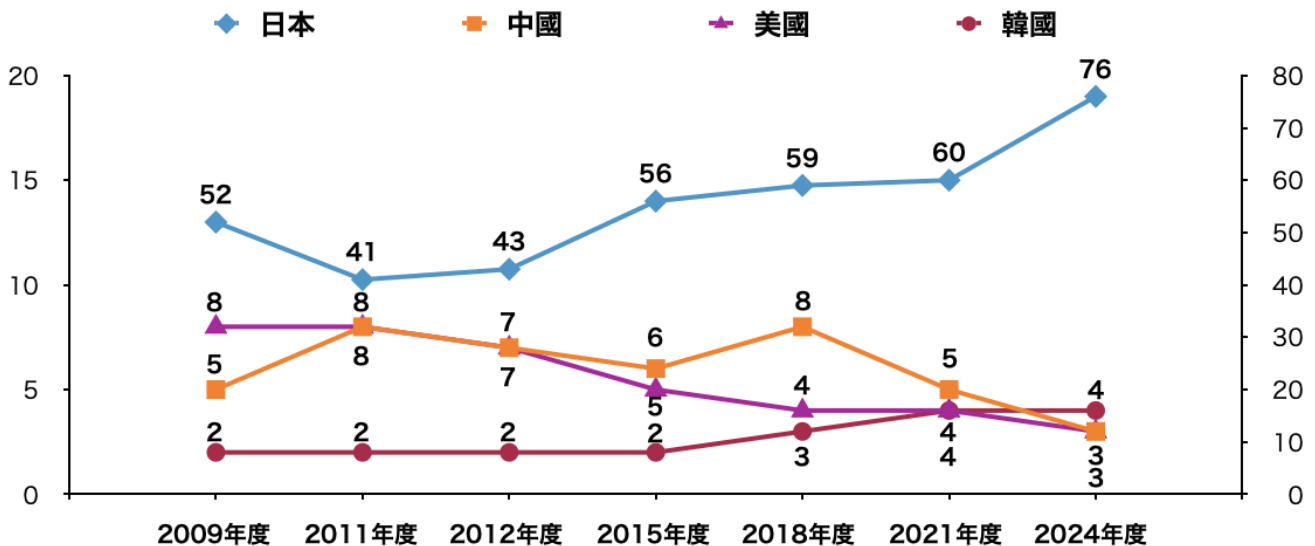
2024 年度台灣民眾對日本觀感之研究

(2025 年 3 月) (精簡版)

● 問題 1：除了台灣之外，請問您最喜歡的國家（或地區）是哪裡？

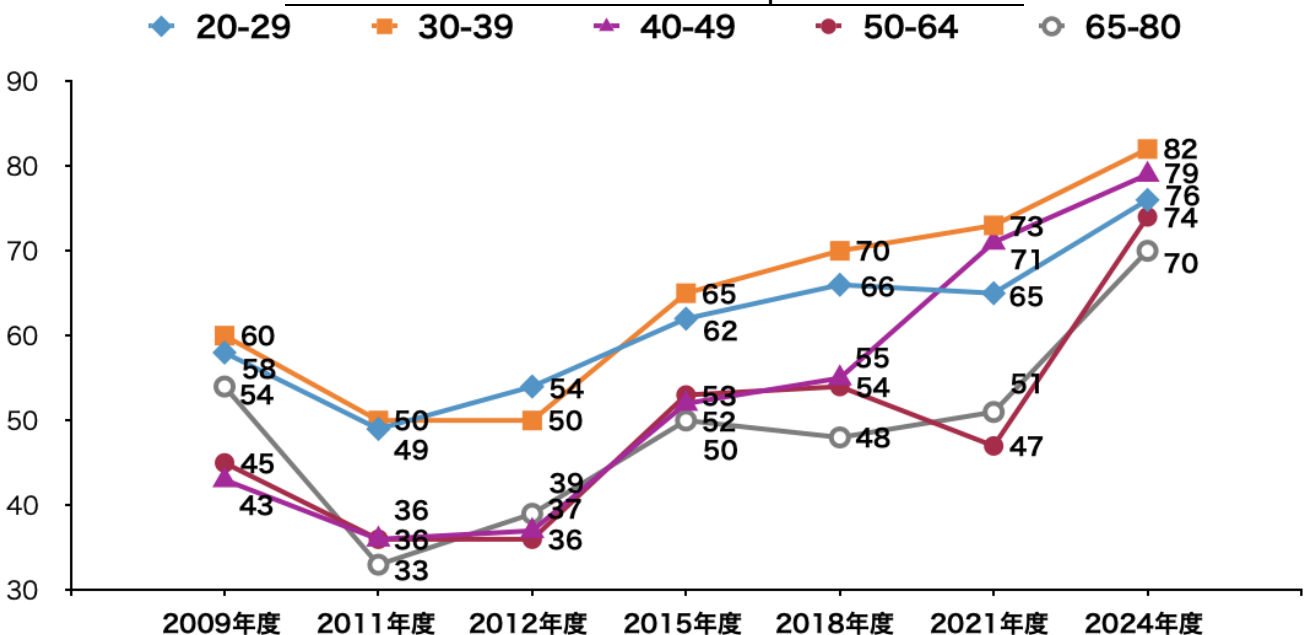
在各年度的研究結果中，日本皆為台灣民眾最喜歡的國家，本年度達到了 76% 的歷年新高，大幅領先位居第二名的韓國與第三名的中國與美國。

