

日台フルーツ夏祭り アンケート結果に関するレポート

農林水産物・食品輸出支援プラットフォーム（台湾）

2025年7月

① アンケート概要

2025年7月末に開催した、台湾の消費者向け日台フルーツPRイベント「日台高雄フルーツ祭」において、台湾における消費者のフルーツの嗜好について調査するため、来場者向けにアンケートを実施。

日台高雄フルーツ祭（台日大港水果祭）

- 日程：2025年7月26日（土）～27日（日）
- 場所：高雄流行音楽中心 海風広場
- 開催者：日本台湾交流協会、台湾農業部、高雄市政府、中華文化總會
- 来場者数：約11万人（高雄市発表）



アンケート

- 実施対象：日台高雄フルーツ祭来場者
- 会場に設置したPOP等に、アンケートの回答フォームにアクセスできるQRコードを掲載。（要確認）
- 有効回答数 844件

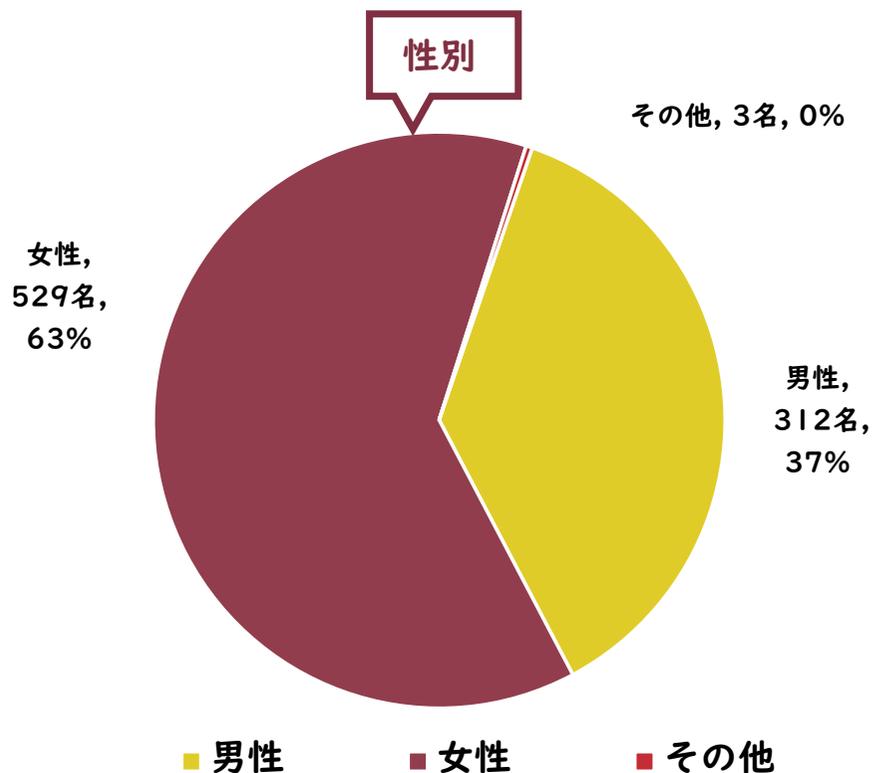


●質問項目

来場者の属性（出身、性別、居住地、年齢、職業）
来場理由、本イベントの情報をどこから得たか
印象に残ったイベント
印象に残ったフルーツ、提供を希望するフルーツ
日本産果物を購入する際の関心、購入場所
その他 等

① 来場者の属性 その1

回答者のうち、男性が312名（37.0%）、女性が529名（62.7%）。参加者のほとんどは台湾在住で、南部の高雄・屏東からの参加者が約7.5割を占めた。一部わずか（1割未満）ではあるが、中部や北部からの参加者も見られた。

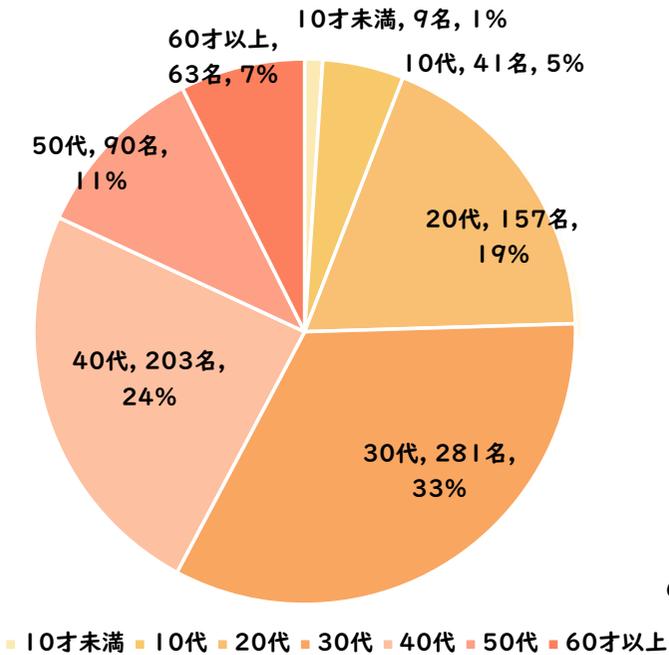


住まい	男性	女性	その他	合計
高雄市、屏東県	224	412	2	638
雲林県、嘉義県/市、台南市	34	39		73
台中市、彰化県、南投県	17	33		50
桃園市、新竹縣/市、苗栗県	13	19		32
基隆市、台北市、新北市	12	17		29
その他	10	4	1	15
宜蘭県、花蓮県、台東県	2	4		6
澎湖県、金門県、連江県		1		1
総合計	312	529	3	844

