

# 台湾における一般消費者の食嗜好・食生活調査

## (2) アンケート調査設問別集計データ

2026年3月

公益財団法人日本台湾交流協会

農林水産物・食品輸出支援プラットフォーム（台湾）



## 本資料に関する免責事項、お問い合わせ先について

### 【免責事項】

本資料にて提供される情報については、生産者や事業者の方々の台湾への日本産農林水産物・食品の輸出の一助となることを目的としているものであり、正確性、完全性、目的適合性、最新性を保証するものではありませんので、当該情報の採否は、ご閲覧者様ご自身の判断、責任において行ってください。

本資料での提供情報に関連して、ご閲覧者様が不利益を被る事態が生じたとしても、農林水産物・食品輸出支援プラットフォーム（台湾）および公益財団法人日本台湾交流協会は、ご閲覧者様に対し一切の責任を負わないものとします。

また、本資料は今後もご閲覧者様のご意見やご知見を踏まえて、継続的に見直し、より有用なものとしていきたいと考えております。本資料に関するご意見ご質問は、以下までお願い致します。

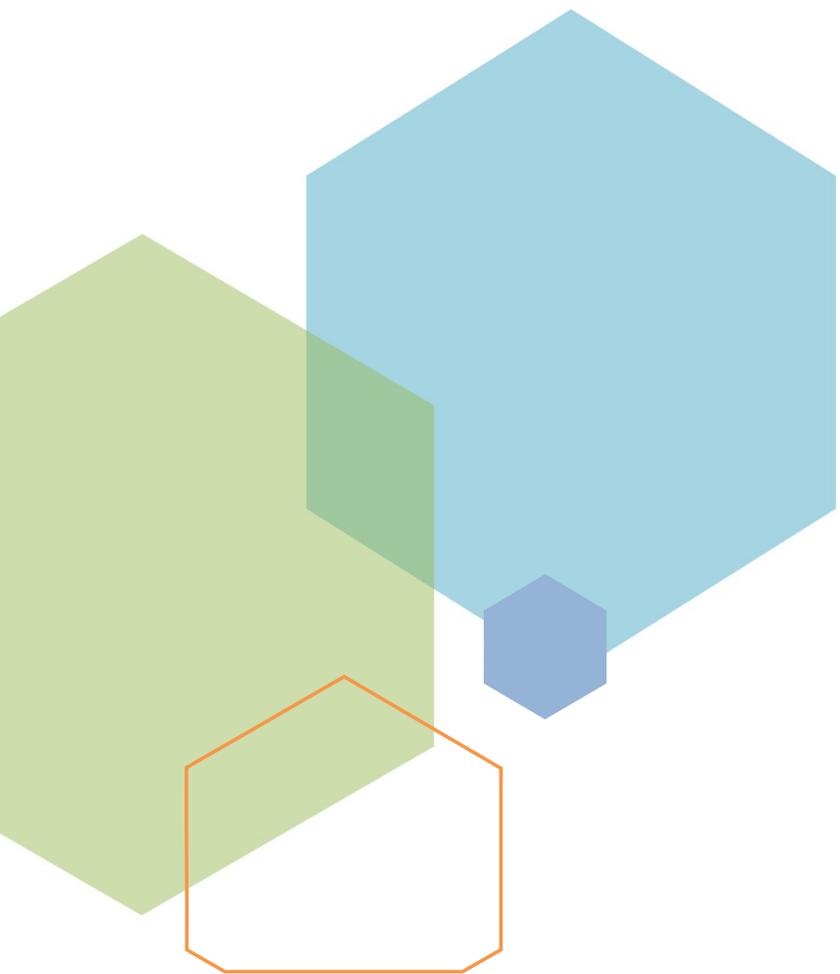
本レポートに関する問い合わせ先：

公益財団法人日本台湾交流協会（農林水産物・食品輸出支援プラットフォーム担当）

電話番号：886-2-2713-8000 E-mail アドレス：taiwan-pf-k1@tp.koryu.or.jp

## 目次

<b>I. 調査概要</b>	調査概要（実施内容、本レポートの構成、注意点）	P4
<b>II. アンケート設問一覧</b>		P8
<b>III. 回答者属性</b>		P21
<b>IV. 設問別データ統計集Q5~Q64</b>		P25



# I. 調査概要

## 調査概要（実施内容、本レポートの構成、注意点）

### 【調査の実施内容】

本調査では、台湾における日本産農林水産物・食品の消費動向に関する情報の収集を目的として、台湾一般消費者を対象としたオンラインでのアンケート調査を実施。

調査質問数：全68問（回答者の属性に関する質問：8問、消費動向に関する質問：60問）

調査対象者：360名

男女各180名。居住地については、台北市、新北市、桃園市、新竹県／市 各50名（北部合計200名）

台中市50名、彰化県30名（中部合計80名）、台南市40名、高雄市40名（南部合計40名）

年齢については20代80名、30代105名、40代101名、50代40名、60代34名（年代ごとに差がある点に留意）

実施時期：2025年9月22日（月）から10月12日（日）

## 調査概要（実施内容、本レポートの構成、注意点）

### 【本レポートの構成】

- I. 調査概要（本項） : 本レポートの調査内容、構成、及び使用上の注意点について記載。
- II. アンケート設問一覧 : 調査において使用したアンケート設問について記載。
- III. 回答者属性 : 本調査で行った質問のうち、回答者の属性の割合について記載。
- IV. 設問別データ集 : 本調査の回答の単純集計、及び属性（性別、年代、居住地）ごとのクロス集計結果を記載。

なお、設問別データ集に関し、本調査で行った質問（属性に関する質問除く）については、

SA（単一回答）、MA（複数回答）とも、回答者数を母数として、各選択肢を選んだ者の割合を記載。

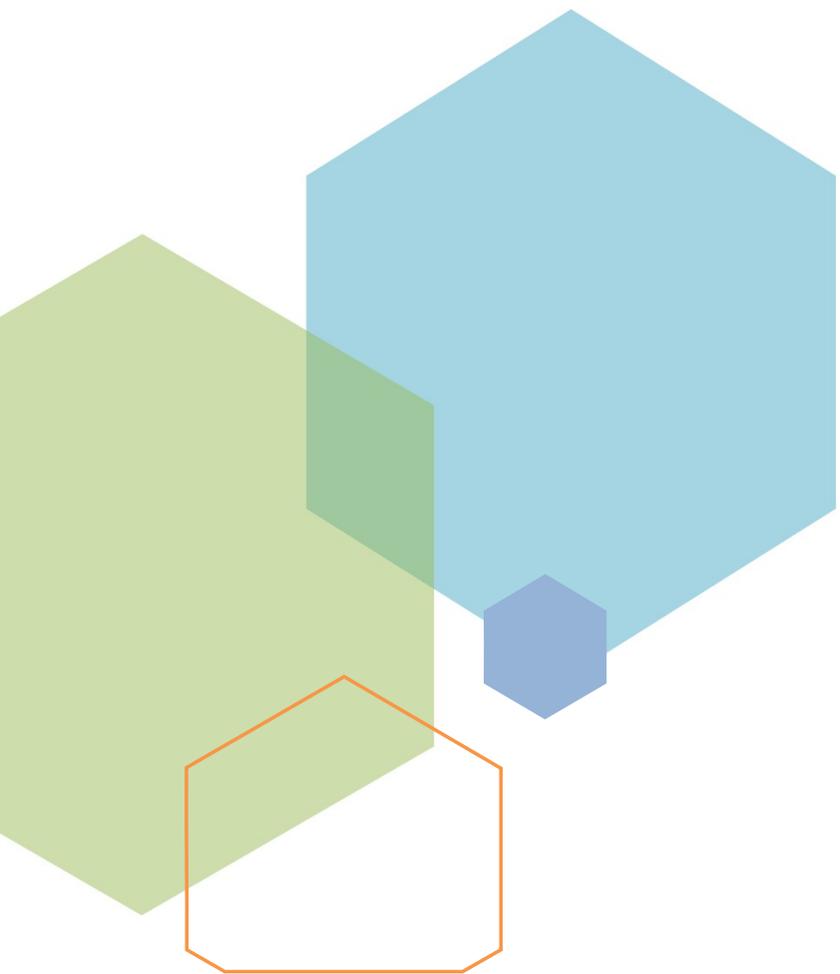
また、回答者の属性（性別、年代、居住地）ごとの分析結果についても掲載。

自由回答（FA）については、単純集計の結果のみ記載。

## 調査概要（実施内容、本レポートの構成、注意点）

### 【注意点】

- 本レポートでは、各設問の回答形式を以下の略語で表記している。
  - SA：単一回答 (Single Answer) 設けられた選択肢のうち当てはまるものを1つのみ回答。
  - MA：複数回答 (Multiple Answer) 設けられた選択肢のうち当てはまるものについて全て回答。
  - FA：自由回答 (Free Answer) 自由回答（選択肢は定めていない）
- 自由回答設問において、具体的な商品名や社名等での回答があった点は、商品名・社名等は本レポート上では伏せている。
- ご利用にあたっては、免責事項（本レポートp.2）をご確認ください。
- 本レポートはデータをまとめた資料となりますので、詳しい分析等は記載しておりません。  
別紙「**(1)アンケート調査レポート**」において、本アンケートで得られた結果の分析についてまとめているので、併せてご利用ください。  
また、本調査（アンケート調査）のほか、少人数でのグループインタビューによる聞き取り調査も行っています。  
別紙「**(3)グループインタビューレポート**」にまとめているので、そちらもご活用ください。



## Ⅱ. アンケート設問一覧

# アンケート設問一覧 (1)

## Q1. 年齢

- (01)20-29歳
- (02)30-39歳
- (03)40-49歳
- (04)50-59歳
- (05)60-69歳

## Q2. 性別

- (01)男性
- (02)女性

## Q3. 居住エリア

- (01)台北市
- (02)新北市
- (03)桃園市
- (04)新竹縣/新竹市
- (05)台中市
- (06)彰化縣
- (07)台南市
- (08)高雄市

## Q4. あなたの食生活について教えてください。

- (01)葷食 | なんでも食べる
- (02)全素/純素 | ビーガン (完全菜食、肉・魚・卵・乳製品・はちみつなど動物性食品を一切使用しない)
- (03)蛋素 | オボ・ベジタリアン (卵は食べるが、肉・魚・乳製品は食べない)
- (04)奶素 | ラクト・ベジタリアン (乳製品は食べるが、肉・魚・卵は食べない)
- (05)奶蛋素 | ラクト・オボ・ベジタリアン (乳製品と卵は食べるが、肉・魚は食べない)
- (06)植物五辛素 | 植物性 (肉・魚・卵・乳製品は使用せず、五葷を含む ; 五葷 = にんにく・ねぎ・にら・あさつき・らっきょう)

## Q5. 外食の頻度を教えてください。(日数単位)

- (01)毎日
- (02)週5~6日
- (03)週3~4日
- (04)週1~2日
- (05)週に1日未満
- (06)外食はしない (自炊のみ)

## Q6. どのくらいの頻度で日本食の外食店を利用しますか？(回数単位)

- (01) 週に3回以上
- (02) 週に1~2回
- (03) 月に1~3回
- (04) 月に1回未満

## Q7. 普段、よく利用する日本食の外食店を教えてください。(複数回答可)

- (01)寿司
- (02)ラーメン
- (03)定食
- (04)焼肉
- (05)トンカツ (豚カツ)
- (06)うどん/そば
- (07)丼もの (どんぶり)
- (08)すき焼き
- (09)カレー
- (10)しゃぶしゃぶ
- (11)居酒屋
- (12)その他 (具体的にご記入ください : \_\_\_\_\_)

## アンケート設問一覧 (2)

**Q8. 日本食の外食での1回での1人当たりの消費金額はどのくらいですか？**

- (01)200元以下
- (02)200～399円
- (03)400～599円
- (04)600～999円
- (05)1,000～1,999円
- (06)2,000元以上

**Q9. 普段よく利用する外食店（日本食以外）のブランドを教えてください。（自由記述）**

**Q10. 1週間のうち、家で自炊をどの程度しますか？**

- (01)毎日
- (02)週に5～6日
- (03)週に3～4日
- (04)週に1～2日
- (05)週に1日未満
- (06)家でまったく自炊しない【Q13へスキップ】

**Q11. 自炊をするのはどの時間帯の食事ですか？（複数回答可）**

- (01)平日朝食
- (02)平日昼食（弁当を含む）
- (03)平日夕食
- (04)休日朝食
- (05)休日昼食
- (06)休日夕食

**Q12. 自宅でよく料理する日本食のジャンルがあれば教えてください。（複数回答可）**

- (01)和食（煮物、焼き魚など）
- (02)麺類（うどん、そば、ラーメンなど）
- (03)カレー
- (04)丼もの
- (05)寿司（手巻き寿司など）
- (06)揚げ物（天ぷら、トンカツなど）
- (07)日式鍋物、すき焼きなど
- (08)その他（具体的にご記入ください：\_\_\_\_\_）
- (09)ほとんど和食を作らない

**Q13. 普段、食品にかける月間の平均的な支出額（1人あたり）はどのくらいですか？**

- (01)6,000円及以下
- (02)6,001～8,000円
- (03)8,001～10,000円
- (04)10,001～12,000円
- (05)12,001～14,000円
- (06)14,001～16,000円
- (07)16,001～18,000円
- (08)18,001～20,000円
- (09)20,001元以上

**Q14. 日本産食品を食べる頻度は以下のうちどれですか？**

- (01)週に5回以上
- (02)週に3～4回
- (03)週に1～2回
- (04)月に1～3回
- (05)それ以下、またはほとんどない

## アンケート設問一覧 (3)

### Q15. 日本産の食品でよく購入するものは何か？（複数回答可）

- (01)クッキー・スナック菓子
- (02)飲料
- (03)酒類
- (04)牛肉
- (05)貝類（ホタテなど）
- (06)魚類
- (07)果物
- (08)米
- (09)調味料
- (10)茶類
- (11)その他（具体的にご記入ください：\_\_\_\_\_）
- (12)日本産食品はあまり購入しない

### Q16. 日本産食品を台湾で購入する場所を教えてください（複数回答可）

- (01)台湾のチェーンスーパー
- (02)百貨店
- (03)日系小売店
- (04)ホールセール系小売
- (05)コンビニエンスストア
- (06)ネット購入
- (07)その他（具体的にご記入ください：\_\_\_\_\_）

### Q17. オンラインで日本産食品を購入する際、よく使うプラットフォームを教えてください。（複数回答可）

- (01)Shopee蝦皮購物
- (02)PChome
- (03)momo購物網
- (04)楽天市場
- (05)東森購物
- (06)松果購物
- (07)Yahoo奇摩購物中心
- (08)共同購入・まとめ買い
- (09)その他（具体的にご記入ください：\_\_\_\_\_）
- (10)オンラインでは購入しない

### Q18. 食品を購入する際、参考にする情報源は何ですか？（複数回答可）

- (01)店内表示
- (02)POP広告
- (03)SNS（例：Facebook、Instagram、LINE、YouTube、TikTok など）【Q19へ続く】
- (04)評価・レビューサイト
- (05)テレビ、雑誌、新聞などのメディア
- (06)友人や家族からの紹介・推薦
- (07)メーカーまたはブランドの公式サイト
- (08)店員の説明・推薦
- (09)その他（具体的にご記入ください：\_\_\_\_\_）
- (10)特に参考にしない【Q21、Q21Aはスキップ】

## アンケート設問一覧 (4)

**Q19. 日本産農林水産物・食品の情報を得るために、普段利用するSNSは何ですか？**  
(複数回答可)

- (01)Facebook
- (02)Instagram
- (03)LINE
- (04)YouTube
- (05)TikTok
- (06)X (旧Twitter)
- (07)Threads
- (08)その他\_\_\_\_\_

**Q20. 好きなインフルエンサーがいますか？**

- (01)ある【Q20Aへ続く】
- (02)ない

↓

**Q20A. 好きなインフルエンサーがいれば、具体的に教えてください。(自由記述)**

**Q21. 食品を購入する際に、参考にしているインフルエンサーはいますか？**

- ① ある【Q21Aへ続く】
- ② ない

↓

**Q21A. 食品を購入する際に参考にしているインフルエンサーがいれば具体的に教えてください。(自由記述)**

**Q22. 日本への旅行回数を教えてください。**

- (01)1回
- (02)2～3回
- (03)4～5回
- (04)6～9回
- (05)10回以上
- (06)行ったことがない【Q25へスキップ】

**Q23. 日本に旅行した時によく買うお土産（食品関係）を教えてください（複数回答可）**

- (01)クッキー・スナック菓子
- (02)飲料
- (03)酒類
- (04)調味料
- (05)だし・スープの素
- (06)ラーメン
- (07)ご飯ふりかけ
- (08)その他（具体的にご記入ください：\_\_\_\_\_）

**Q24. 日本への旅行経験が日本産食品の購入意欲に影響を与えましたか？**

- (01)非常に影響がある
- (02)ある程度影響がある
- (03)あまり影響がない
- (04)全く影響がない

**Q25. 台湾ではまだあまり見かけないが、今後台湾で増えると良い日本食があれば教えてください。(自由記述)**

## アンケート設問一覧 (5)

**Q26. 日本のこの地域の食品が食べてみたい、という地域や都道府県などがあれば教えてください。(複数回答可)**

- (01)北海道
- (02)青森県
- (03)岩手県
- (04)宮城県
- (05)秋田県
- (06)山形県
- (07)福島県
- (08)茨城県
- (09)栃木県
- (10)群馬県
- (11)埼玉県
- (12)千葉県
- (13)東京都
- (14)神奈川県
- (15)新潟県
- (16)富山県
- (17)石川県
- (18)福井県
- (19)山梨県
- (20)長野県
- (21)岐阜県
- (22)静岡県
- (23)愛知県
- (24)三重県
- (25)滋賀県
- (26)京都府
- (27)大阪府
- (28)兵庫県
- (29)奈良県
- (30)和歌山県

- (31)鳥取県
- (32)島根県
- (33)岡山県
- (34)広島県
- (35)山口県
- (36)徳島県
- (37)香川県
- (38)愛媛県
- (39)高知県
- (40)福岡県
- (41)佐賀県
- (42)長崎県
- (43)熊本県
- (44)大分県
- (45)宮崎県
- (46)鹿児島県
- (47)沖縄県
- (48)その他 (具体的にご記入ください: \_\_\_\_\_)
- (49)特に決まった地域はない

**Q27. 日本の地方で実際に行って体験してみたい日本食があれば教えてください。(自由記述)**

**Q28. 影響を受けた日本のコンテンツがあれば教えてください。(複数回答可)**

- (01)漫画、アニメ
- (02)音楽
- (03)書籍
- (04)SNSやインフルエンサー
- (05)日本のドラマや映画
- (06)その他 (具体的にご記入ください: \_\_\_\_\_)
- (07)特に影響を受けていない【Q30へスキップ】

## アンケート設問一覧 (6)

**Q29. 上記の質問に関して、影響を受けた日本のコンテンツの具体的な内容（タイトル等）があれば教えてください。（自由記述）**

**Q30. ふだん、中秋節の贈り物はどういう物を贈りますか。（複数回答可）**

- (01)台湾のお菓子（月餅、パイナップルケーキ、ヌガーなど）
- (02)台湾の果物
- (03)台湾の酒類
- (04)日本のお菓子
- (05)日本の果物
- (06)日本の酒類
- (07)その他（具体的にご記入ください：\_\_\_\_\_）
- (08)ほとんど贈り物をしない

**Q31. ふだん、春節の贈り物はどういう物を贈りますか。（複数回答可）**

- (01)台湾のお菓子
- (02)台湾の果物
- (03)台湾の酒類
- (04)日本のお菓子
- (05)日本の果物
- (06)日本の酒類
- (07)その他（具体的にご記入ください：\_\_\_\_\_）
- (08)ほとんど贈り物をしない

**Q32. 普段の食生活において、健康をどの程度意識していますか？**

- (01)非常に重視している
- (02)ある程度重視している
- (03)あまり重視していない
- (04)全く重視していない

**Q33. 自身や家族の健康のために意識していることはありますか。（複数回答可）**

- (01)定期的な運動
- (02)十分な休息と睡眠
- (03)食事の栄養とカロリーに注意
- (04)野菜を多く摂る
- (05)冷たい食べ物を控える
- (06)塩分を控える
- (07)糖分を控える
- (08)油分を控える
- (09)お菓子を食べない
- (10)栄養補助食品を摂取する
- (11)外食を避ける
- (12)その他（具体的にご記入ください：\_\_\_\_\_）
- (13)特に気をつけていない

**Q34. 食品を選ぶ際に、気になるキーワード・表示は何ですか？（複数回答可）**

- (01)オーガニック（有機栽培）
- (02)食品添加物・無添加
- (03)グルテンフリー
- (04)減塩
- (05)低糖／無糖
- (06)カロリーオフ／低カロリー
- (07)高たんぱく
- (08)健康食品
- (09)お徳用（大容量・まとめ買い）
- (10)植物性食品
- (11)台湾製造／台湾産原料使用
- (12)日本製造商品
- (13)アレルギー対応（乳・卵・小麦不使用など）
- (14)エコパッケージ・環境配慮
- (15)トレーサビリティ
- (16)フェアトレード
- (17)その他（自由記述）
- (18)特に気にしない

## アンケート設問一覧 (7)

### Q35. よく飲むお酒の種類を教えてください。(複数回答可)

- (01)ビール
- (02)サワー
- (03)日本酒
- (04)焼酎
- (05)ワイン
- (06)ウイスキー
- (07)ハイボール
- (08)梅酒
- (09)果実酒 (梅酒以外)
- (10)その他自由記述
- (11)アルコール類は飲まない【Q40へスキップ】

### Q36. お酒をどこで飲みますか？(複数回答可)

- (01)自宅
- (02)台湾料理レストラン
- (03)日本食レストランや居酒屋
- (04)海外料理 (日本食以外) のレストラン
- (05)バー
- (06)その他(自由記述)

### Q37. お酒をどこで購入しますか？(複数回答可)

- (01)スーパーマーケット
- (02)コンビニエンスストア
- (03)酒専門店
- (04)デパート
- (05)免税店
- (06)その他(自由記述)
- (07)自分ではお酒を購入しない (飲食店で飲む/他人が買った・もらったものを飲むなど【Q40へスキップ】)

### Q38. 台湾で日本酒を購入する際にどのような点を重視しますか (複数回答可)

- (01)価格
- (02)味
- (03)産地
- (04)ブランド
- (05)SNSでの評判
- (06)その他(自由記述)
- (07)お酒を購入しない【Q40へスキップ】

### Q39. 日本のお酒 (日本酒、焼酎) の価格について、どの程度までなら購入しますか？ (720mlの日本酒の場合)

- (01)NT\$500未満
- (02)NT\$500-1000
- (03)NT\$1001-1500
- (04)NT\$1501-2000
- (06)NT\$2001以上

### Q40. 普段、どのような日本のお菓子 (和菓子、洋菓子、スナック菓子含む) をよく購入しますか？ (複数回答可)

- (01)チョコレート
- (02)クッキー・ビスケット
- (03)せんべい・おかき
- (04)ポテトチップス
- (05)グミ
- (06)ガム
- (07)ケーキ
- (08)プリン
- (09)大福・まんじゅう
- (10)羊羹
- (11)その他 (自由記述)
- (12)お菓子は食べない/購入しない【Q45へスキップ】

## アンケート設問一覧 (8)

**Q41. 日本のお菓子で好きな商品・味・ブランドは何ですか (自由記述)**

**Q42. 台湾産と日本産のお菓子の価格差がいくらかいまでであれば日本産を購入しようと思いませんか (台湾産が100円の場合)**

- (01)同額かそれ以下
- (02)110元まで
- (03)120元まで
- (04)130元まで
- (05)140元まで
- (06)150元まで
- (07)175元程度まで
- (08)200元程度まで
- (09)価格はあまり気にしない

**Q43. お菓子を買う際、どのような点を重視しますか? (複数回答可)**

- (01)価格
- (02)味
- (03)ブランド
- (04)パッケージデザイン
- (05)SNSでの評判
- (06)限定品・季節品
- (07)贈答用
- (08)安心・安全
- (09)その他 (自由記述)

**Q44. 日本のお菓子・スナック・飲料などで好きな香りやフレーバーを教えてください (複数回答可)**

- (01)抹茶
- (02)柚子
- (03)チーズ系
- (04)スパイシー系
- (05)塩味・旨味系
- (06)フルーツ系(柚子以外)
- (07)その他 (自由記述)
- (08)特になし

**Q45. 普段どのような飲料をよく飲みますか。 (複数回答可)**

- (01)水
- (02)お茶(無糖)
- (03)お茶(加糖)
- (04)ジュース(果物系)
- (05)ジュース(野菜系)
- (06)炭酸飲料
- (07)コーヒー
- (08)紅茶
- (09)機能性飲料(スポーツドリンク,エナジーなど)
- (10)アルコール飲料
- (11)その他(自由記述)

**Q46. 日本の飲料で好きな商品・味・ブランドは何ですか (自由記述)**

**Q47. 飲料を買う際、どのような点を重視しますか? (複数回答可)**

- (01)健康だから
- (02)好きな味だから
- (03)手頃な価格だから
- (04)慣れているだから
- (05)便利だから (コンビニで買えるなど)
- (06)広告やSNSの影響
- (07)栄養補給のため
- (08)その他 (自由記述)

## アンケート設問一覧 (9)

**Q48. あなたが「新しい／飲んでみたい」と感じる香り・フレーバーを選んでください（複数回答可）**

- (01) 柚子・シトラス系
- (02) 抹茶・焙じ茶
- (03) チーズクリーム系
- (04) スパイス系（シナモン・ジンジャーなど）
- (05) 花系（ジャスミン・ローズ）
- (06) ナッツ・キャラメル系
- (07) 発酵・ヨーグルト系
- (08) その他（自由記述）
- (09) 特になし

**Q49. 牛肉を買う、または外食で牛肉を食べる時に、最も重視するものを教えてください。（複数回答可）**

- (01) 価格
- (02) 味
- (03) 産地
- (04) サシ
- (05) 赤身
- (06) 量
- (07) その他
- (08) 牛肉は食べない【Q52へスキップ】

**Q50. 知っている「ブランド和牛」を教えてください。（複数回答可）**

- (01) 神戸牛
- (02) 飛騨牛
- (03) 松阪牛
- (04) 宮崎牛
- (05) 熊本牛
- (06) 鹿児島牛
- (07) 近江牛
- (08) 大分豊後牛
- (09) 米沢牛
- (10) 前沢牛
- (11) その他（自由回答）

**Q51. 日本産と他国産の牛肉の価格差がいくらくらいまでであれば日本産を購入しようと思えますか（300gの場合）**

- (01) 価格差はあまり気にしない（品質重視）
- (02) 価格差1,000円まで
- (03) 価格差750～1,000円まで
- (04) 価格差500～750円まで
- (05) 価格差250～500円まで
- (06) 同価格～250円まで
- (07) その他（自由記述）

**Q52. 水産物を購入する際、重視するものを選んでください（複数回答可）**

- (01) 価格
- (02) 味
- (03) 産地
- (04) 鮮度
- (05) ブランド
- (06) 生産方法
- (07) 色
- (08) その他（自由記述）
- (09) 水産物は食べない/購入しない【Q55へスキップ】

**Q53. 普段、どこで日本の水産物（魚介類、加工品含む）を食べますか？（複数回答可）**

- (01) 寿司店
- (02) 居酒屋
- (03) 鍋店
- (04) その他の日本食店
- (05) スーパー等で購入し自宅で食べる
- (06) その他（自由記述）

## アンケート設問一覧 (10)

**Q54. どのような日本の水産物（魚介類、加工品含む）をよく購入しますか？（複数回答可）**

- (01)ホタテ
- (02)いくら
- (03)ぶり
- (04)練り物（かまぼこなど）
- (05)かに
- (06)干物
- (07)缶詰
- (08)その他（自由記述）

**Q55. 普段、どのような時に日本のお米を食べますか？（複数回答可）**

- (01)寿司店（しゃり）
- (02)すし店以外の日本食店（居酒屋など）
- (03)小売店で購入し自宅で食べる
- (04)その他（自由記述）
- (05)あまり意識したことがない

**Q56. お米を購入する際に重要視する点はどのような点ですか？（複数回答可）**

- (01)価格
- (02)量
- (03)産地
- (04)知名度
- (05)味
- (06)その他（自由記述）
- (07)自分ではお米を購入しない

**Q57. 普段、どのような時に日本の果物を食べますか？（複数回答可）**

- (01)外食店で食べる
- (02)贈り物でもらった時
- (03)節句の贈答品
- (04)自家消費用に購入
- (05)その他（自由記述）
- (06)果物は食べない【Q60へスキップ】

**Q58. 普段、どのような日本の果物をよく購入しますか？（複数回答可）**

- (01)りんご
- (02)みかん
- (03)ぶどう
- (04)桃
- (05)いちご
- (06)梨
- (07)メロン
- (08)柿
- (09)さくらんぼ
- (10)その他（自由記述）

**Q59. 日本の果物を購入する際、どのような点を重視しますか？（複数回答可）**

- (01)甘さ
- (02)新鮮さ
- (03)見た目（色・形）
- (04)安全性
- (05)ブランド
- (06)価格
- (07)贈答用
- (08)季節感
- (09)その他（自由記述）

## アンケート設問一覧 (11)

**Q60. ご自宅でお料理を作られる際に、日本の調味料で使われるもの全てに○をつけてください。(複数回答可)**

- (01)醤油
- (02)酢
- (03)胡麻油
- (04)味醂
- (05)料理酒
- (06)味噌
- (07)ソース
- (08)マヨネーズ
- (09)サラダドレッシング
- (10)塩
- (11)砂糖
- (12)その他 (自由記載)
- (13)日本の調味料は使わない【Q63へスキップ】

**Q61. 日本産の調味料はどんな料理に使いますか (複数回答可)**

- (01)日本料理【Q61\_1へ続く】
- (02)台湾料理【Q61\_2へ続く】
- (03)それ以外の料理【Q61\_3へ続く】
- (04)その他 (自由記述)

↓

**Q61\_1. 前の質問に続き、あなたが日本産調味料を「日本料理」に使う場合、具体的にどの料理に使うか例を挙げて教えてください。【自由記入】**

**Q61\_2. 前の質問に続き、あなたが日本産調味料を「台湾料理」に使う場合、具体的にどの料理に使うか例を挙げて教えてください。【自由記入】**

**Q61\_3. 前の質問に続き、あなたが日本産調味料を「その他の料理」に使う場合、具体的にどの料理に使うか例を挙げて教えてください。【自由記入】**

**Q62. 調味料を買うときに重視するのはどれですか (複数回答可)**

- (01)価格
- (02)味
- (03)使い道が明らか (分かりやすい) かどうか
- (04)使い道の多さ
- (05)買いやすさ
- (06)その他 (自由記述)

**Q63. カレーをどのくらいの頻度で食べますか？**

- (01)週に3回以上
- (02)週に1~2回
- (03)月に2~3回
- (04)月に1回以下
- (05)ほとんど食べない【Q65へスキップ】

**Q64. カレーのどんな味が好きですか？ (複数回答可)**

- (01)甘口
- (02)中辛
- (03)辛口
- (04)スパイシーで複雑な味
- (05)まろやかでコクのある味
- (06)その他 (自由記述)

## アンケート設問一覧 (12)

### Q65. 現在のご職業は何ですか？

- (01) 会社員 (医療以外)
- (02) 会社員 (医療関連)
- (03) 自営業
- (04) 公務員
- (05) 学生
- (06) パート・アルバイト
- (07) 無職・求職中
- (08) 専業主婦 (主夫)
- (09) 定年退職済
- (10) その他 (自由記述)

### Q66. ご自身の学歴を教えてください。

- (01) 中卒・高卒未満
- (02) 高校・高職
- (03) 短期大学
- (04) 大学
- (05) 修士
- (06) 博士
- (07) その他 (自由記述)

### Q67. 居住状況はどのような形態ですか？

- (01) 一人暮らし (未婚)
- (02) 一人暮らし (既婚)
- (03) 配偶者と同居
- (04) 配偶者・子どもと同居【Q67Aへ続く】
- (05) 子どもと同居【Q67Aへ続く】
- (06) 両親・配偶者と同居
- (07) 両親・配偶者・子どもと同居【Q67Aへ続く】
- (08) 両親・子どもと同居【Q67Aへ続く】
- (09) その他 (自由記述)

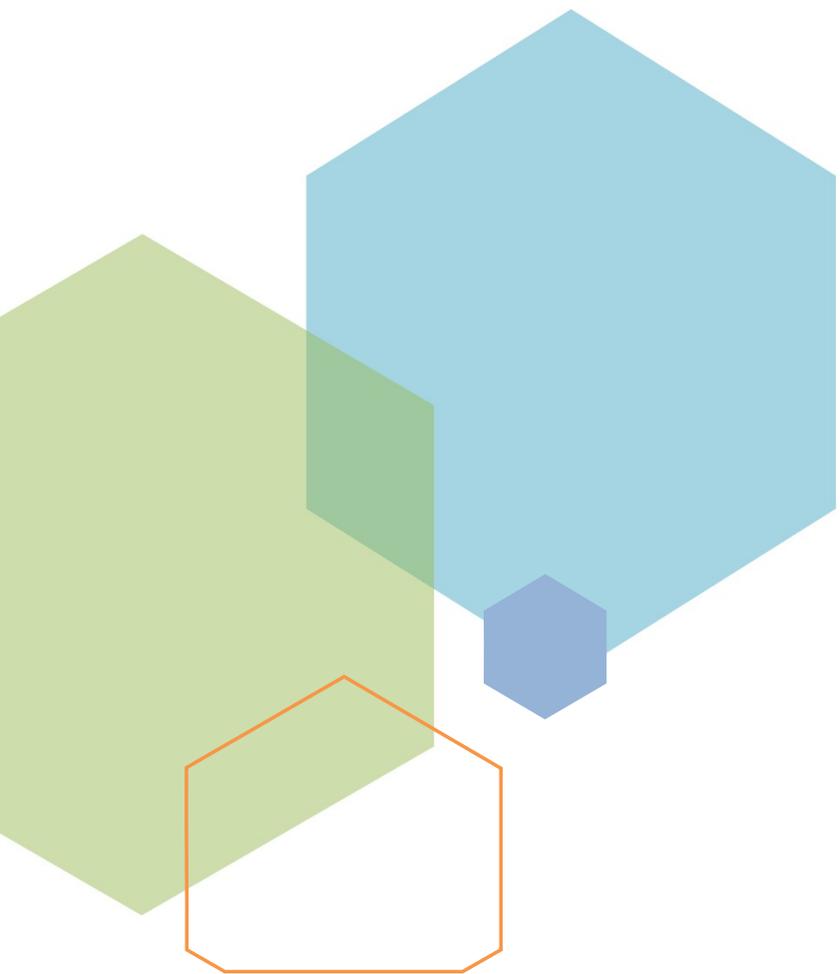
↓

### Q67A. 前の質問に関連して、何人のお子様と同居されていますか？

- (01) 1人
- (02) 2人
- (03) 3人
- (04) 4人
- (05) その他 (自由記述)

### Q68. ご家庭の平均年間収入はどのくらいですか？

- (01) 50万台湾ドル以下
- (02) 51～100万台湾ドル
- (03) 101～150万台湾ドル
- (04) 151～200万台湾ドル
- (05) 201～250万台湾ドル
- (06) 251～300万台湾ドル
- (07) 301～350万台湾ドル
- (08) 351～400万台湾ドル
- (09) 401万台湾ドル以上



## Ⅲ 回答者属性

# 対象者プロフィール (1) 性別／年齢／居住エリア／食生活

Q1. 年齢 (SA)  
Q2. 性別 (SA)

## ■ 性別・年齢 (%)

対象：男性 (n=180) / 女性 (n=180)

■ 20代 (80) ■ 30代 (105) ■ 40代 (101)  
■ 50代 (40) ■ 60代 (34)

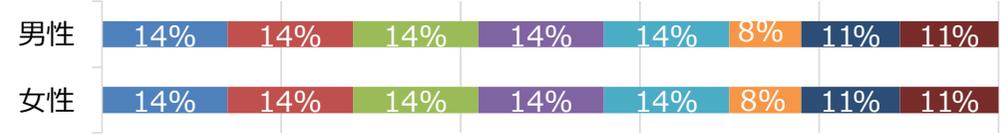


Q3. 居住エリア (SA)  
Q4. あなたの食生活について教えてください。 (SA)

## ■ 居住エリア (%)

対象：男性 (n=180) / 女性 (n=180)

■ 台北市 (50) ■ 新北市 (50) ■ 桃園市 (50)  
■ 新竹県/新竹市 (50) ■ 台中市 (50) ■ 彰化県 (30)  
■ 台南市 (40) ■ 高雄市 (40)

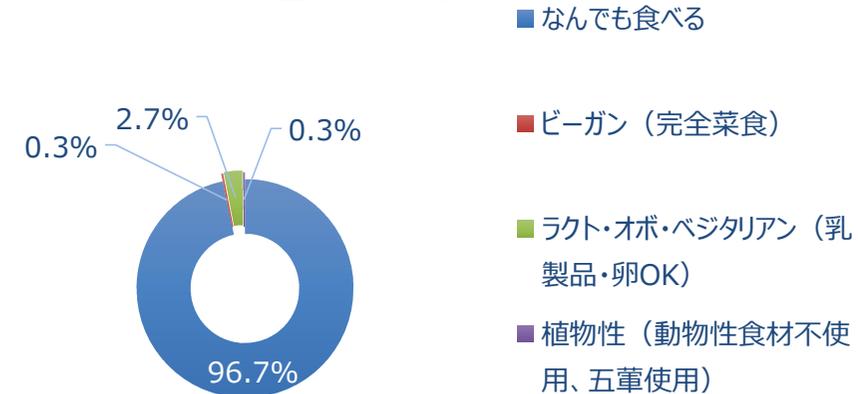


## ■ 性別、年齢、居住エリア別の回収数 (人数)

	男性 (n=180)					女性 (n=180)					計
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
台北市	6	7	7	5	0	6	7	7	2	3	50
新北市	6	7	7	1	4	6	7	7	2	3	50
桃園市	5	8	7	3	2	6	7	7	2	3	50
新竹県 新竹市	6	7	7	3	2	6	7	7	4	1	50
台中市	4	8	8	3	2	6	7	7	1	4	50
彰化県	1	6	5	2	1	2	6	5	2	0	30
台南市	5	6	4	3	2	5	5	5	2	3	40
高雄市	5	5	6	3	1	5	5	5	2	3	40
計	38	54	51	23	14	42	51	50	17	20	360

## ■ 食生活

対象：全体 (n=360)



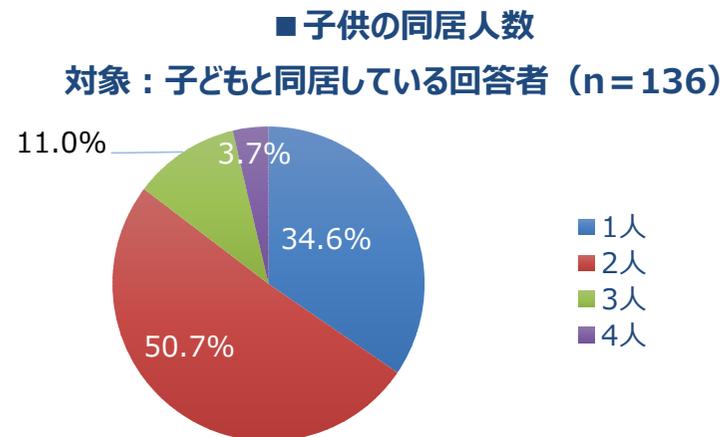
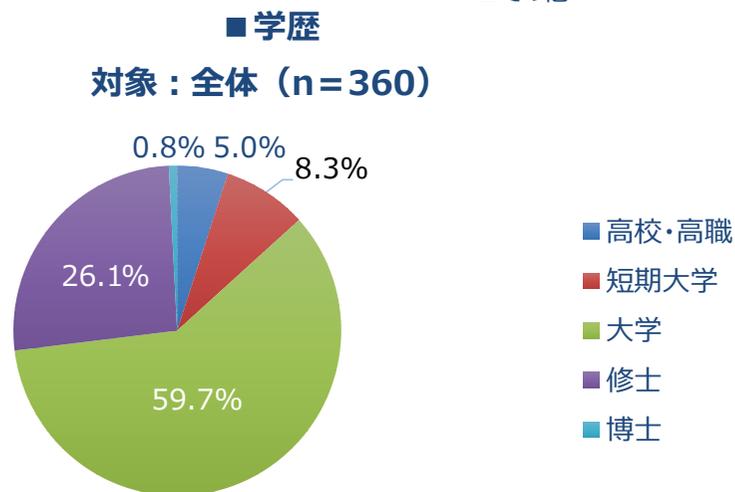
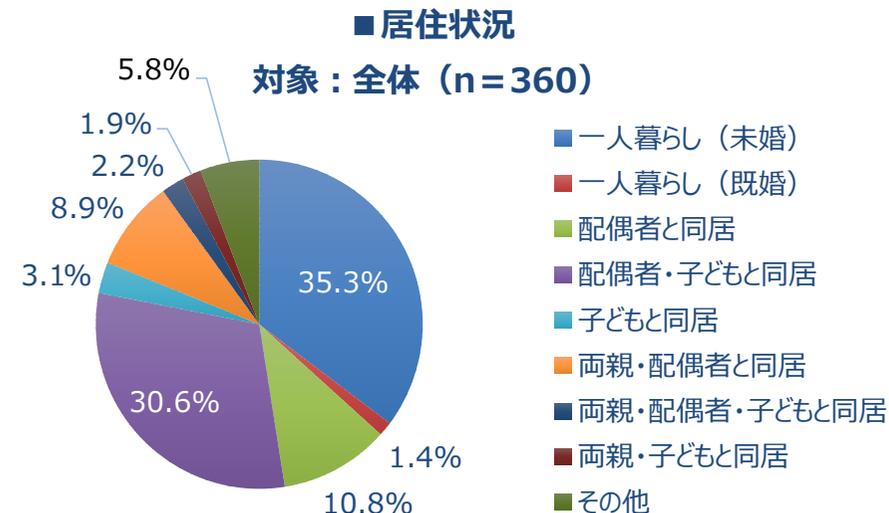
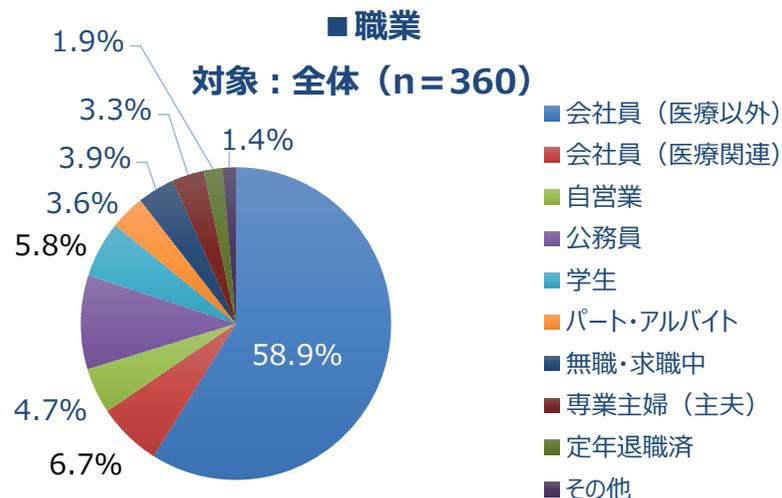
## 対象者プロフィール (2) 職業／学歴／居住形態

Q65. 現在のご職業は何ですか？ (SA)

Q66. ご自身の学歴を教えてください。(SA)

Q67. 居住状況はどのような形態ですか？ (SA)

Q67A. 前の質問に関連して、何人のお子様と同居されていますか？ (SA)