除了台灣之外，最喜歡的國家前三名|2009~2024 年度



以各年齡層的結果而論，台灣民眾最喜歡國家為日本之比例持續上升，各年齡層民眾皆有 70% 以上最喜歡國家為日本，其中又以 30-39 歲民眾最喜歡日本之比例最高。相較 2021 年度，50-64 歲民眾之成長幅度最高，上升 27%。

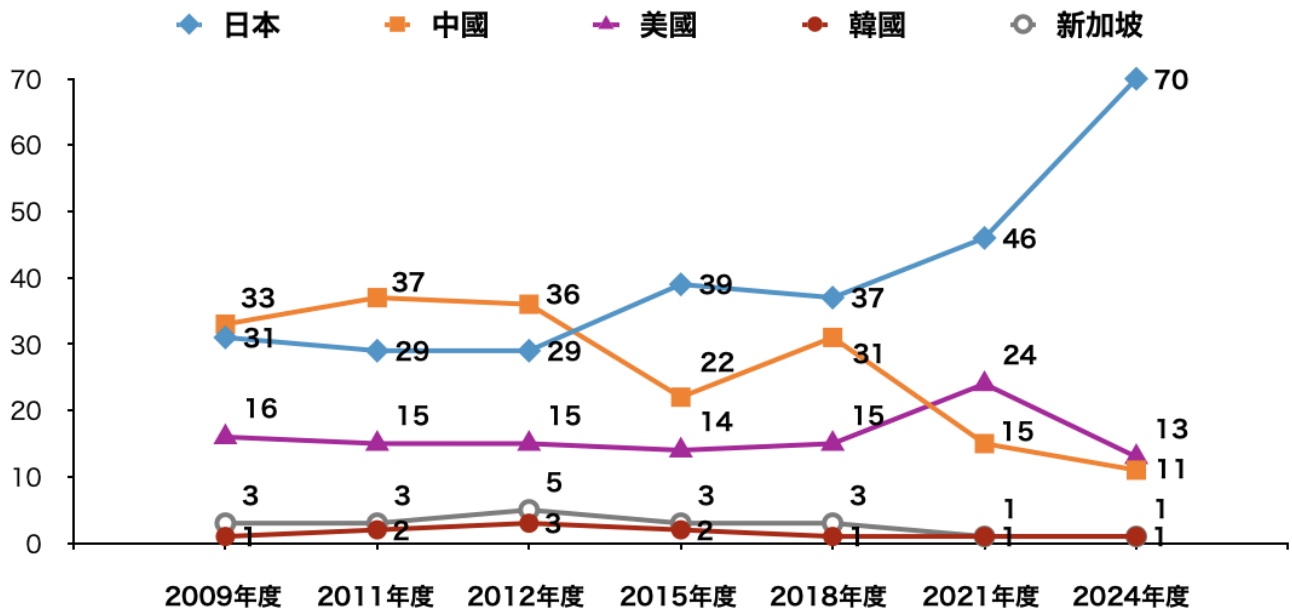
各年齡層最喜歡的國家為日本比較|2009~2024 年度



● 問題 2：請問您認為今後台灣最應該親近的國家（或地區）是哪裡？

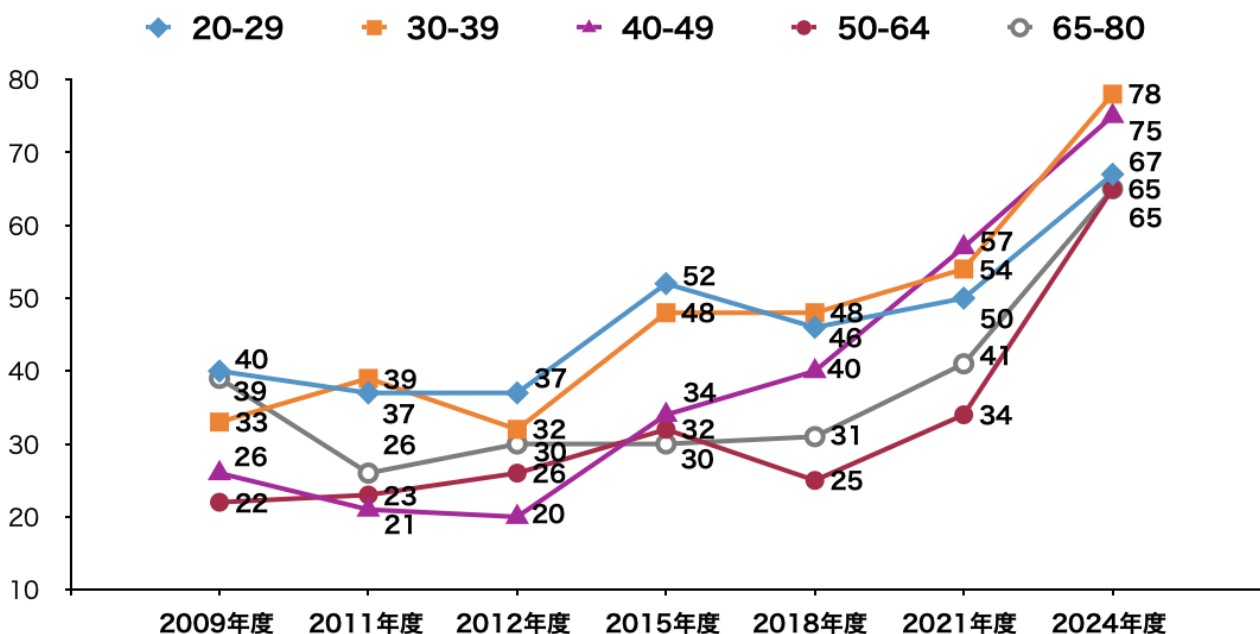
70%台灣民眾認為日本為台灣今後最應親近的國家，本年度比例達到歷年新高。另一方面，認為應該親近中國的比例在本年度持續下降，由 15%下降至 11%，和第一名的日本之差距達 59%。另一方面，2021 年度升至第二名的美國，本年度比例下降為 13%，但仍維持第二名。

最應該親近的國家|2009~2024 年度



以年齡族群而論，本年度各年齡族群認為台灣最應親近日本的比例皆持續上升。與問題 1 相同，其中以 30-39 歲民眾認為最應親近日本的比例最高，且 50-64 歲民眾之成長幅度最高，較 2021 年度成長 31%。