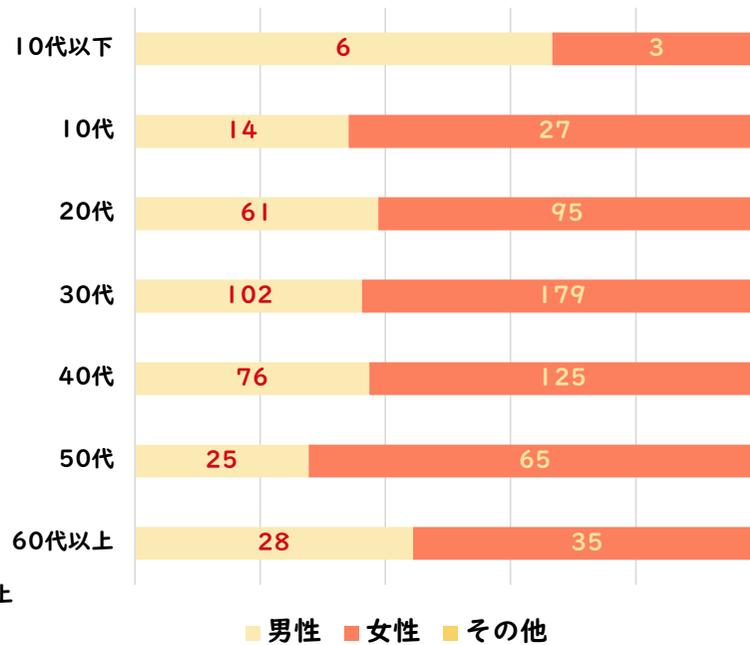
② 来場者の属性 その2

回答者の過半数は、30代から40代。職業については会社員・自営業が大半。
 回答数の少ない10台以下を除き、女性が各年代の過半数を占めた。
 週末の開催であったこともあり、家族連れでの来場が多く見受けられた。

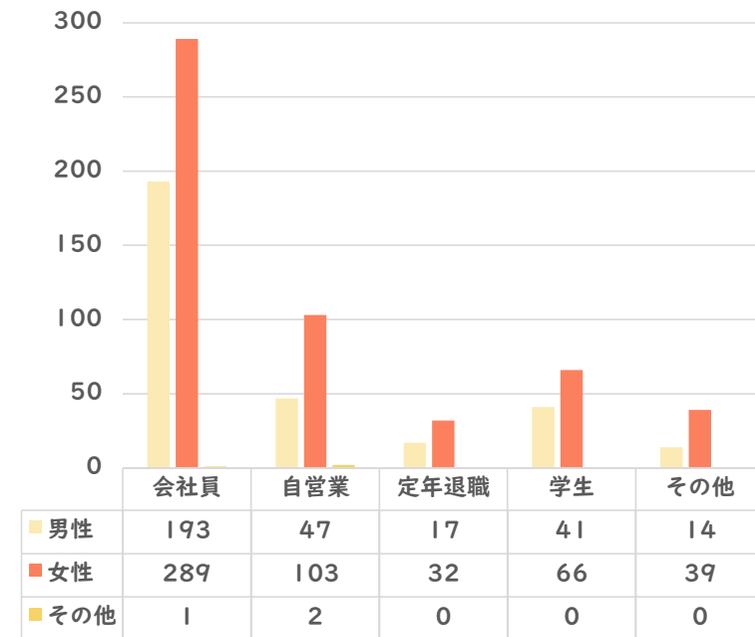
年齢



年齢
(性別ごと)



職業
(男女別)