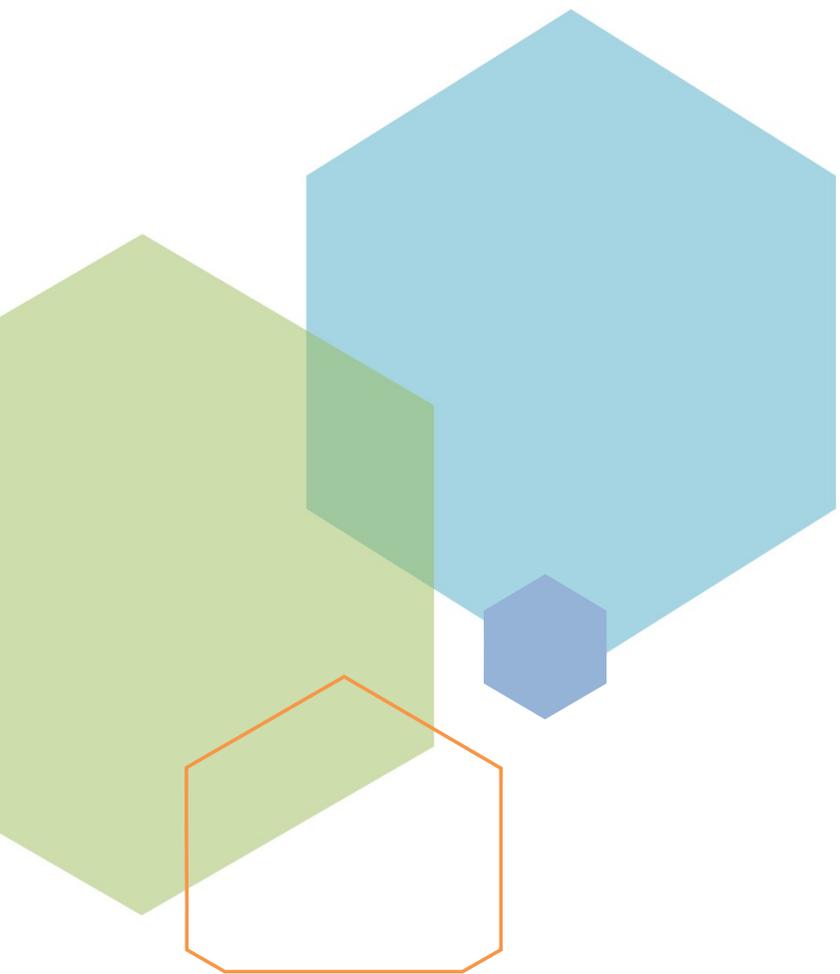


## 対象者プロフィール（3）年収／食生活

Q68.ご家庭の平均年間収入はどのくらいですか？（SA）



	全体 (n=360)	台北市 (n=50)	新北市 (n=50)	桃園市 (n=50)	新竹県/新竹 市 (n=50)	台中市 (n=50)	彰化県 (n=30)	台南市 (n=40)	高雄市 (n=40)
50万元以下	<b>18%</b>	12%	18%	16%	10%	24%	30%	22.5%	12.5%
51~100万元	<b>32%</b>	38%	30%	20%	30%	28%	33.3%	45%	32.5%
101~150万元	<b>23%</b>	18%	18%	40%	22%	24%	16.7%	20%	22.5%
151~200万元	<b>18%</b>	26%	24%	12%	22%	18%	10%	7.5%	17.5%
201~250万元	<b>6%</b>	4%	8%	8%	6%	4%	6.7%	2.5%	10%
251~300万元	<b>2%</b>	2%	2%	0%	4%	0%	0%	2.5%	2.5%
301~350万元	<b>1%</b>	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%
351~400万元	<b>0%</b>	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
401万元以上	<b>1%</b>	0%	0%	2%	4%	0%	3.3%	0%	2.5%



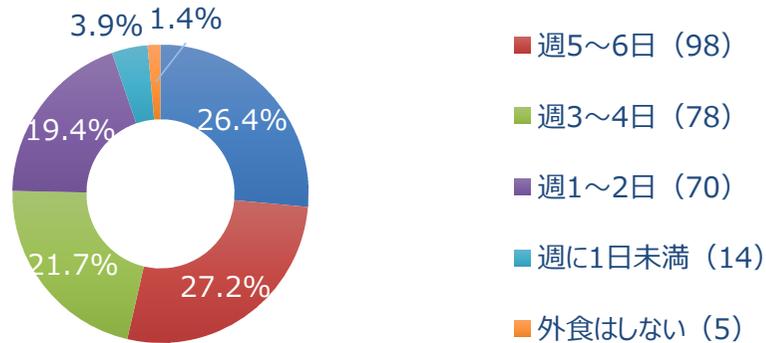
# 設問別データ統計集

## Q5~Q64

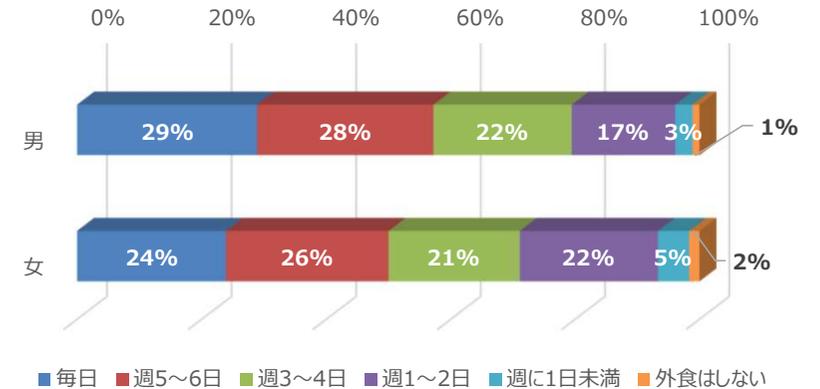
## Q5. 外食の頻度を教えてください。(SA)

### ■ 外食頻度

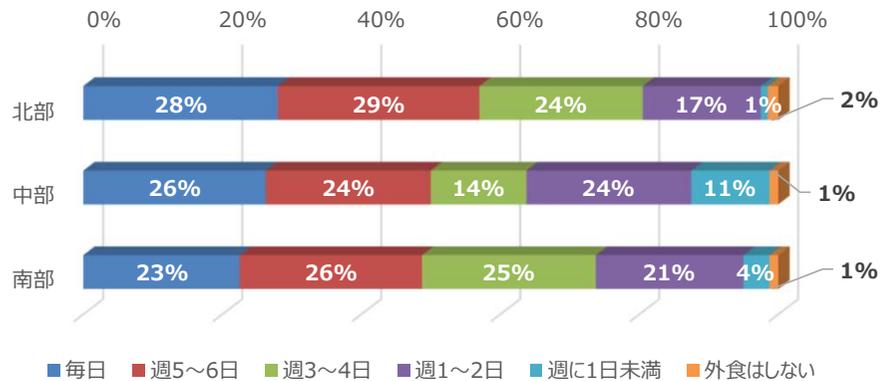
対象：全体 (n=360)



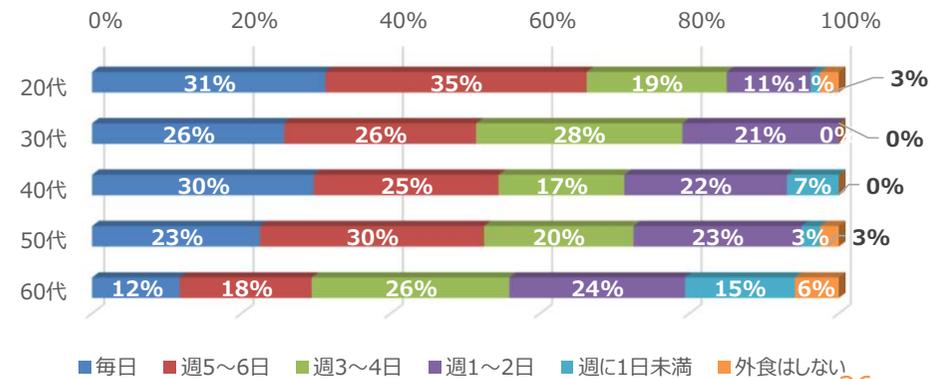
### 性別



### 居住地



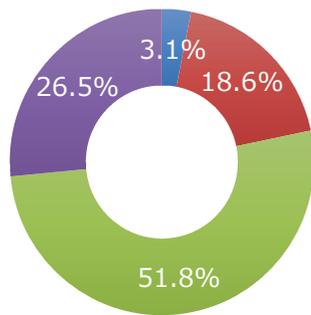
### 年齢



## Q6. どのくらいの頻度で日本食の外食店を利用しますか？（SA）

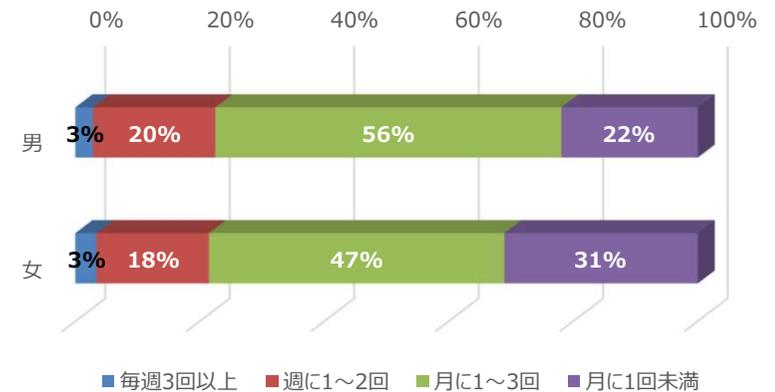
### ■ 日本食外食の利用頻度

対象：外食はしない方を除く（n=355）

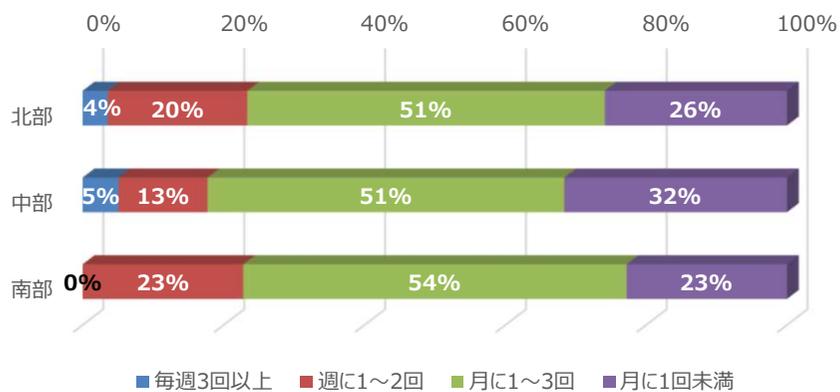


- 週に3回以上 (11)
- 週に1~2回 (67)
- 月に1~3回 (183)
- 月に1回未満 (94)

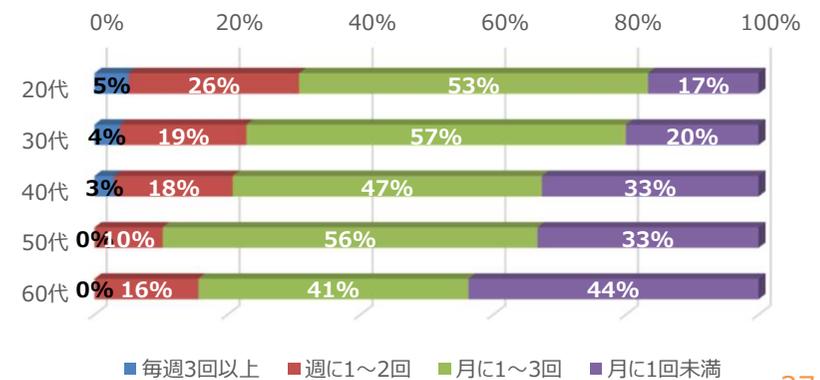
### 性別



### 居住地



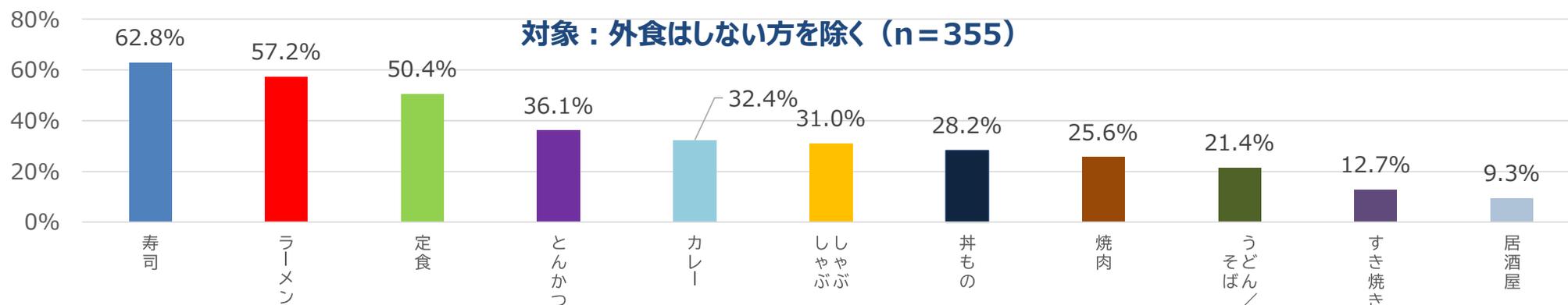
### 年齢



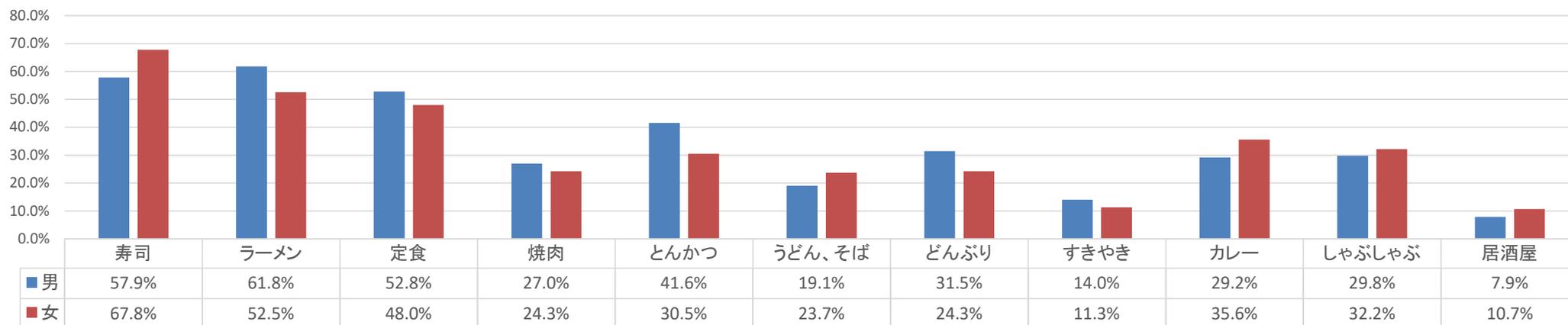
## Q7. 普段、よく利用する日本食の外出店を教えてください。(MA) ①

■ よく利用する日本食外出店のジャンル

対象：外食はしない方を除く (n=355)



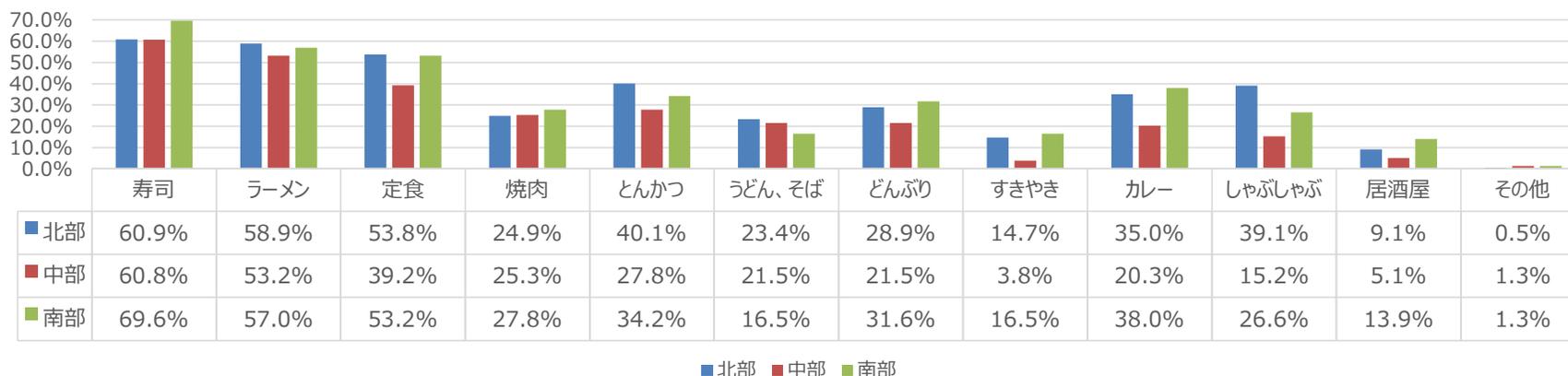
性別



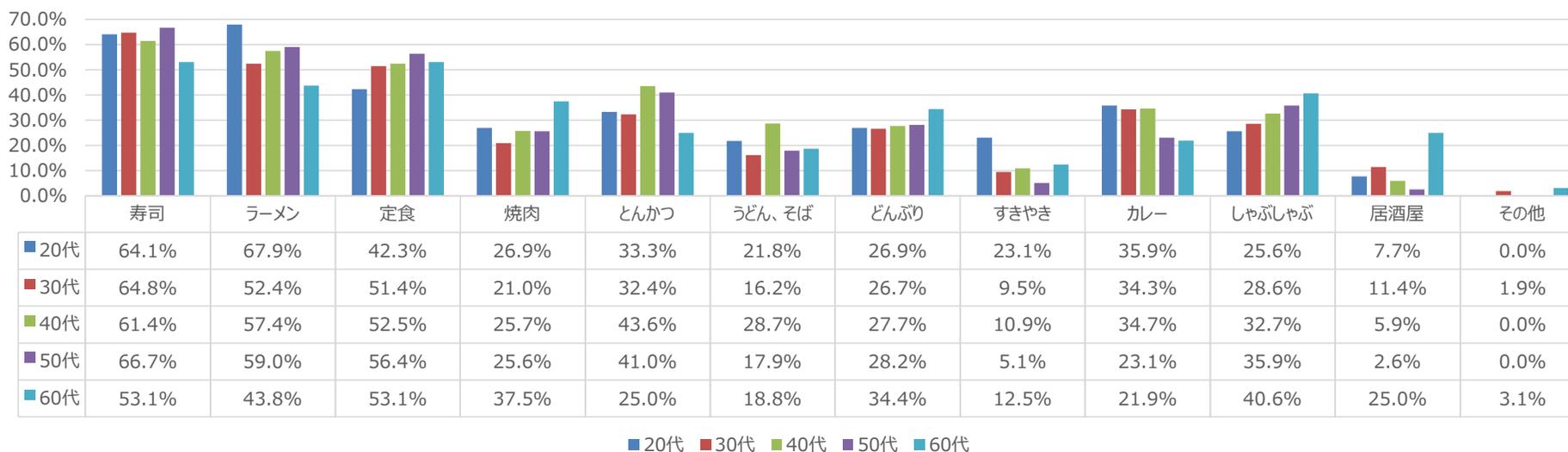
■男 ■女

## Q7. 普段、よく利用する日本食の外出店を教えてください。(MA) ②

居住地

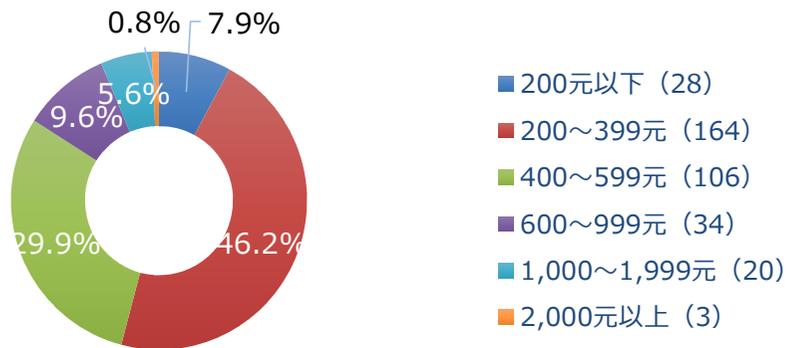


年齢

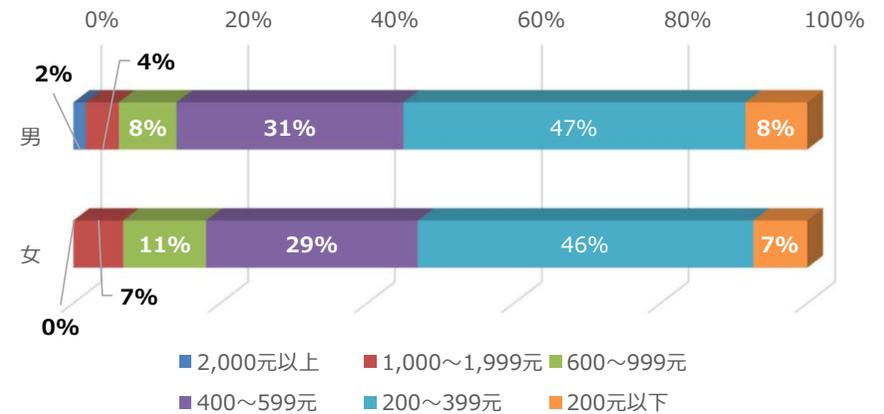


# Q8.日本食の外食での1回での1人当たりの消費金額はどのくらいですか？ (SA)

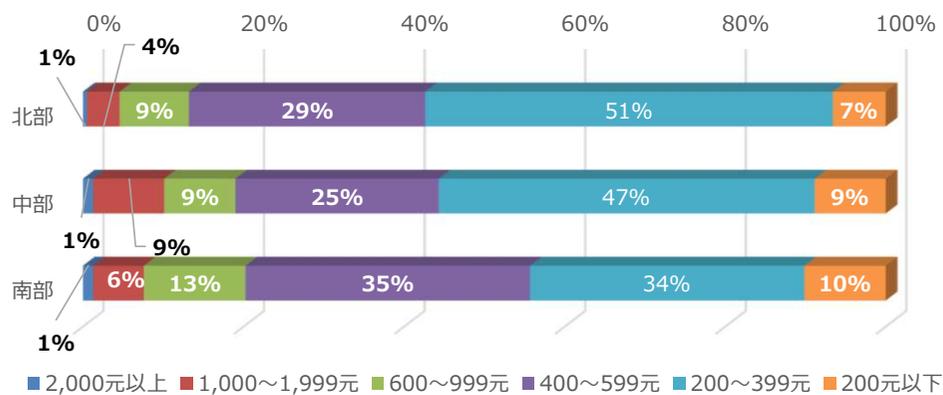
■ 日本食外食の1回あたり支出金額  
対象：外食はしない方を除く (n=355)



性別



居住地



年齢



## Q9. 普段よく利用する外食店（日本食以外）のブランドを教えてください。（FA）

### ■ よく利用する外食ブランド

対象：全体（n=360）（複数記述）

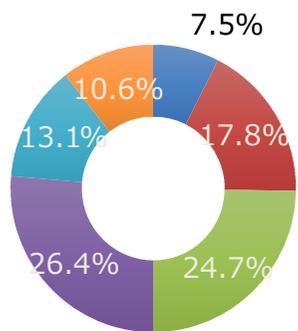
- ブランドとしては大手ファストフード店が最も多く、台湾系の鍋、ステーキ店などが続いていた。
- 全体的な傾向として、手軽で品質が安定したチェーン店が多く挙げられた。

区分	構成比
鍋系	14.9%
ファストフード系	13.6%
ステーキ系	9.0%
イタリアン系	5.6%
タイ料理	4.4%
韓国料理	3.6%
麺類・餃子系	3.6%

# Q10.1 週間のうち、家で自炊をどの程度しますか？(SA)

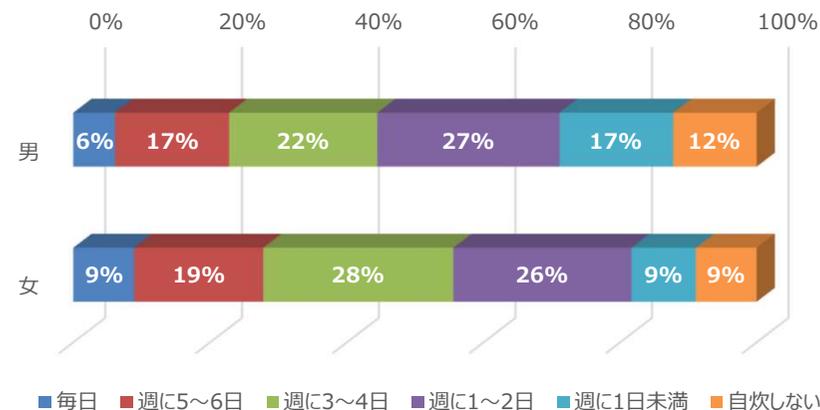
## ■ 自炊頻度

対象：全体 (n=360)

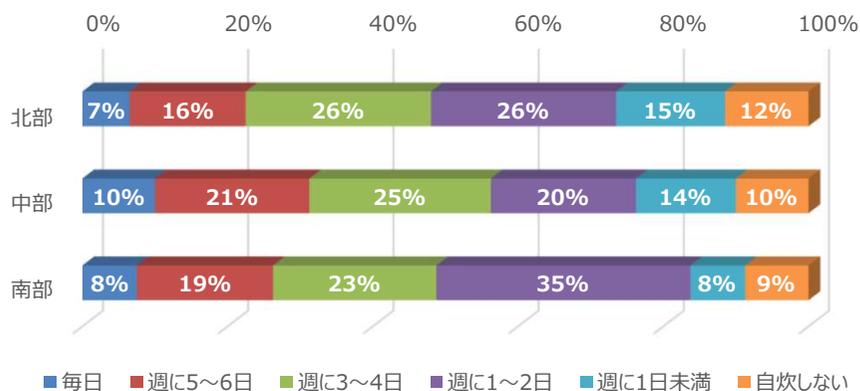


- 毎日 (27)
- 週に5~6日 (64)
- 週に3~4日 (89)
- 週に1~2日 (95)
- 週に1日未満 (47)
- 家でまったく自炊しない (38)

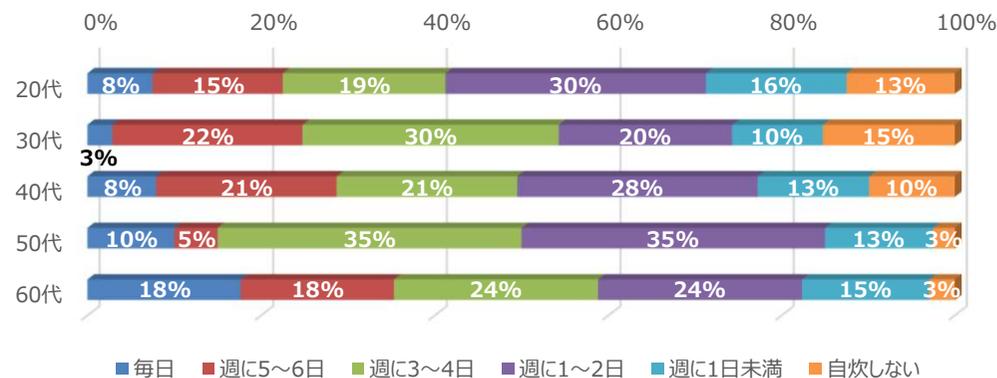
## 性別



## 居住地



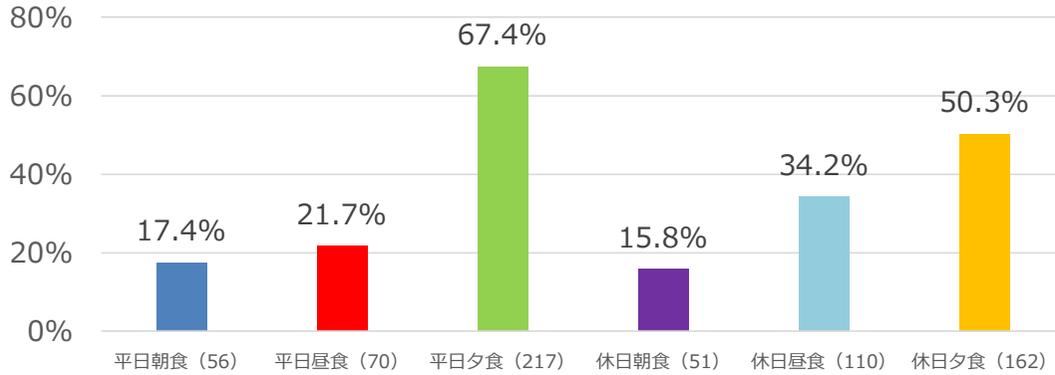
## 年齢



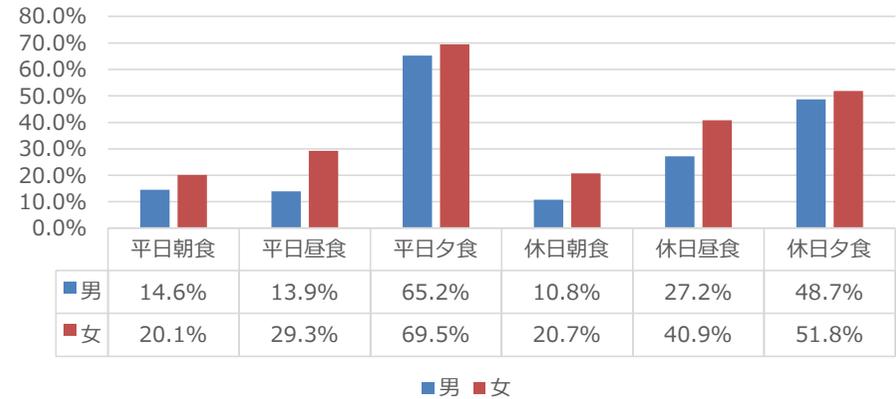
# Q11.自炊をするのはどの時間帯の食事ですか？ (MA)

## ■ 自炊を行う時間帯

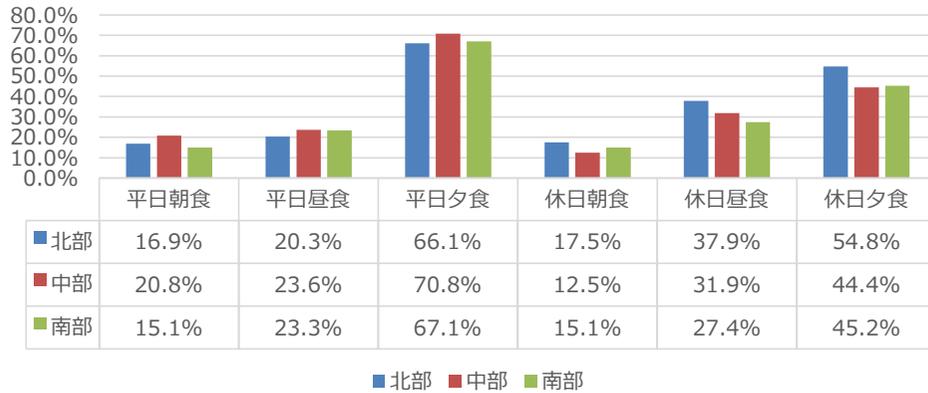
対象：家で全く料理をしない層を除く (n=322)



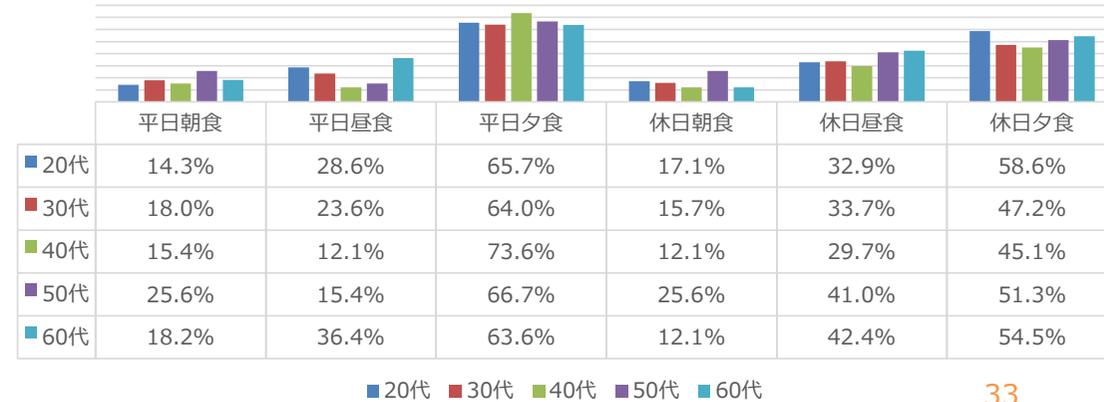
## 性別



## 居住地



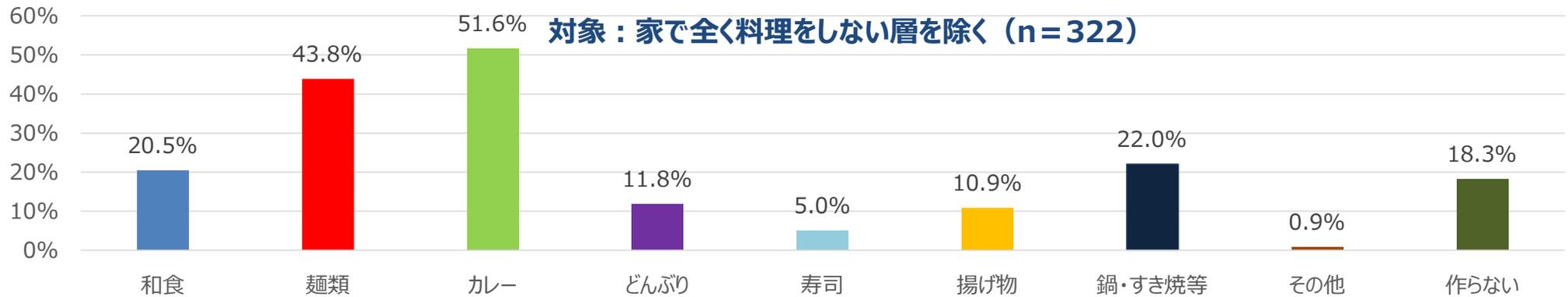
## 年齢



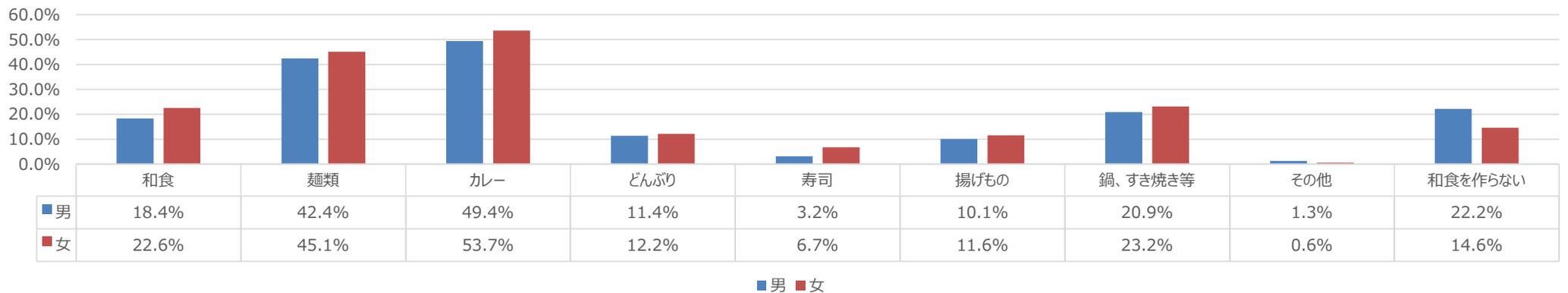
## Q12.自宅をよく料理する日本食のジャンルがあれば教えてください (MA) ①

■ 自宅をよく料理する日本食のジャンル

対象：家で全く料理をしない層を除く (n=322)

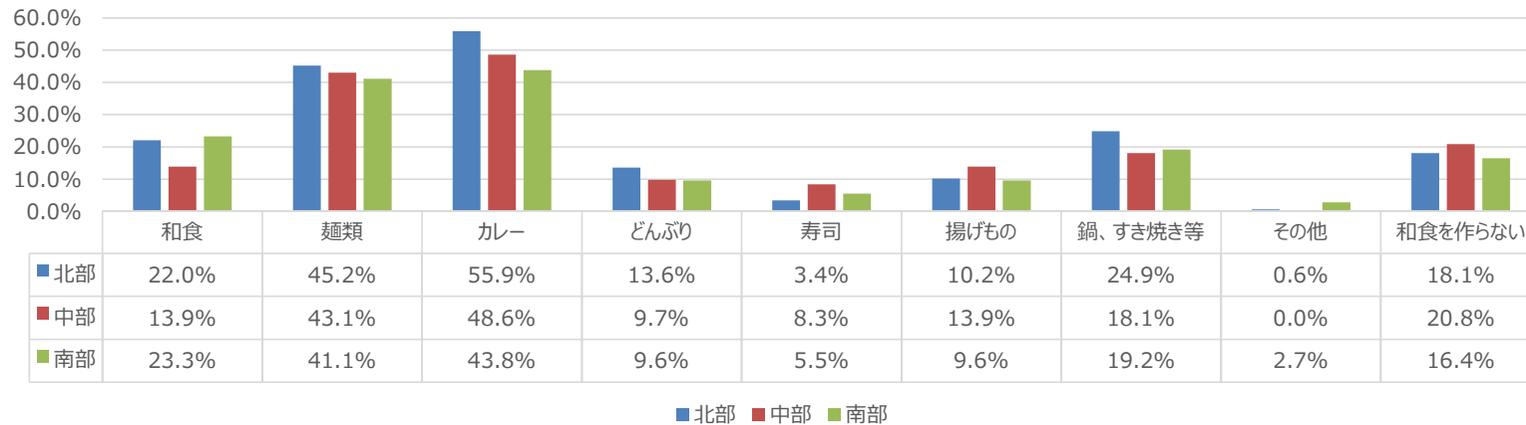


性別

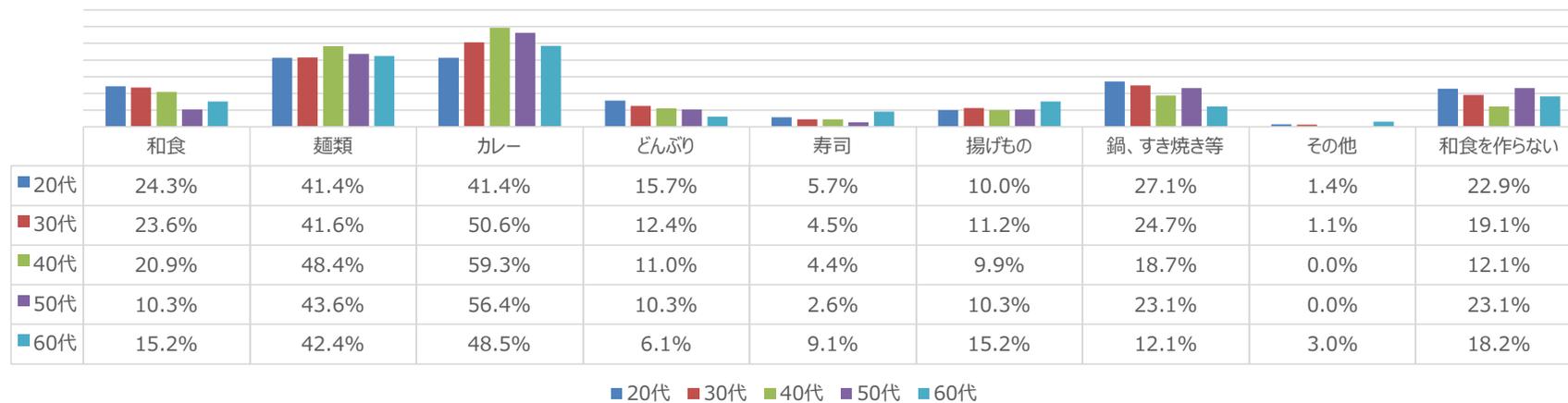


## Q12.自宅でよく料理する日本食のジャンルがあれば教えてください (MA) ②

居住地



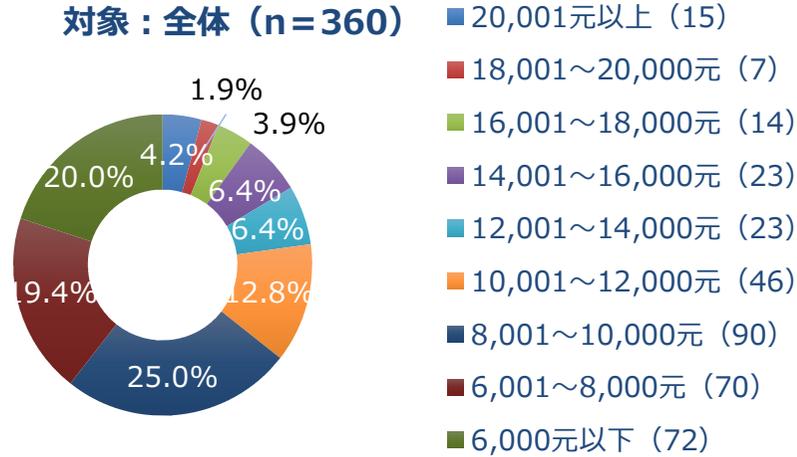
年齢



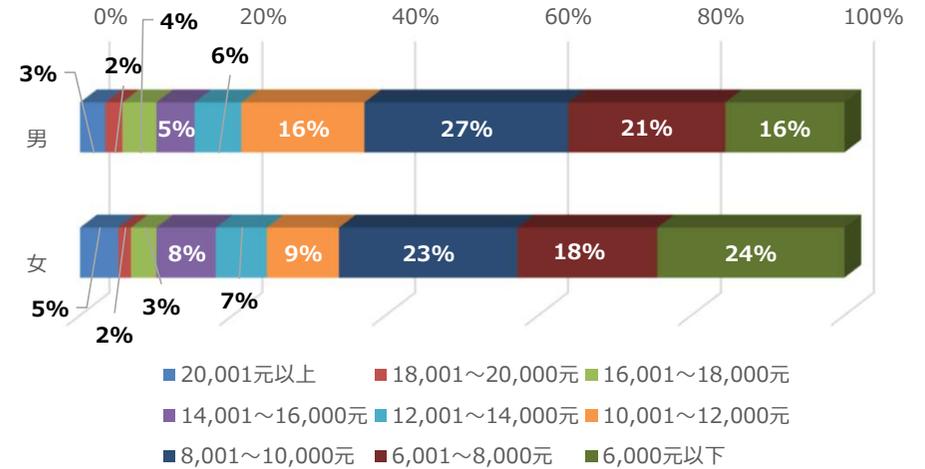
# Q13. 普段、食品にかける月間の平均的な支出額（1人あたり）はどのくらいですか？（SA）

## ■ 月間食品支出額（1人あたり）

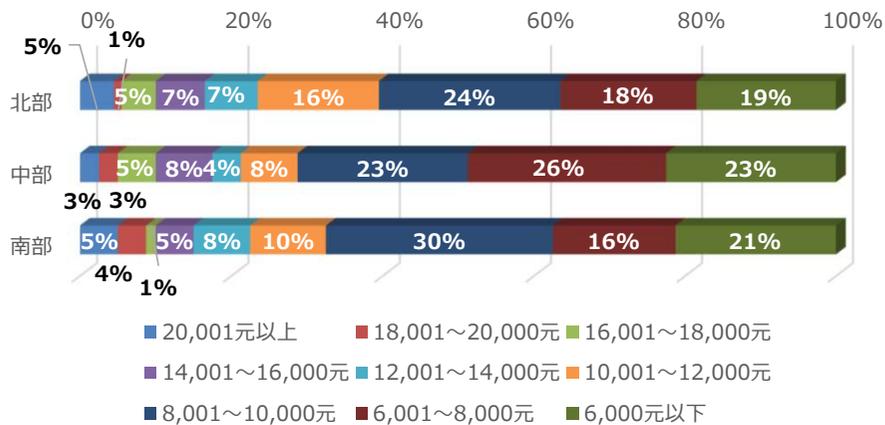
対象：全体（n=360）



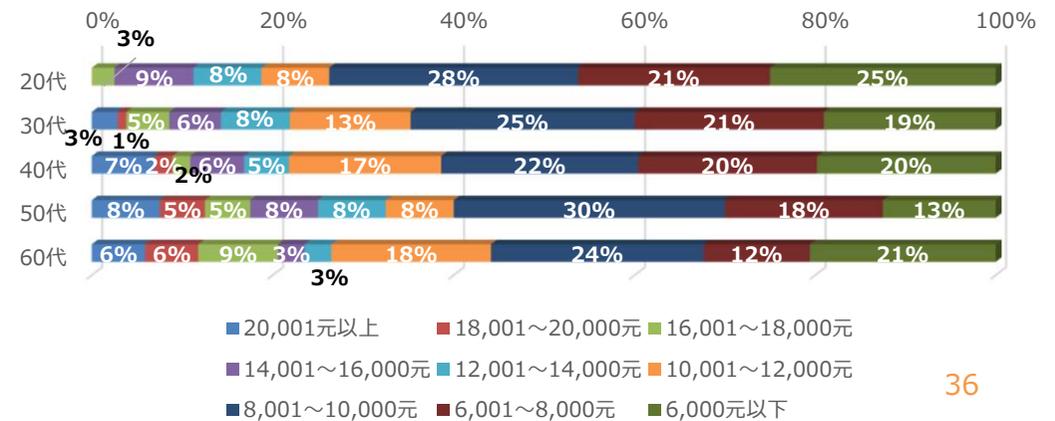
## 性別



## 居住地

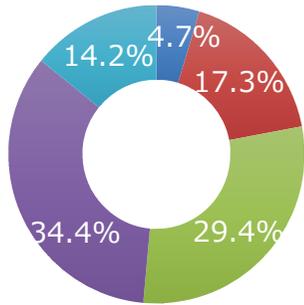


## 年齢



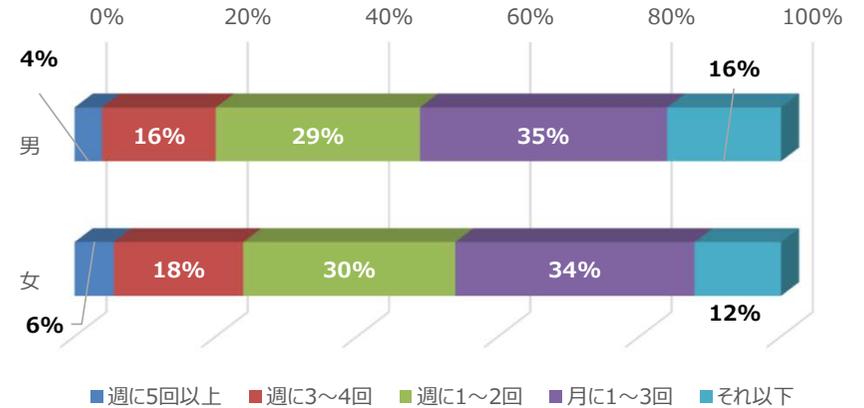
# Q14.日本産食品を食べる頻度は以下のうちどれですか？ (SA)