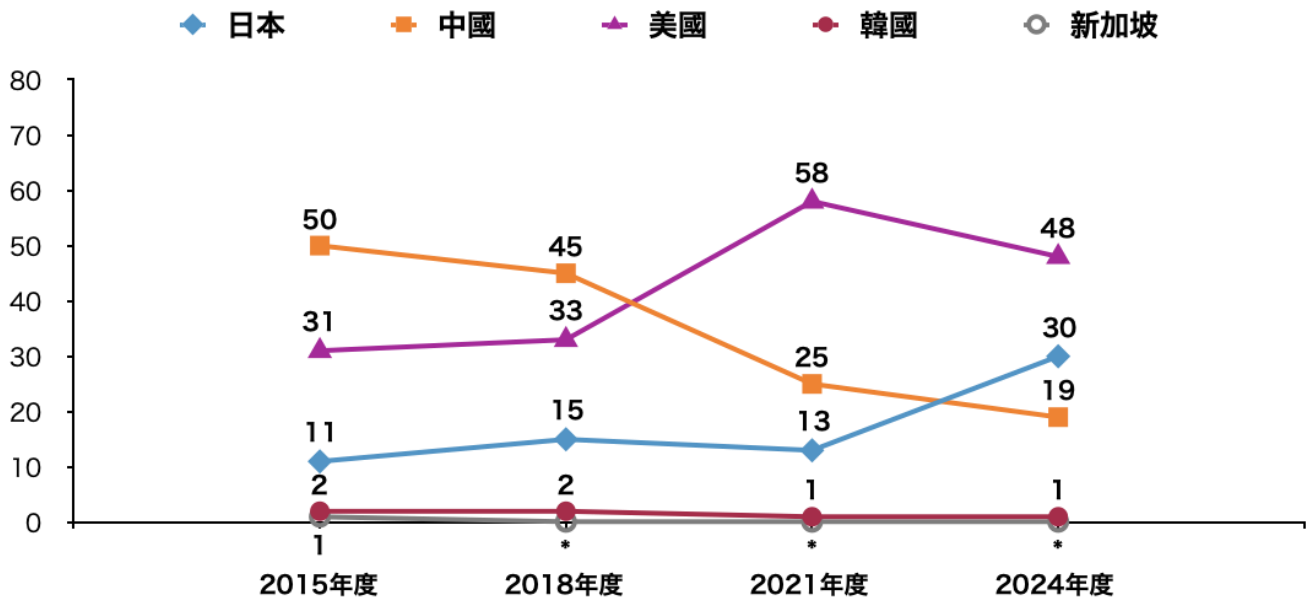
各年齡層認為台灣今後最應親近日本的國家|2009~2024 年度



● 問題 3：請問您認為對台灣最具影響力的國家（或地區）是哪裡？

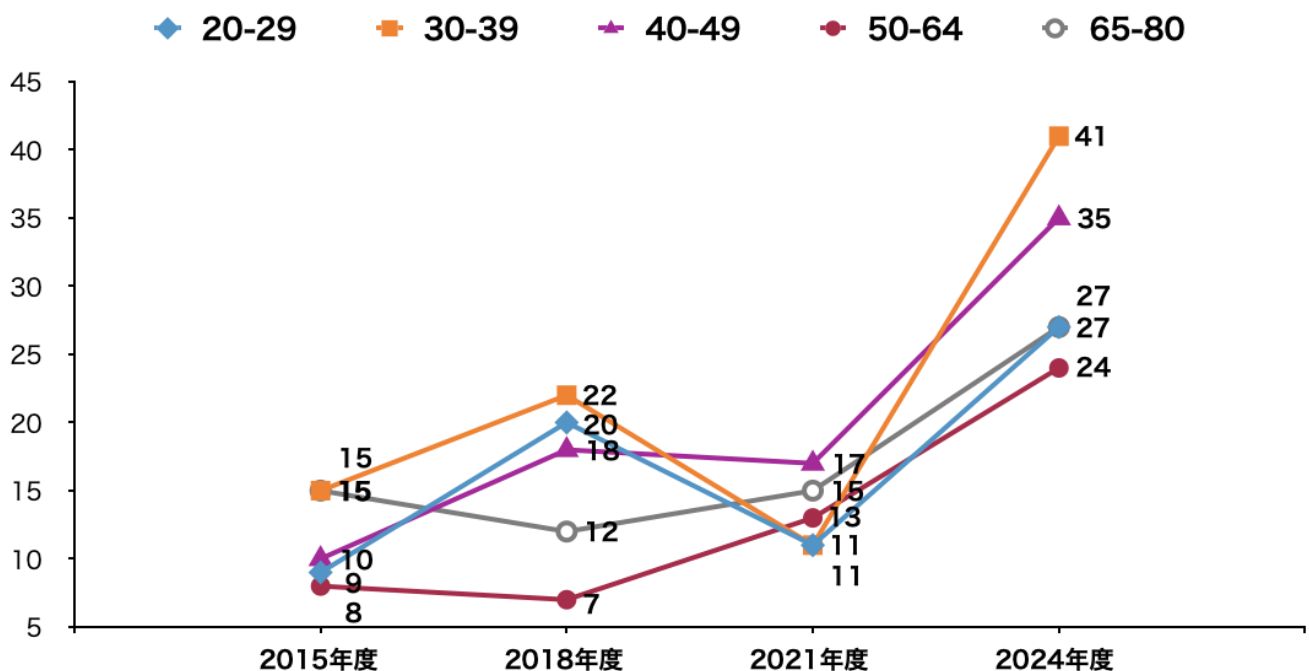
儘管多數台灣民眾最喜歡且認為最應親近的國家皆為日本，但多數人傾向認為對台灣最有影響力的不是日本而是美國。與 2021 年度的結果相比，本年度認為美國對台灣最有影響力的比例下降；選答日本者比例上升 17%，升至第二名；選答中國者之比例則持續下降至第三名。