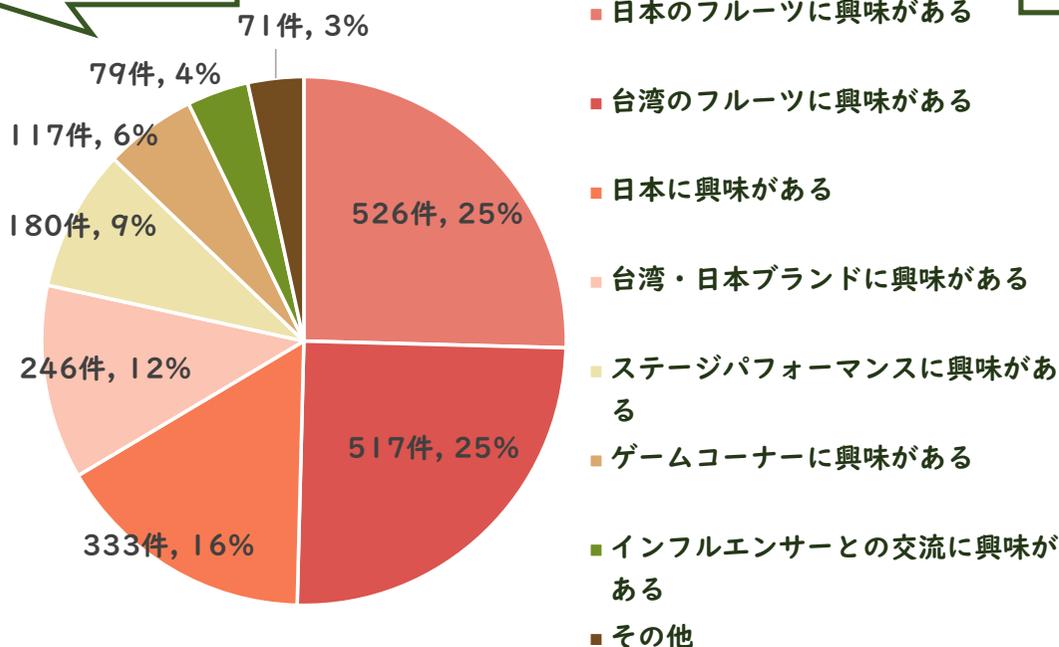


③ 来場理由、イベント情報の入手先

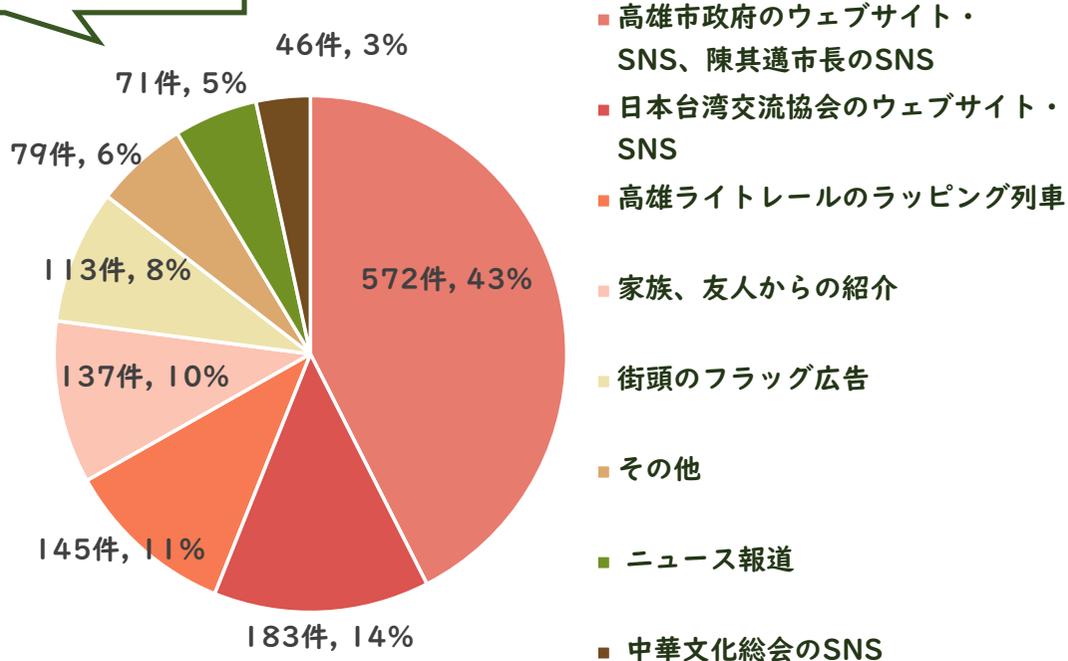
来場理由として、日本のフルーツへの興味を挙げた者が25%であり、日本に興味があると答えた者（16%）と合わせて、約4割を占めた。

イベント情報の入手先では、ウェブサイト、SNS経由で情報を得た者が約6割を占めており、台湾でのウェブを通じた情報発信の影響力の大きさが窺えた。

来場理由
(複数回答可)



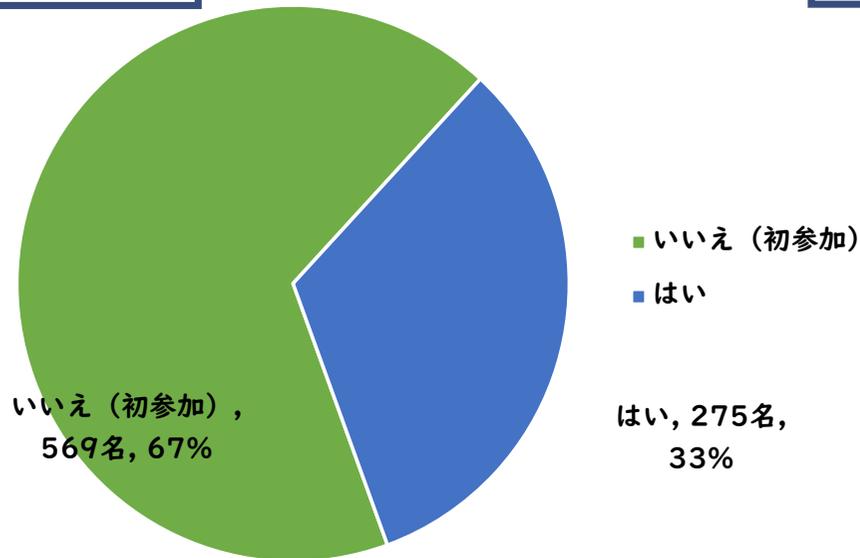
イベント情報の
入手先



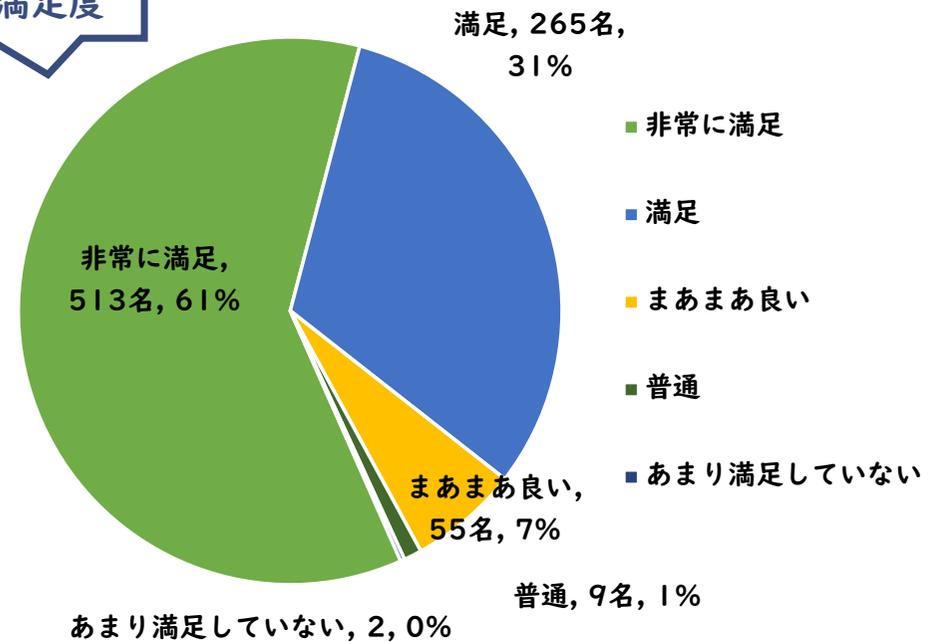
④ イベントへの参加状況および満足度

昨年に続いて2回目の高雄開催となった。参加者のうち初参加者が67.4%。昨年も参加した者は32.6%と、リピーターの割合も3割程度を占めた。また、「非常に満足」が6割程度、「満足」が3割を占め、両者で9割以上を占めた。「普通」「あまり良くない」の回答は1%程度であり、参加者にとって満足度の高いイベントとなった。