■ 日本産食品を食べる頻度  
対象：全体 (n=360)

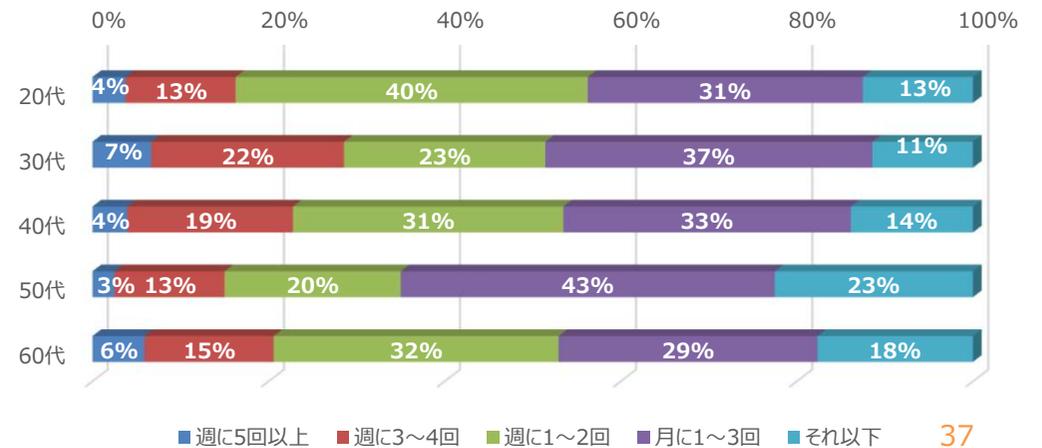


- 週に5回以上 (17)
- 週に3~4回 (62)
- 週に1~2回 (106)
- 月に1~3回 (124)
- それ以下 (51)

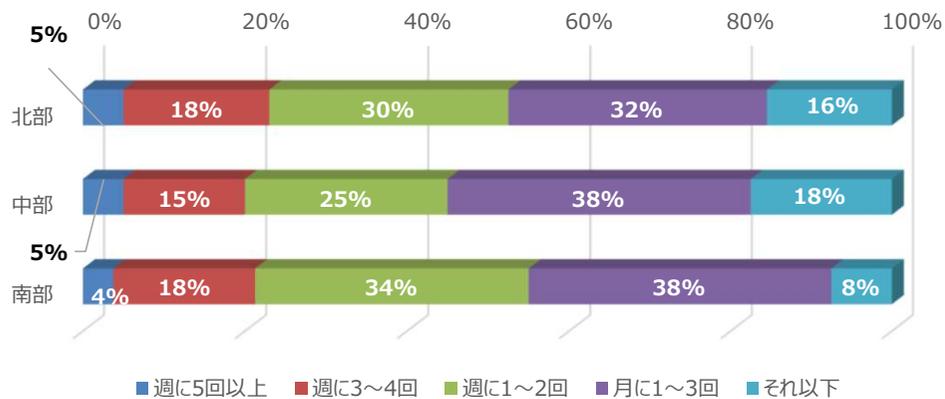
性別



年齢



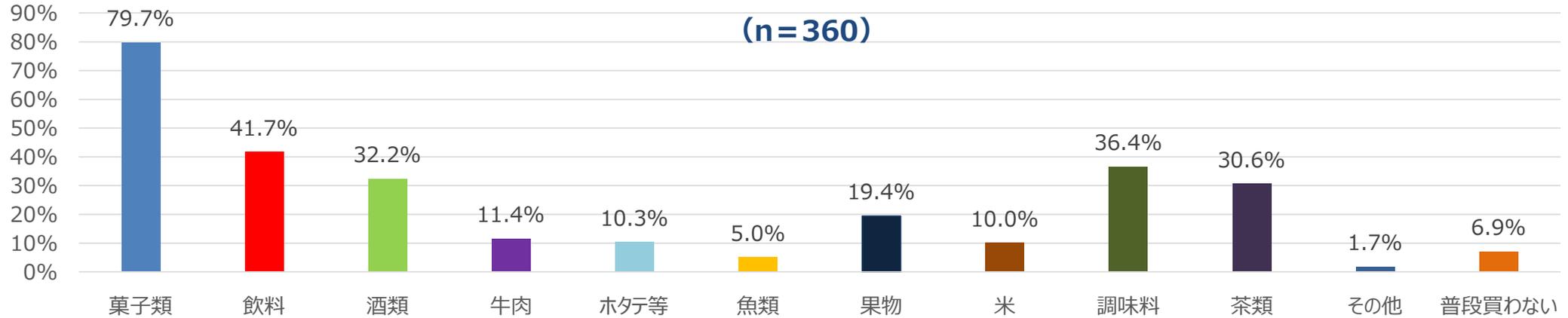
居住地



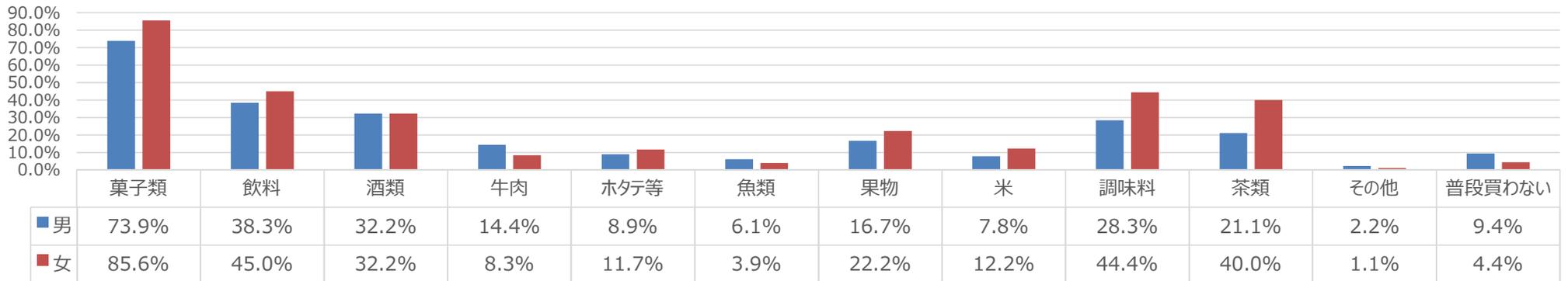
# Q15.日本産の食品でよく購入するものは何か？ (MA) ①

■よく購入する日本産食品

(n=360)



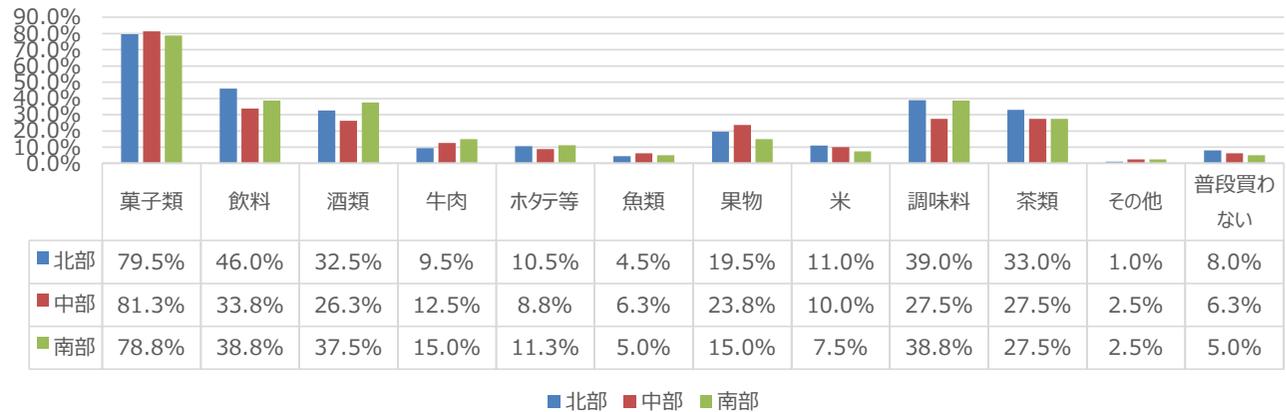
性別



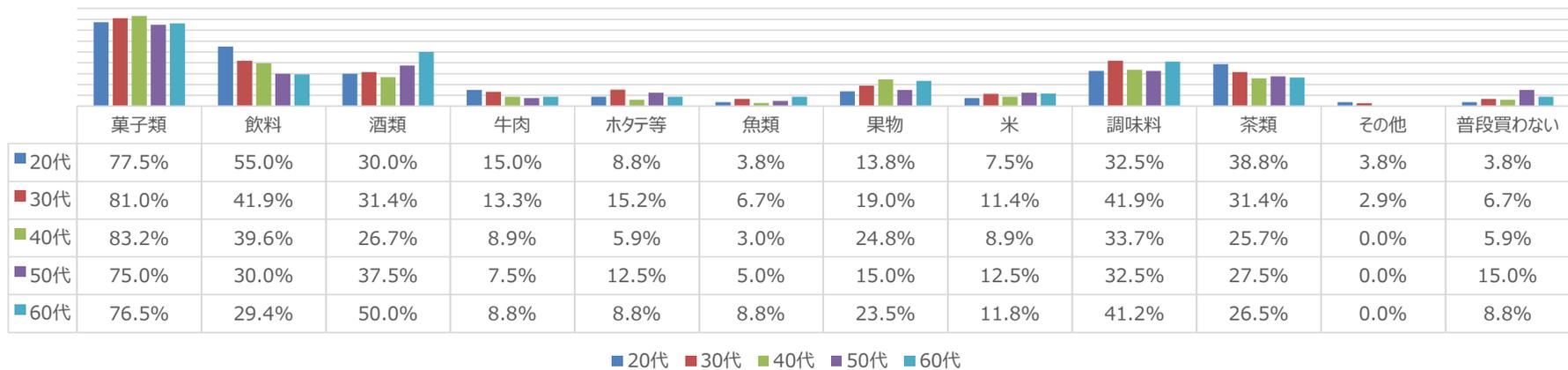
■男 ■女

## Q15.日本産の食品でよく購入するものは何か？ (MA) ②

### 居住地

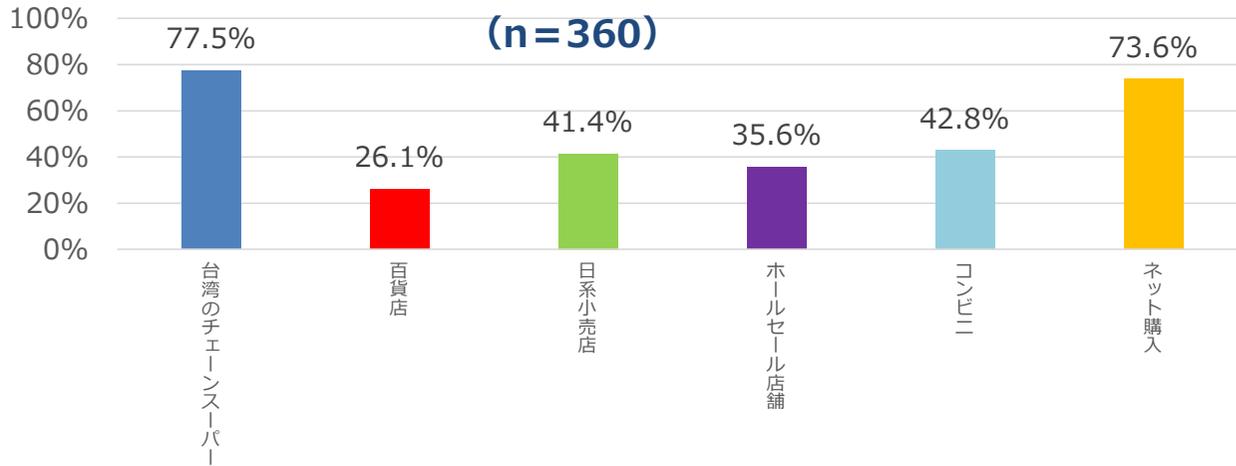


### 年齢

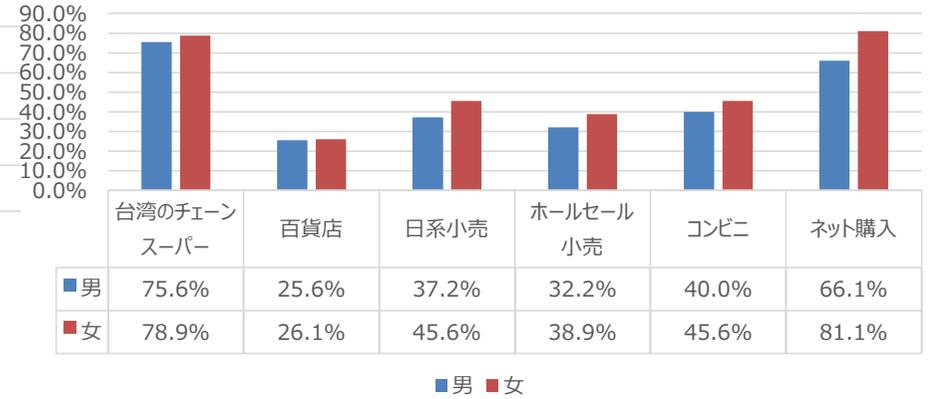


# Q16.日本産食品を台湾で購入する場所を教えてください (MA)

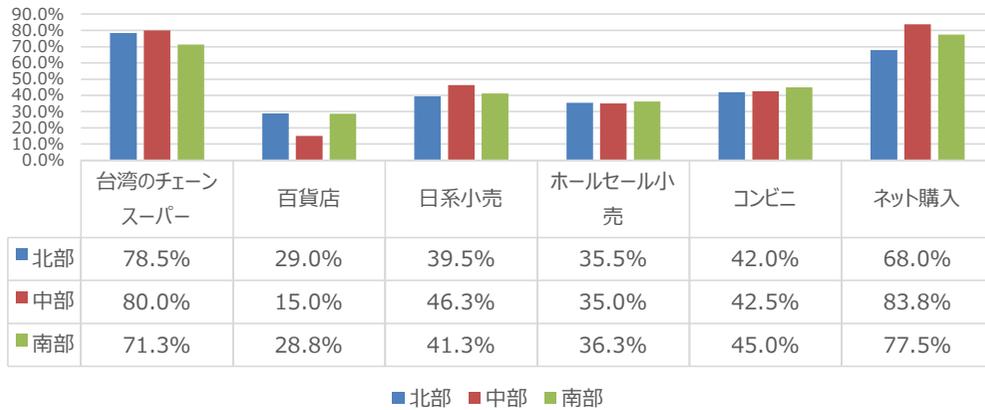
## ■ 日本産食品購入場所



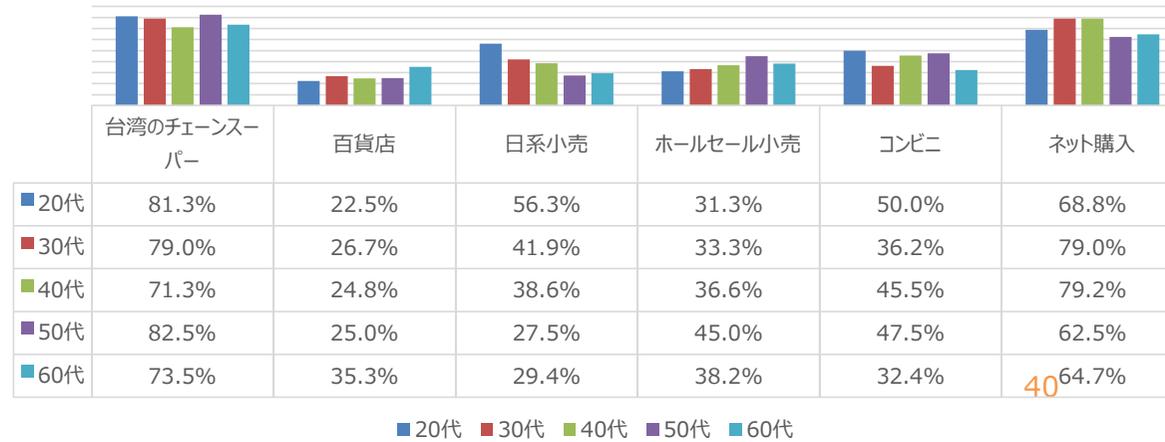
## 性別



## 居住地

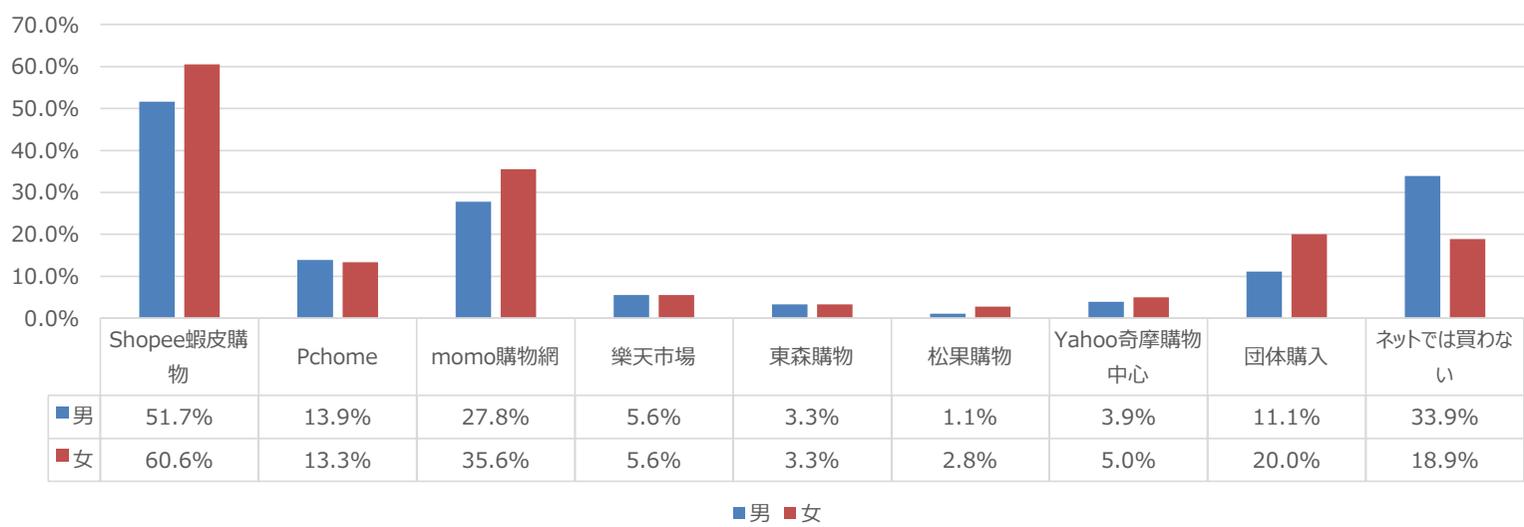
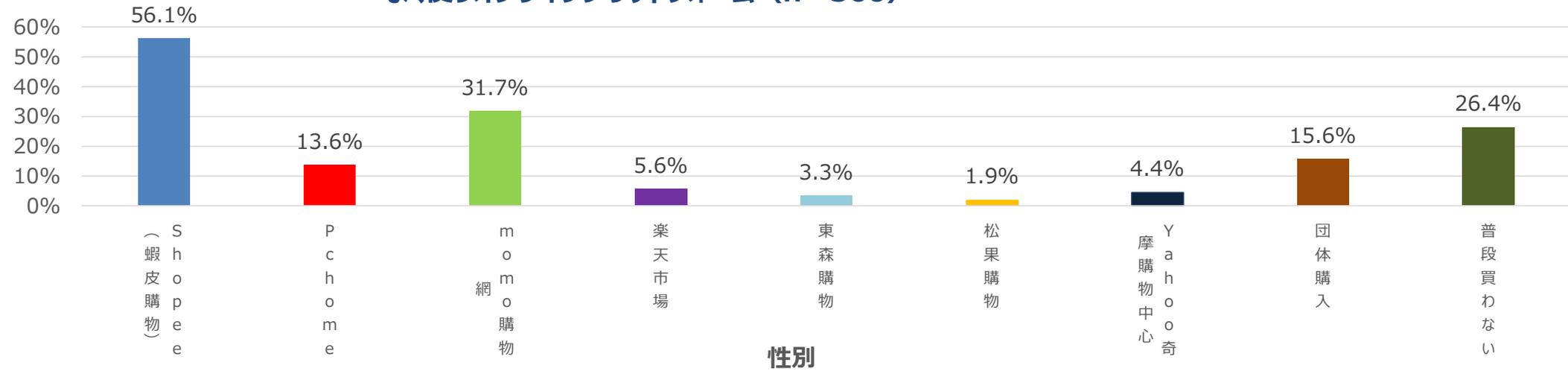


## 年齢



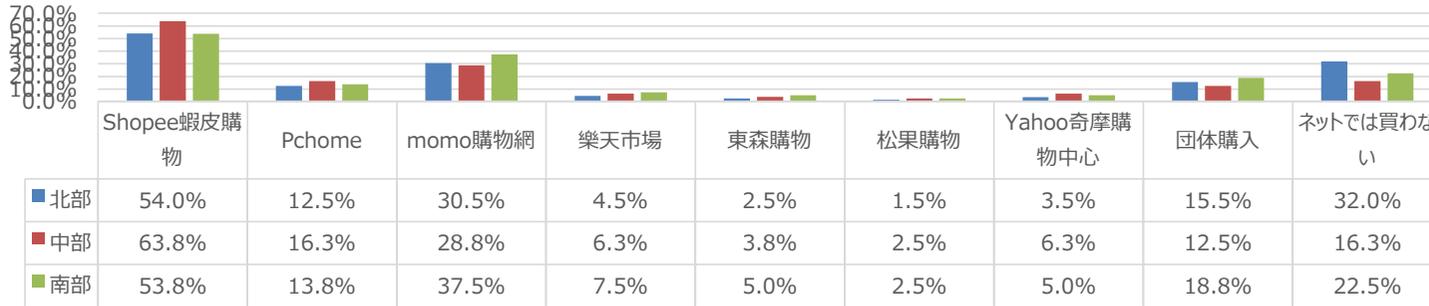
# Q17.オンラインで日本産食品を購入する際、よく使うプラットフォームを教えてください。(MA) ①

■ よく使うオンラインプラットフォーム (n=360)



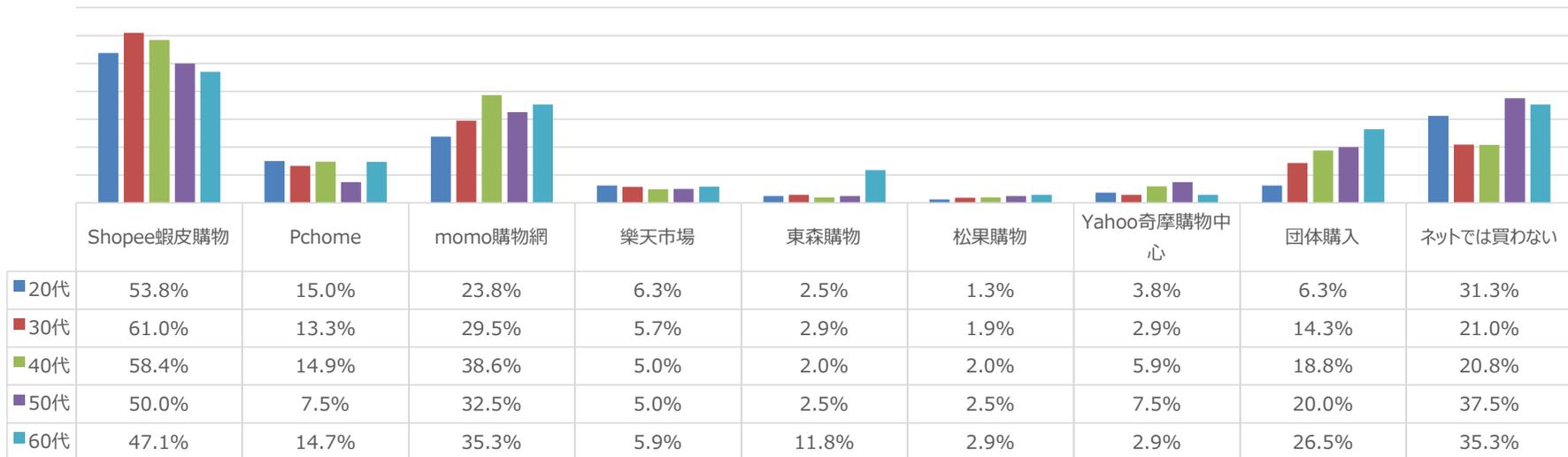
# Q17.オンラインで日本産食品を購入する際、よく使うプラットフォームを教えてください。(MA) ②

居住地



■ 北部 ■ 中部 ■ 南部

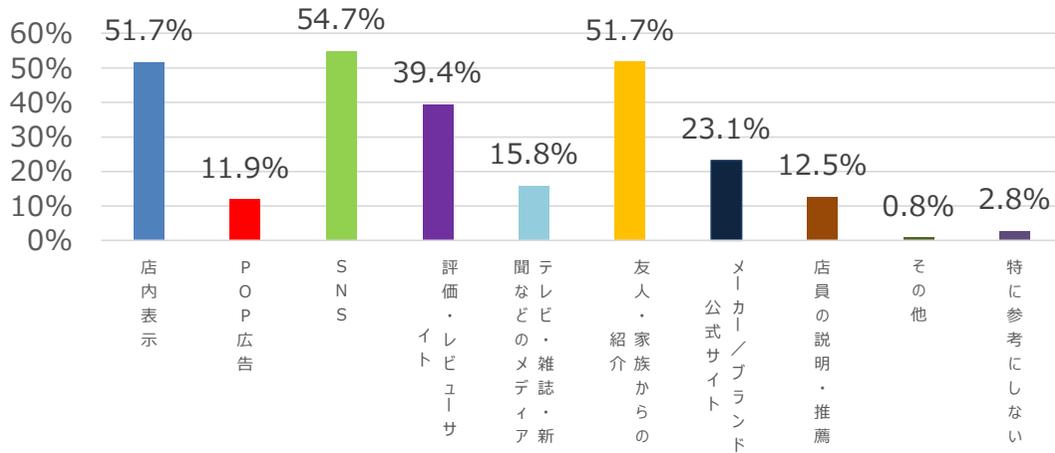
年齢



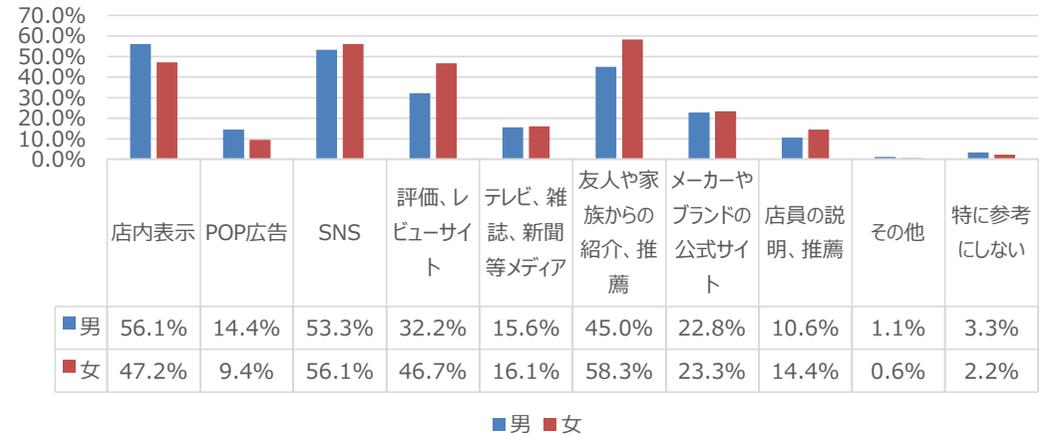
■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

# Q18.食品を購入する際、参考にする情報源は何ですか？（MA）

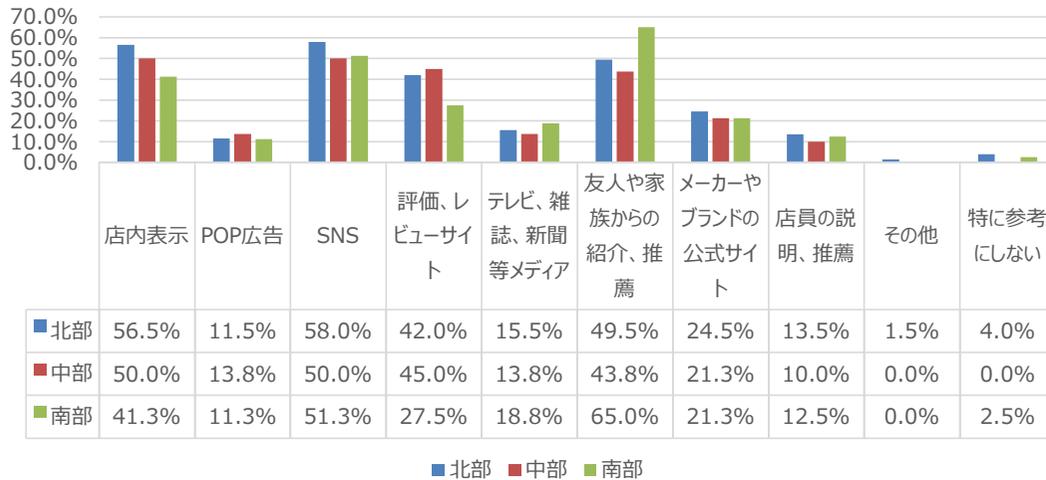
■食品購入時に参考にする情報源対象：全体（n=360）



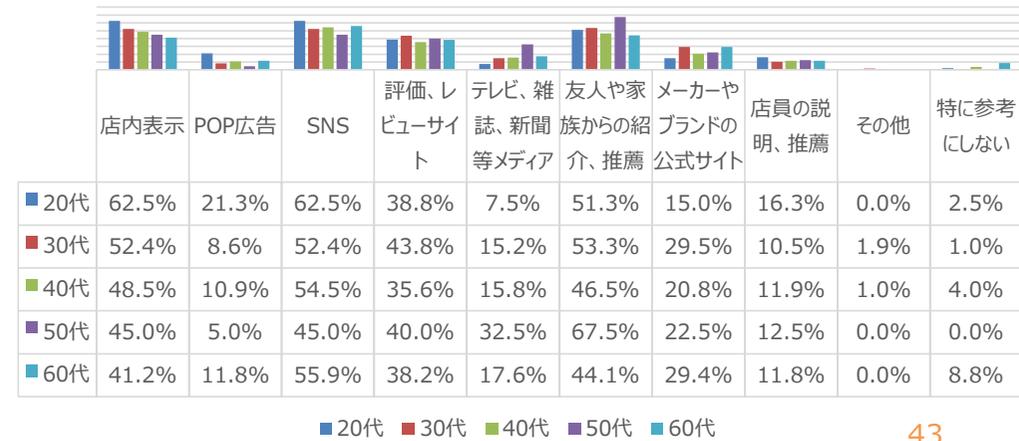
性別



居住地

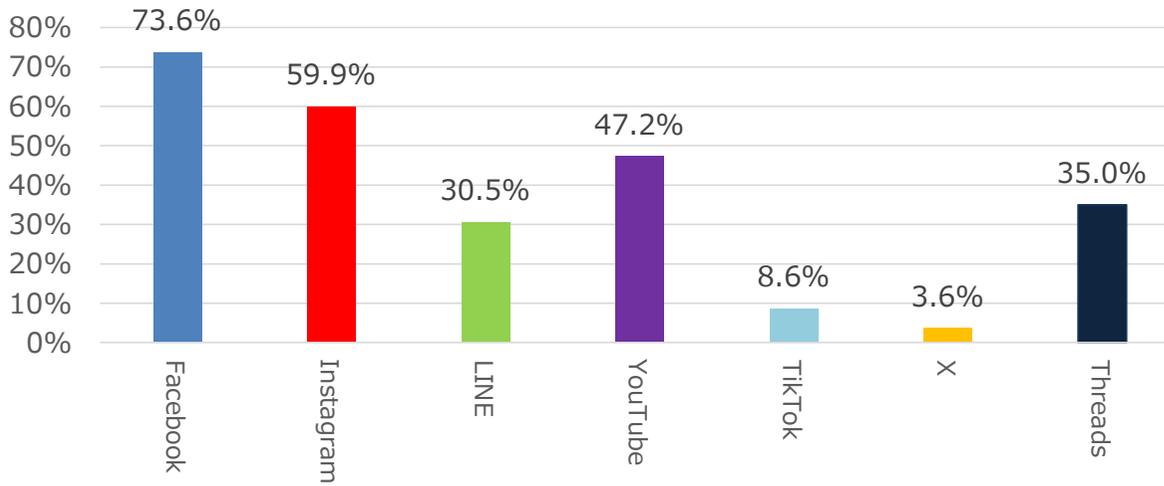


年齢

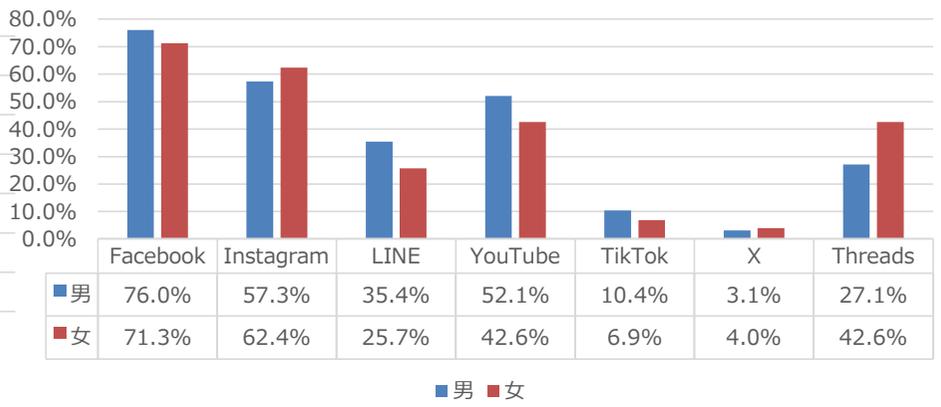


# Q19.日本産農林水産物・食品の情報を得るために、普段利用するSNSは何ですか？（MA）

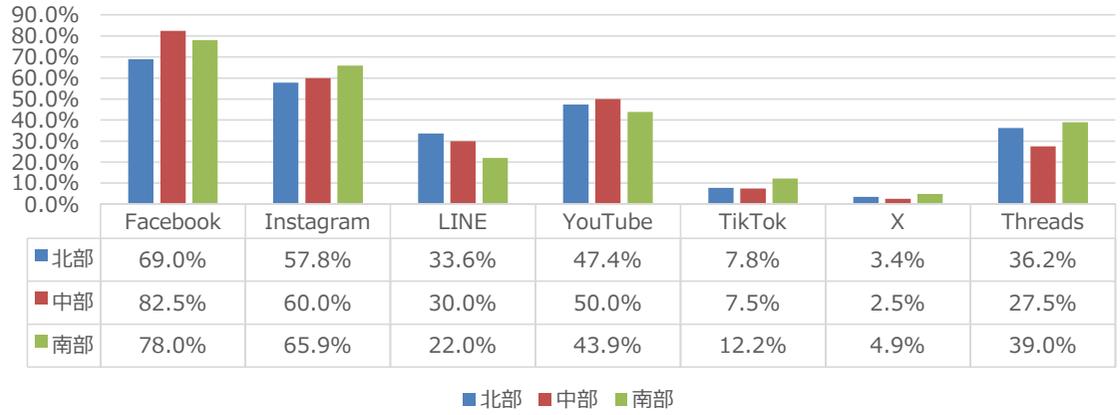
■ SNS : 全体 (n=197)



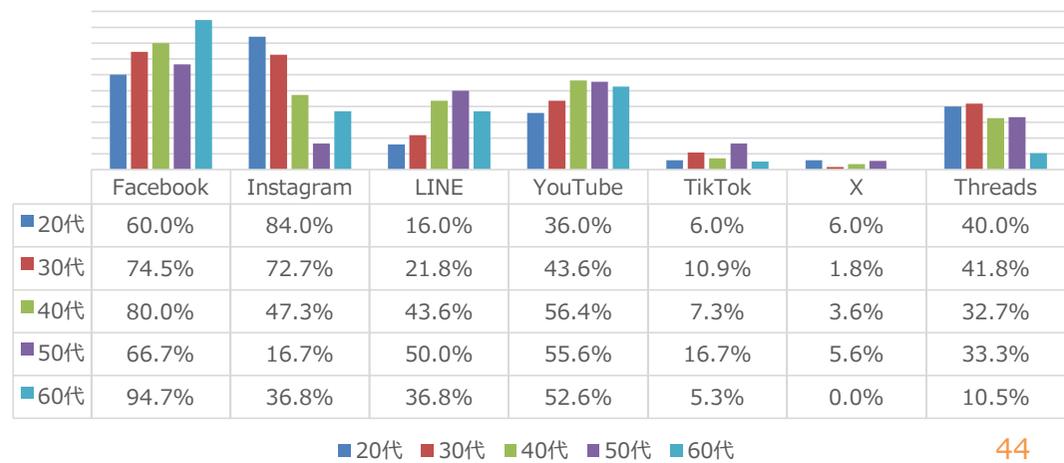
性別



居住地



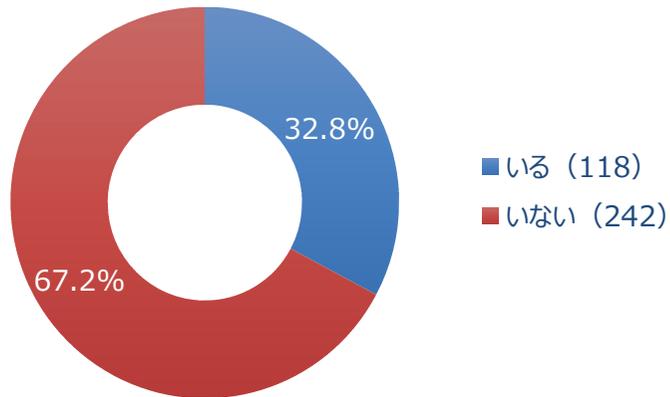
年齢



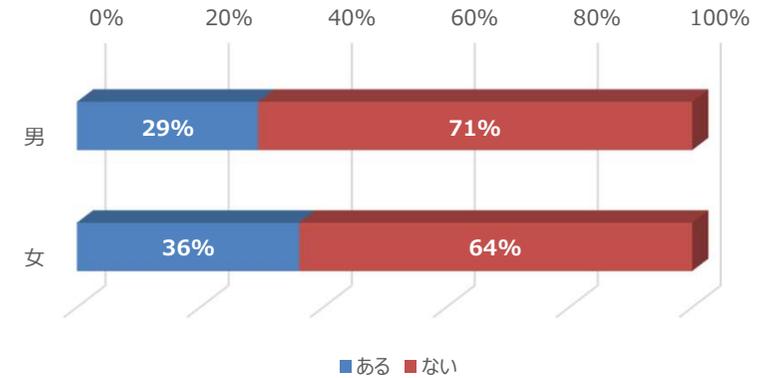
## Q20.好きなインフルエンサーがいますか？ (SA)

### ■好きなインフルエンサーの有無

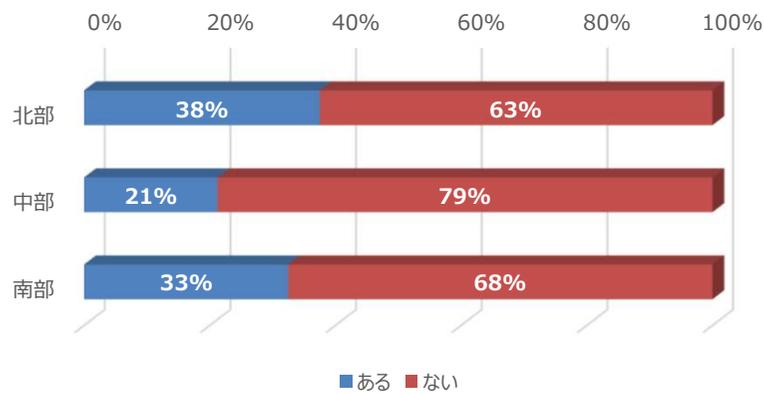
対象：全体 (n=360)



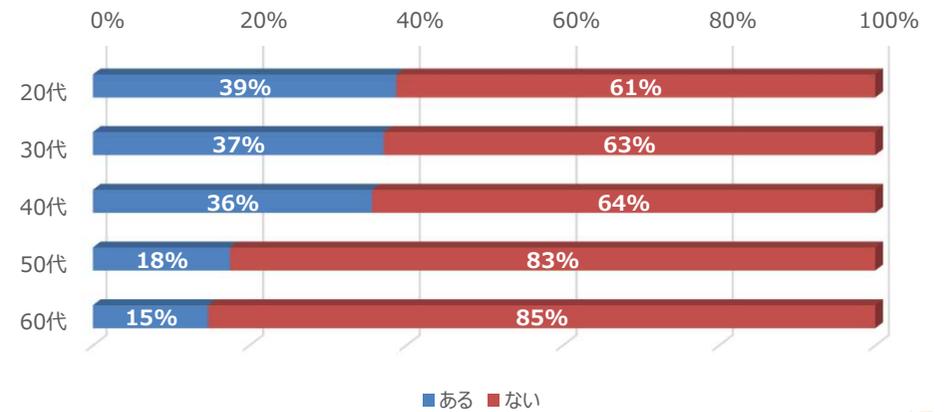
### 性別



### 居住地



### 年齢



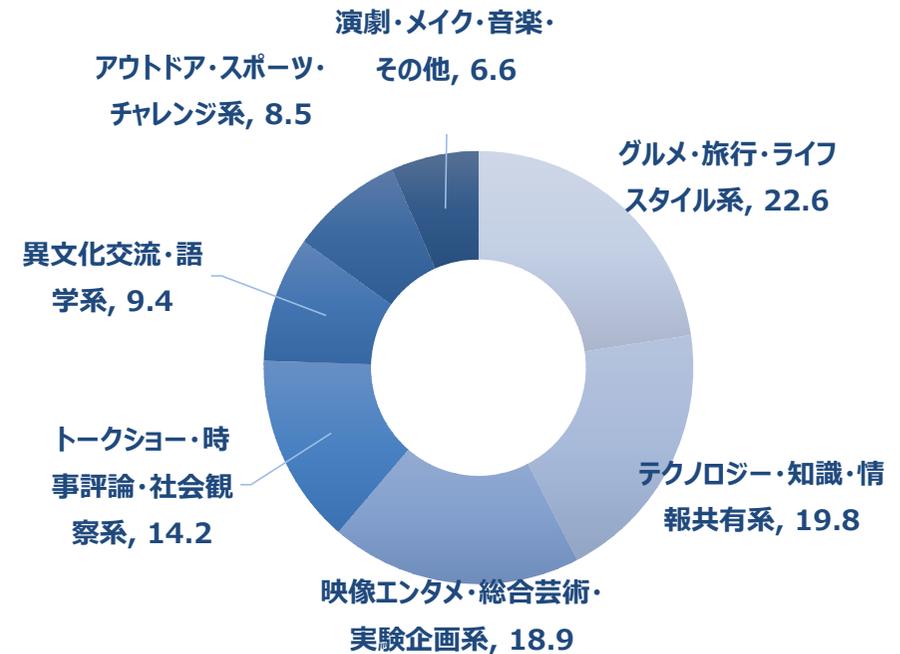
## Q20A.好きなインフルエンサーがいれば、具体的に教えてください。(FA)