台灣民眾認為對台灣最有影響力的國家前五名|2015~2024 年度



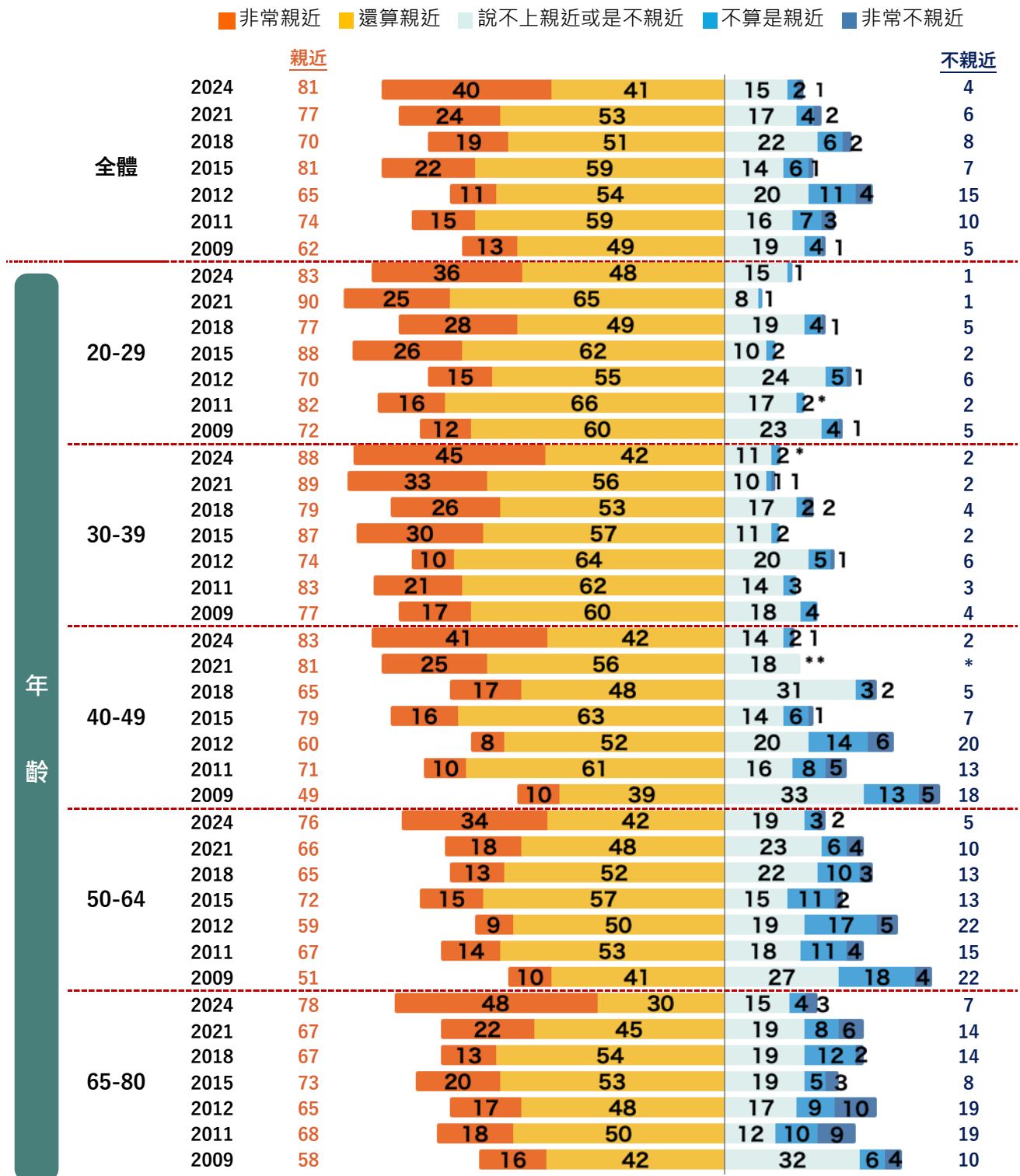
以各年齡族群而論，認為日本對台灣影響力最大的比例皆有上升，其中 30-39 歲與 40-49 歲民眾選答比例大幅提升，成為選答日本比例最高的前二名。