去年への参加有無



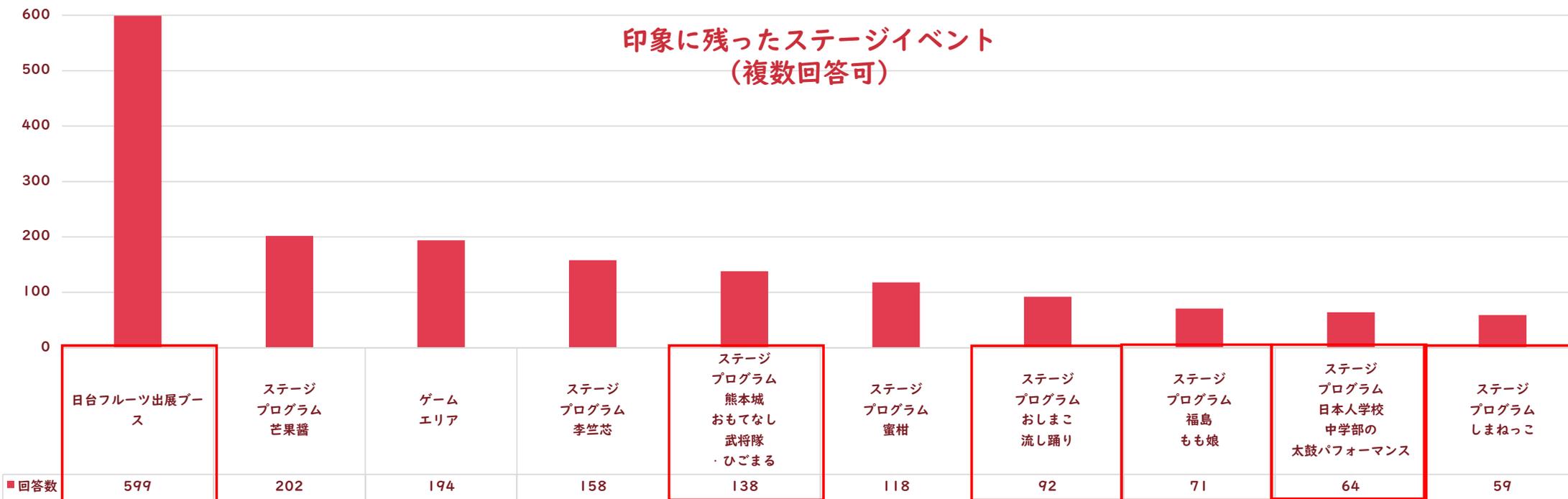
イベントの満足度



⑤ 印象に残ったイベント（上位10件）

回答総数は2,053件（複数回答可）。日台フルーツ出展ブースが最多（599件）。台湾のバンド等によるステージプログラムも人気であった一方、熊本おもてなし武将隊、おしまこ流し踊り（青森）、福島もも娘、しまねっこ（島根）、日本人学校による太鼓パフォーマンス等、日本からのゲストによる登壇イベントも人気であった。

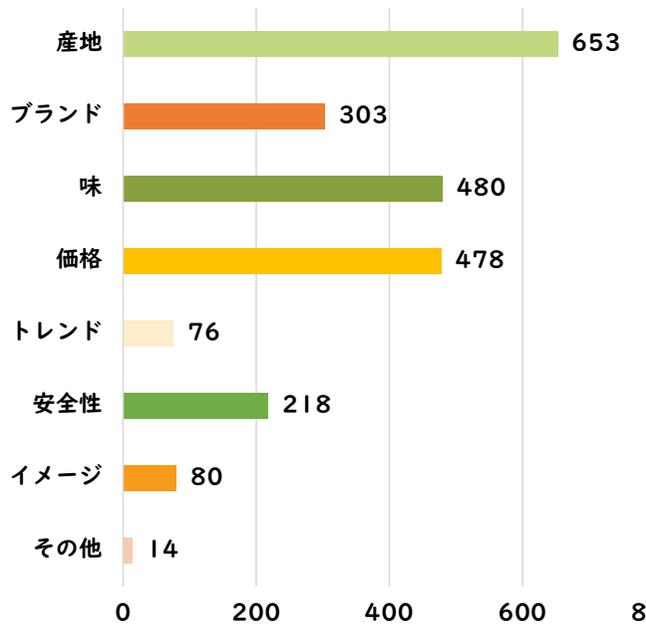
印象に残ったステージイベント
（複数回答可）



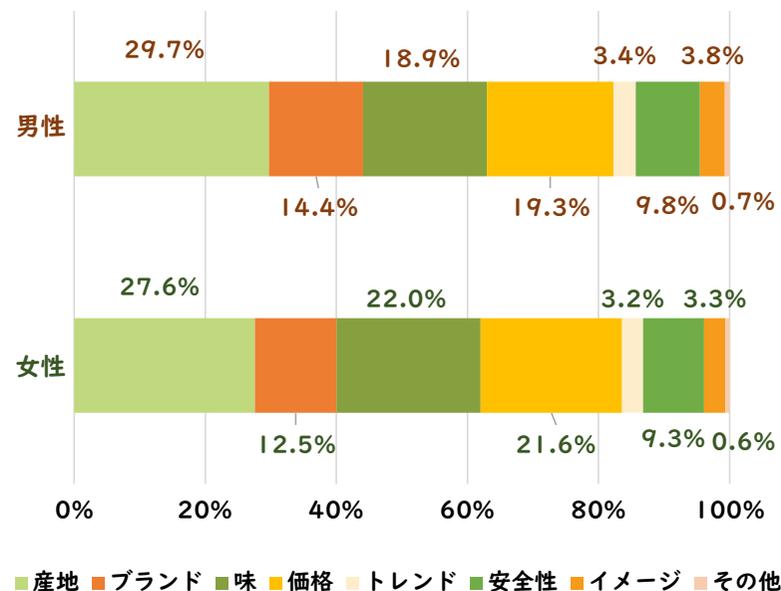
⑥ フルーツを買う際に気を付ける点

フルーツを買う際に気を付ける点として、産地が最も高く、味、価格、ブランドが続いた。男性は産地、価格、味の順に高く、女性は産地、味、価格の順に高かった。年齢別では、いずれも産地が最多だが、それ以外の項目の順位は相違が見られた。

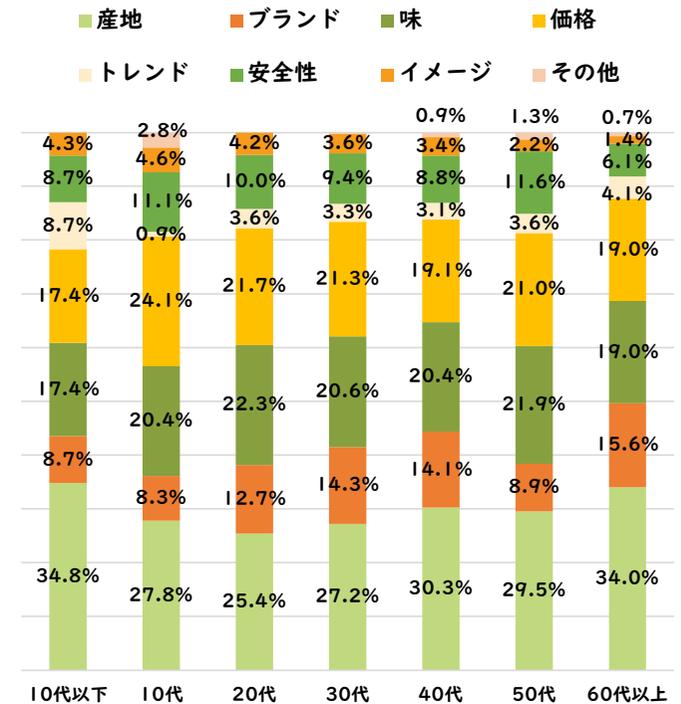
フルーツを買う際に気を付ける点
(複数回答可)