### ■好きなインフルエンサーについて (有効回答 : 91名)

※自由記述のため、回答数 = 言及数とは一致しません。

順位	特徴	フォロワー数 (YouTube) 2025年12月時点
1位	グルメ系。高い知名度を持つ大食い系インフルエンサー。	187万人
2位	台湾在住の海外人の視点から台湾（グルメ含む）を探求しており、独自性の高い内容。	226万人
2位	グルメや旅行に関するレビューの他、懸賞企画などの企画系に強みを持つ。	276万人
4位	挑戦企画・実験型の動画作成。	160万人
4位	歴史や知識の要素を実験的な企画に織り交ぜる。	173万人
6位	日本人料理人による料理チャンネル。「調理実用性」や「食材に対する専門知識」に基づいて商品を参考している可能性。	186万人

### コンテンツカテゴリ構成比 (%)

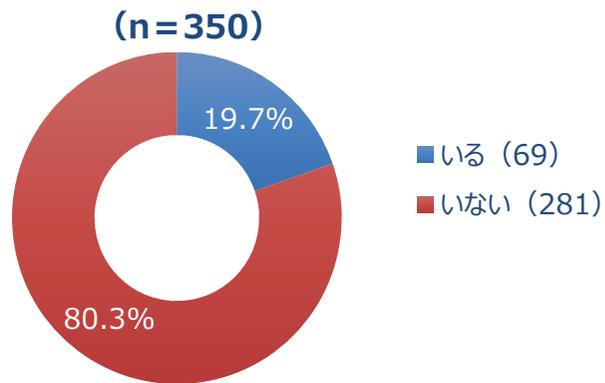


※自由記述の回答からカウント。具体名については伏せている。

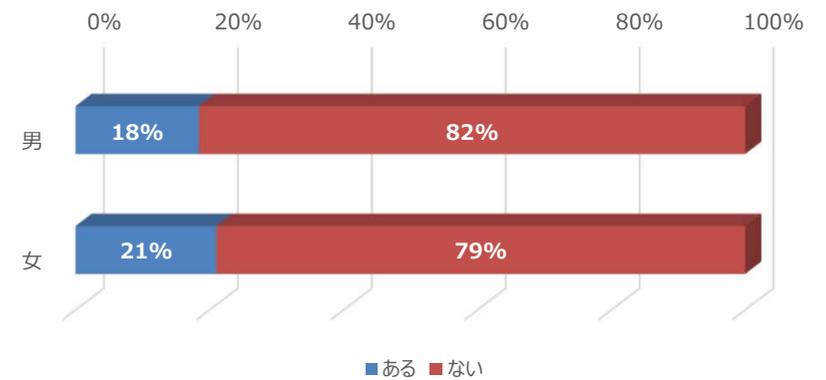
## Q21.食品を購入する際に、参考にしているインフルエンサーはいますか？ (SA)

### ■ 食品購入時に参考にしているインフルエンサーの有無

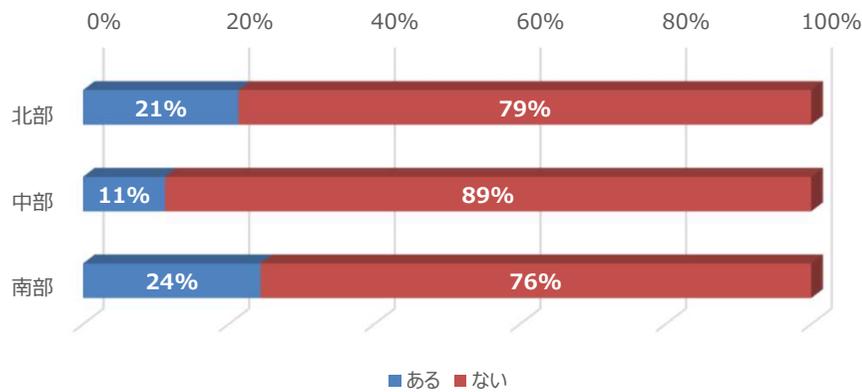
対象：Q18で「特に参考にしない」と回答した層を除外



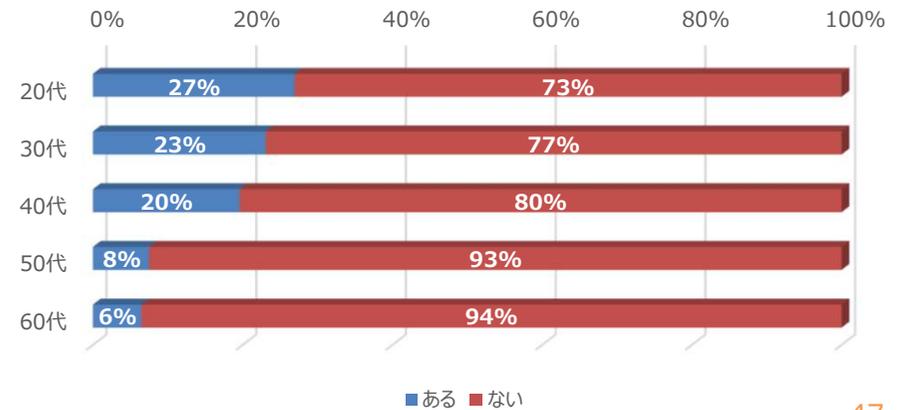
### 性別



### 居住地



### 年齢



## Q21A.食品を購入する際に参考にしているインフルエンサーがいれば具体的に教えてください。(FA)

### ■食品を購入する際に参考にしているインフルエンサーについて

(有効回答 : 56名)

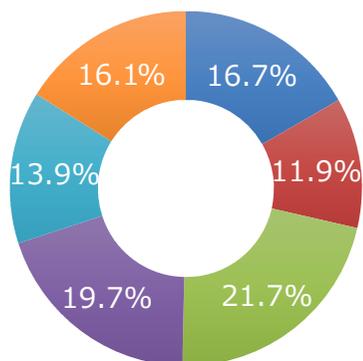
※自由記述のため、回答者数 = 言及数とは一致しません。

順位	該当インフルエンサーのコンテンツカテゴリ	特徴	YouTube登録者数 (2025年12月末時点)
1位	グルメ系	大食い系・グルメ系としての豊富な試食経験を有する。	187万人
2位	料理系	日本人料理人による料理チャンネル。「調理実用性」や「食材に対する専門知識」に基づいて商品を参考にしている可能性。	186万人
3位	商品レビュー系	幅広い内容を扱うが、「日常の開封紹介」や「コラボ商品」などが人気。	115万人
3位	商品レビュー系	ブランド批評や生配信中のレビューによって、一部視聴者の購買行動に影響を与えていると推測される。	58.2万人
3位	漢方・健康志向系	「健康・養生」志向の購買選定に影響する存在であり、機能性食品ジャンルにおける専門KOLとしての越境影響が見られる。	169万人
3位	テクノロジー・企画型／商品連携	グルメや旅行に関するレビューの他、懸賞企画などの企画系に強みを持つ。	276万人

※自由記述の回答からカウント。具体名については伏せている。

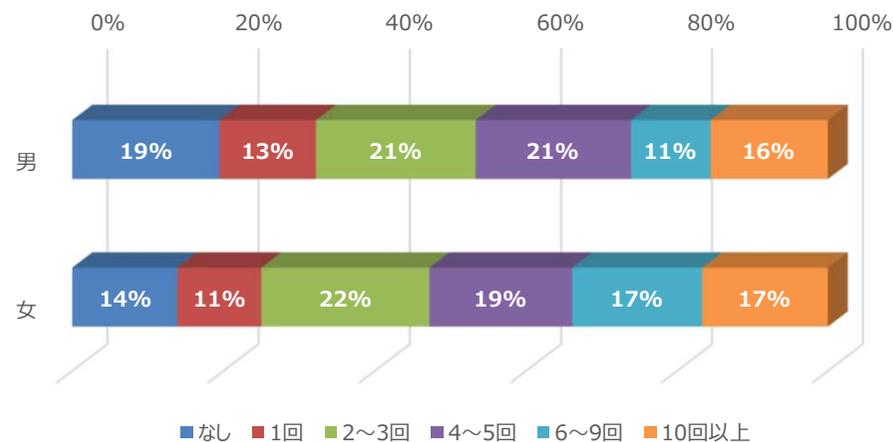
## Q22.日本への旅行回数を教えてください。(SA)

■日本への旅行回数  
対象：全体 (n=360)

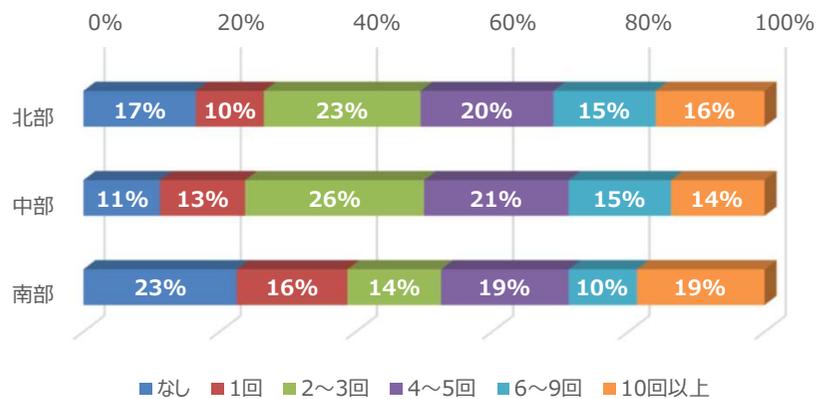


- なし (60)
- 1回 (43)
- 2~3回 (78)
- 4~5回 (71)
- 6~9回 (50)
- 10回以上 (58)

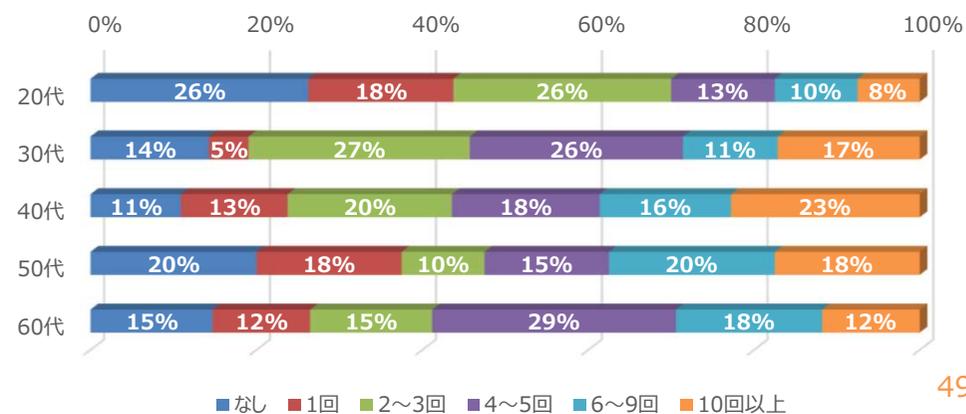
性別



居住地



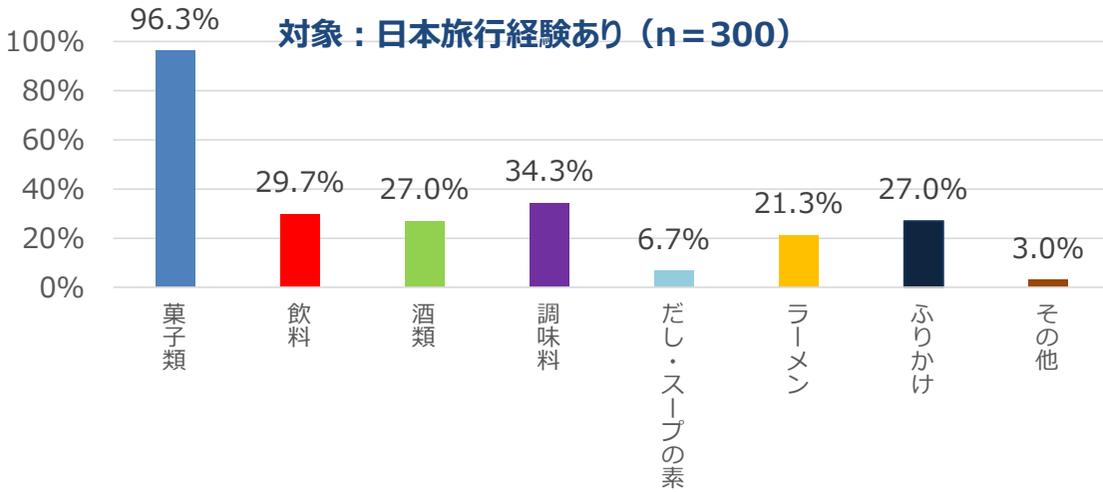
年齢



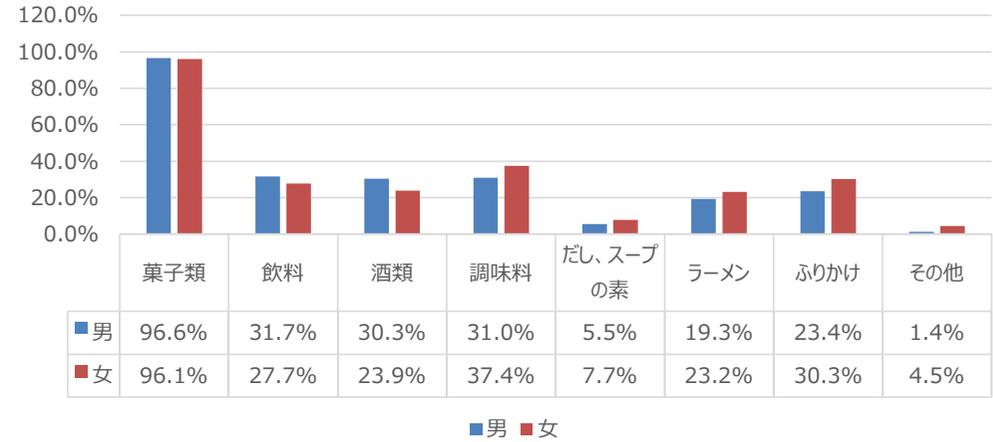
# Q23.日本に旅行した時によく買うお土産（食品関係）を教えてください（MA）

■日本旅行時によく購入する食品系お土産

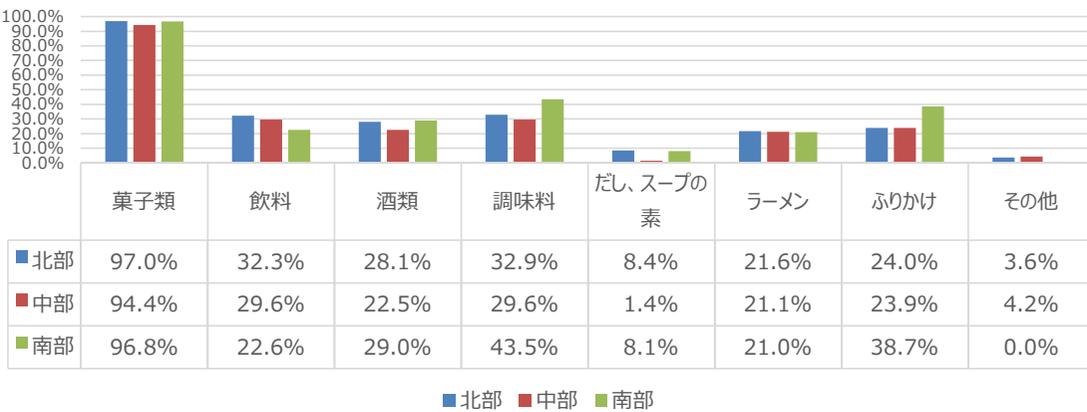
対象：日本旅行経験あり（n=300）



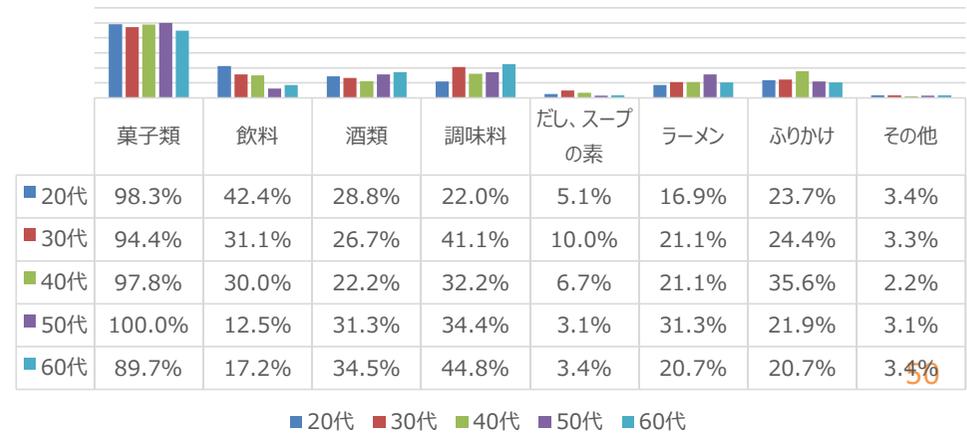
性別



居住地



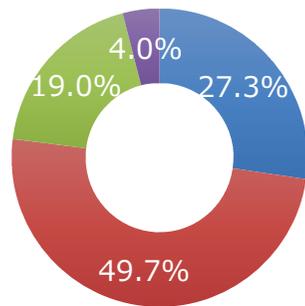
年齢



# Q24.日本への旅行経験が日本産食品の購入意欲に影響を与えましたか？ (SA)

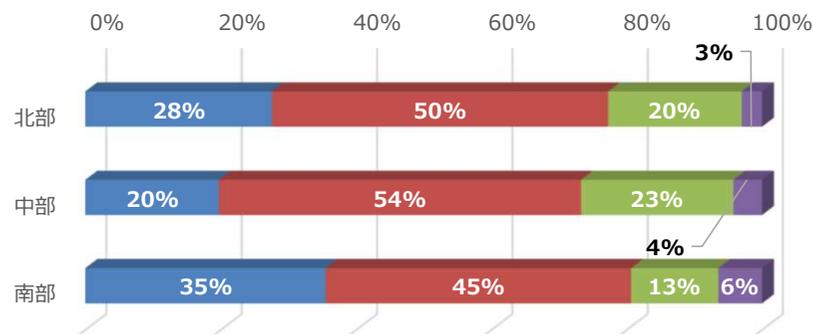
## ■ 日本旅行経験が日本産食品の購入意欲に与える影響

対象：日本旅行経験あり (n = 300)



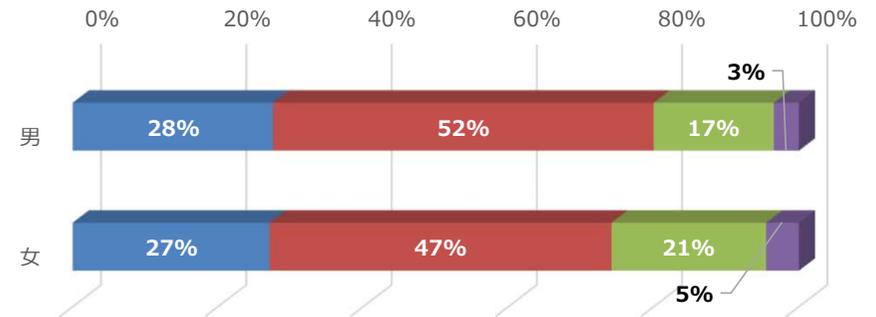
- 非常に影響がある (82)
- ある程度影響がある (149)
- あまり影響がない (57)
- 全く影響がない (12)

### 居住地



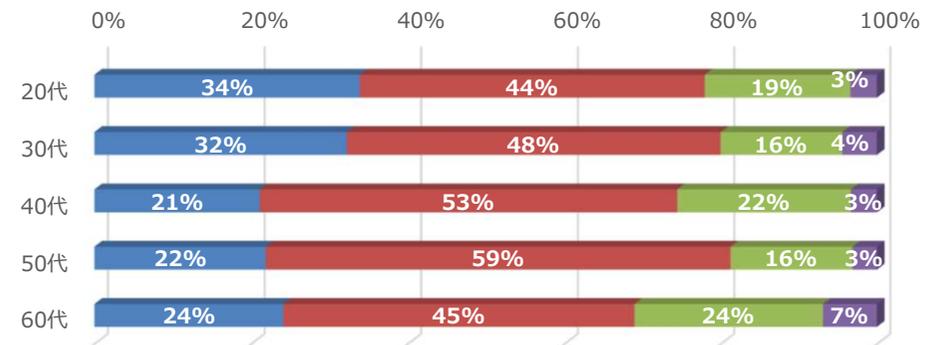
■ 非常に大きい ■ ある程度 ■ 大きくない ■ 全くない

### 性別



■ 非常に大きい ■ ある程度 ■ 大きくない ■ 全くない

### 年齢



■ 非常に大きい ■ ある程度 ■ 大きくない ■ 全くない

## Q25.台湾ではまだあまり見かけないが、今後台湾で増えると良い日本食があれば教えてください。(FA)

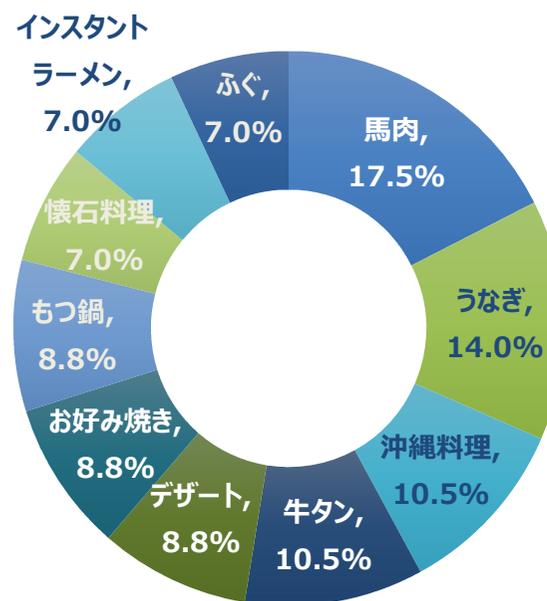
### ■台湾では今後増えると良い日本食

順位	キーワード	言及回数
1	馬肉	10
2	うなぎ	8
3	沖縄料理	6
4	牛タン	6
5	デザート	5
6	お好み焼き	5
7	もつ鍋	5
8	懐石料理	4
9	インスタントラーメン	4
10	ふぐ	4

※自由記述の回答をもとにキーワード単位で集計を行い、言及数が多かった上位10項目を抽出。

※順位は言及回数の多い順に整理している。同数の場合は便宜的に連番表記としている。

### Top10 言及構成比



本図は、自由回答のうち言及数が多かった上位10項目を対象とし、Top10 内での構成比を言及数ベースで算出している。

## Q26.日本のこの地域の食品が食べてみたい、という地域や都道府県などがあれば教えてください。(MA) ①

### ■地域の食品を食べてみたい都道府県

#### ●上位都道府県

- **北海道 (237名)**  
最も人気。水産物や乳製品等のブランドは台湾市場でも浸透。
- **沖縄 (145名)**  
台湾から非常に近い。独自の食文化は台湾でも人気。
- **青森 (102名)**  
りんご・水産物等台湾でも浸透。台湾での露出も増えている。
- **大阪 (95名)**  
人気の観光地であり、食文化もよく知られている。
- **福岡 (82名)**  
アクセスがよく、グルメについては台湾でもよく知られている。

順位	都道府県	数 (n=360)
1	北海道	237
2	沖縄県	145
3	青森県	102
4	大阪府	95
5	福岡県	82
6	京都府	80
7	熊本県	77
8	東京都	73
9	静岡県	68
10	鹿児島県	67
11	奈良県	64
12	千葉県	47
13	長崎県	46
14	新潟県	45
15	和歌山県	40

## Q26.日本のこの地域の食品が食べてみたい、という地域や都道府県などがあれば教えてください。(MA) ②

### 性別

順位	都道府県	男	女
1	北海道 (237)	125 (34.7)	112 (31.1)
2	沖縄県 (145)	70 (19.4)	75 (20.8)
3	青森県 (102)	43 (11.9)	59 (16.4)
4	大阪府 (95)	54 (15.0)	41 (11.4)
5	福岡県 (82)	48 (13.3)	34 (9.4)

### 居住地

順位	都道府県	北部	中部	南部
1	北海道 (237)	130 (65.0)	51 (63.8)	56 (70.0)
2	沖縄県 (145)	85 (42.5)	26 (32.5)	34 (42.5)
3	青森県 (102)	61 (30.5)	16 (20.0)	25 (31.3)
4	大阪府 (95)	53 (26.5)	17 (21.3)	25 (31.3)
5	福岡県 (82)	46 (23.0)	16 (20.0)	20 (25.0)

### 年齢

順位	都道府県	20代	30代	40代	50代	60代
1	北海道 (237)	55 (68.8)	67 (63.8)	72 (71.3)	20 (50.0)	23 (67.6)
2	沖縄県 (145)	36 (45.0)	40 (38.1)	44 (43.6)	14 (35.0)	11 (32.4)
3	青森県 (102)	25 (31.3)	26 (24.8)	27 (26.7)	15 (37.5)	9 (26.5)
4	大阪府 (95)	26 (32.5)	25 (23.8)	28 (27.7)	9 (22.5)	7 (20.6)
5	福岡県 (82)	21 (26.3)	19 (18.1)	24 (23.8)	13 (32.5)	5 (14.7)

※回答数の多かった5県について分析  
 都道府県後の ( ) 内数字は、その都道府県を挙げた回答者の数  
 その他のカテゴリーの ( ) 内数字は、各カテゴリー全体数のうち  
 その都道府県を挙げた回答者の割合 (%)

## Q27.日本の地方で実際に行って体験してみたい日本食があれば教えてください (FA) ①

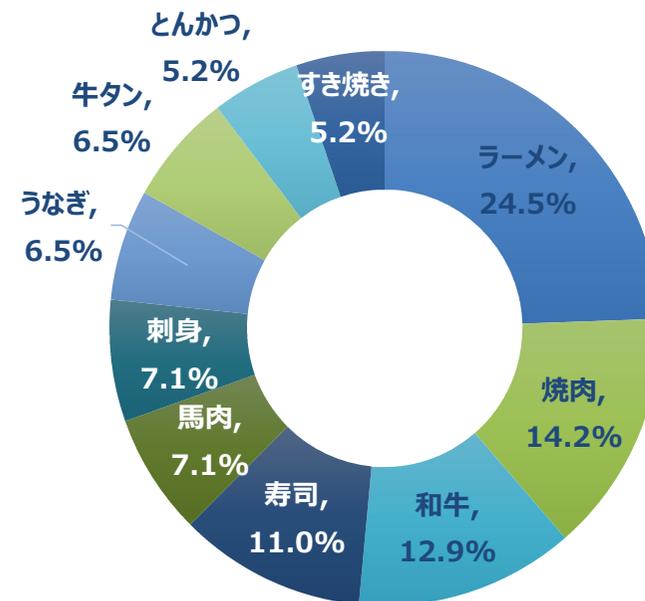
### ■ 日本の地方で実際に行って体験してみたい日本食

順位	キーワード	言及回数
1	ラーメン	38
2	焼肉	22
3	和牛	20
4	寿司	17
5	馬肉	11
6	刺身	11
7	うなぎ	10
8	牛タン	10
9	とんかつ	8
10	すき焼き	8

※自由記述の回答をもとにキーワード単位で集計を行い、上位10位を抽出。

※順位は言及回数の多い順に整理している。同数の場合は便宜的に連番表記としている。

### Top10 言及構成比

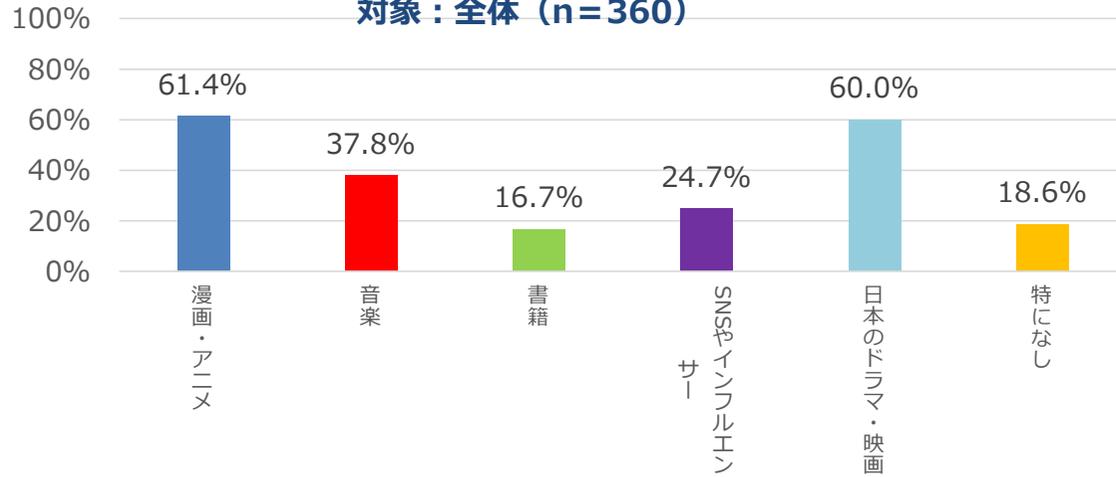


本図は、自由回答のうち言及数が多かった上位10項目を対象とし、Top10 内での構成比を言及数ベースで算出している。

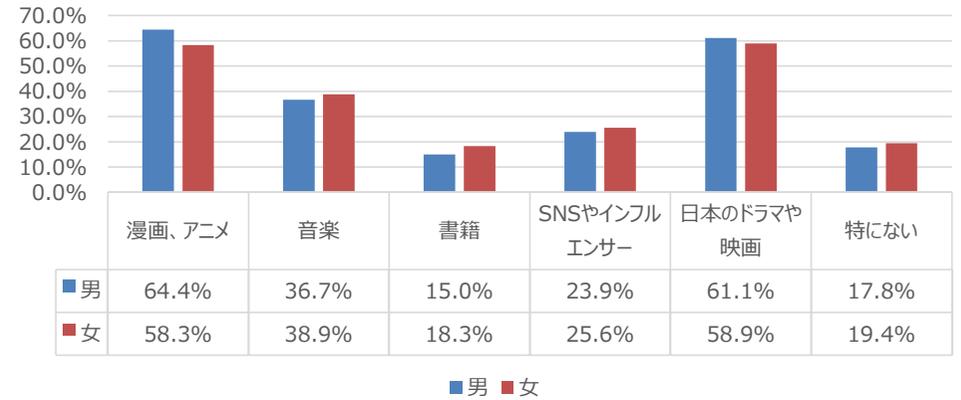
# Q28.影響を受けた日本のコンテンツがあれば教えてください (MA)

## ■影響を受けた日本のコンテンツ

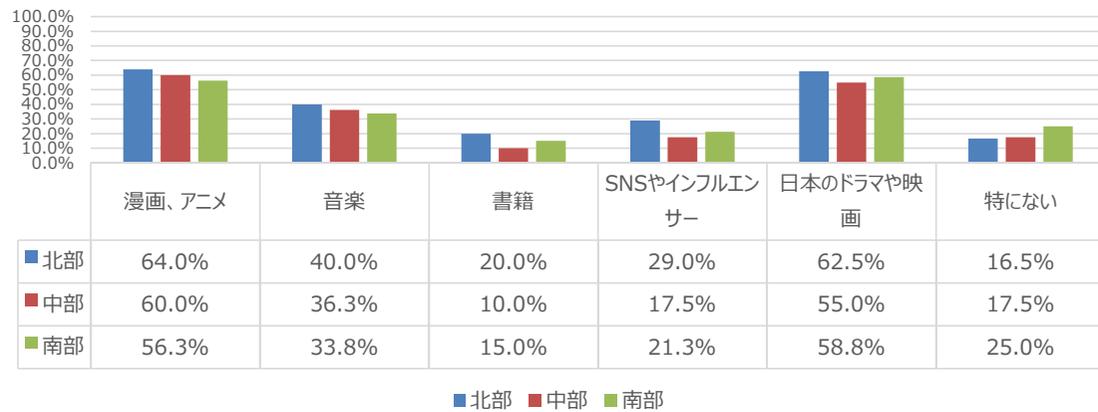
対象：全体 (n=360)



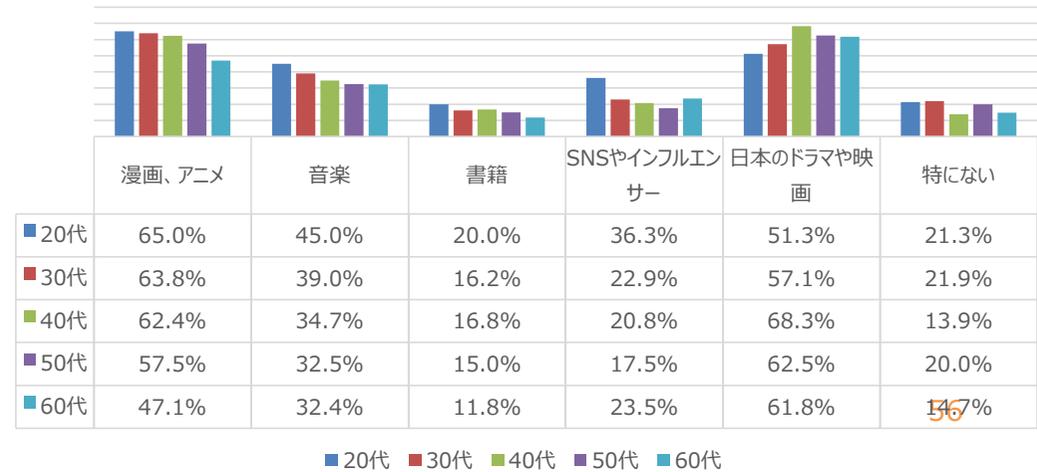
## 性別



## 居住地



## 年齢

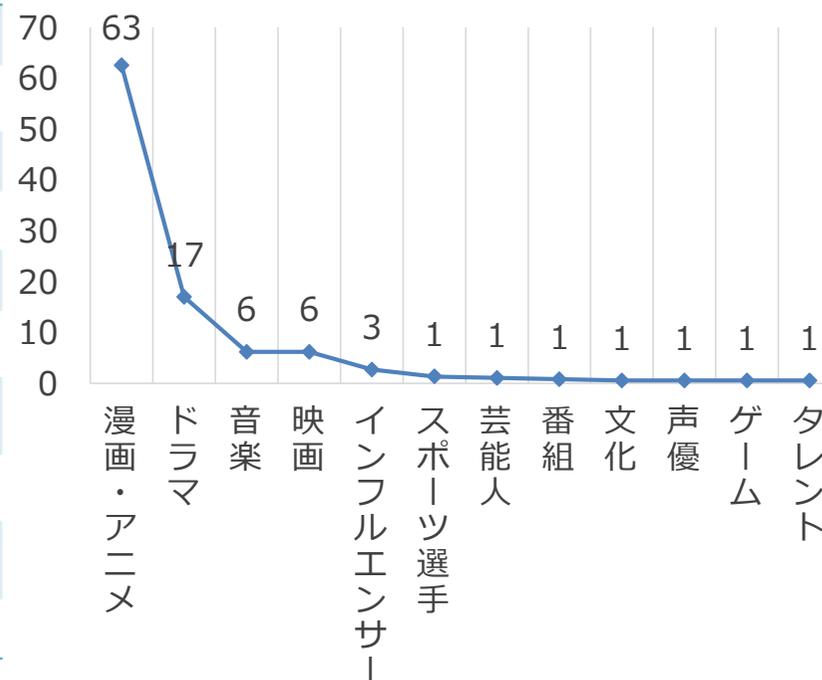


## Q29. 上記の質問に関して、影響を受けた日本のコンテンツの具体的な内容（タイトル等）があれば教えてください。 (FA)

### ■ 影響を受けた日本メディア作品について

順位	対象名	言及回数	分類別
1	漫画・アニメ（少年漫画）	23	漫画・アニメ
2	漫画・アニメ（少年漫画）	21	漫画・アニメ
3	漫画・アニメ（少年漫画）	17	漫画・アニメ
4	漫画・アニメ（少年漫画）	17	漫画・アニメ
5	漫画・アニメ（子ども向け）	16	漫画・アニメ
6	ドラマ（グルメ関連）	13	ドラマ
7	漫画・アニメ（少年漫画）	10	漫画・アニメ
8	漫画・アニメ（少年漫画）	9	漫画・アニメ
9	漫画・アニメ（子ども向け）	9	漫画・アニメ
10	ドラマ（グルメ関連）	8	ドラマ

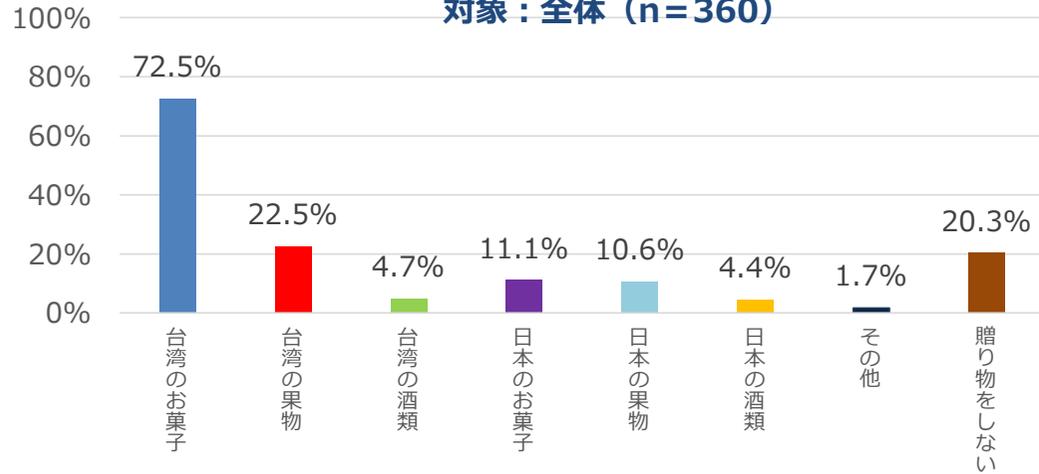
### ■ 影響を受けた日本のコンテンツ分類別出現割合(%)



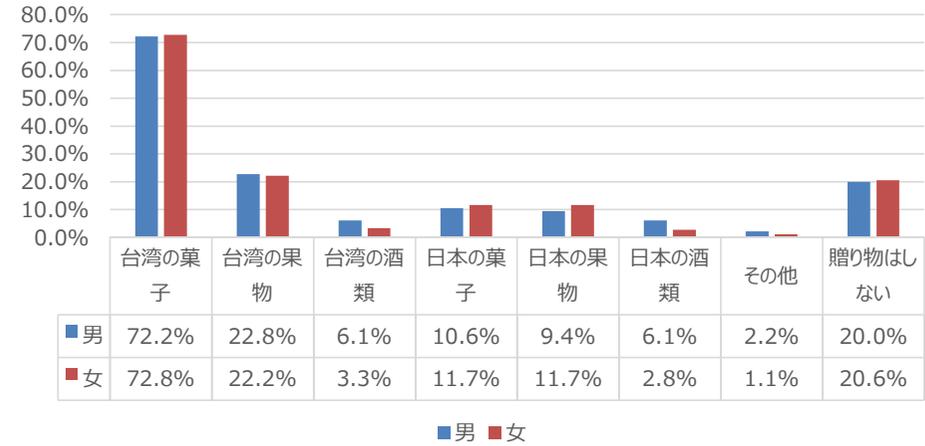
※自由記述の回答からカウント。具体名については伏せている。

# Q30.ふだん、中秋節の贈り物はどういう物を贈りますか (MA) \*台湾のお菓子 (月餅、パイナップルケーキ、スガーなど)

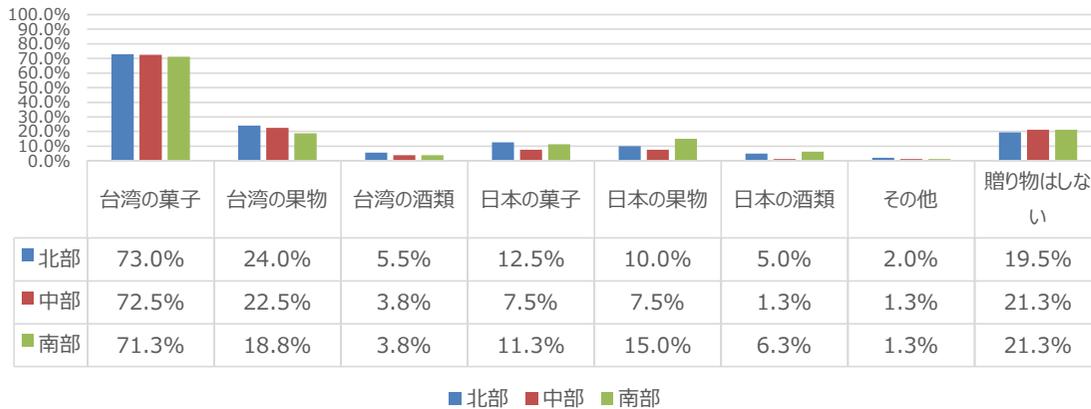
■ 中秋節の贈り物  
対象：全体 (n=360)



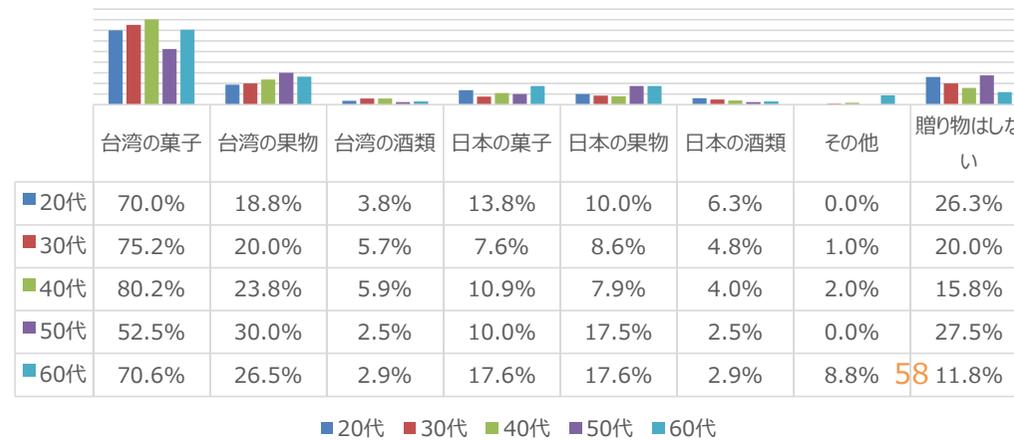
性別



居住地



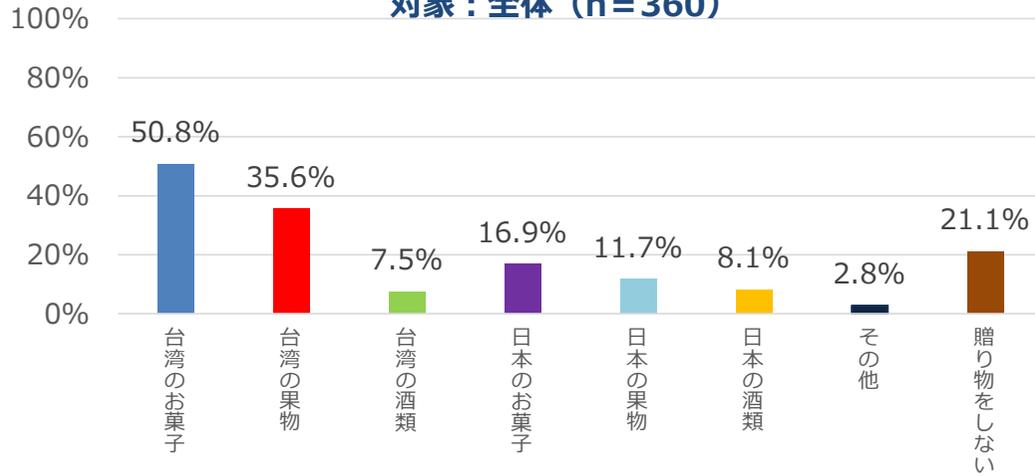
年齢



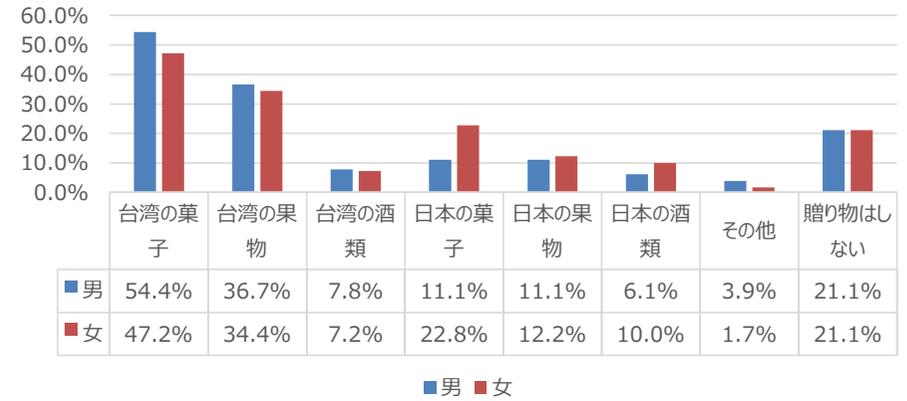
# Q31.ふだん、春節の贈り物はどういう物を贈りますか (MA)