各年齡層認為日本對台影響力最大比較|2015~2024 年度



● 問題 4：請問您對日本感覺親近嗎？

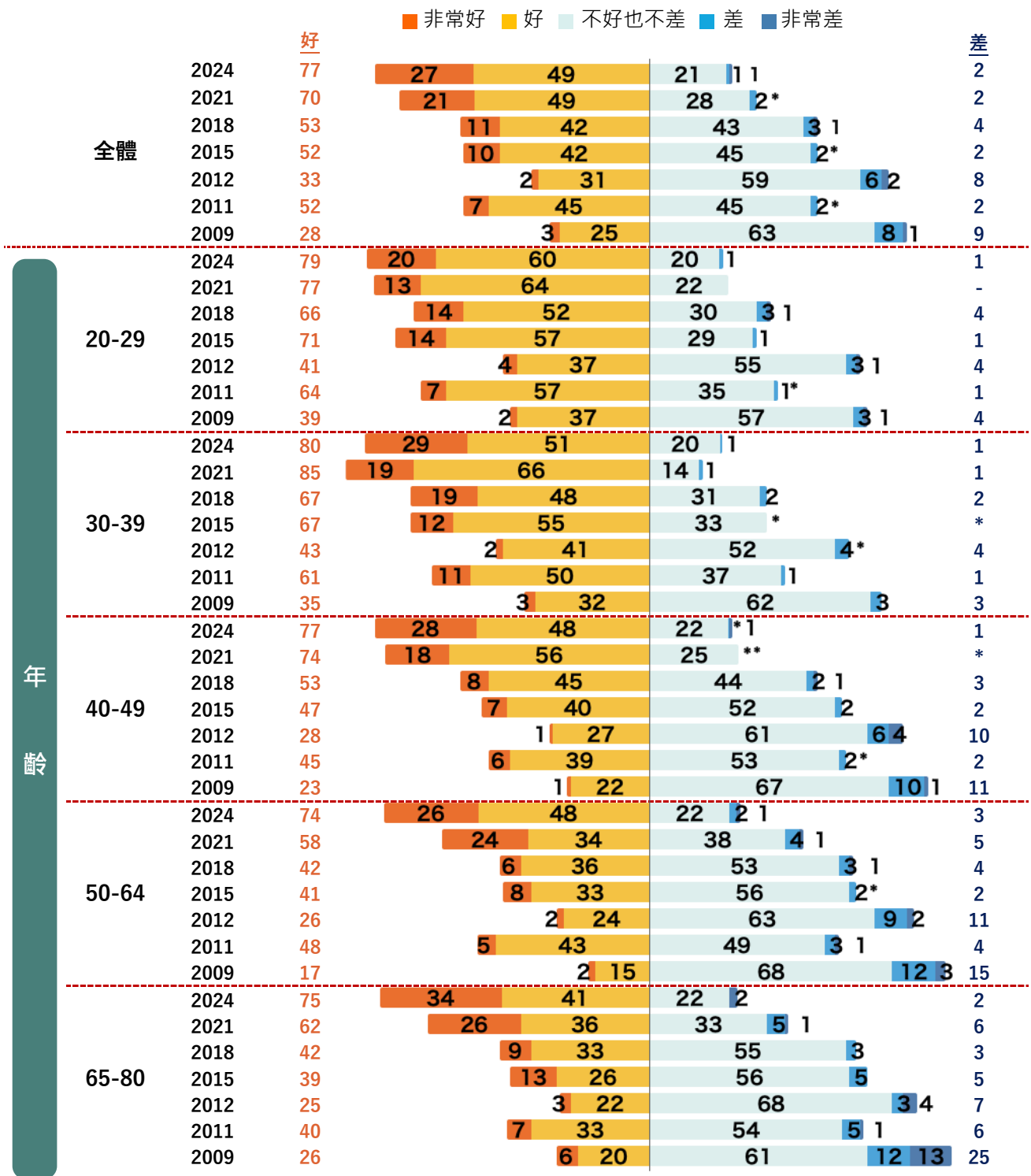
總體而論，本年度對日本感覺親近的比例持續上升，從原先 2018 年度之 70% 上升至 2021 年度之 77%，今年再持續上升至 81%。若進一步觀察各年齡族群的年度變化，可以發現 50-80 歲民眾本次對日本的親近度成長幅度較高，超過 75%。