フルーツを買う際に気を付ける点
(性別ごと)



フルーツを買う際に気を付ける点
(年齢ごと)



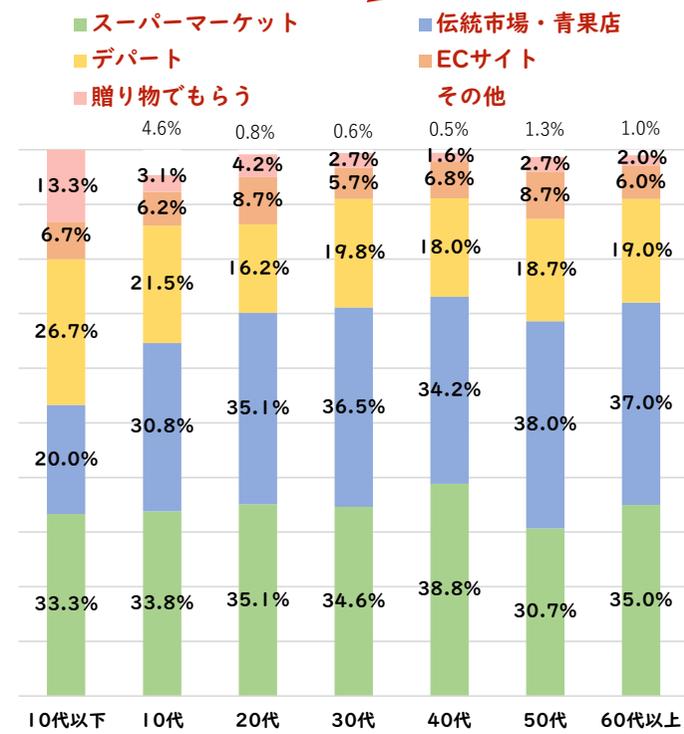
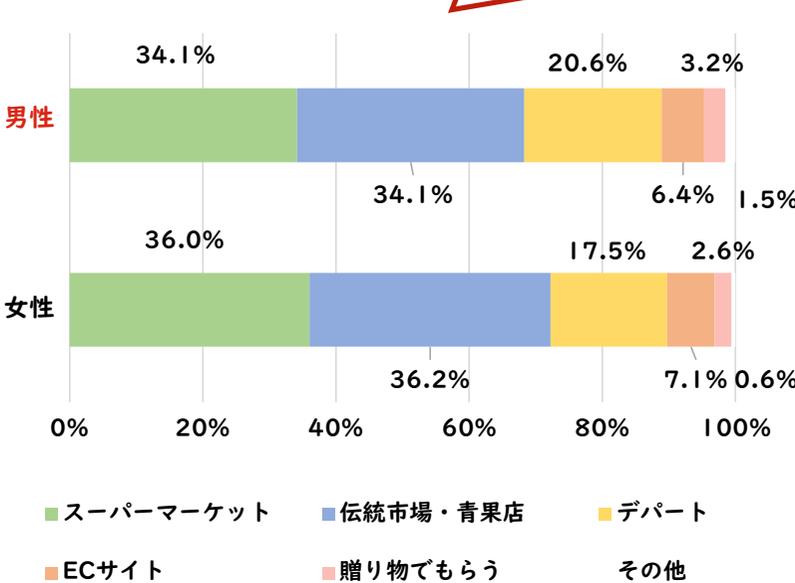
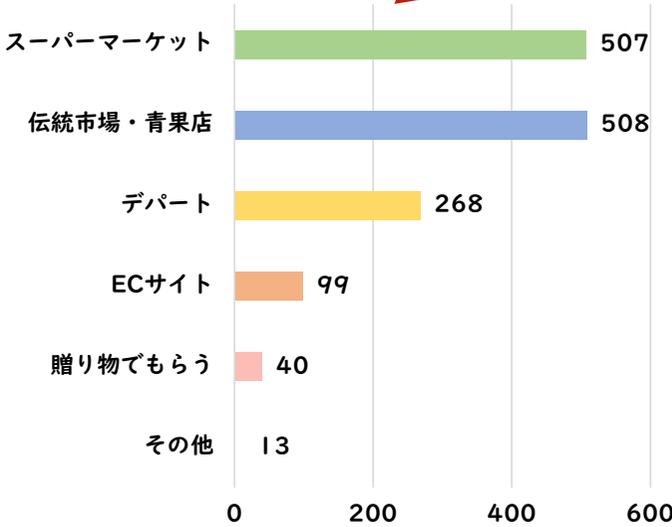
⑦ 日本産フルーツの購入場所

日本産果物の購入場所としては、スーパーマーケットおよび伝統市場・青果店が最多。次点でデパートが続いた。購入場所による男女差の割合の相違はあまり見られなかった。年代ごとで、ECサイトでの購入割合に大きな違いは見られなかった（20代、50代が最多）

日本産フルーツの購入場所
(複数回答可)

日本産フルーツの購入場所
(性別ごと)

日本産フルーツの購入場所
(年齢ごと)