## ■春節の贈り物

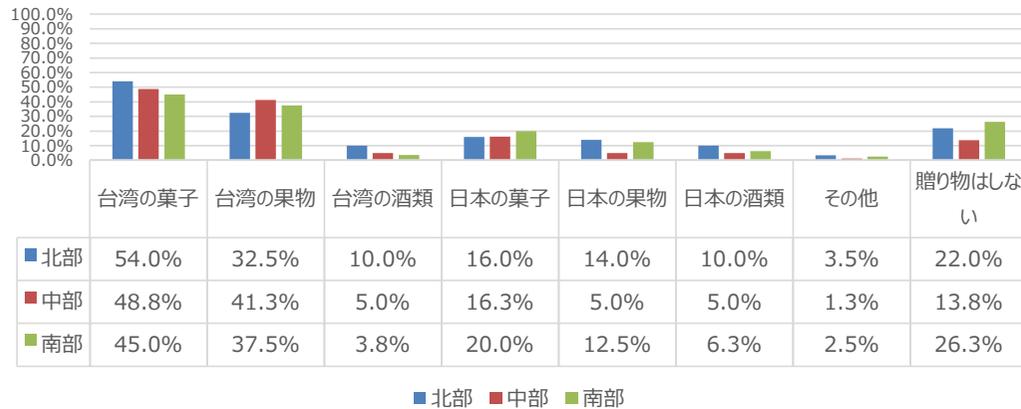
対象：全体 (n=360)



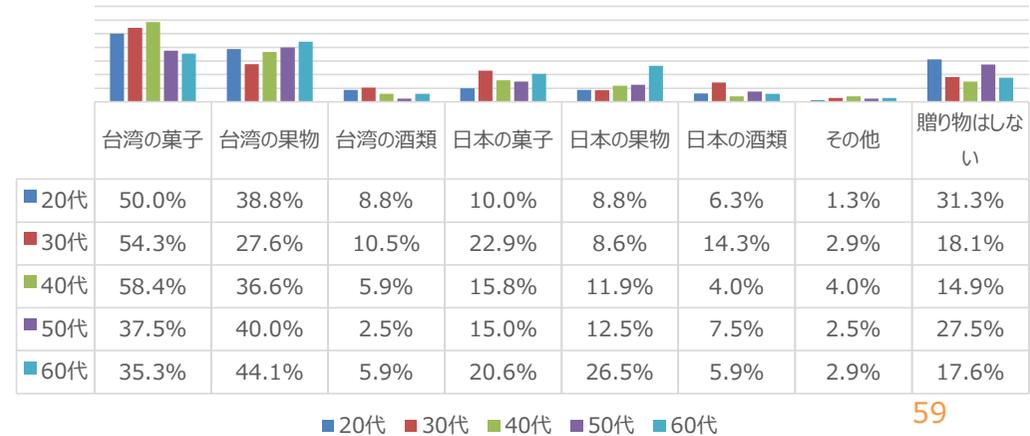
## 性別



## 居住地



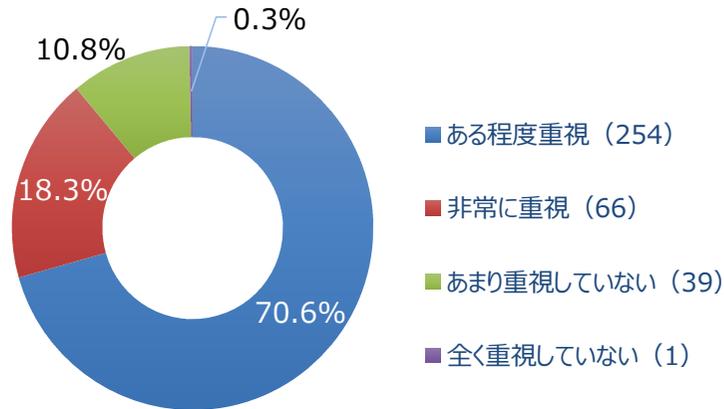
## 年齢



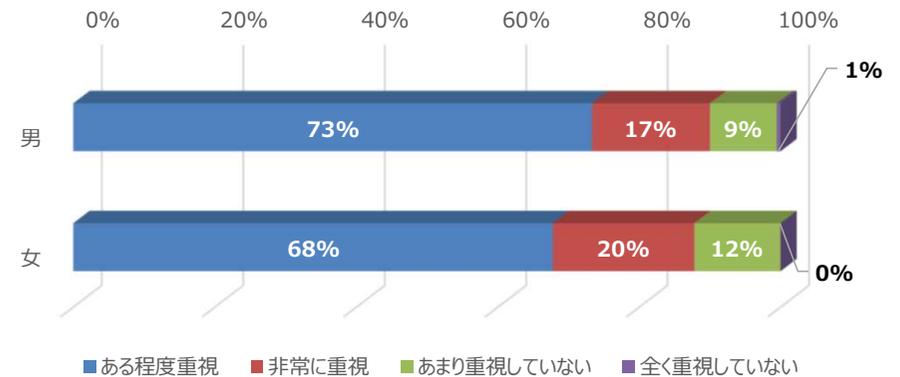
# Q32. 普段の食生活において、健康をどの程度意識していますか？ (SA)

## ■ 普段の食生活における健康意識

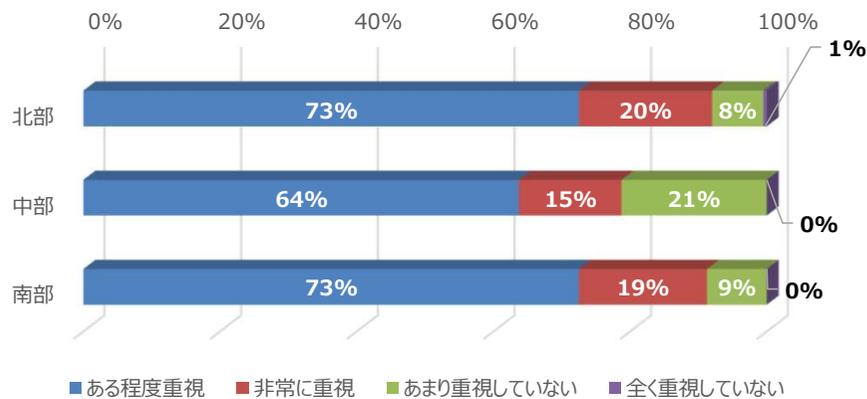
対象：全体 (n=360)



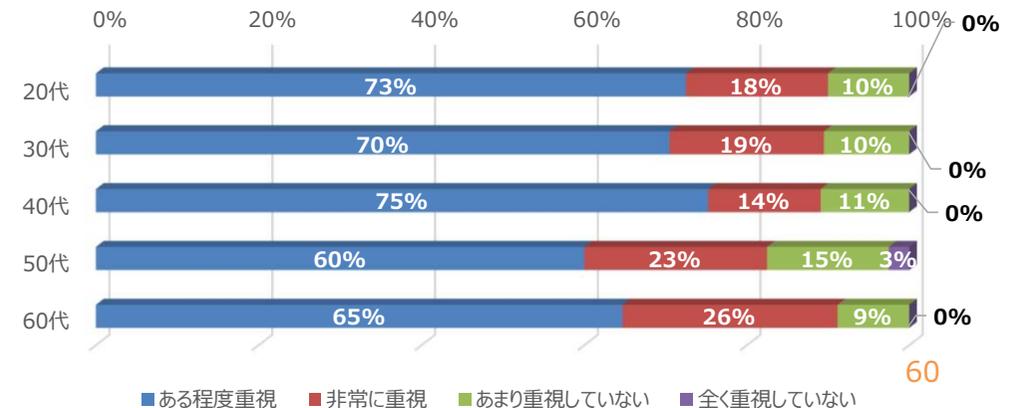
## 性別



## 居住地



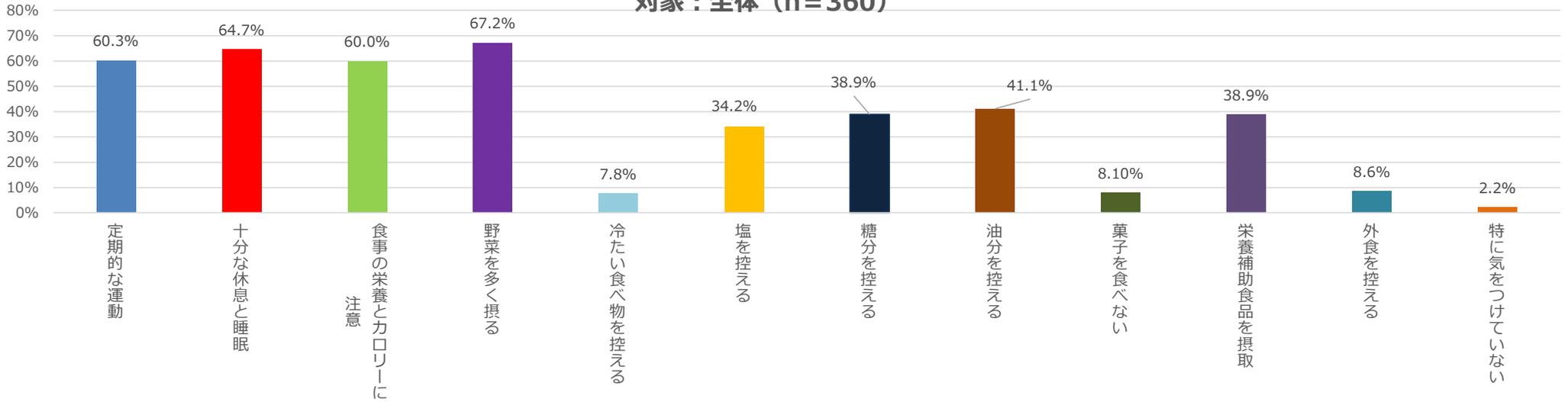
## 年齢



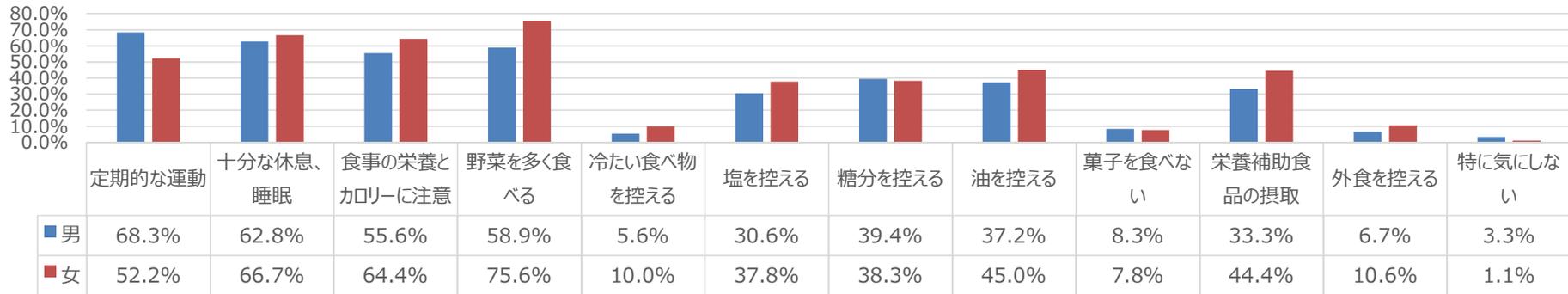
# Q33.自身や家族の健康のために意識していることはありますか。(MA) ①

■ 自身や家族の健康のために意識している行動

対象：全体 (n=360)



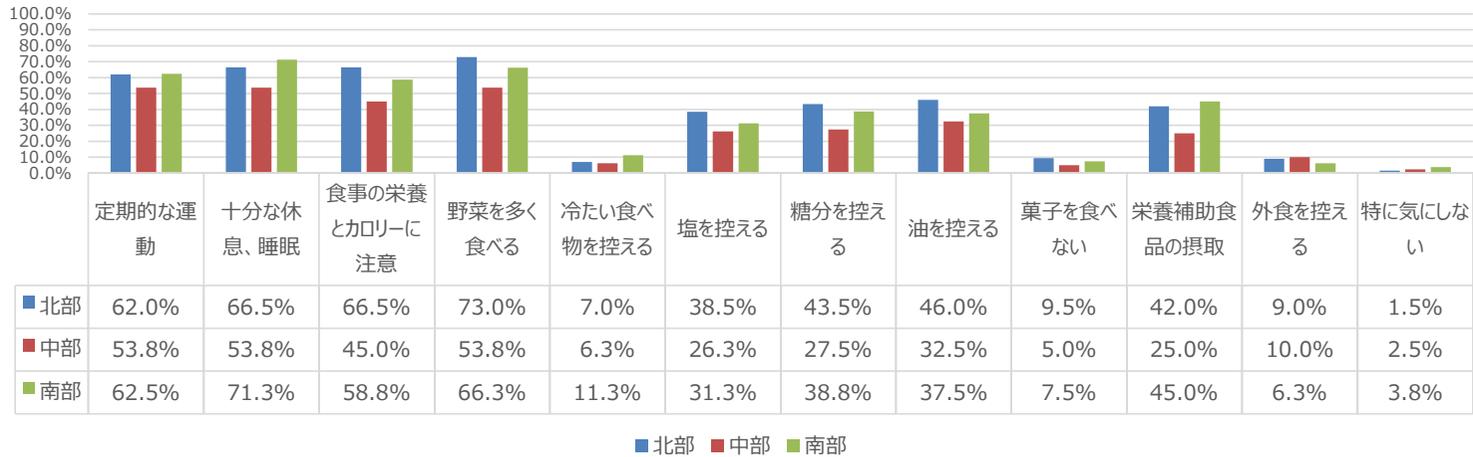
性別



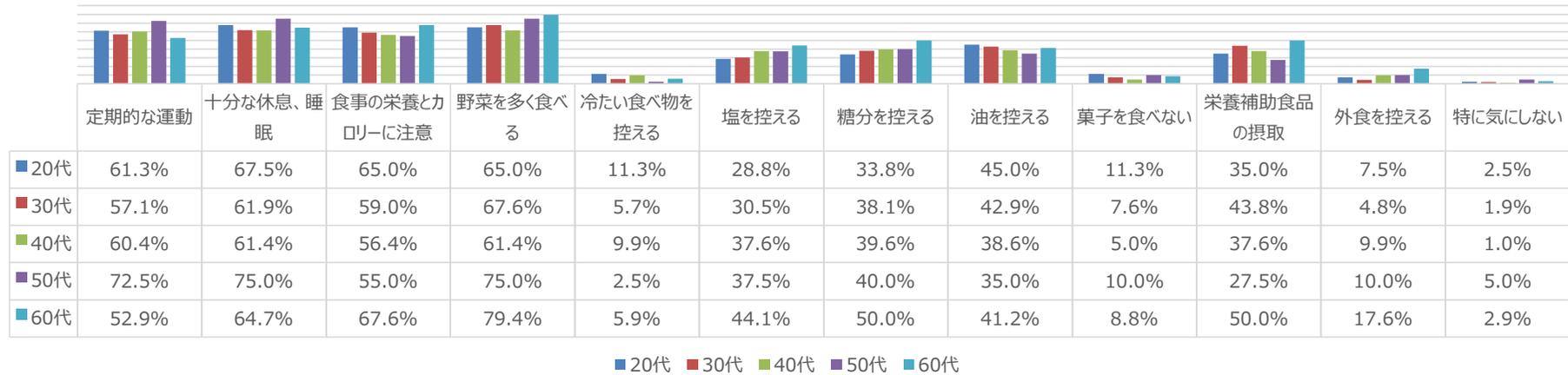
■ 男 ■ 女

# Q33.自身や家族の健康のために意識していることはありますか。(MA) ②

居住地

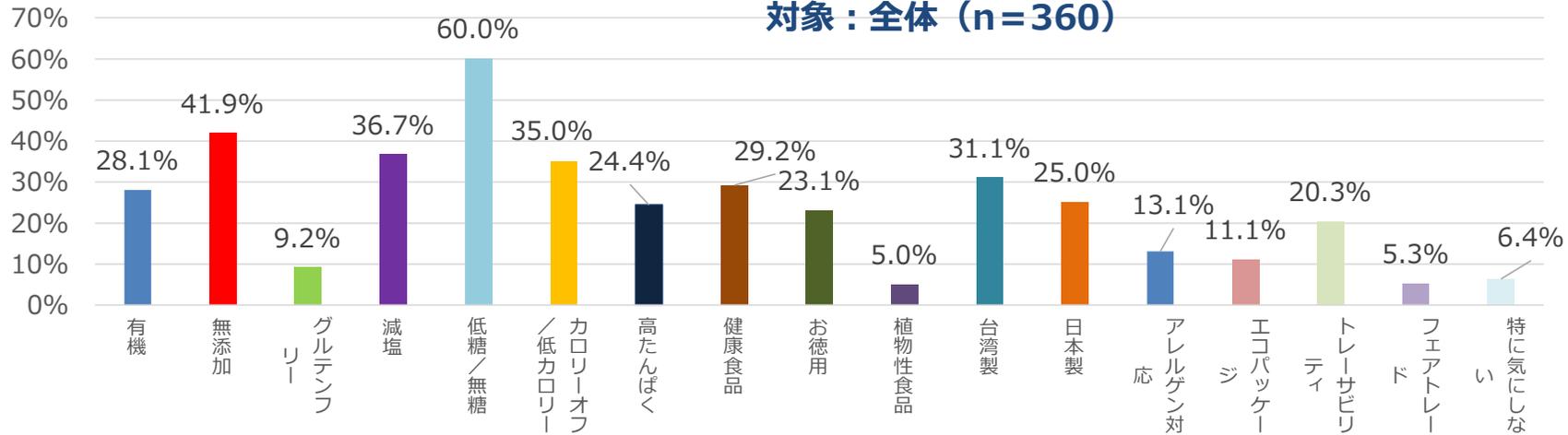


年齢

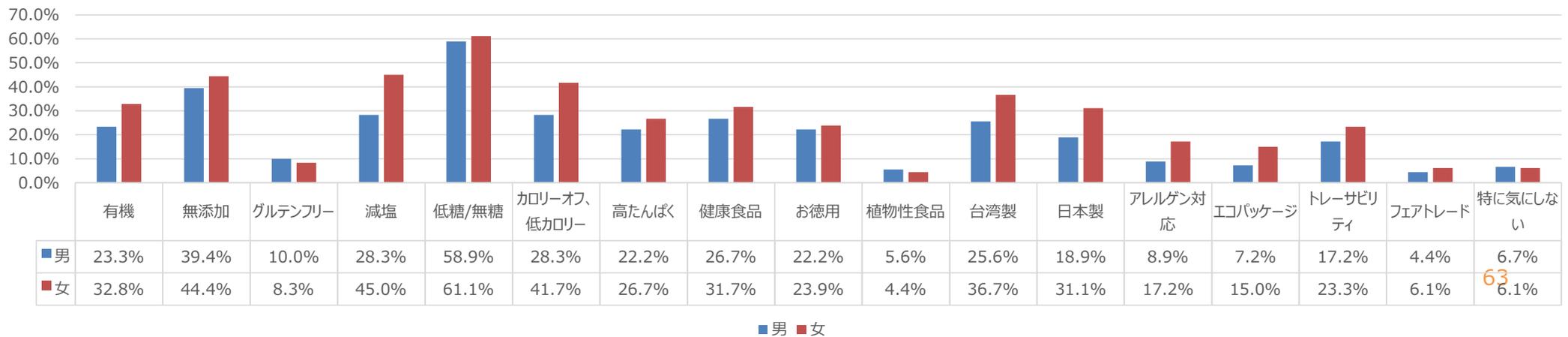


# Q34.食品を選ぶ際に、気になるキーワード・表示は何ですか？ (MA) ①

■ 気になるキーワード、表示  
対象：全体 (n=360)



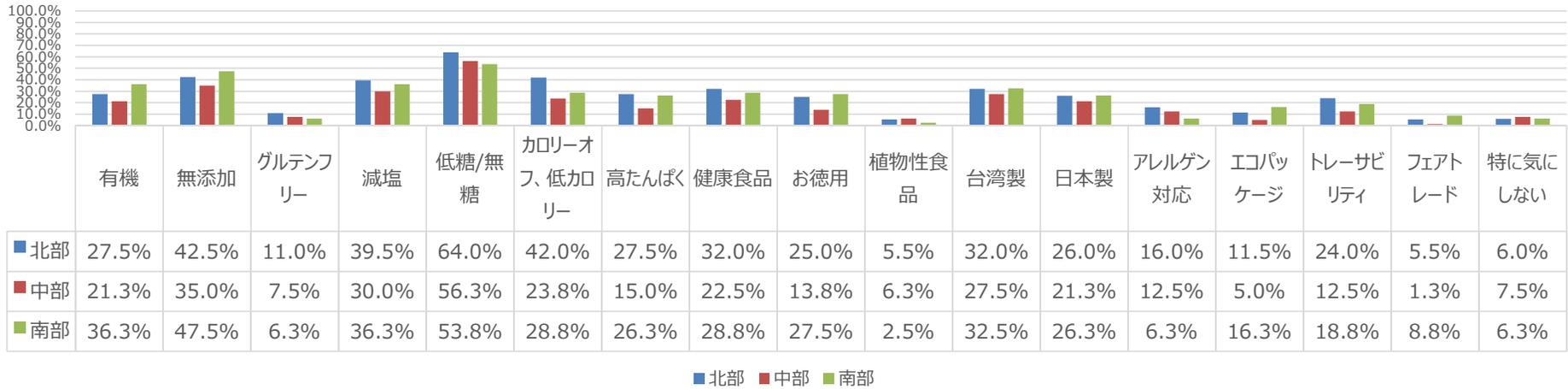
性別



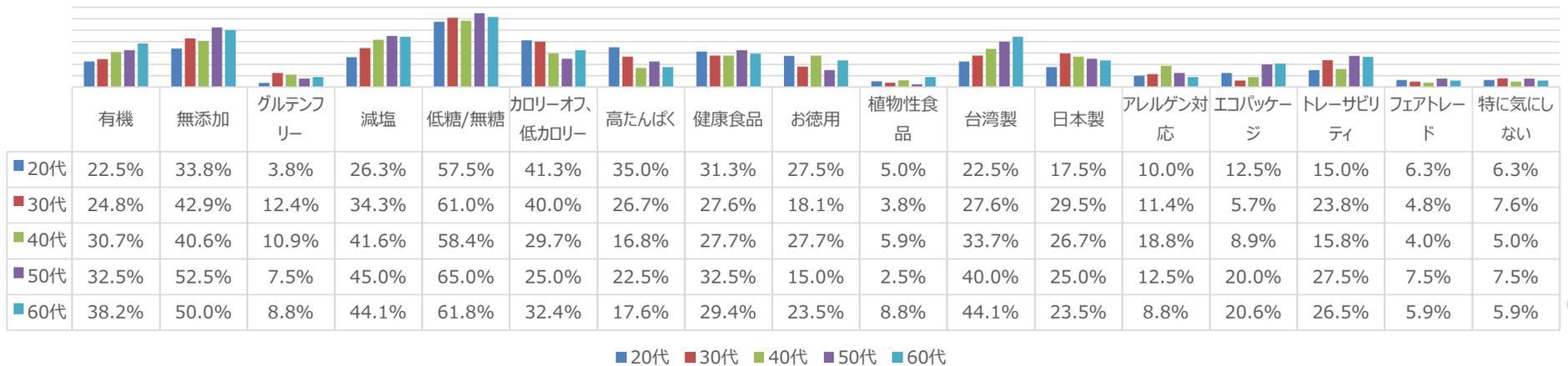
63

# Q34.食品を選ぶ際に、気になるキーワード・表示は何ですか？（MA）②

## 居住地



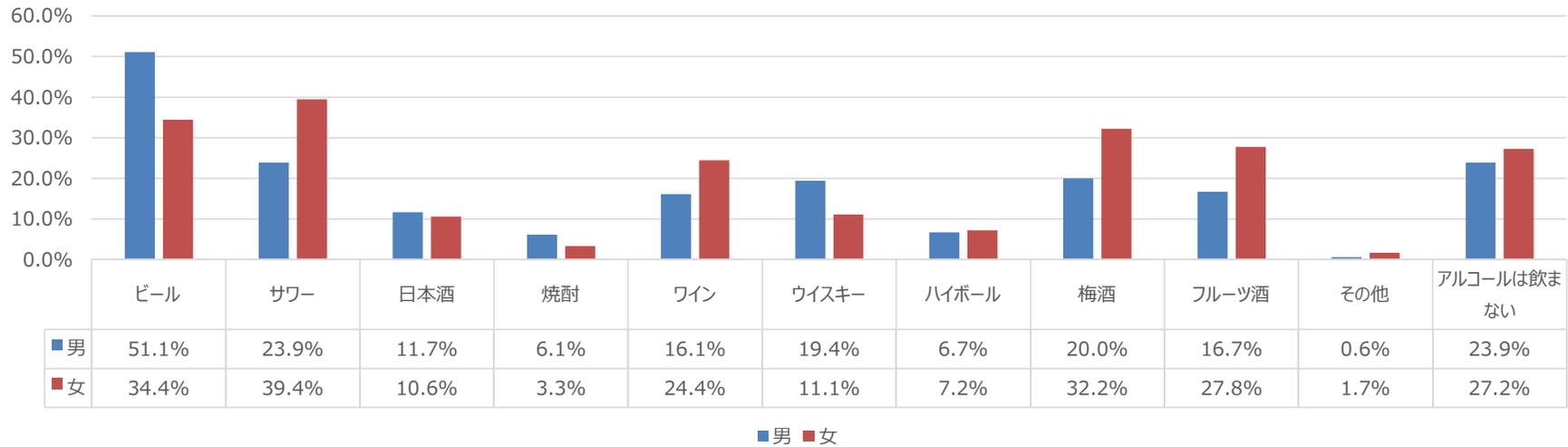
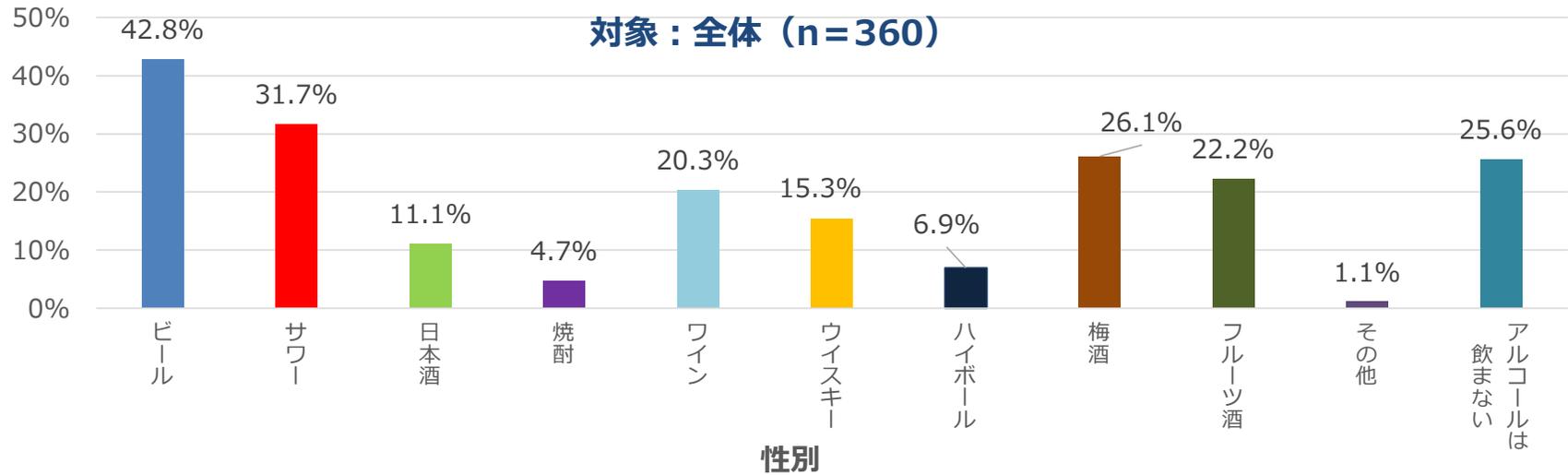
## 年齢



# Q35.よく飲むお酒の種類を教えてください。(MA)①

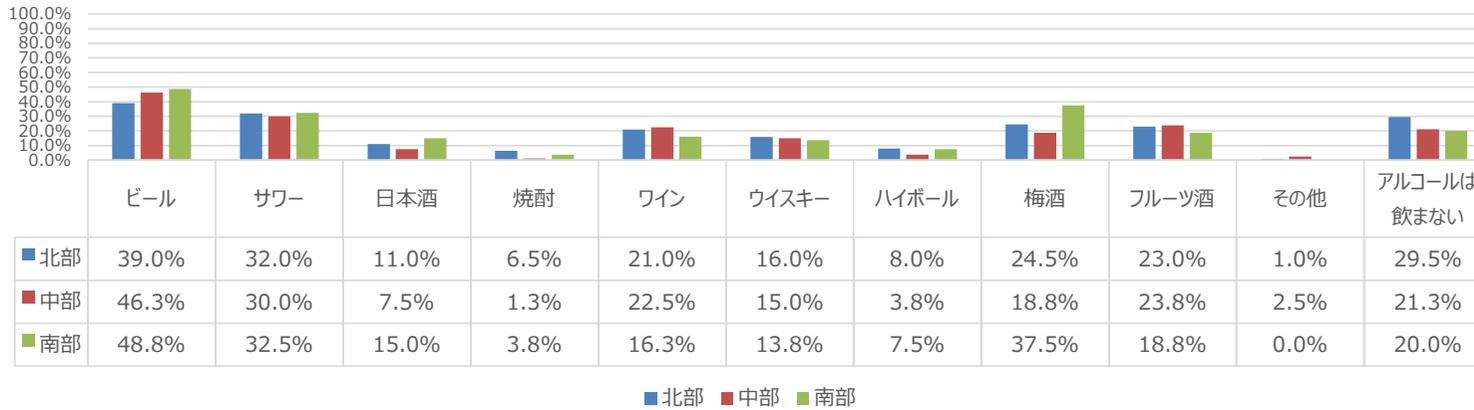
## よく飲む酒類

対象：全体 (n=360)

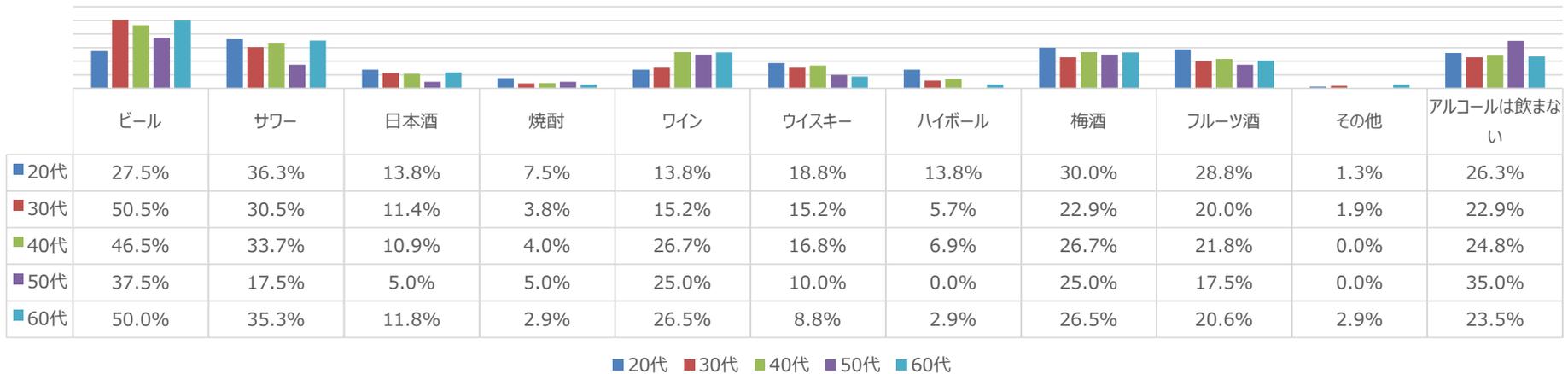


## Q35.よく飲むお酒の種類を教えてください。(MA)②

### 居住地



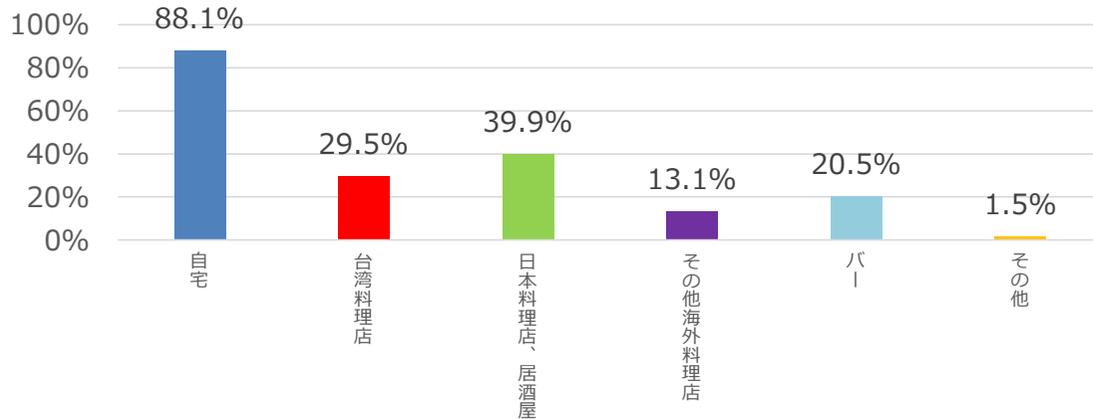
### 年齢



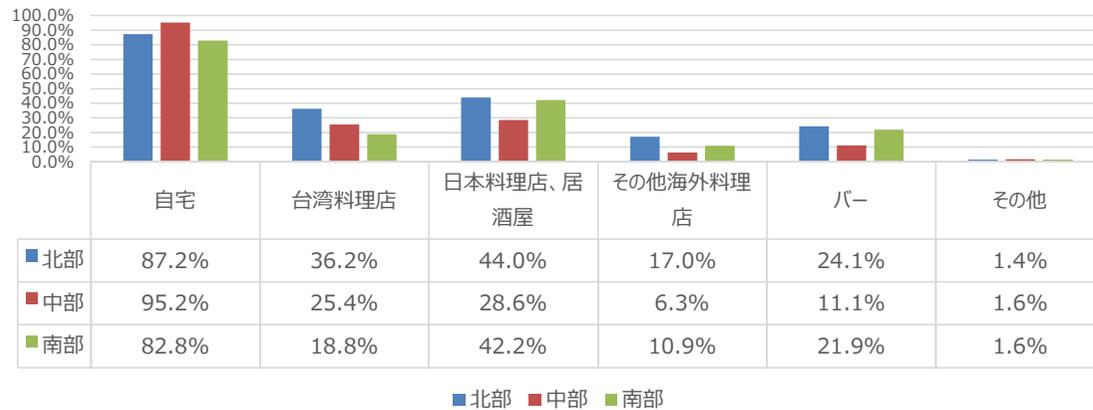
# Q36.お酒をどこで飲みますか？(MA)

## ■ 飲酒場所

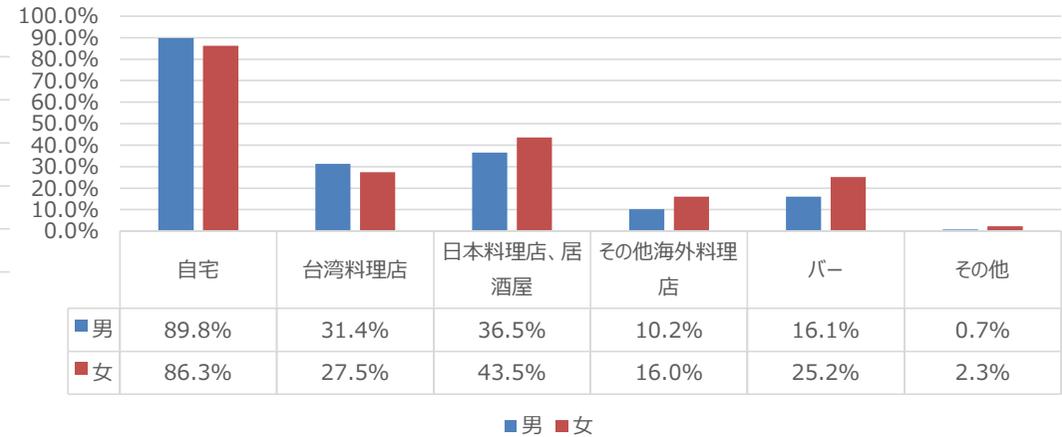
対象：アルコールを飲まない層を除く (n = 268)



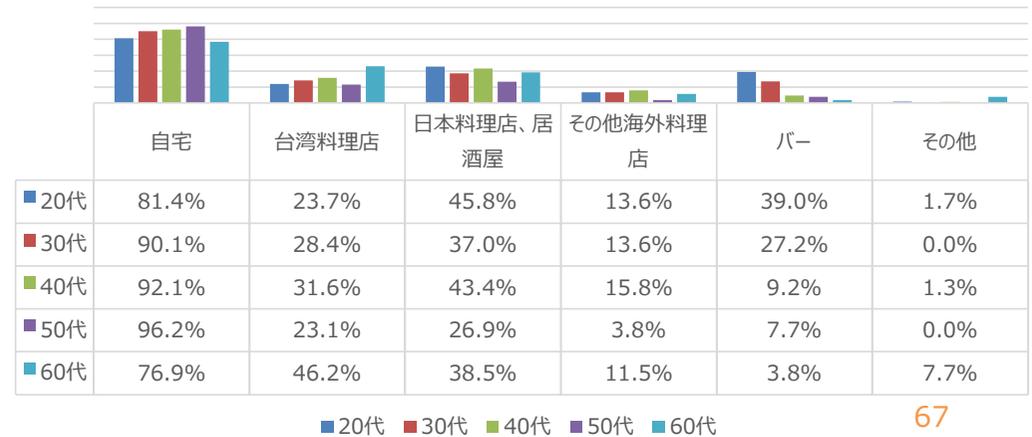
## 居住地



## 性別



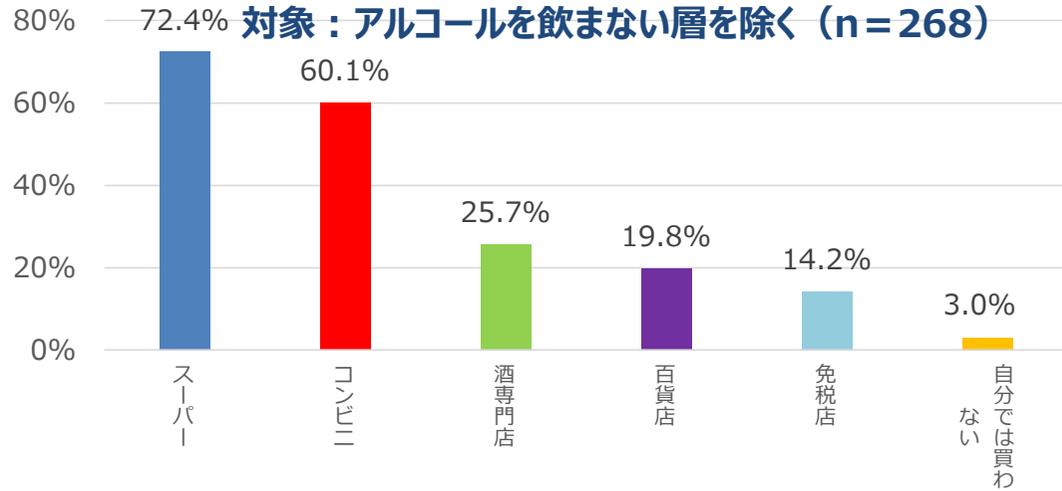
## 年齢



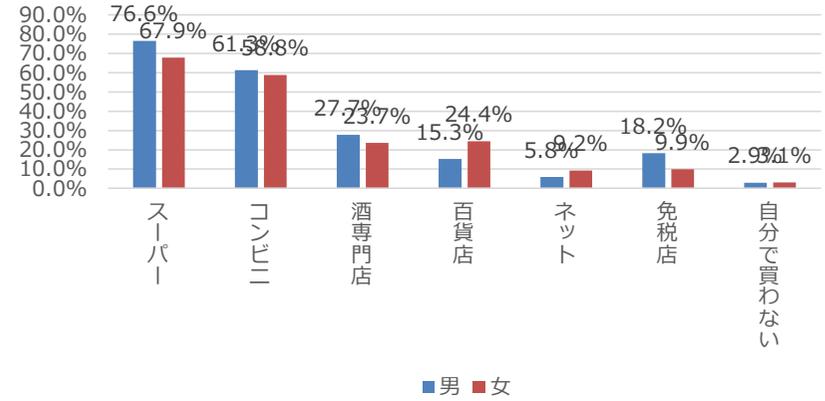
# Q37.お酒をどこで購入しますか？(MA)

## ■酒類の購入場所

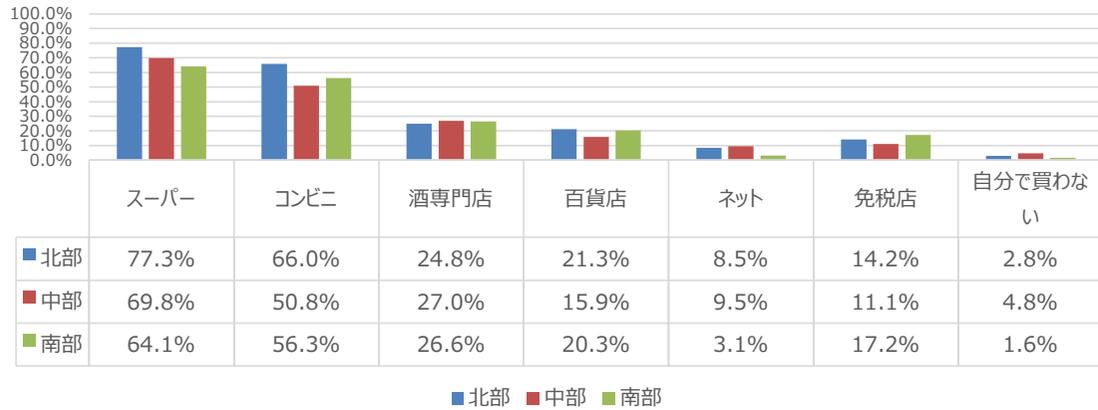
対象：アルコールを飲まない層を除く (n=268)