* 各欄位數字，採四捨五入後呈現，部分數字加總後，可能會顯示 ±1% 的誤差。

● 問題 12：請問您覺得現在的日台關係如何？

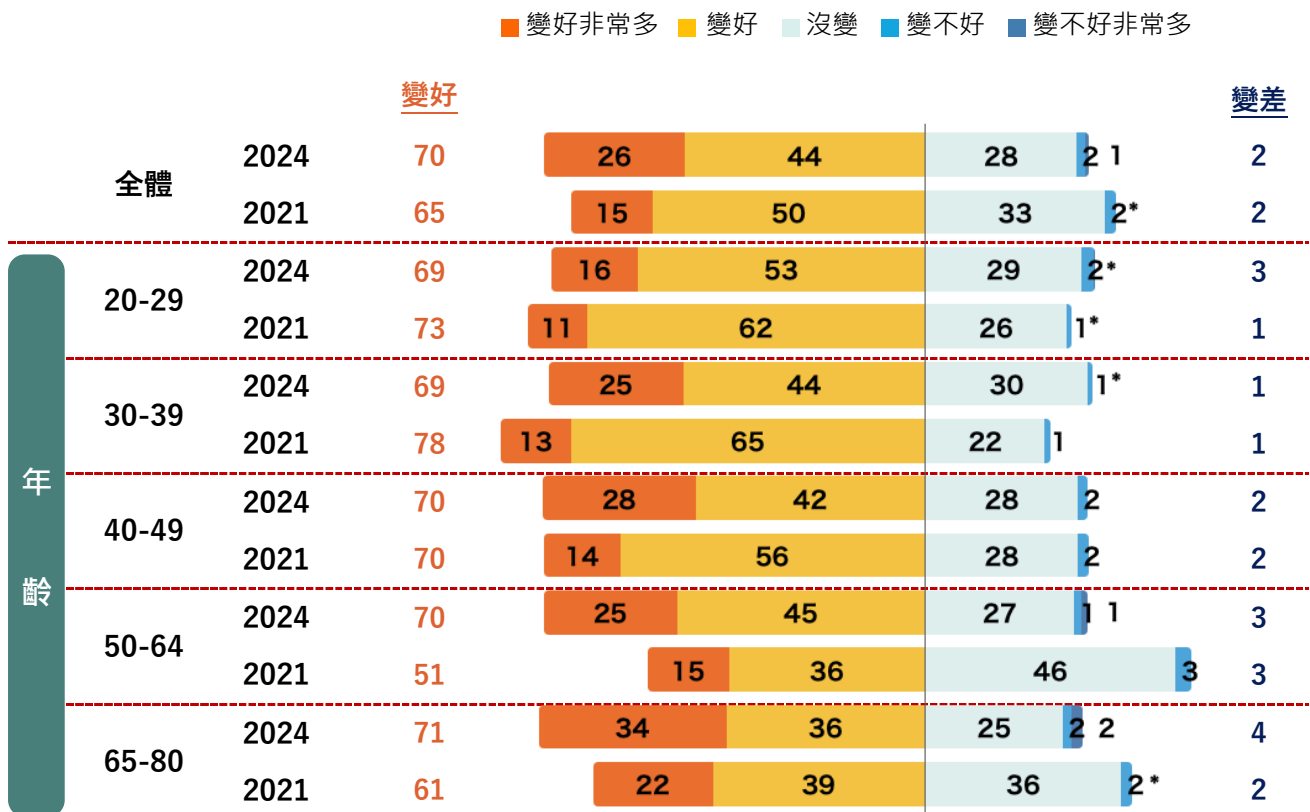
和 2021 年度結果相比，本年度認為日台關係良好的比例持續提升，77% 民眾認為日台關係良好，達到歷年新高。若進一步觀察各年齡族群的年度變化，本年度 50-80 歲民眾認為日台關係良好的比例有明顯提升，皆達到 70% 以上。



* 各欄位數字，採四捨五入後呈現，部分數字加總後，可能會顯示 ±1% 的誤差。

● 問題 13：請問您覺得現在的日台關係跟以前比起來如何？

與 2021 年度相比，認為日台關係跟以前比起來變得更好的比例提升 5%，僅 2% 民眾認為日台關係變差，認為沒有變化的比例下降 5%。若進一步觀察各年齡族群的年度變化，50-80 歲民眾認為日台關係跟以前比起來變得更好的比例有明顯提升，達到 70% 以上，與 20-49 歲的年輕族群接近。