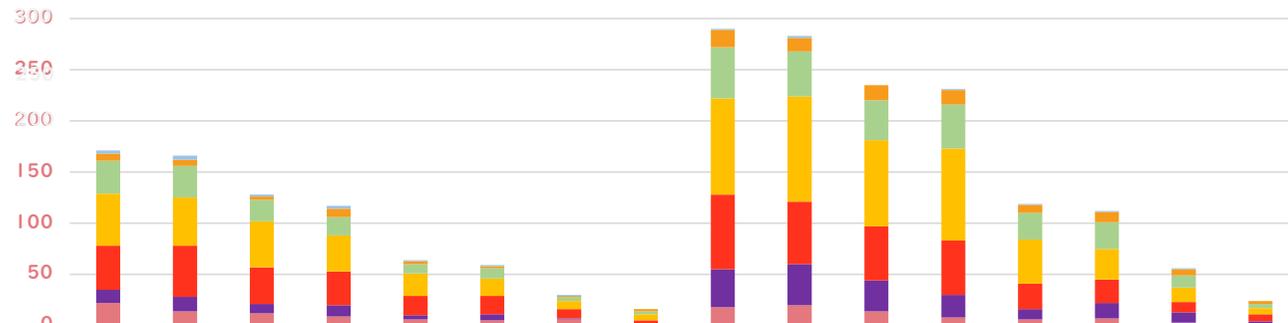
⑧ よく食べる日本のフルーツ

よく食べる日本のフルーツとしては、桃、リンゴが最も高く、ブドウ、イチゴが続いた。性別ごとでの順位の違いは見られなかった。

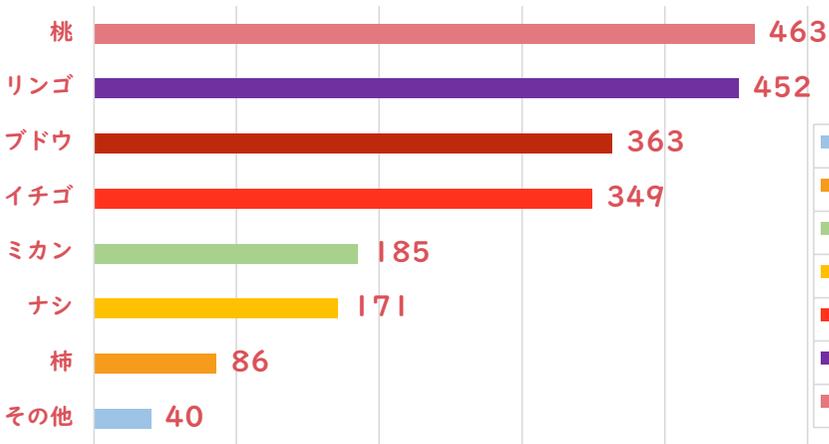
性別ごと	桃	リンゴ	ブドウ	イチゴ	ミカン	ナシ	柿	その他
男性	22.7%	22.1%	17.2%	15.6%	8.5%	7.8%	4.0%	2.1%
女性	21.5%	21.0%	17.4%	17.1%	8.8%	8.3%	4.2%	1.8%

よく食べる日本のフルーツ(男性)

よく食べる日本のフルーツ(女性)



よく食べる日本のフルーツ(複数回答可)

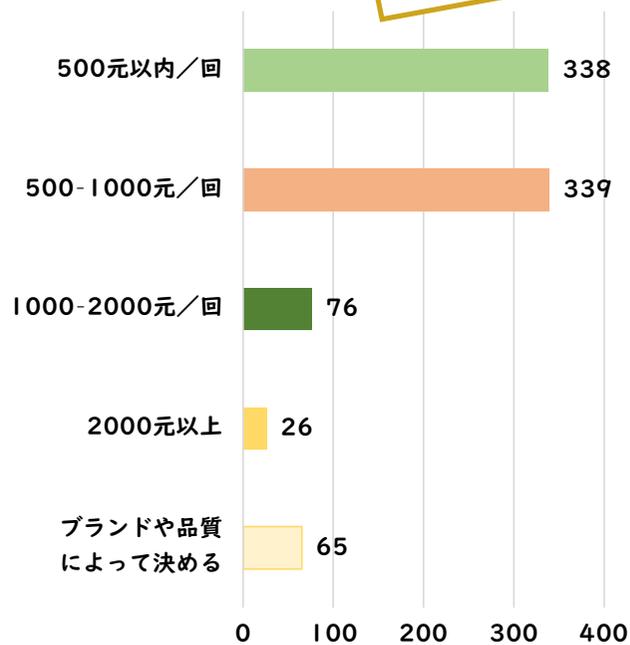


	桃	リンゴ	ブドウ	イチゴ	ミカン	梨	柿	その他	桃	リンゴ	ブドウ	イチゴ	ミカン	梨	柿	その他
10代以下	3	4	2	3	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1	0
10代	7	6	3	8	3	2	1	2	17	13	15	14	8	10	6	3
20代	32	31	21	18	9	10	4	3	50	44	39	43	26	26	12	4
30代	51	47	45	35	22	17	8	6	94	103	84	90	43	30	14	6
40代	43	50	36	33	19	18	9	4	73	61	53	53	25	23	10	7
50代	13	14	9	11	4	6	1	0	37	40	30	22	10	15	10	4
60代以下	22	14	12	9	6	5	6	1	18	20	14	8	6	7	3	0
総計	171	166	128	117	64	59	30	16	290	283	235	231	119	112	54	24

⑨ 日本産フルーツに対する想定予算

「500元以内」と「500～1000元」で全体の8割を占めた。
 年齢が高くなるにつれ、想定予算も高くなる（1000元～）人々が多くなる傾向が見られた。

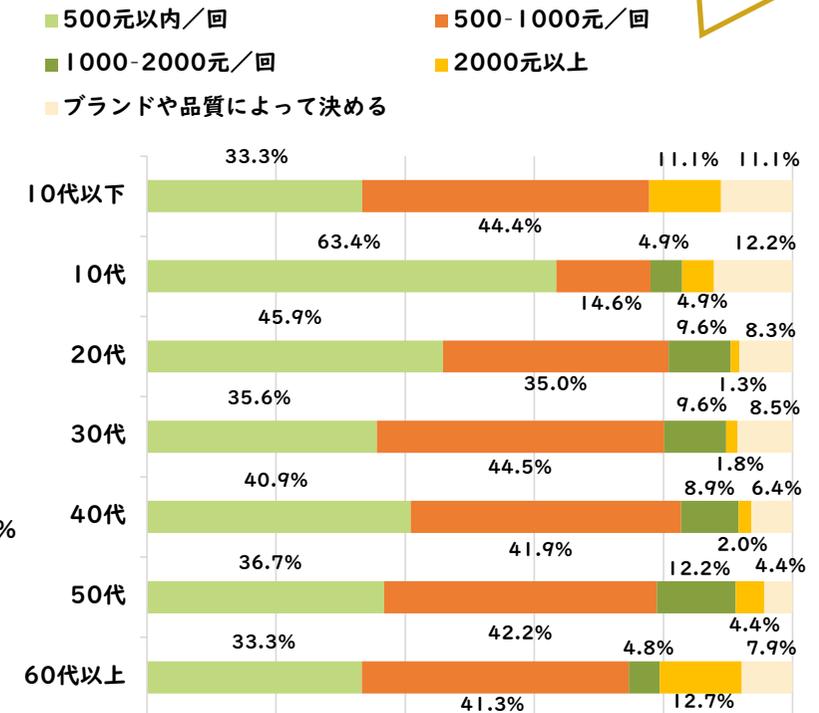
日本産フルーツに対する想定予算



日本産フルーツに対する想定予算
(性別ごと)