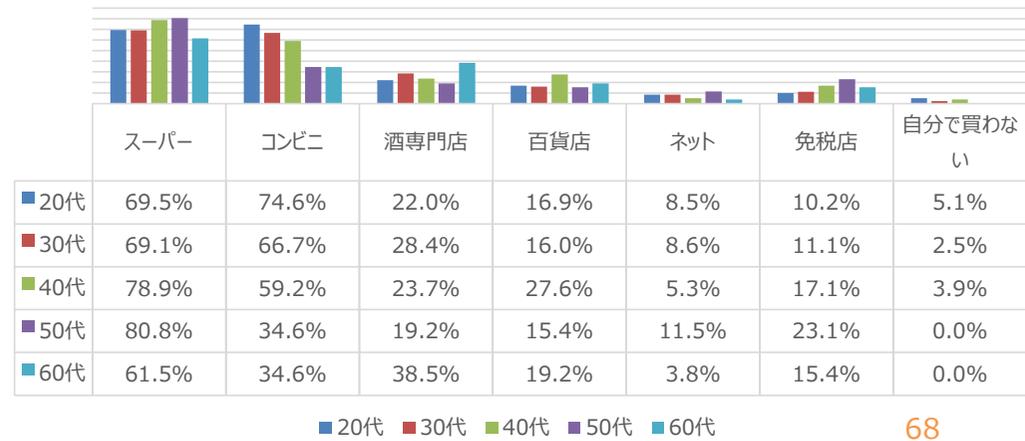
## 性別



## 居住地

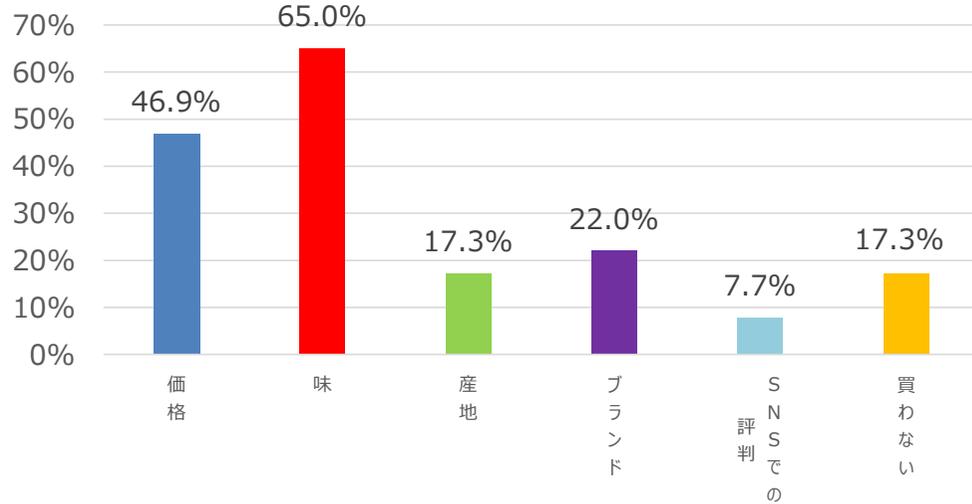


## 年齢

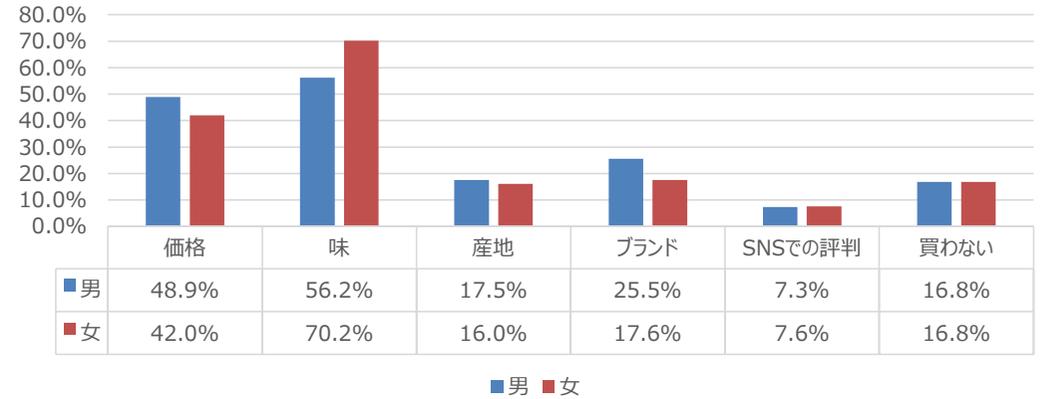


# Q38.台湾で日本酒を購入する際にどのような点を重視しますか (MA)

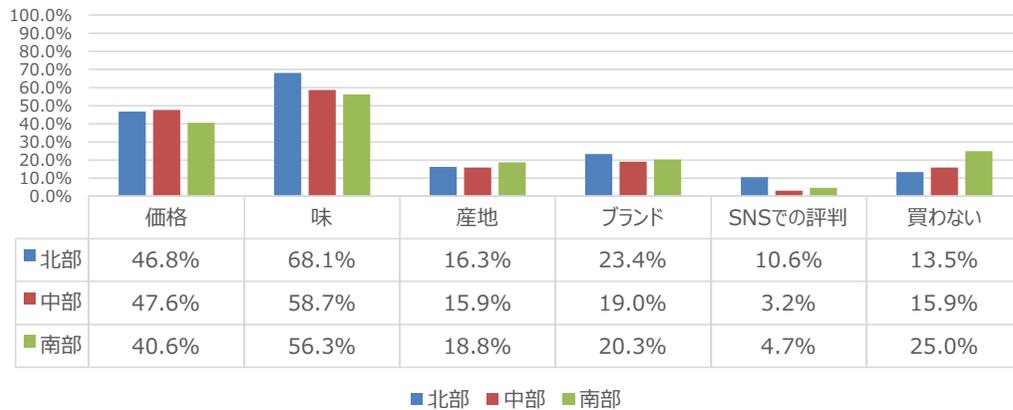
■ 日本酒購入時に重視する点 (n=268)



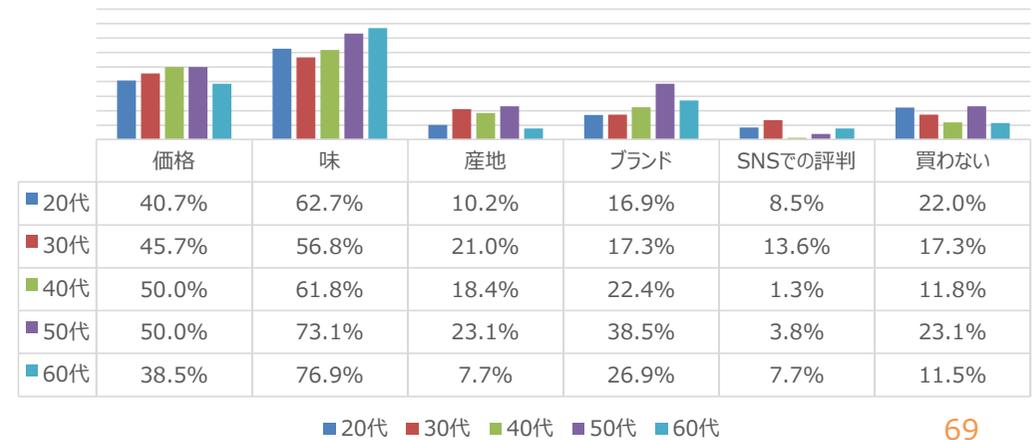
性別



居住地



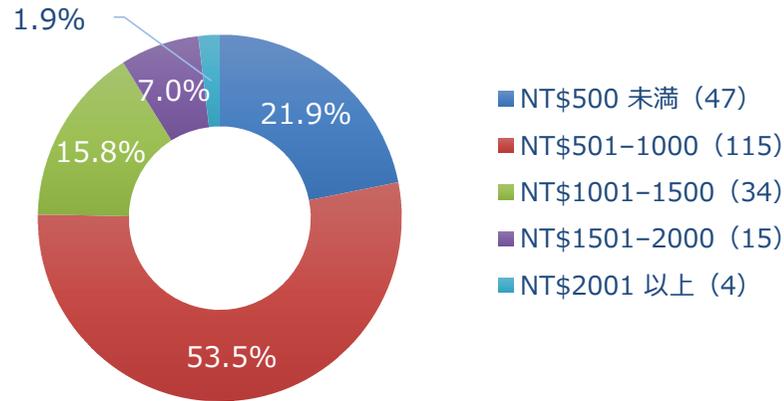
年齢



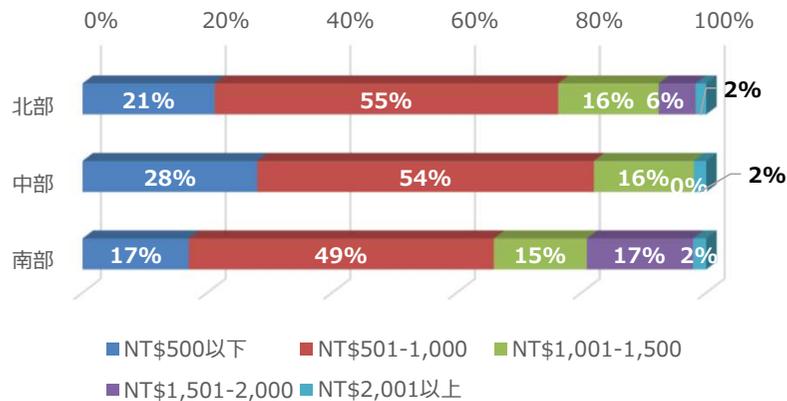
# Q39.日本のお酒（日本酒、焼酎）の価格について、どの程度までなら購入しますか？（720mlの場合）（SA）

■日本酒（720ml）の購入価格帯

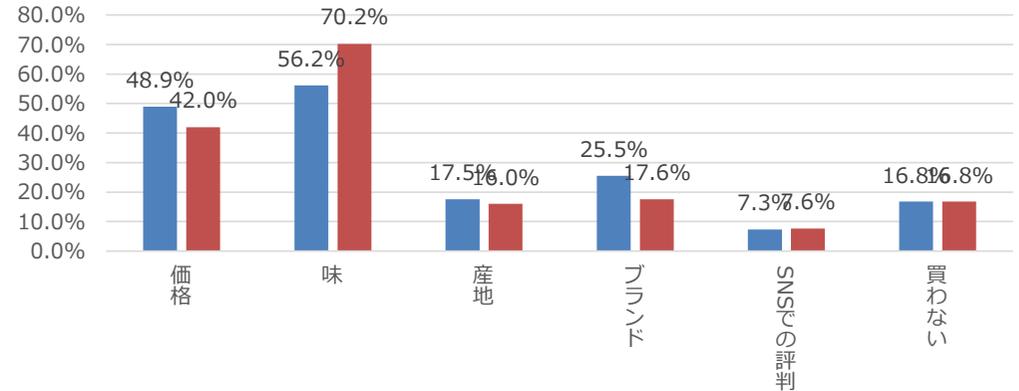
対象：日本のお酒を買わない層を除く（n=215）



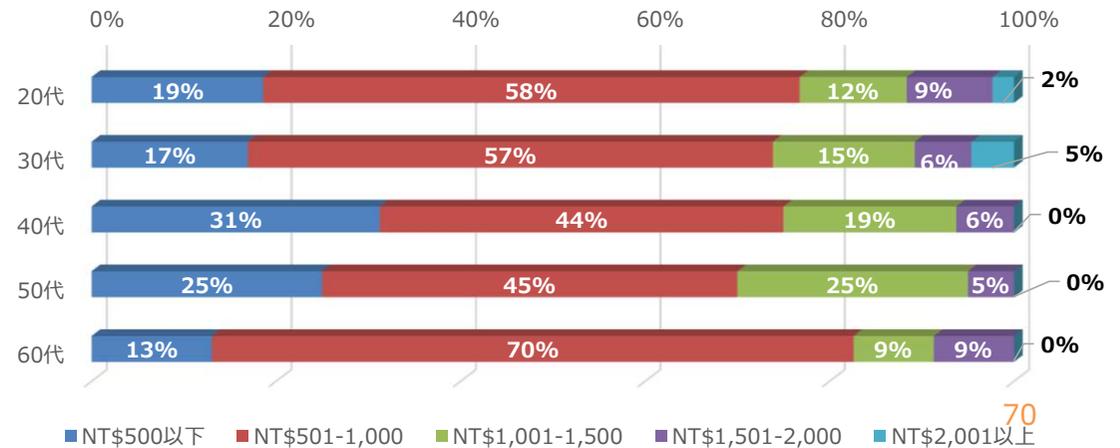
居住地



性別



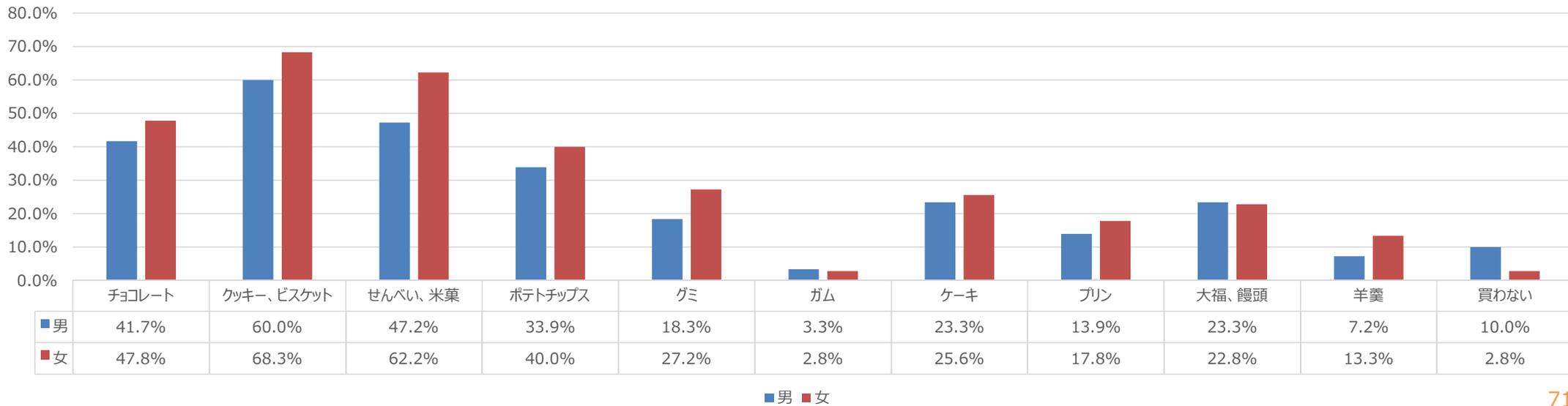
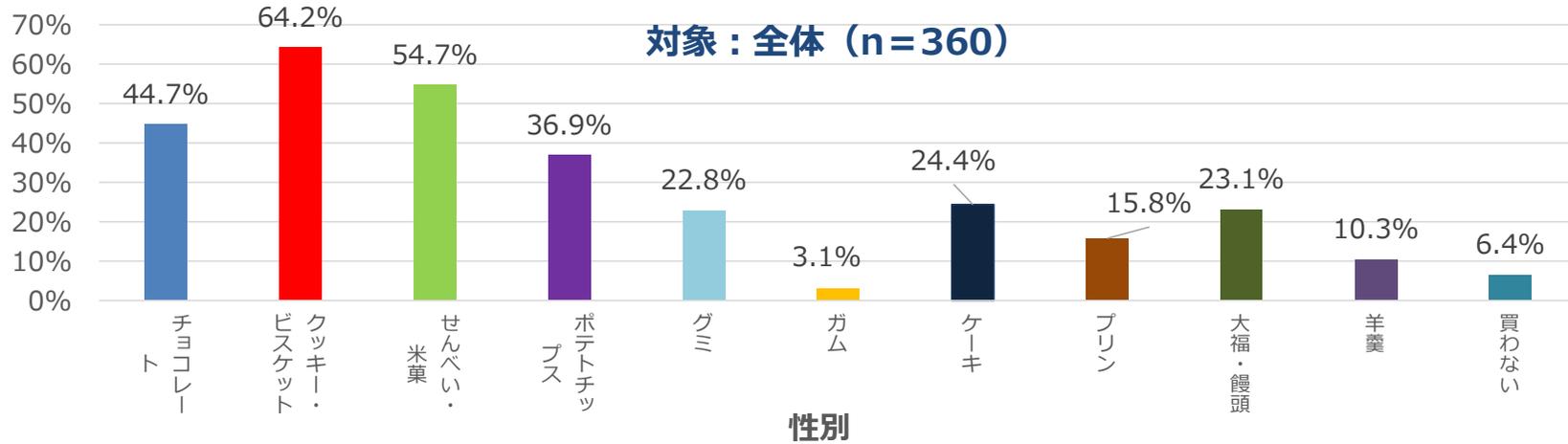
年齢



# Q40. 普段、どのような日本のお菓子（和菓子、洋菓子、スナック菓子含む）をよく購入しますか？（MA）①

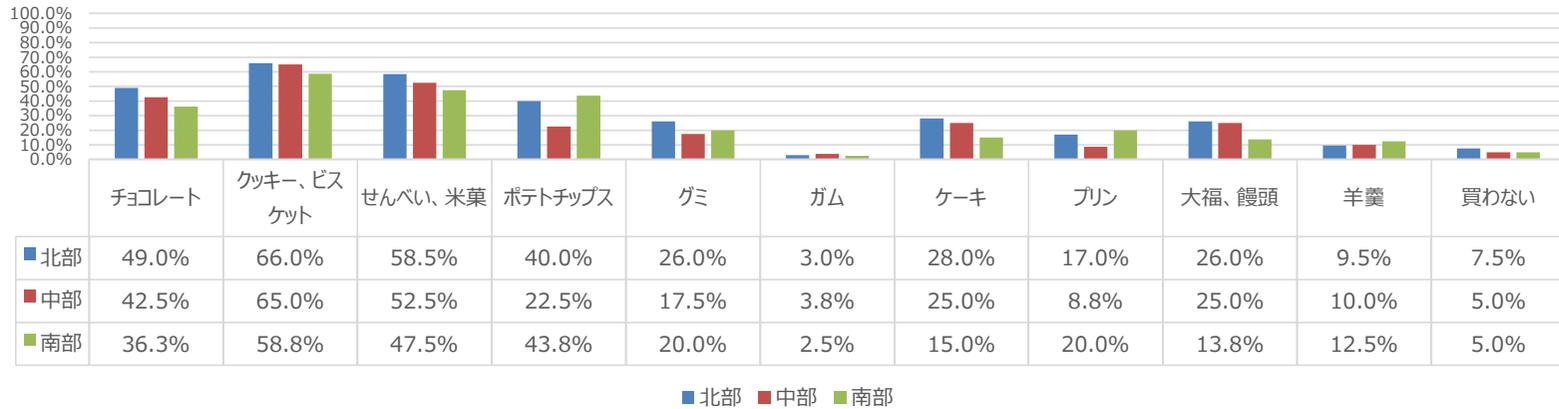
■ 日本のお菓子の購入傾向

対象：全体（n=360）

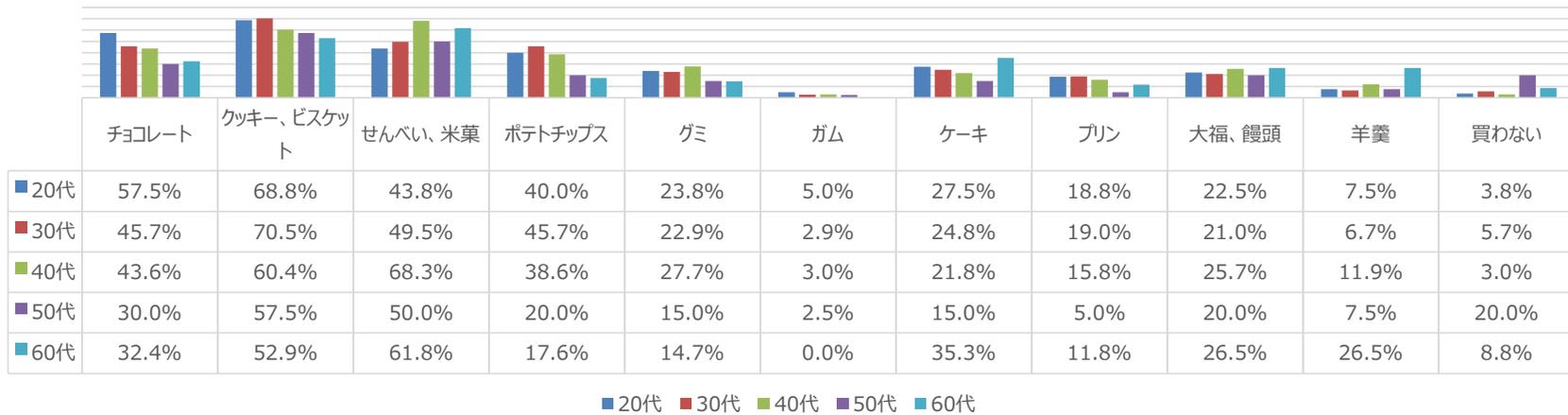


## Q40. 普段、どのような日本のお菓子（和菓子、洋菓子、スナック菓子含む）をよく購入しますか？（MA）②

### 居住地



### 年齢

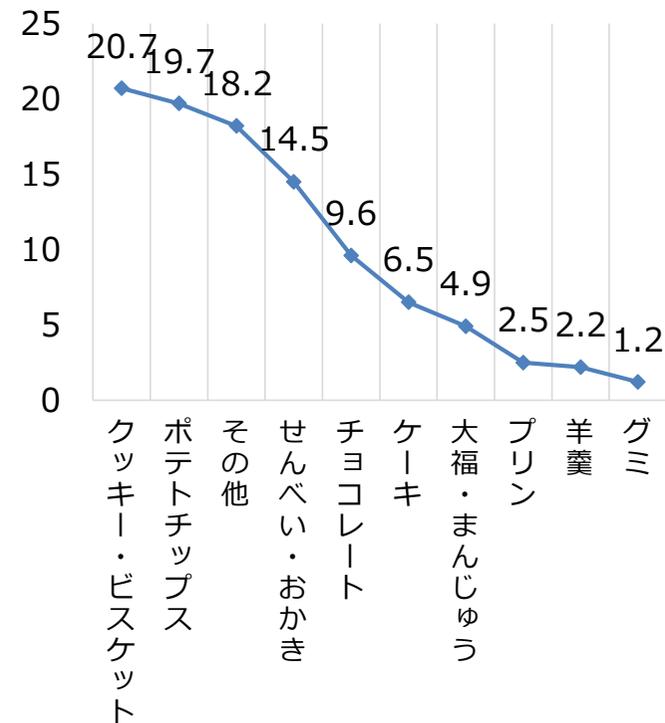


## Q41. 日本のお菓子で好きな商品・味・ブランドは何ですか。(FA)

### ■ 日本のお菓子で好きな商品・味・ブランドについて

順位	対象名	言及回数
1	ポテトチップス系	34
2	クッキー・ビスケット	21
3	せんべい・おかき	17
4	せんべい・おかき	17
5	チョコレート	16
6	ポテトチップス	13
7	ケーキ	10
8	大福・まんじゅう	9
9	チョコレート	9
10	プリン	8

### ■ 日本菓子カテゴリ別の選好割合(%)

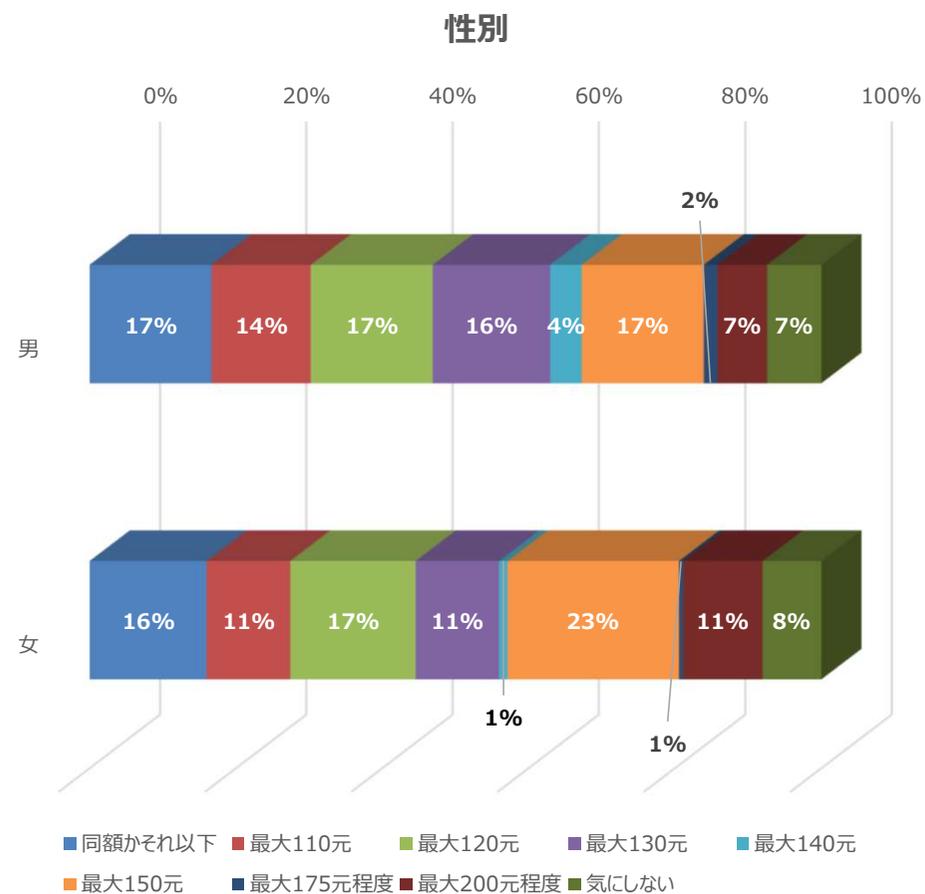
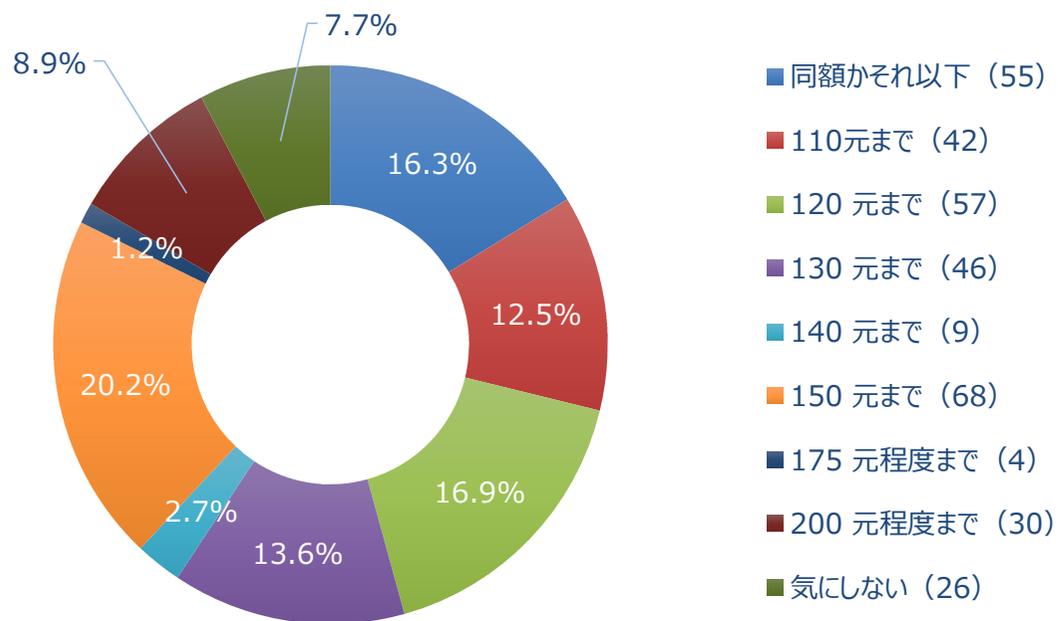


※自由記述の回答からカウント。具体名については伏せている。

## Q42.台湾産と日本産のお菓子の価格差がいくらくらいまでであれば日本産を購入したいと思いますか（台湾産が100円の場合）(SA)①

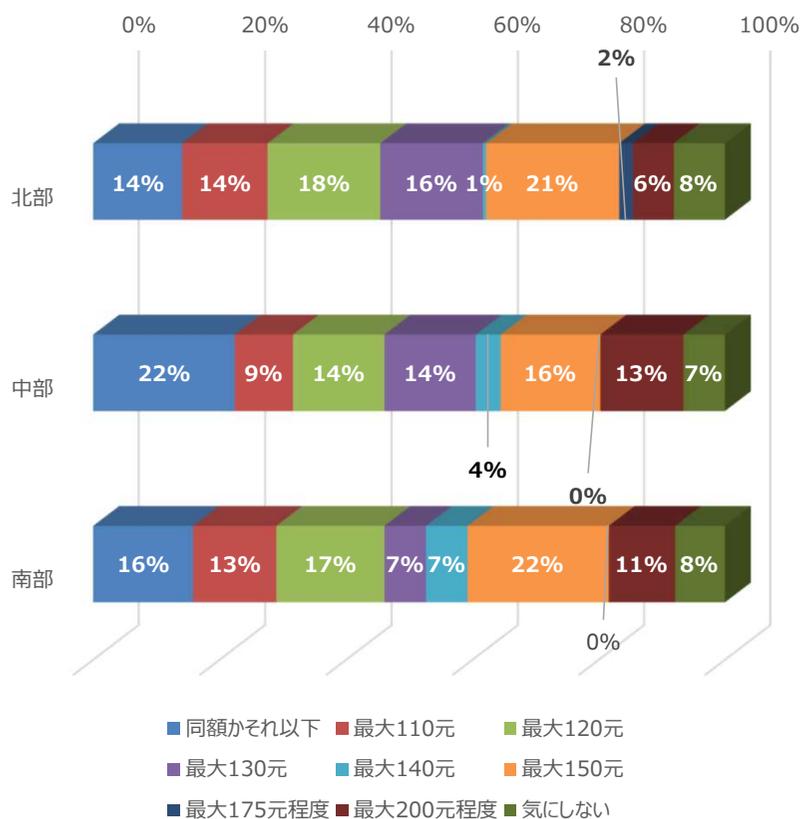
### ■ 日本産菓子に許容できる価格差

対象：お菓子を食えない・購入しない層を除く（n=337）

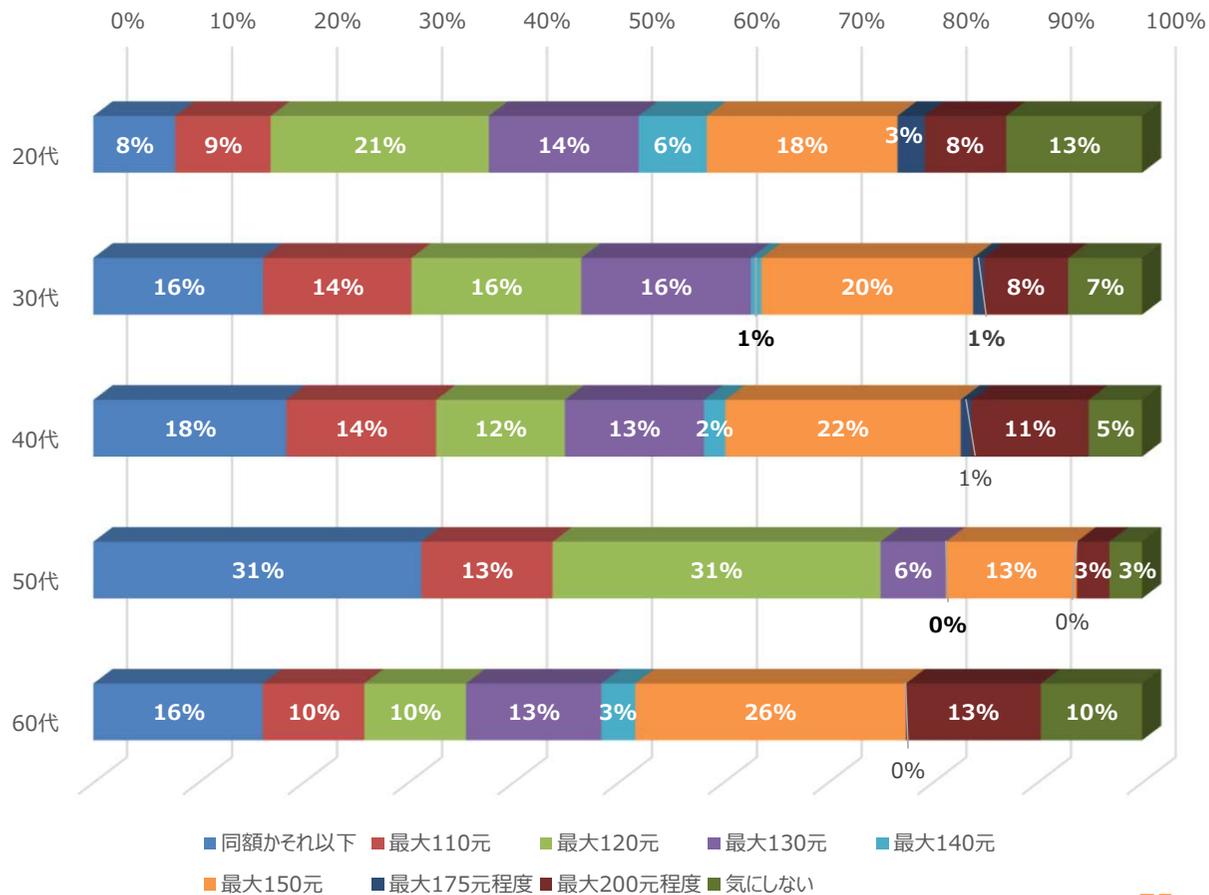


## Q42.台湾産と日本産のお菓子の価格差がいくらくらいまでであれば日本産を購入したいと思いますか（台湾産が100円の場合）（SA）②

### 居住地

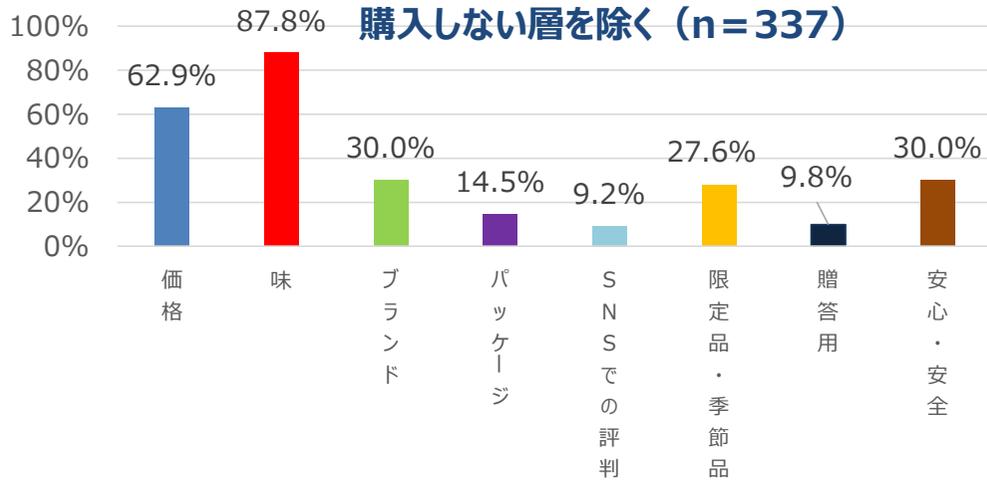


### 年齢

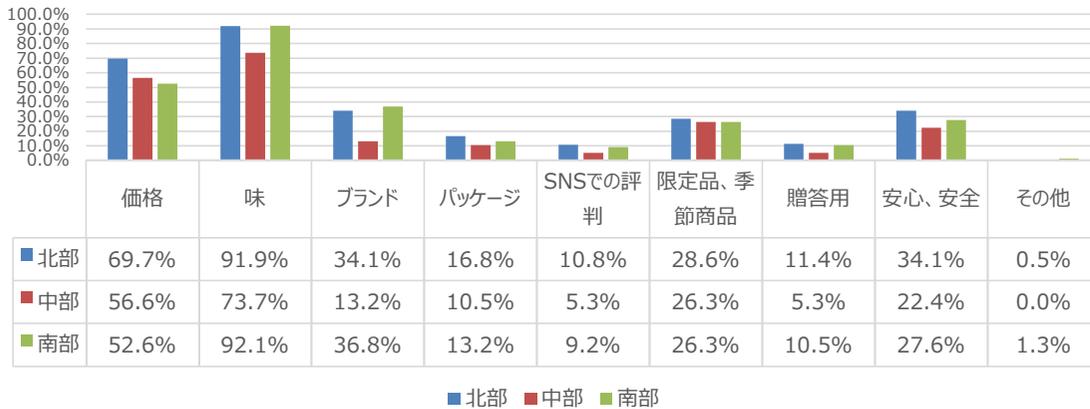


# Q43.お菓子を買う際、どのような点を重視しますか？ (MA)

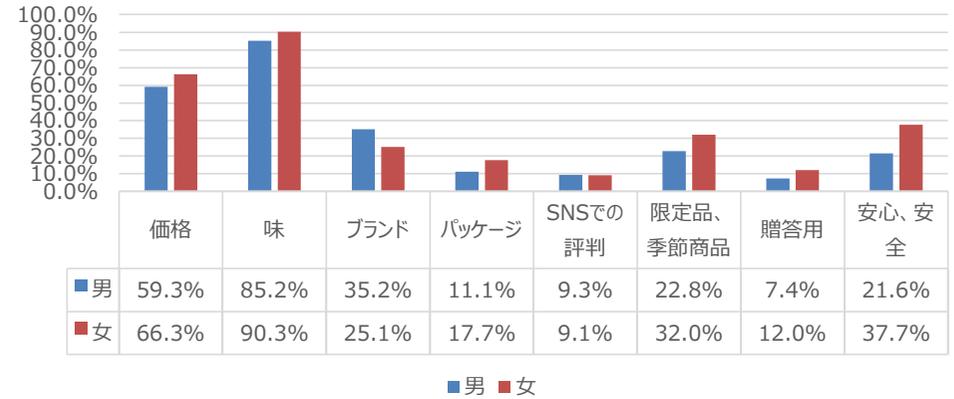
## ■お菓子購入時に重視する点



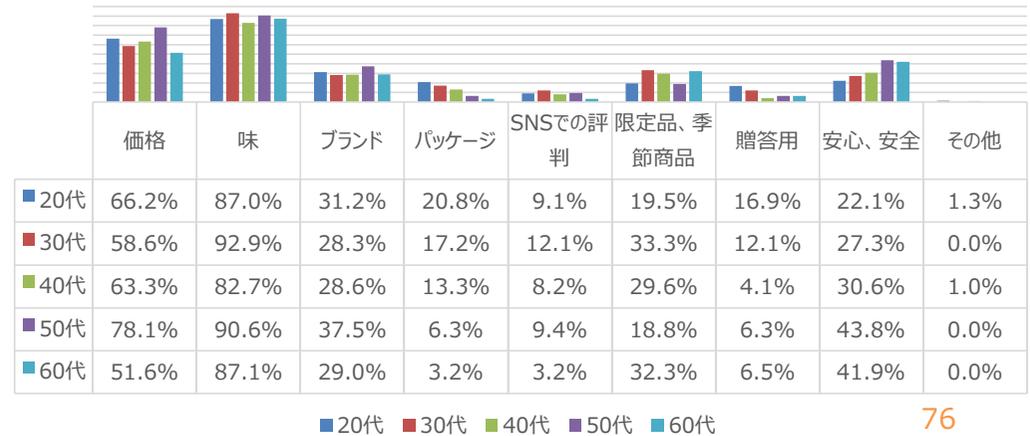
## 居住地



## 性別



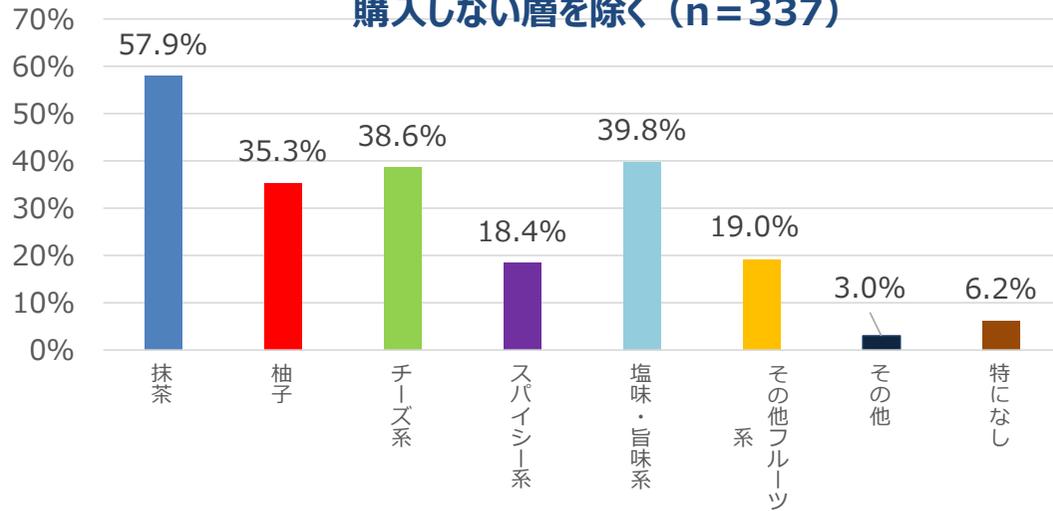
## 年齢



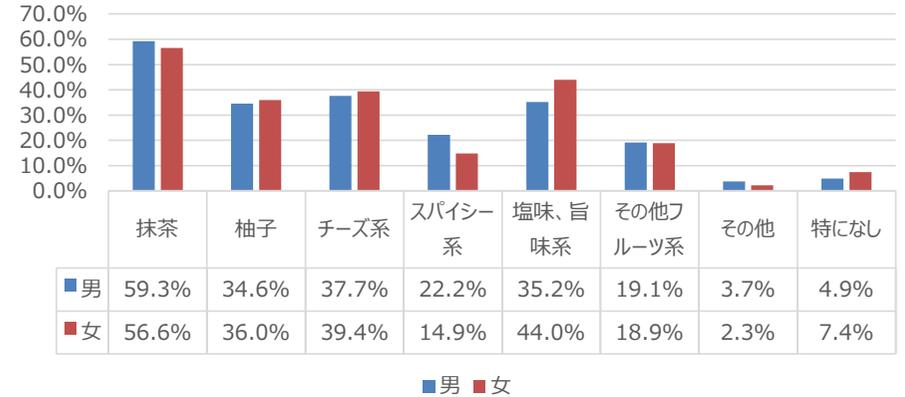
# Q44.日本のお菓子・スナック・飲料などで好きな香りやフレーバーを教えてください (MA)

## ■好きな香りやフレーバー

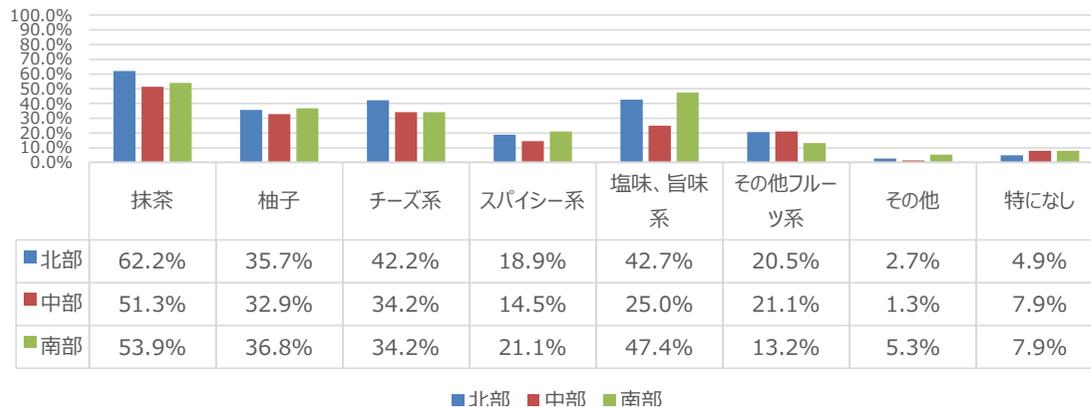
購入しない層を除く (n=337)



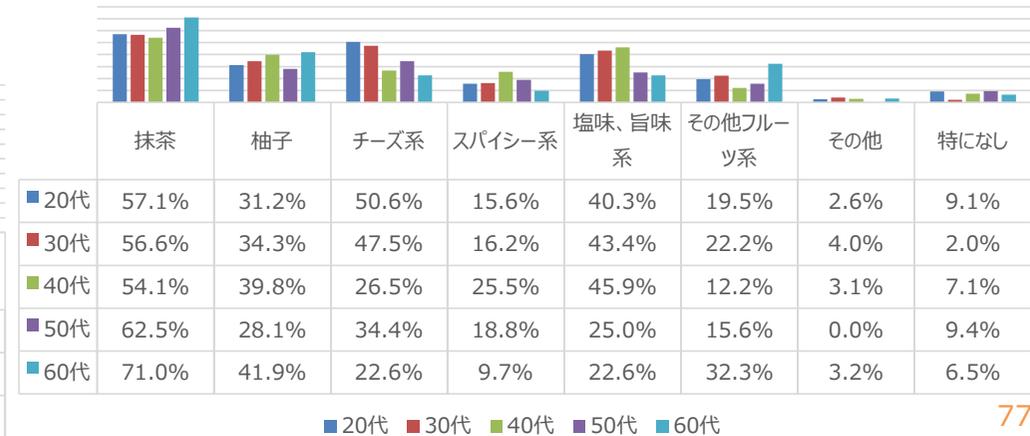
## 性別



## 居住地



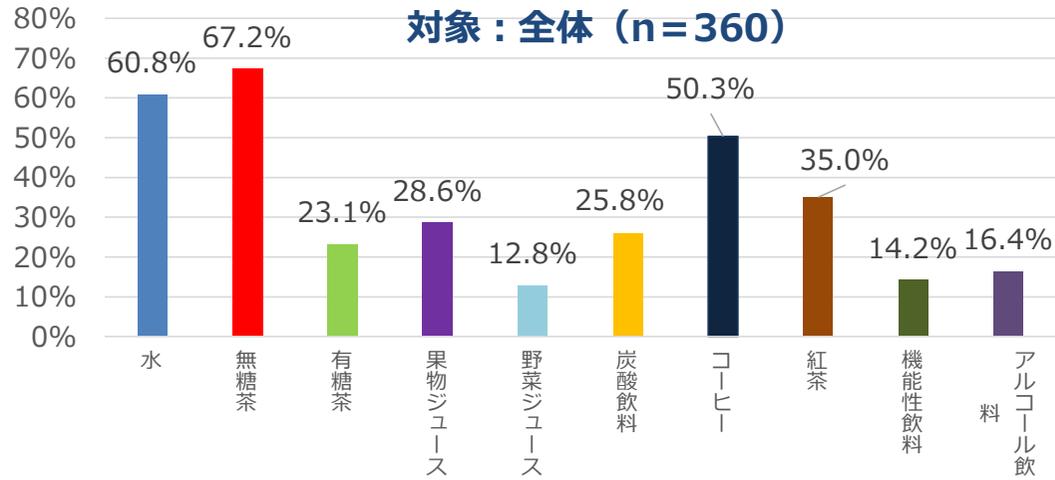
## 年齢



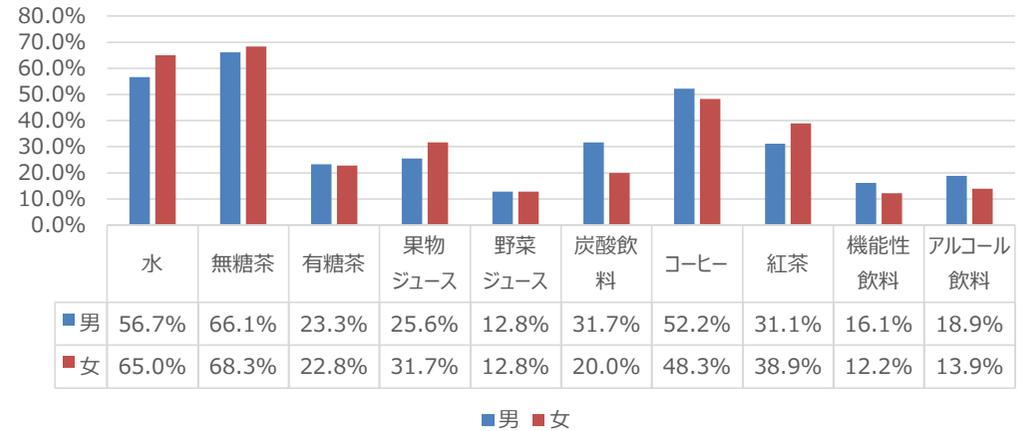
# Q45. 普段どのような飲料をよく飲みますか。(MA)