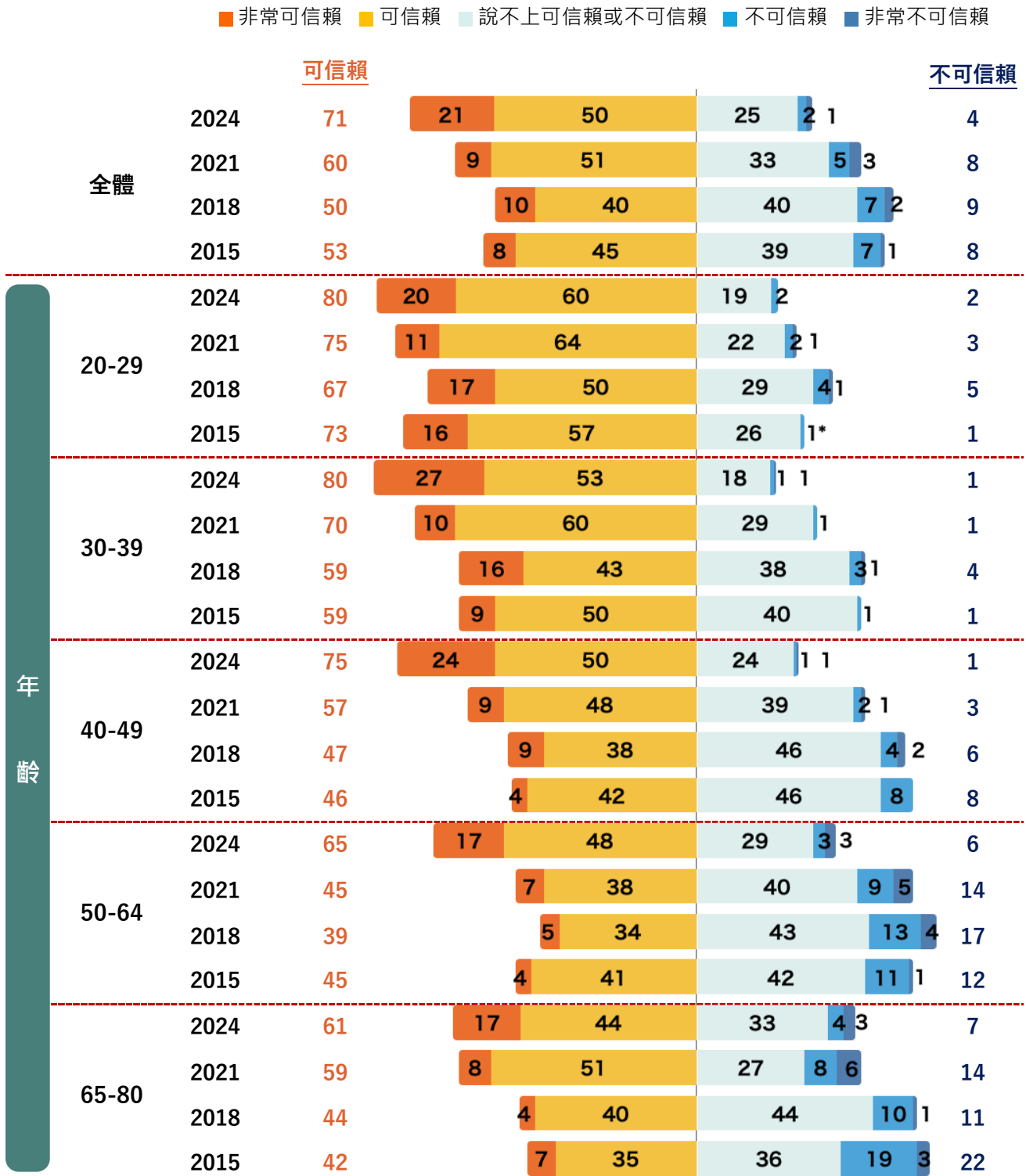
* 註 1：選項「變好非常多」在 2021 年度為「變非常好」

* 註 2：選項「變不好非常多」在 2021 年度為「變非常不好」

* 註 3：各欄位數字，採四捨五入後呈現，部分數字加總後，可能會顯示 ±1% 的誤差。

● 問題 15：請問您覺得日本是個可信賴的國家嗎？

本年度對日本的信賴程度從 2021 年度調查持續提升，71% 民眾認為日本可信賴，創歷年新高；僅 4% 認為不可信賴；25% 持中立態度。若進一步觀察各年齡族群的年度變化，所有年齡族群對日本信賴度皆上升，20-39 歲的年輕族群認為日本可信賴的比例首次達到 80%，40-80 歲民眾的比例也首次超過 60%。



* 各欄位數字，採四捨五入後呈現，部分數字加總後，可能會顯示 ±1% 的誤差。