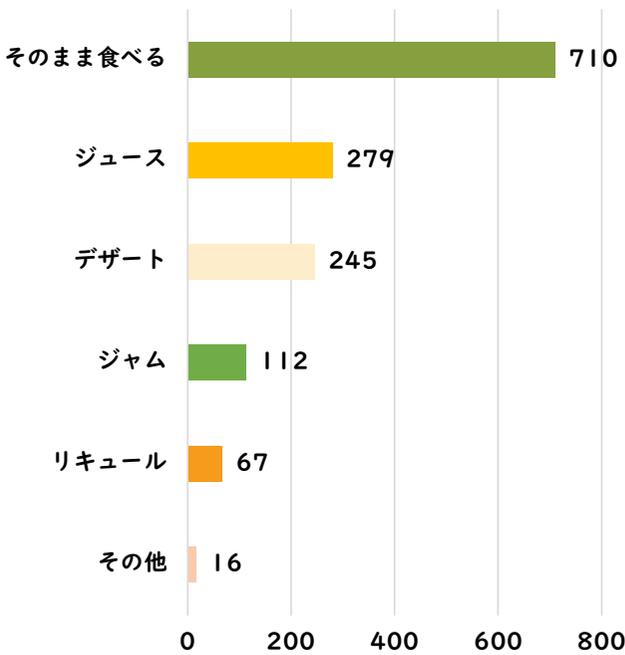
フルーツの食べ方
(年齢ごと)



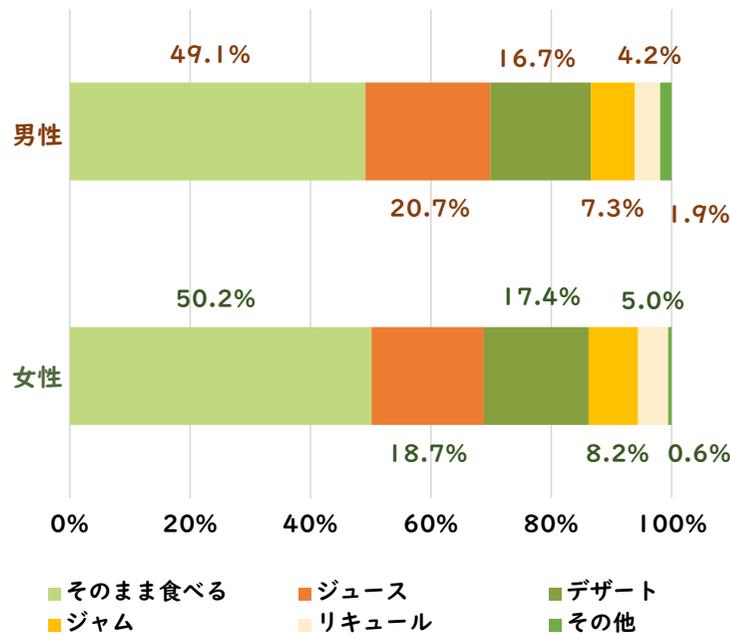
⑩ 日本のフルーツの好きな食べ方

好きな食べ方では「そのまま食べる」が1位であり、男女とも約5割を占めた。年代が若いほど、ジュースやデザートといった食べ方を好むケースがおおむね高く、年齢が高い人ほど、そのまま食べる場合が多かった*。（*サンプル数の少ない10代以下を除く）

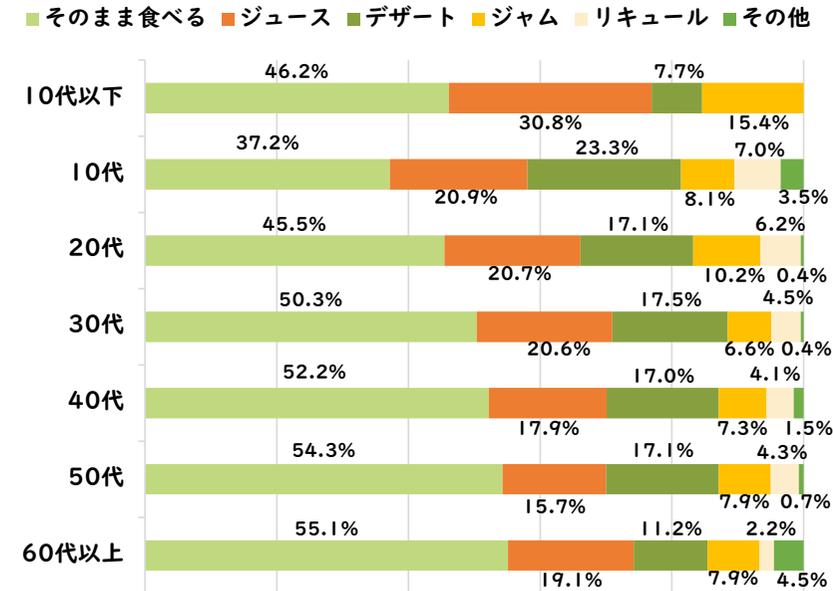
フルーツの食べ方
(複数回答可)



フルーツの食べ方
(性別ごと)