## よく飲む飲料

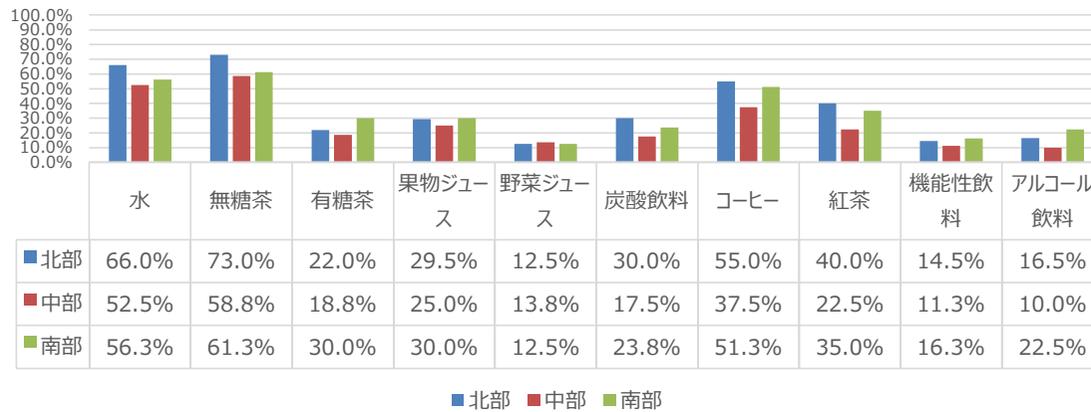
対象：全体 (n=360)



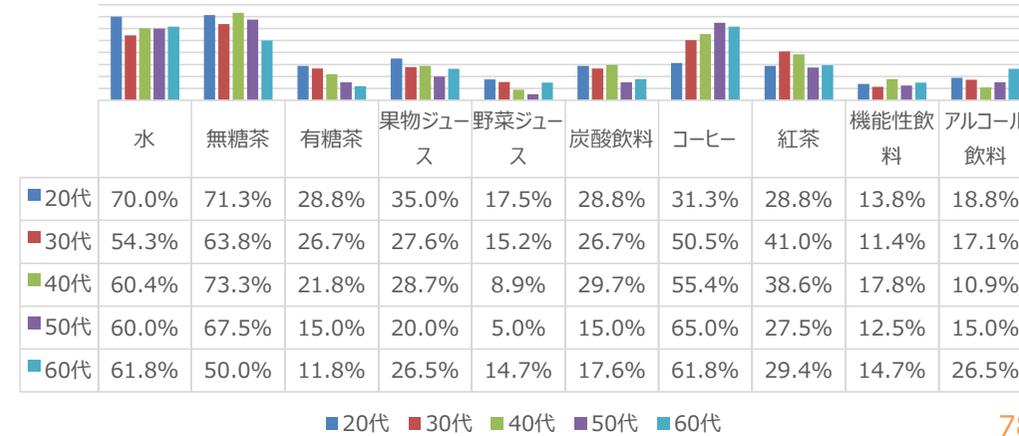
## 性別



## 居住地



## 年齢



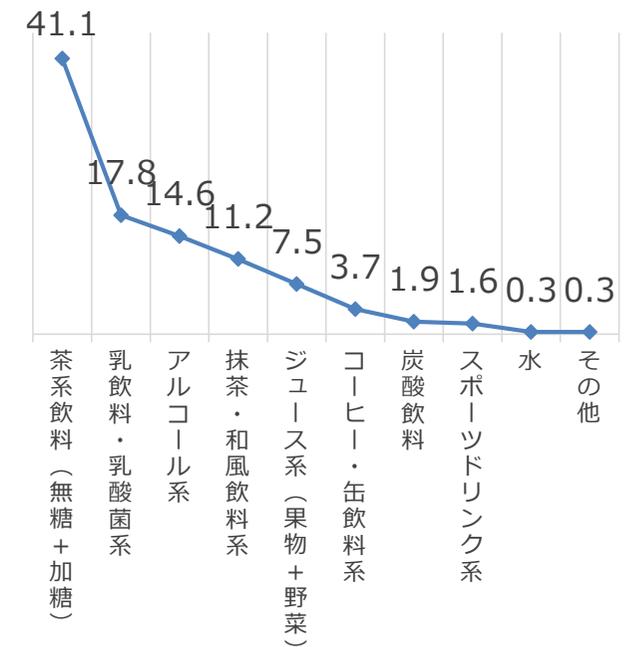
## Q46.日本の飲料で好きな商品・味・ブランドは何ですか（FA）

### ■ 日本の飲料で好きな商品・味・ブランドについて

#### ■ 回答数の順位一覧（上位10）

順位	対象名	言及回数
1	乳酸菌飲料 （商品名）	47
2	紅茶飲料 （商品名）	32
3	緑茶飲料 （商品名）	25
4	抹茶	17
5	大手飲料メーカー（会社名）	13
6	緑茶飲料 （商品名）	12
7	大手飲料メーカー（会社名）	12
8	日本酒	8
9	大手飲料メーカー（会社名）	8
10	緑茶飲料 （商品名）	7

#### ■ 日本飲料カテゴリ別の選好割合（%）



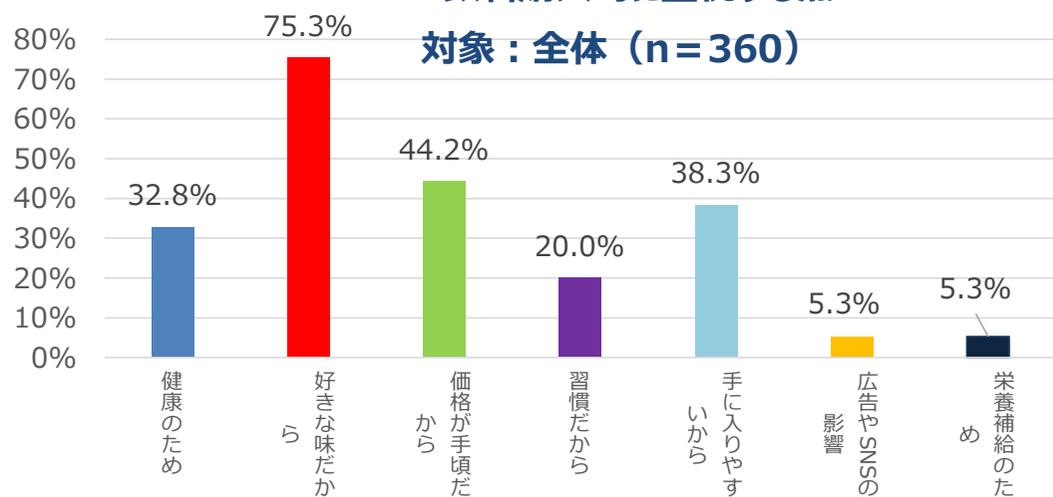
※回答数の順位一覧（上位10）については自由記述の回答をもとに集計を行い抽出。

なお、4位の抹茶、8位の日本酒以外は具体的商品名もしくは会社（メーカー）名が挙がったもの。具体的な商品名、社名は伏せている。

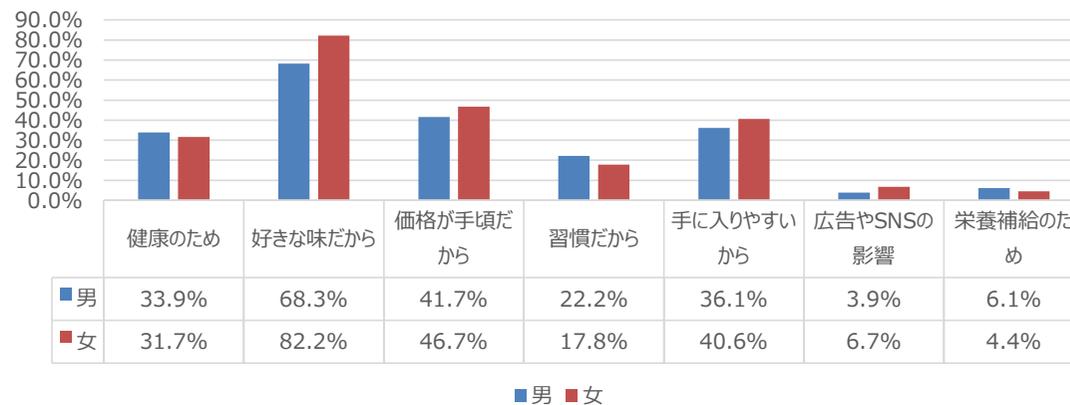
# Q47.飲料を買う際、どのような点を重視しますか？ (MA)

## ■ 飲料購入時に重視する点

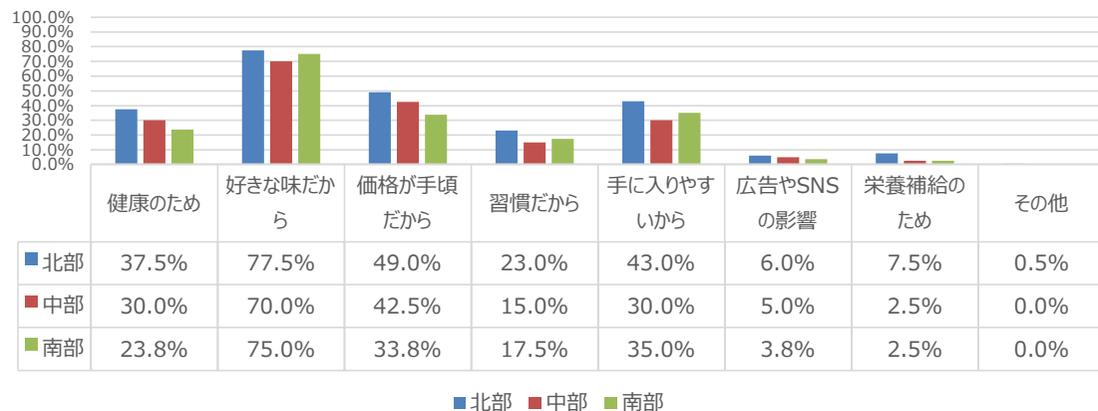
対象：全体 (n=360)



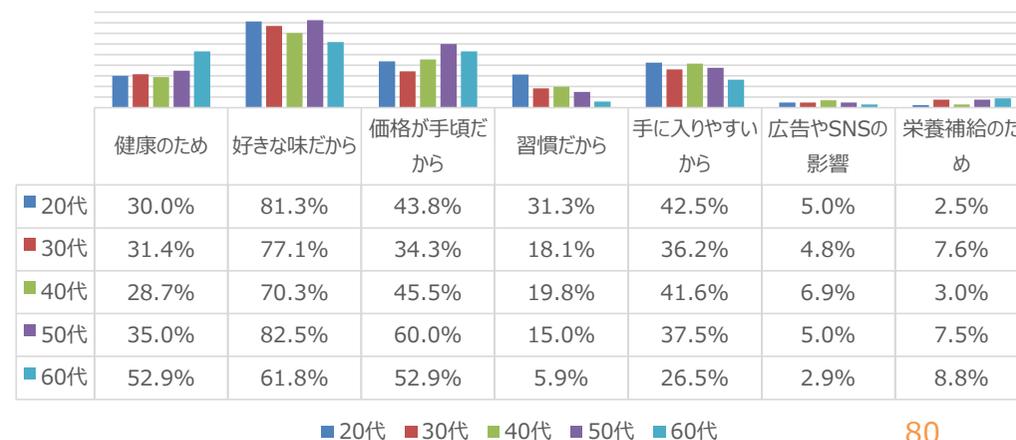
## 性別



## 居住地



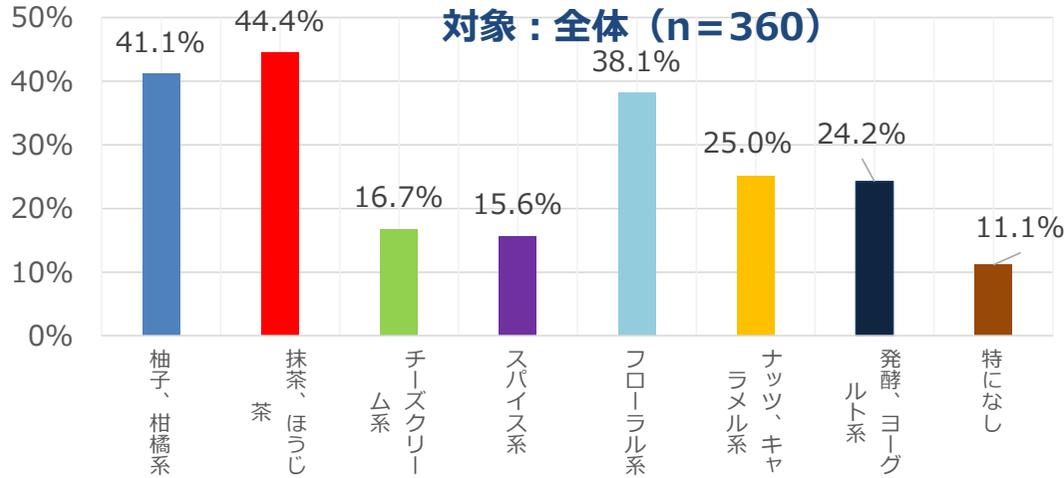
## 年齢



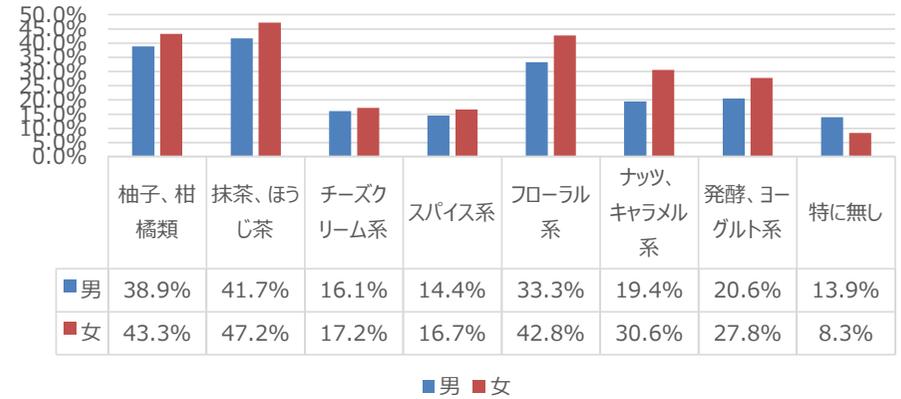
# Q48.あなたが「新しい／飲んでみたい」と感じる香り・フレーバーを選んでください (MA)

## ■飲んでみたい香り、フレーバー

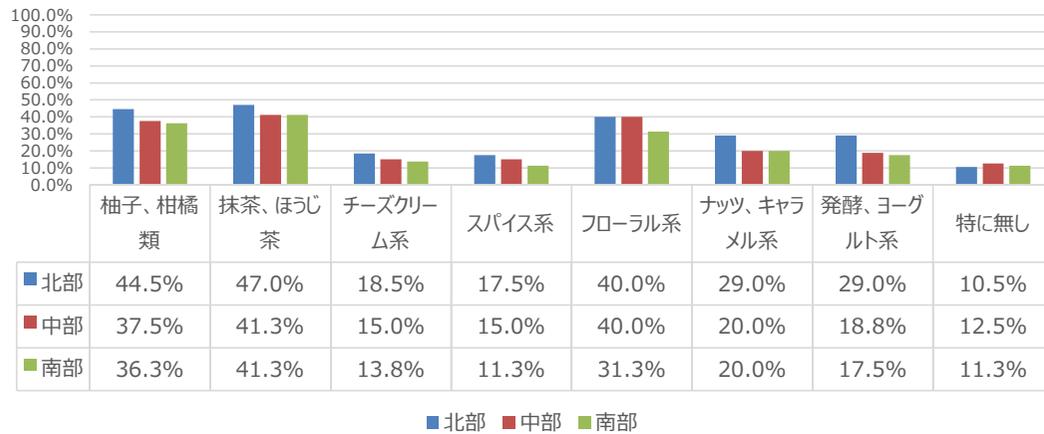
対象：全体 (n=360)



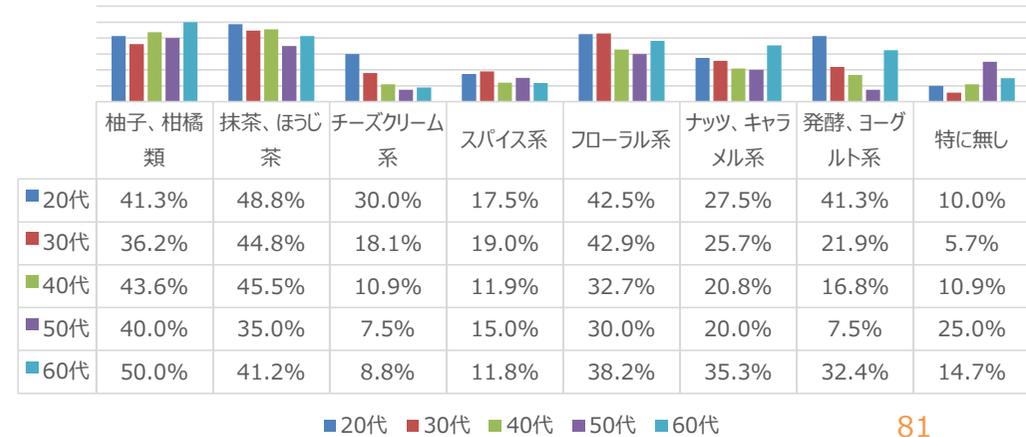
## 性別



## 居住地



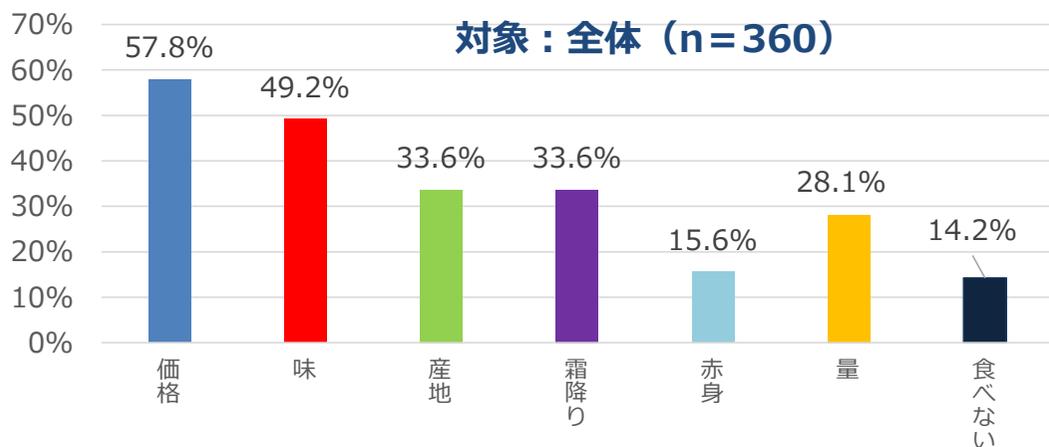
## 年齢



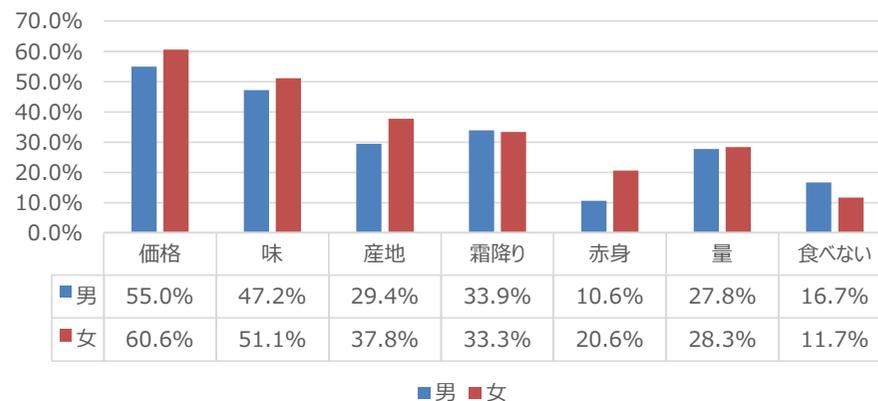
# Q49.牛肉を買う、または外食で牛肉を食べる時に、最も重視するものを教えてください。(MA)

## ■牛肉を購入・飲食する際に重視する点

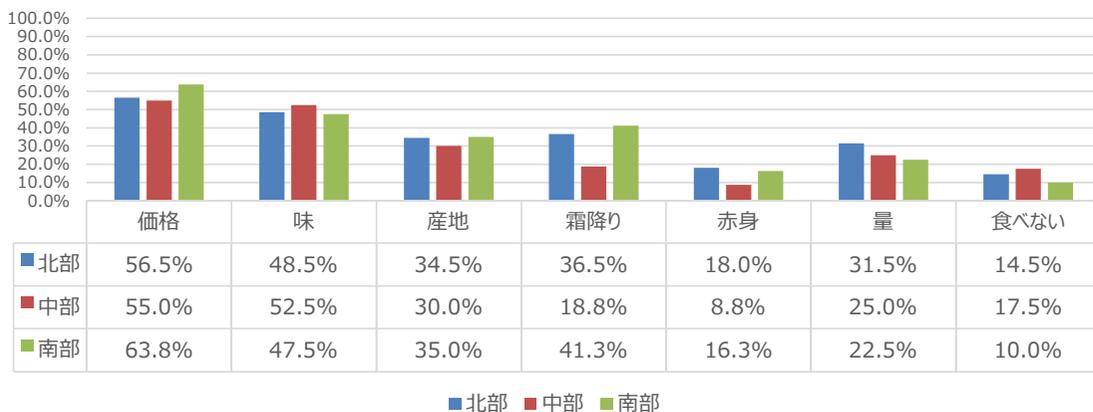
対象：全体 (n=360)



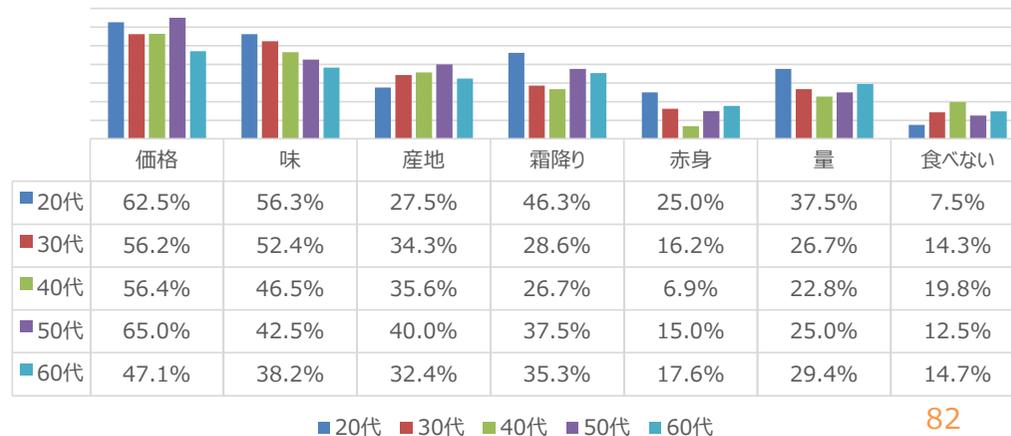
## 性別



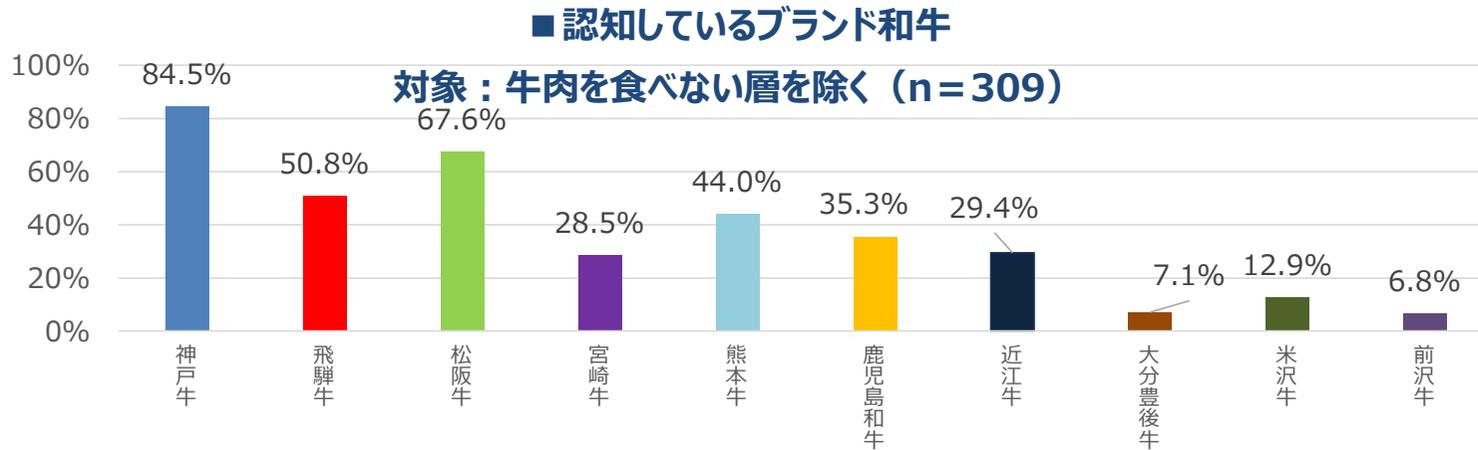
## 居住地



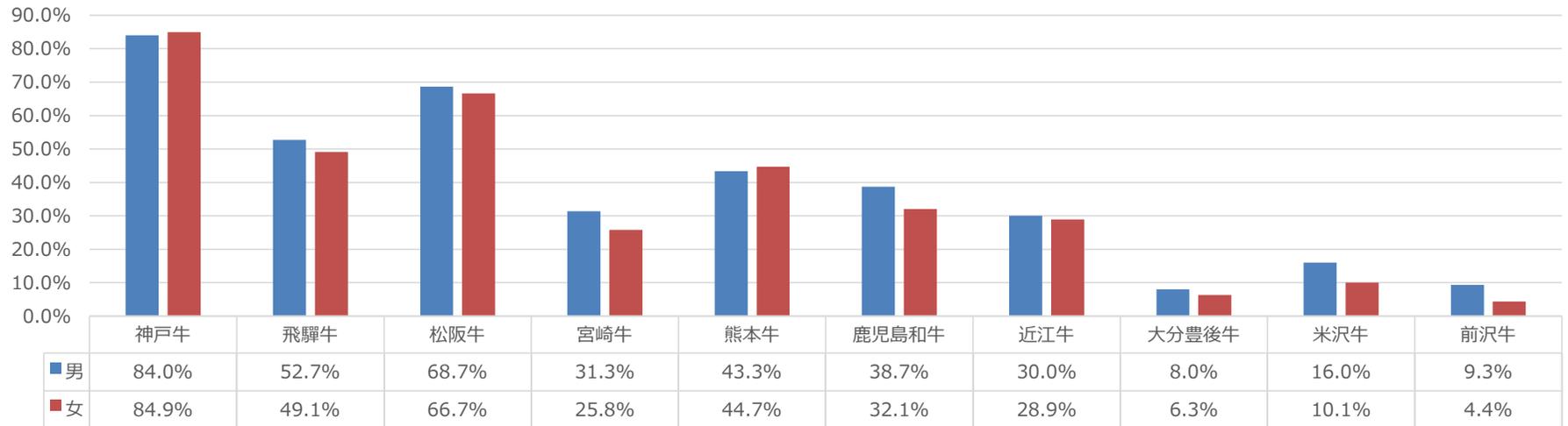
## 年齢



# Q50.知っている「ブランド和牛」を教えてください。(MA) ①



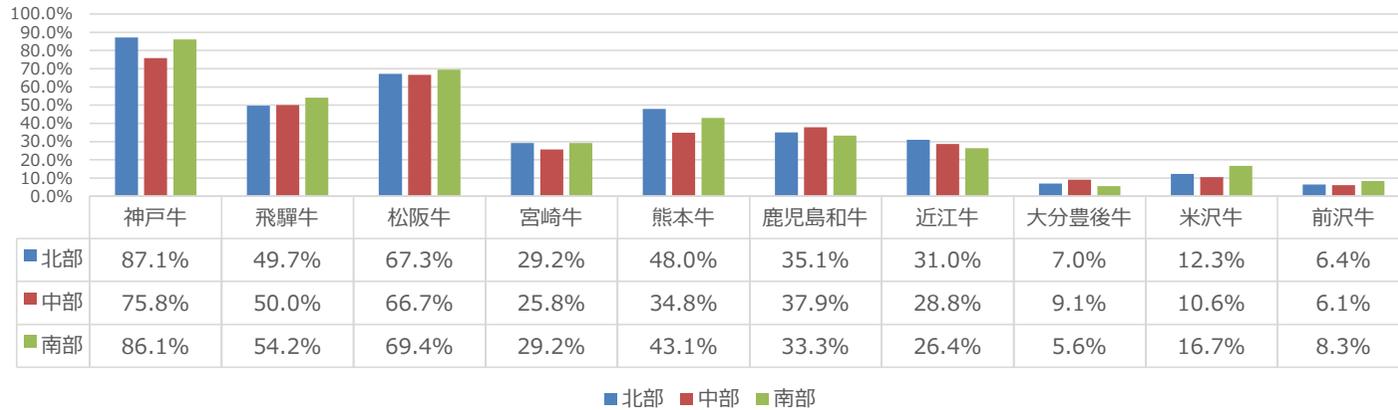
## 性別



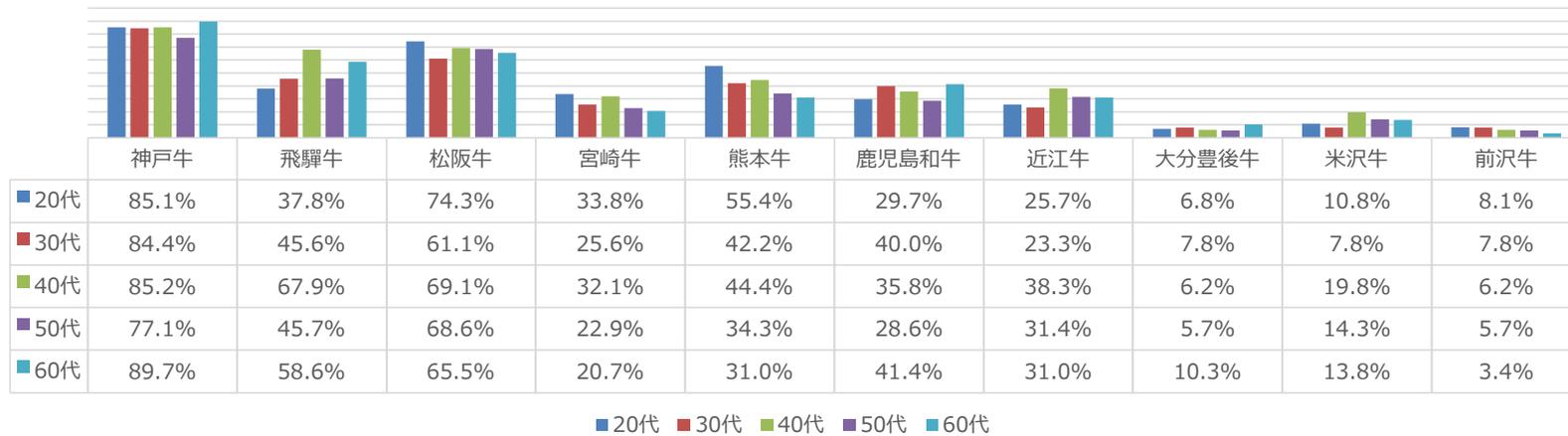
■ 男 ■ 女

## Q50.知っている「ブランド和牛」を教えてください。(MA) ②

### 居住地



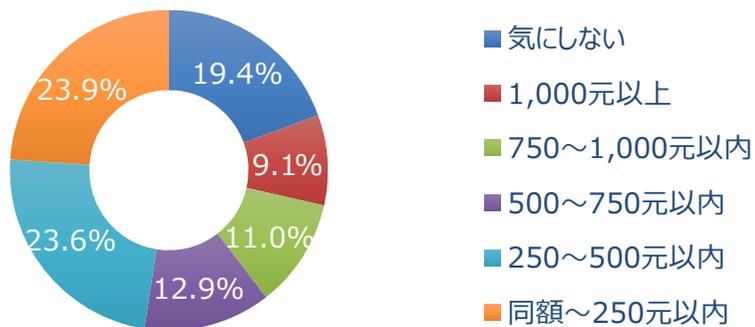
### 年齢



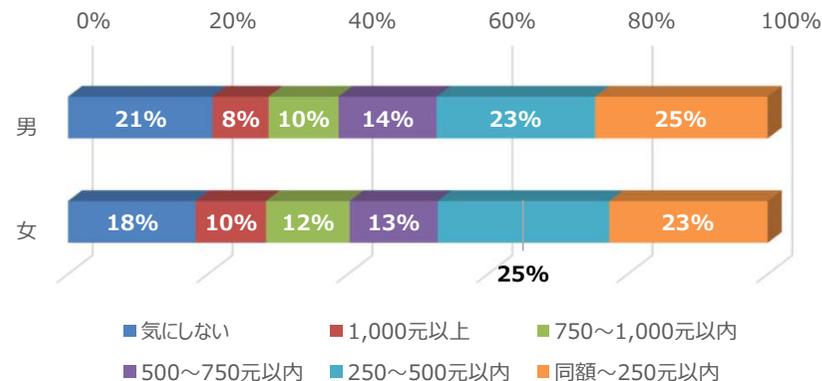
# Q51.日本産と他国産の牛肉の価格差がいくらくらいまでであれば日本産を購入したいと思いますか (300gの場合) (SA)

## ■ 日本産牛肉に許容できる価格差

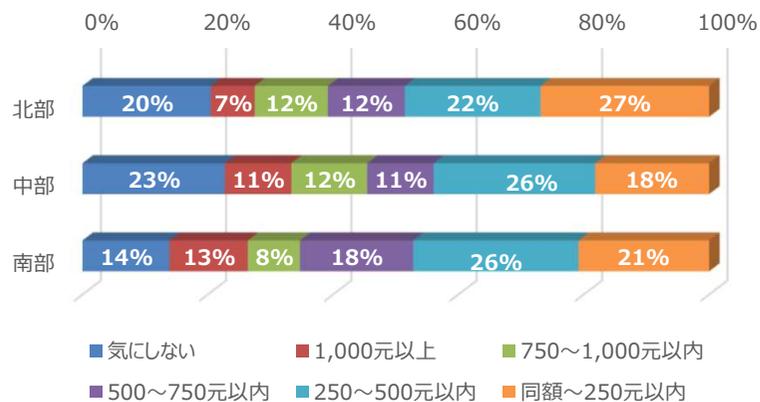
対象：牛肉を食べない層を除く (n=309)



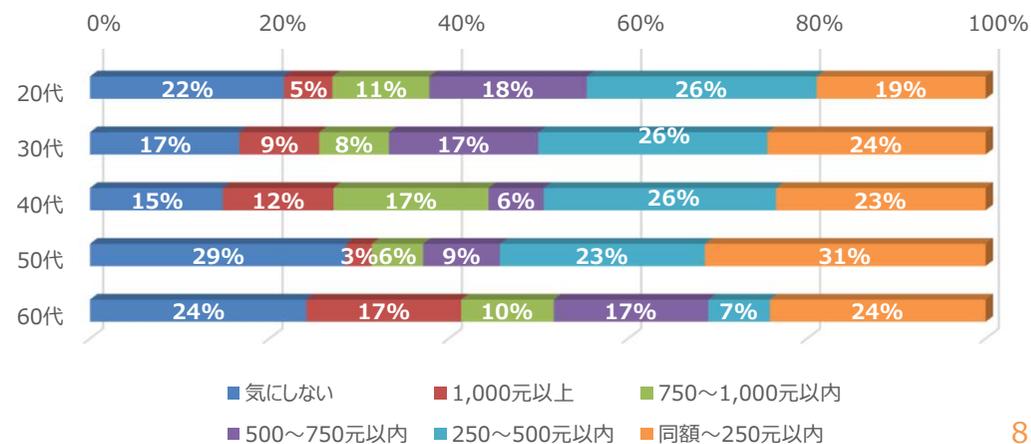
## 性別



## 居住地



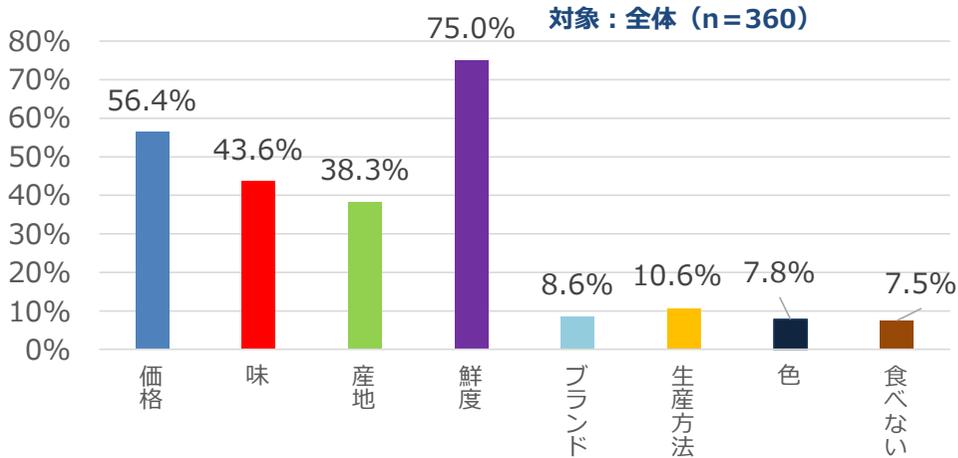
## 年齢



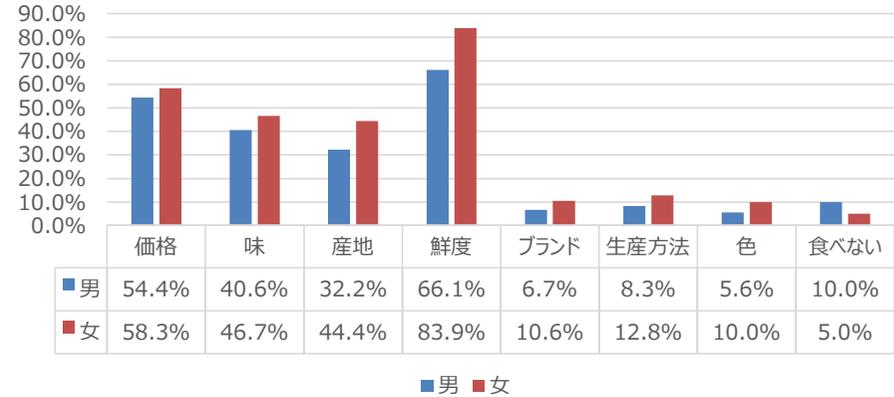
# Q52.水産物を購入する際、重視するものを選んでください (MA)

■水産物購入で重視する点

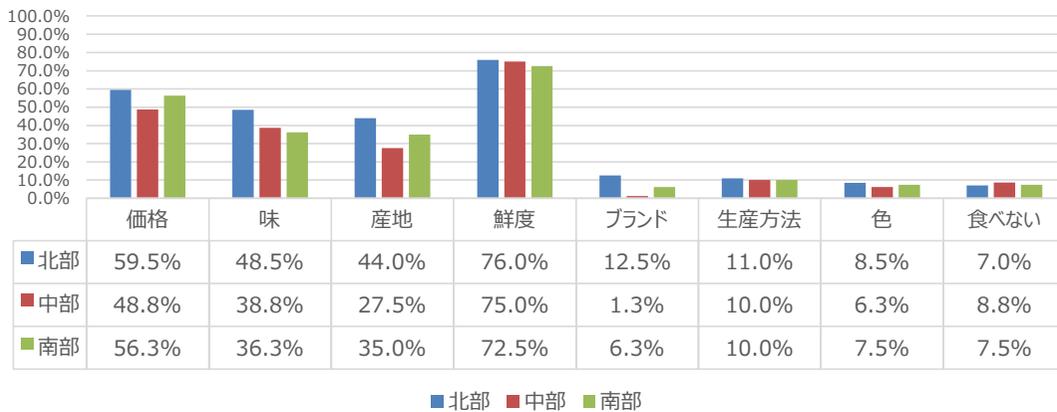
対象：全体 (n=360)