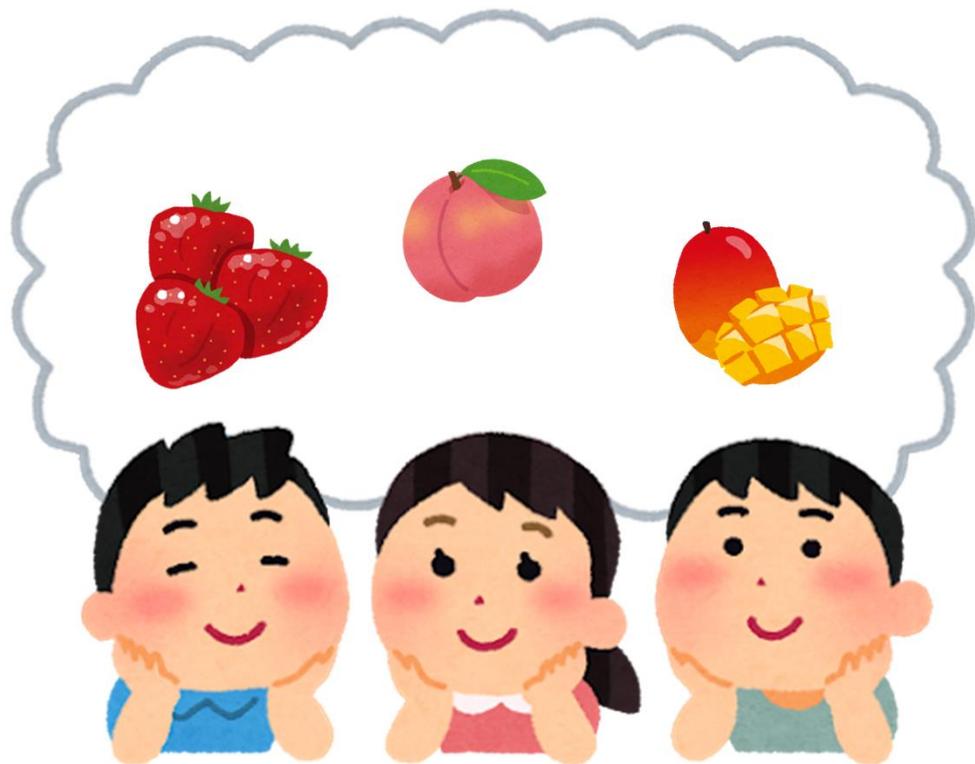


フルーツの食べ方
(年齢ごと)



② 今後食べてみたいフルーツ（自由記載）

今後食べてみたいフルーツとしては、いちごが最多で、デザート類が続いた。
そのほか、日本産のフルーツとしては、もも、りんご、メロンを望む声があった。
1件ではあるが、「防災用のフルーツ食品」に言及した回答も見られた。



今後食べてみたいフルーツ (自由記載・一部)	合計
いちご	10
デザート（ケーキ、ドーナツ、ゼリー等）	9
もも	8
りんご	3
ドリアン	3
メロン	3
マンゴー	2
防災用のフルーツ食品	1
パイナップル	1

⑫ (参考)アンケート、選択肢一覧 その1

- 1.性別 男性、女性、その他
- 2.年齢 10才未満、10代、20代、30代、40代、50代、60才以上
- 3.出身 台湾、日本、その他
- 4.居住地 台北市、新北市、桃園市、その他
- 5.職業 会社員、自営業定年退職、学生、その他

6.来場理由（複数回答可）

- ①日本に興味があるから
- ②日本のフルーツに興味があるから
- ③台湾のフルーツに興味があるから
- ④台湾や日本のブランドに興味があるから
- ⑤ステージパフォーマンスに興味があるから
- ⑥インフルエンサーとの交流に興味があるから
- ⑦インタラクティブなゲームに興味があるから
- ⑧その他

7.本イベントの情報をどこから得たか（複数回答可）

- ①高雄市政府のウェブサイト・SNS、陳其邁市長のSNS
- ②日本台湾交流協会のウェブサイト・SNS
- ③高雄ライトレールのラッピング列車
- ④中華文化総会のSNS
- ⑤家族、友人からの紹介
- ⑥街頭のフラッグ広告
- ⑦ ニュース報道
- ⑧その他

⑬ (参考)アンケート、選択肢一覧 その2

8. イベントへの参加状況
はい、いいえ

9. 印象に残ったもの (複数回答可)

- ① 日台ブランド出展ブース
- ステージプログラム② 芒果ジャム③ 李竺芯
- ④ 熊本城おもてなし武将隊・ひごまる
- ⑤ おしまこ流し踊り⑥ 福島もも娘⑦ 浅堤
- ⑧ 日本人学校中学部の太鼓パフォーマンス
- ⑨ 山元サトシ⑩ 暁Akatsuki 三味線⑪ 蜜柑
- ⑫ しまねっこ⑬ 宇宙資料庫⑭ 聴聴就好
- インフルエンサー交流⑮ 山下勝(MASA)
- ⑯ Mana (岡田真菜実)
- ゲームエリア⑰ 二人三脚クイズ
- ⑱ フルーツ積み木パズル
- ⑲ フルーツ命中大冒険⑳ その他

10. イベントの満足度

非常に満足、満足、まあまあ良い、普通、
あまり良くない

11. フルーツを買う際に気を付ける点 (複数回答可)

- ① 産地② ブランド③ 味④ 価格⑤ 流行・トレンド⑥ 安全性
- ⑦ イメージ⑧ その他

12. 日本産果物の購入場所 (複数回答可)

- ① スーパーマーケット② 伝統市場・青果店③ デパート
- ④ ECサイト⑤ 贈り物でもらう⑥ その他

13. よく食べる日本のフルーツ (複数回答可)

- ① 桃② リンゴ③ ブドウ④ イチゴ⑤ 梨⑥ ミカン⑦ 柿⑧ その他

14. 日本産フルーツに対する想定予算

- ① 500元以内② 500-1000元/回③ 1000-2000元/回
- ④ 2000元以上⑤ ブランドや品質によって決める

15. 日本のフルーツの好きな食べ方 (複数回答可)

- ① そのまま食べる② ジュース③ デザート④ ジャム
- ⑤ リキュール⑥ その他

16. 今後食べてみたいフルーツ (自由記載)

(注意事項)

本資料に起因して発生した損害・不利益等において、
公益財団法人 日本台湾交流協会は一切の責任を負いません。
本資料の無断引用、転載を禁じます。

【本資料に関するお問い合わせ先】

公益財団法人 日本台湾交流協会

日本産農林水産物・輸出支援プラットフォーム（台湾）事務局

電話番号：886-2-2713-8000

メール：taiwan-pf-kl@tp.koryu.or.jp