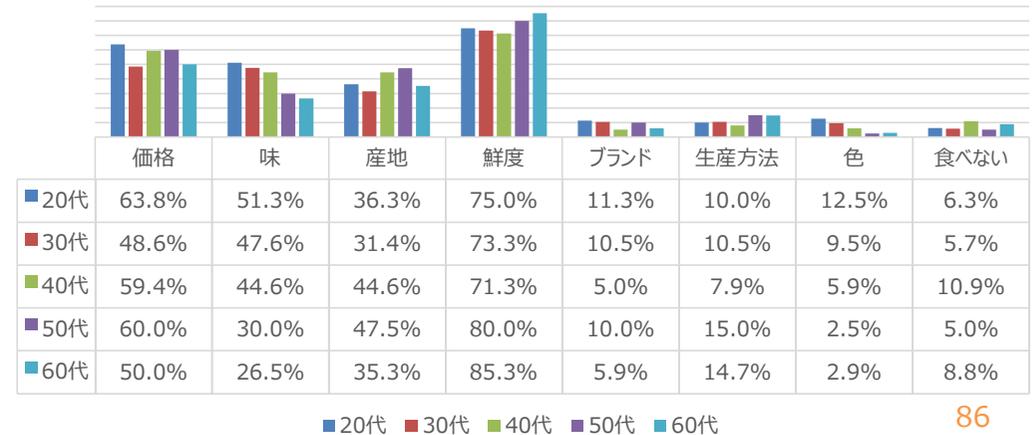
性別



居住地

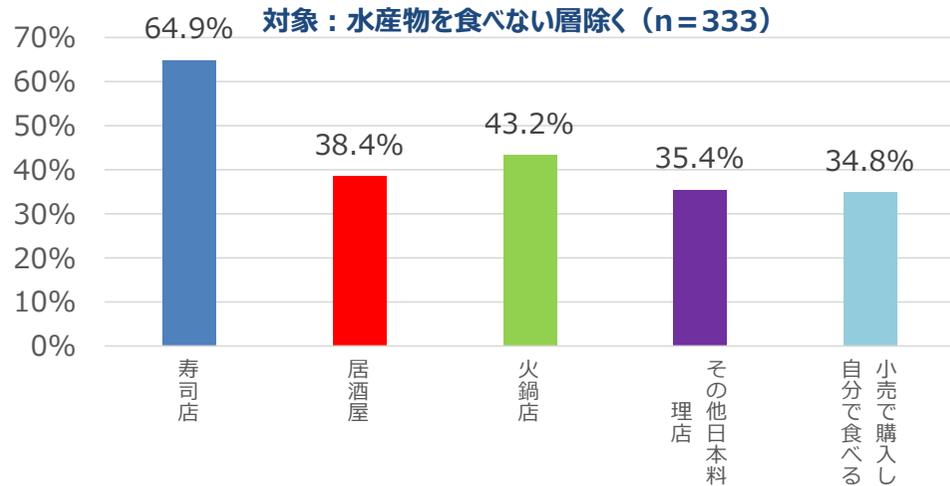


年齢

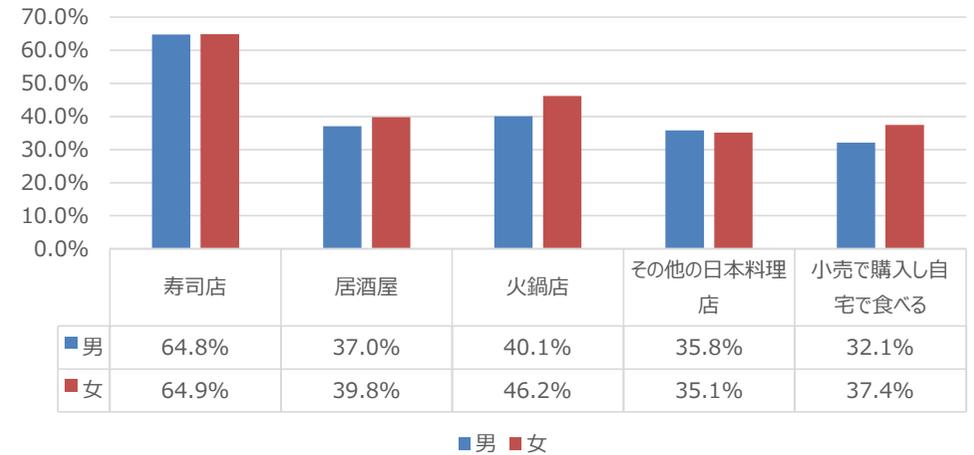


# Q53. 普段、どこで日本の水産物（魚介類、加工品含む）を食べますか？（MA）

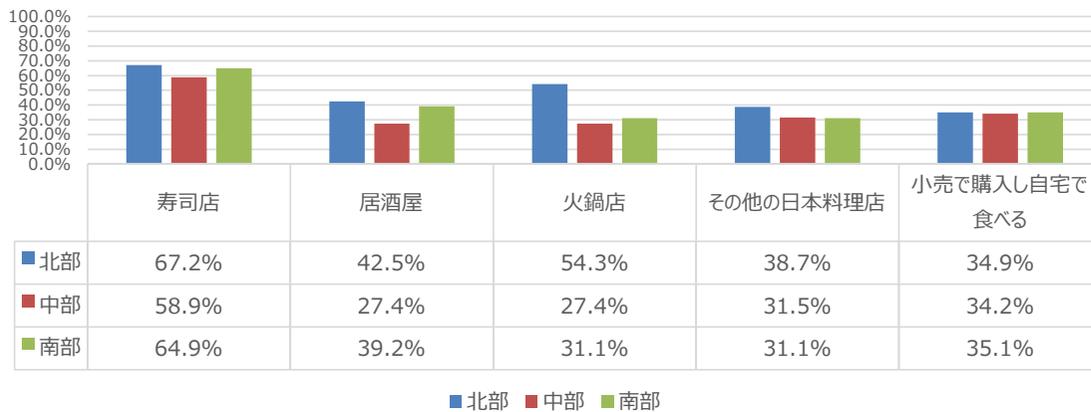
■ 食べる場所



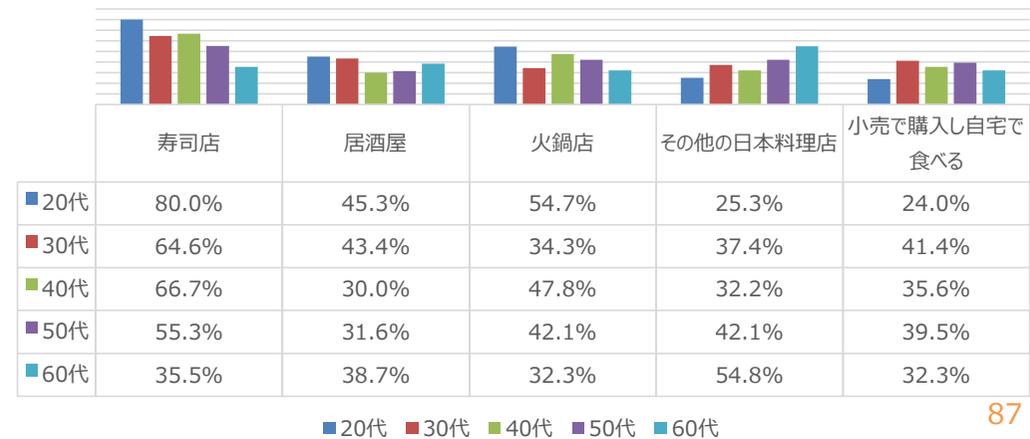
性別



居住地



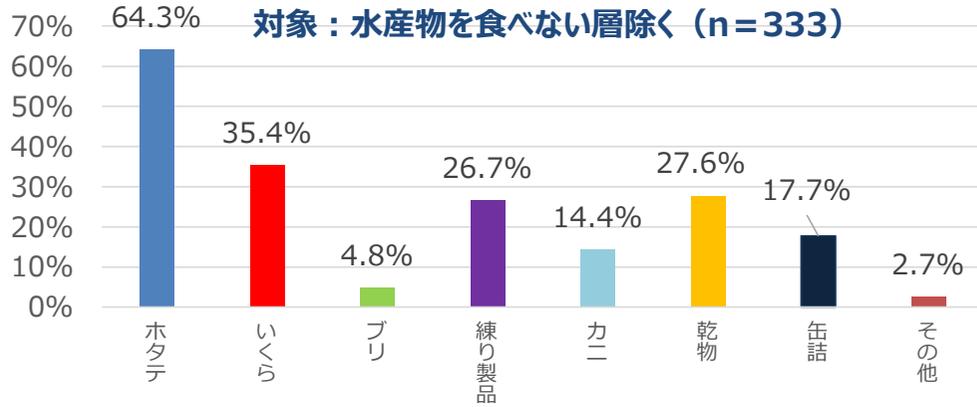
年齢



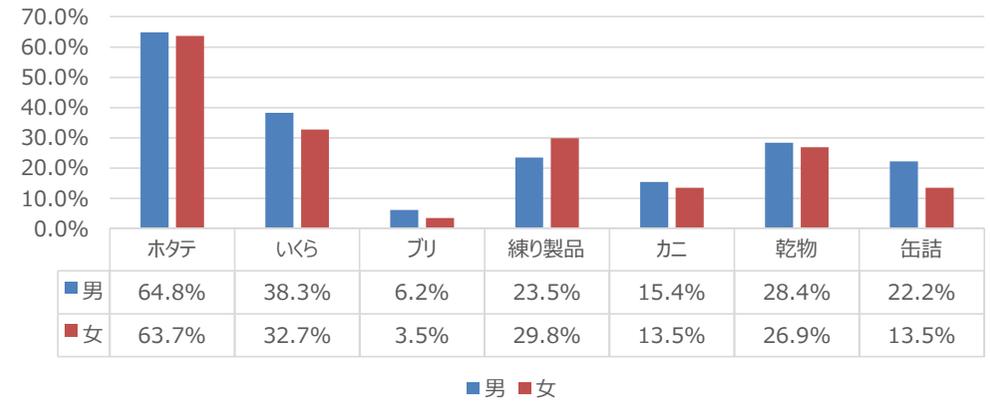
# Q54.どのような日本の水産物（魚介類、加工品含む）をよく購入しますか？（MA）

## ■購入する水産物

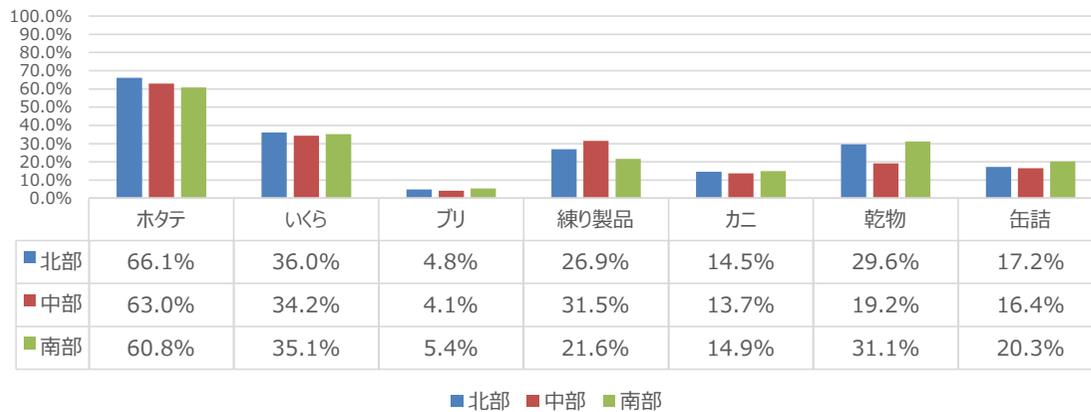
対象：水産物を食べない層除く（n=333）



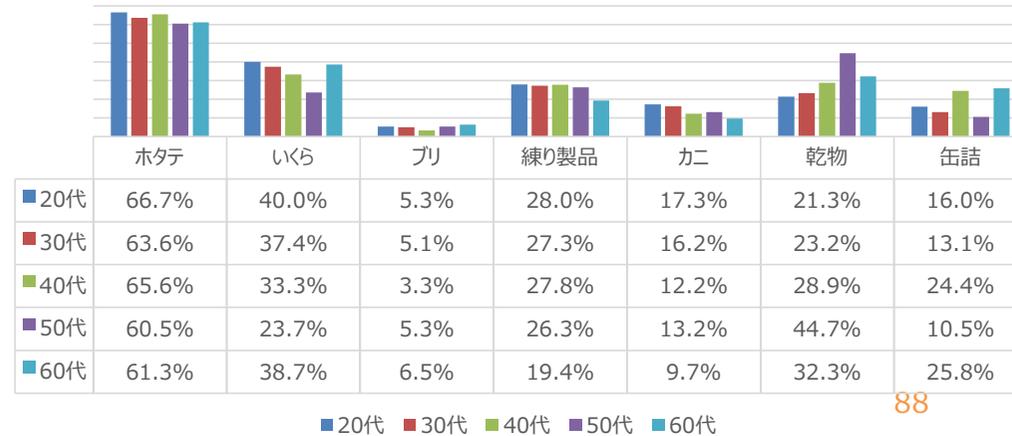
## 性別



## 居住地



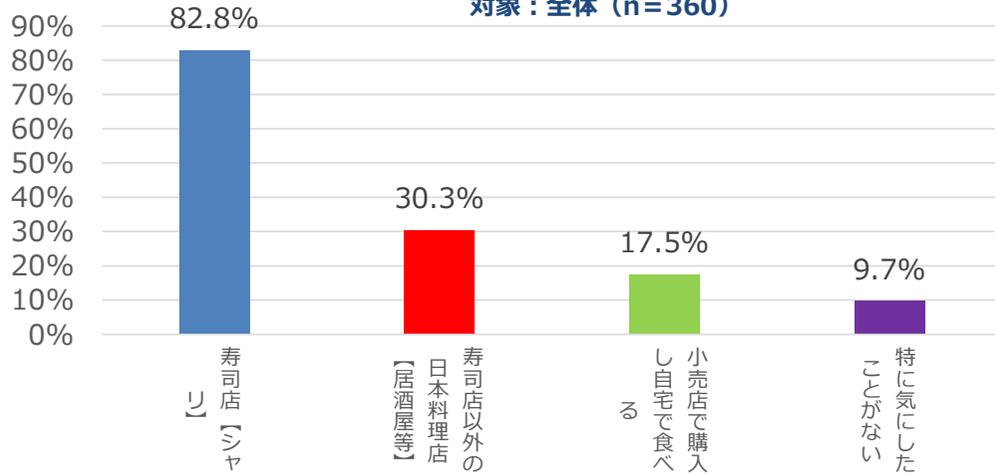
## 年齢



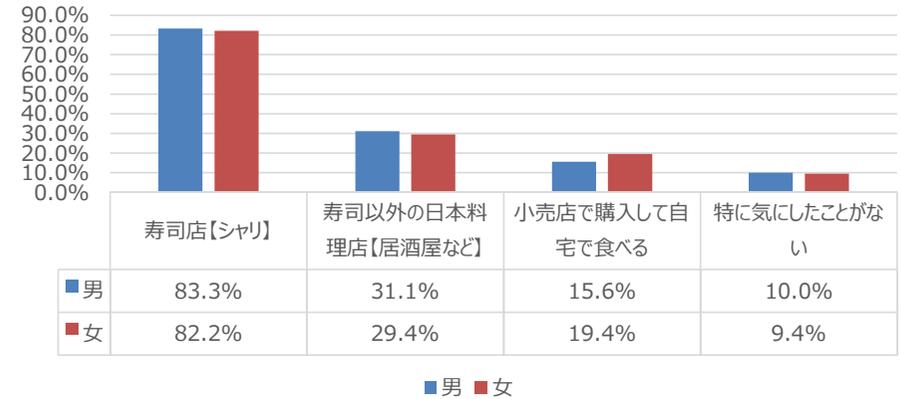
# Q55. 普段、どのような時に日本のお米を食べますか？ (MA)

■ 米を食べる時

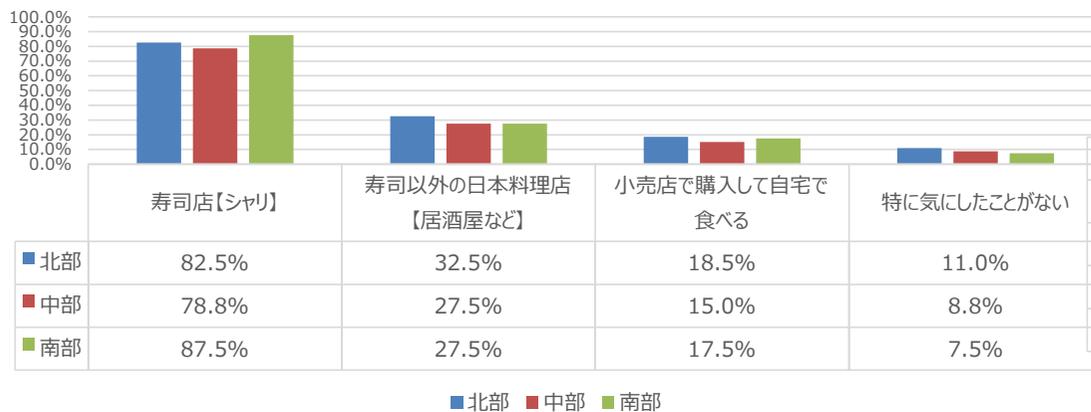
対象：全体 (n=360)



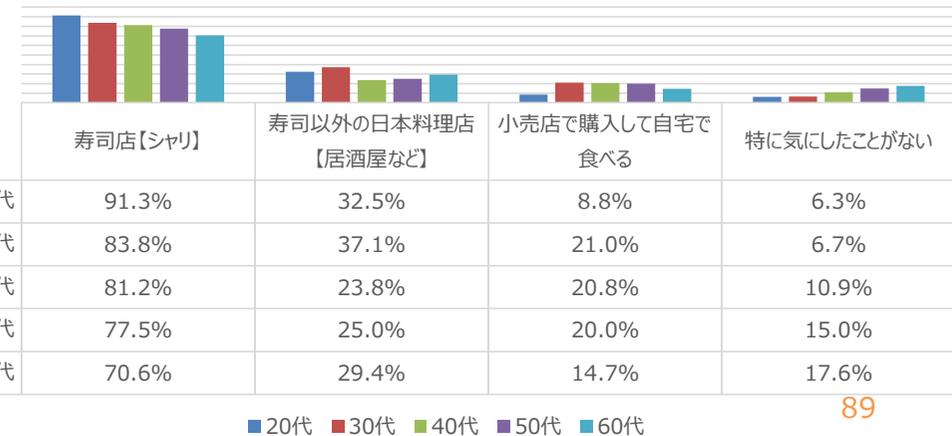
性別



居住地

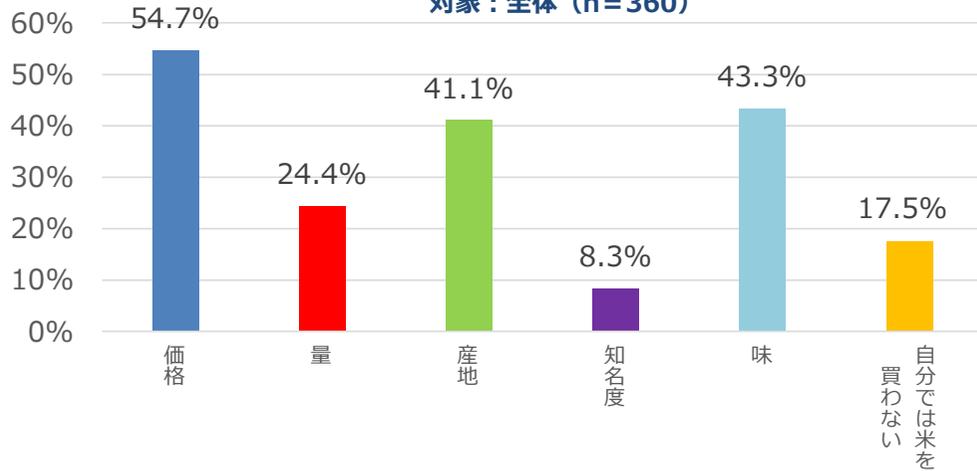


年齢

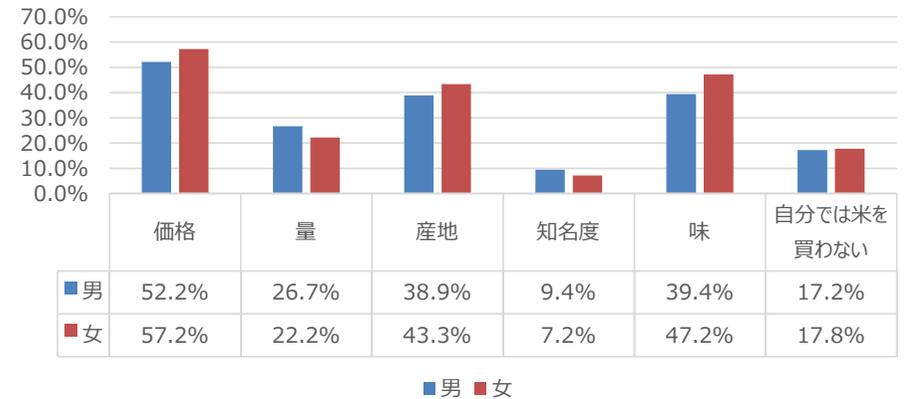


# Q56.お米を購入する際に重要視する点はどのような点ですか？（MA）

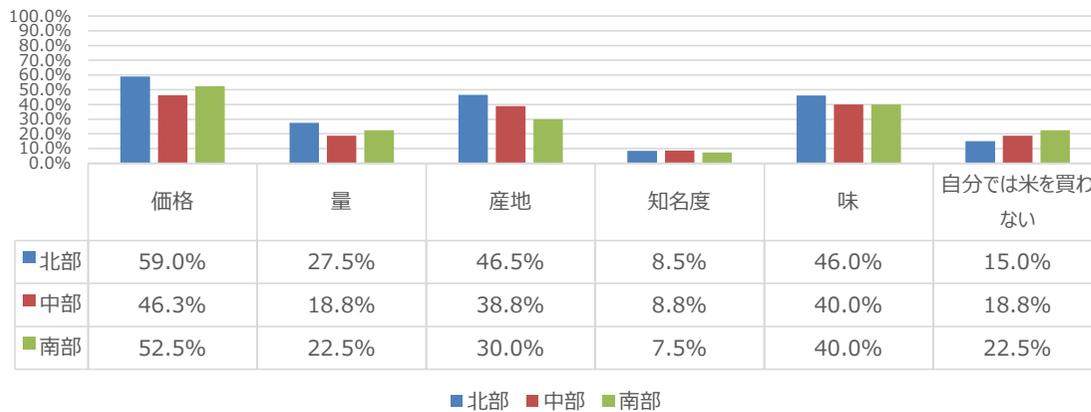
■米購入時に重要視する点  
対象：全体（n=360）



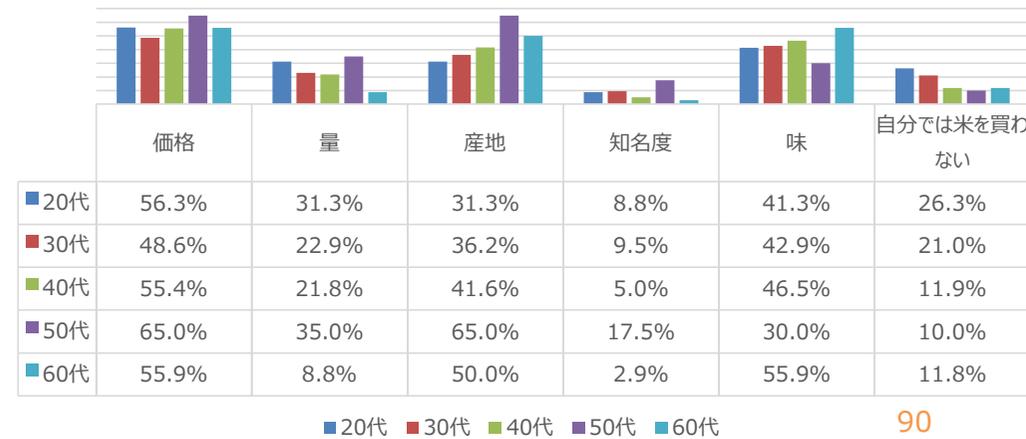
性別



居住地



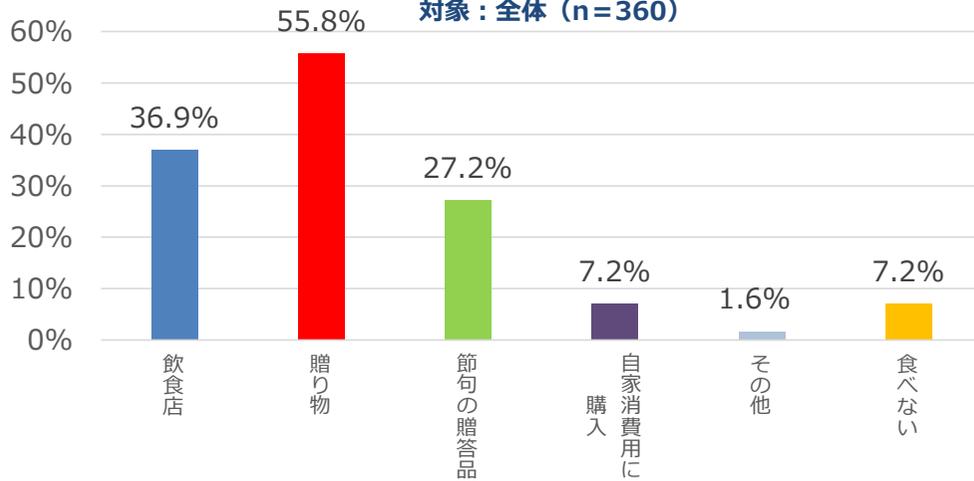
年齢



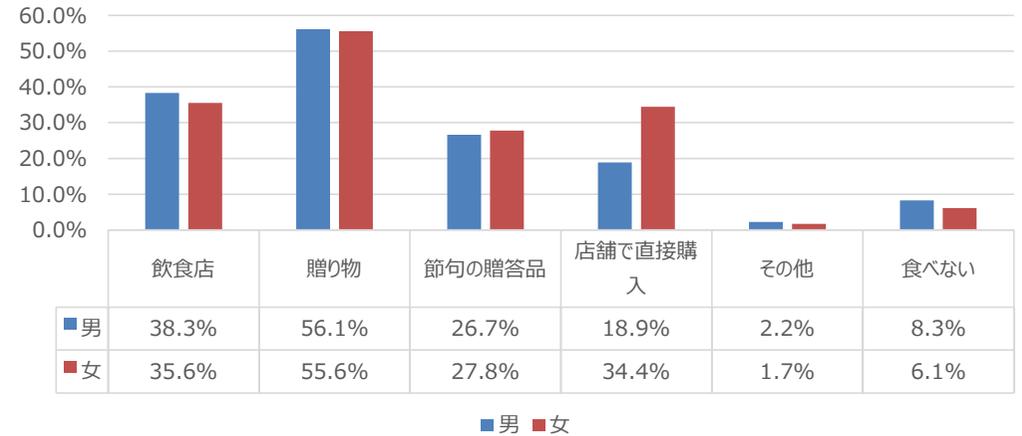
# Q57. 普段、どのような時に日本の果物を食べますか？ (MA)

■ 果物を食べる場面

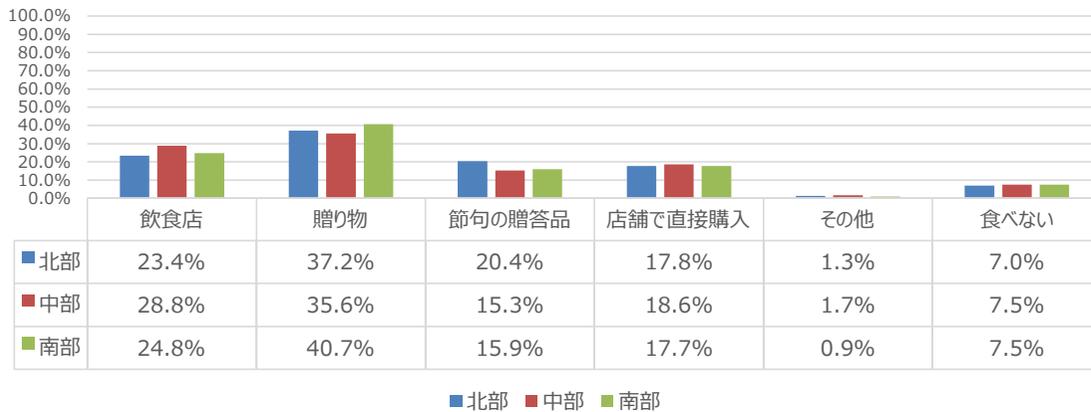
対象：全体 (n=360)



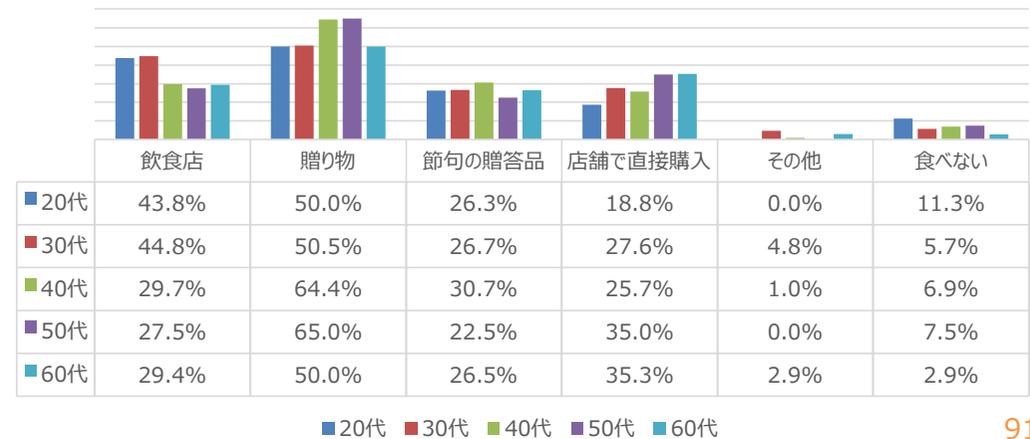
性別



居住地



年齢

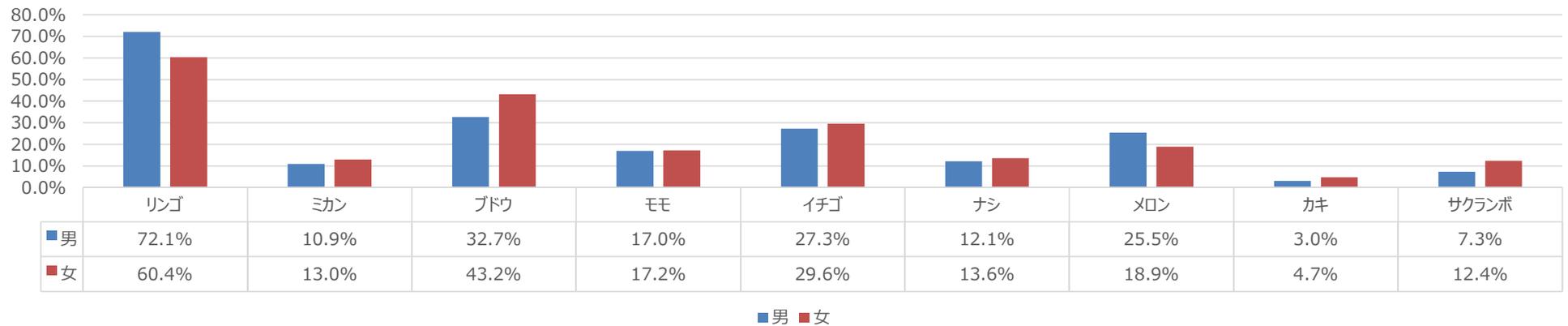
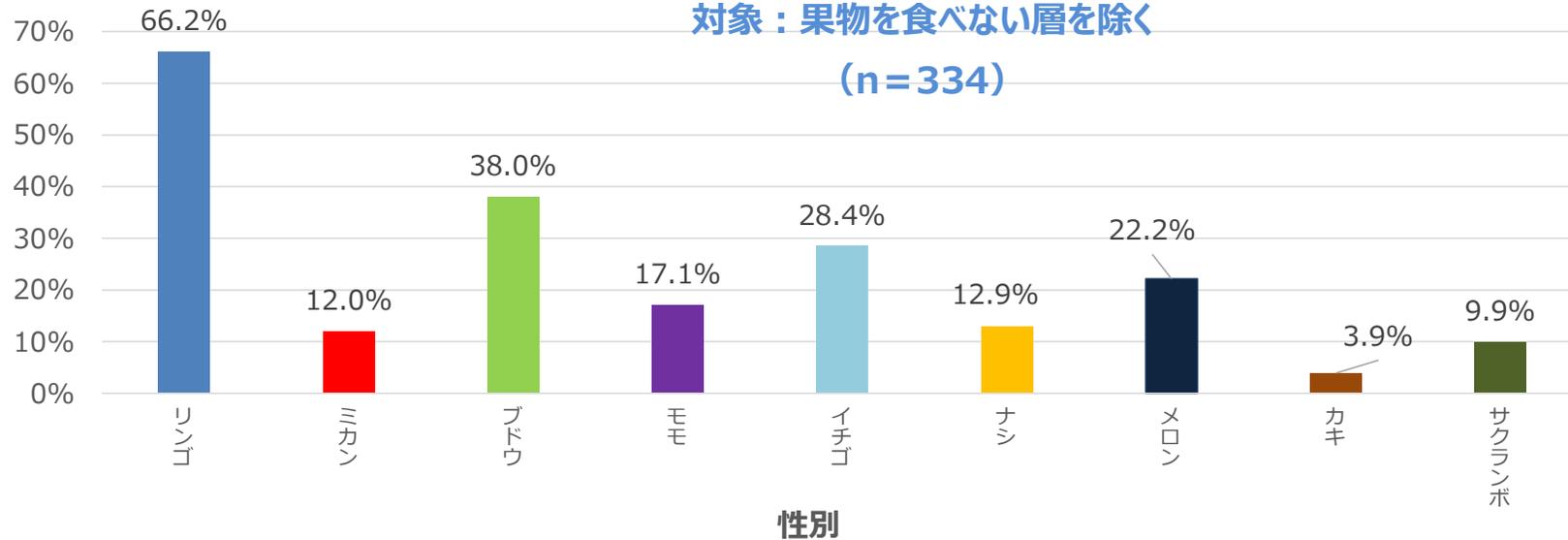


## Q58. 普段、どのような日本の果物をよく購入しますか？ (MA) ①

### ■ よく購入する日本の果物

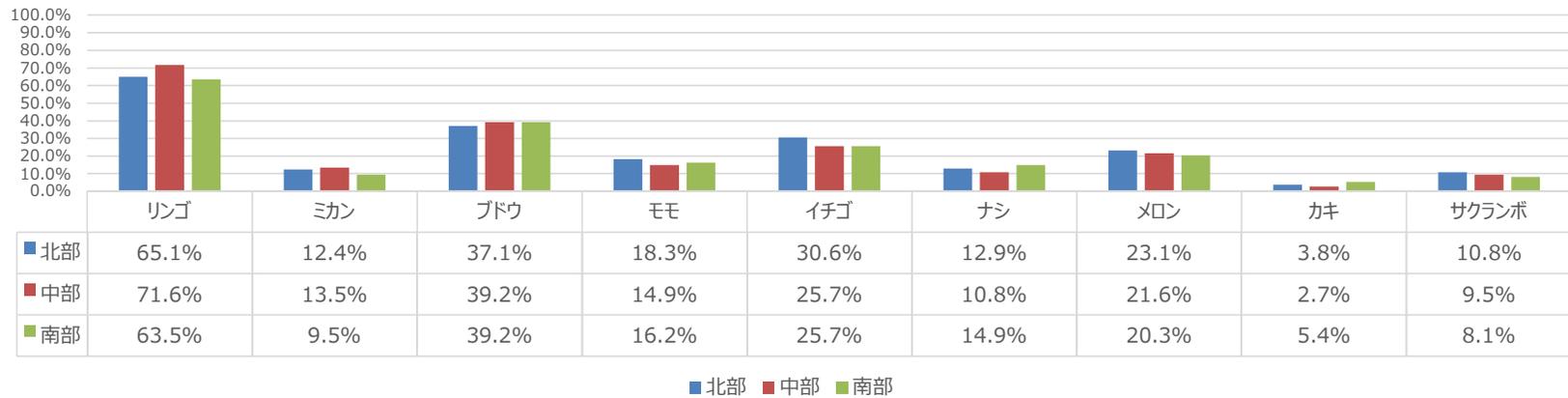
対象：果物を食べない層を除く

(n=334)

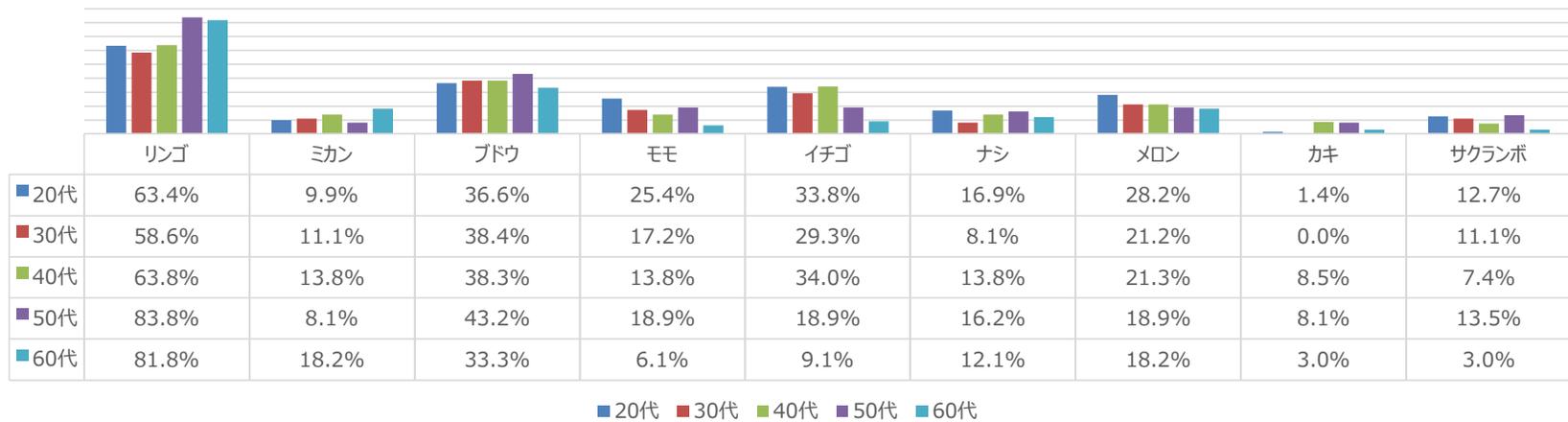


## Q58. 普段、どのような日本の果物をよく購入しますか？ (MA) ②

居住地



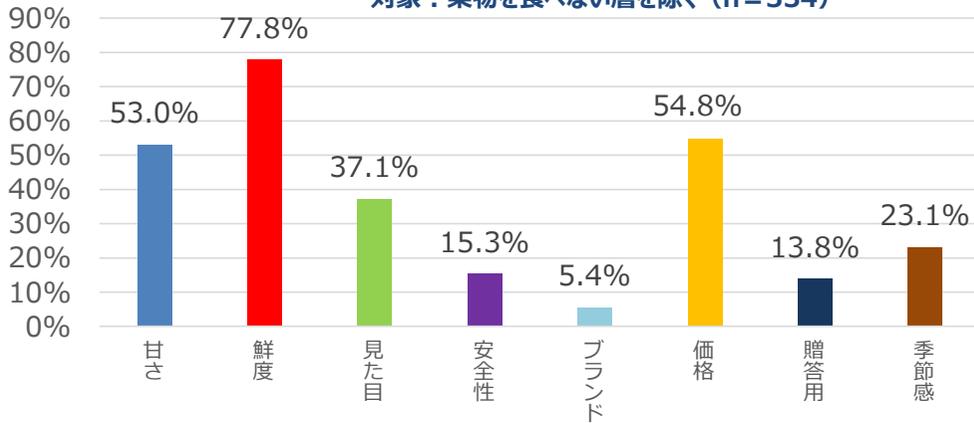
年齢



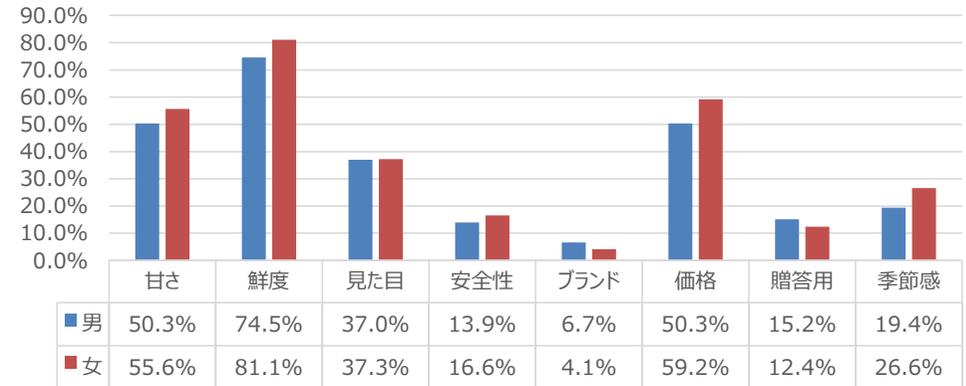
# Q59.日本の果物を購入する際、どのような点を重視しますか？（MA）

■日本の果物購入時に重視する点

対象：果物を食べない層を除く（n=334）

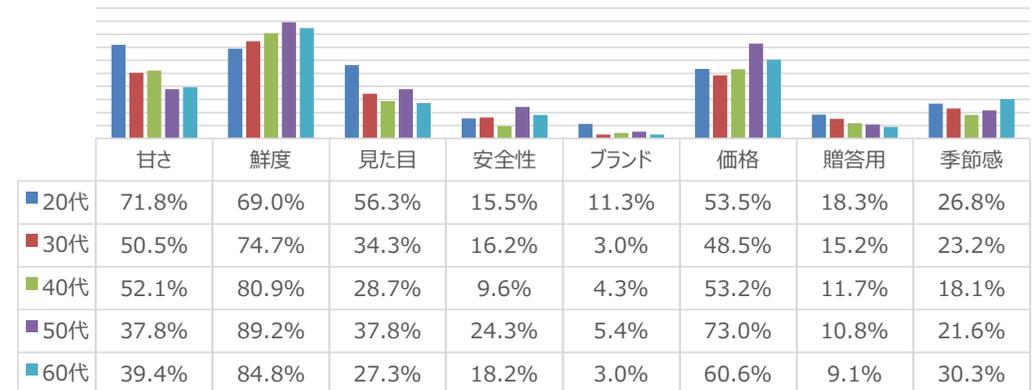


性別



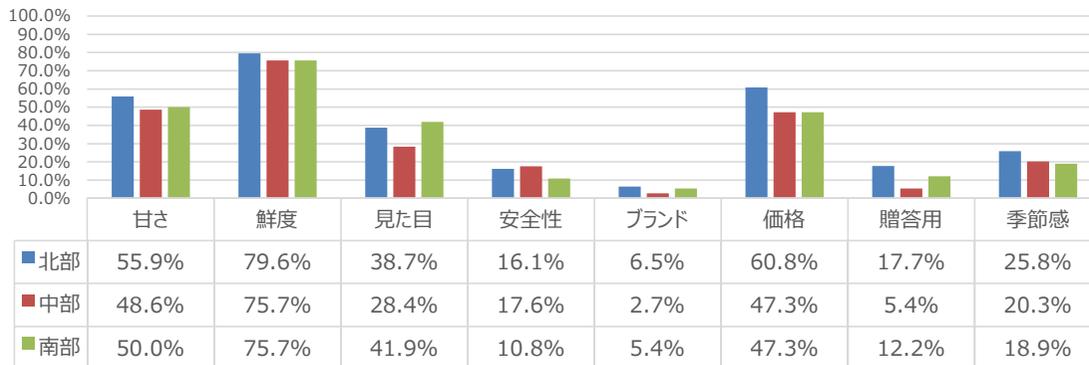
■男 ■女

年齢



■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代

居住地

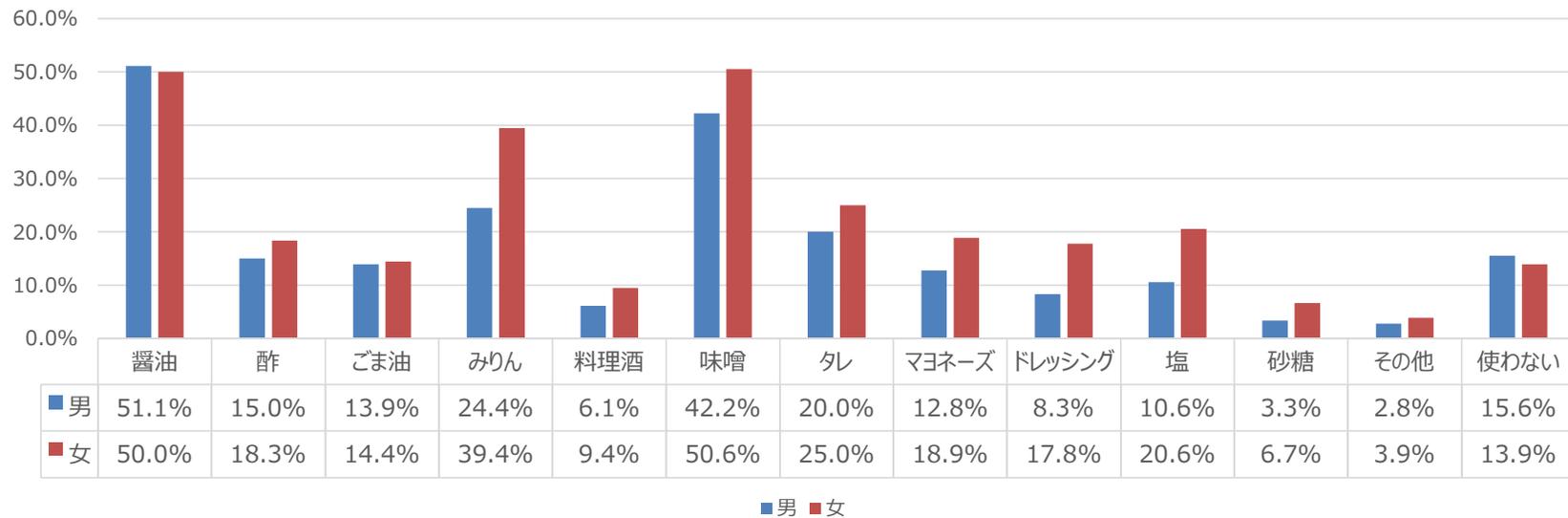
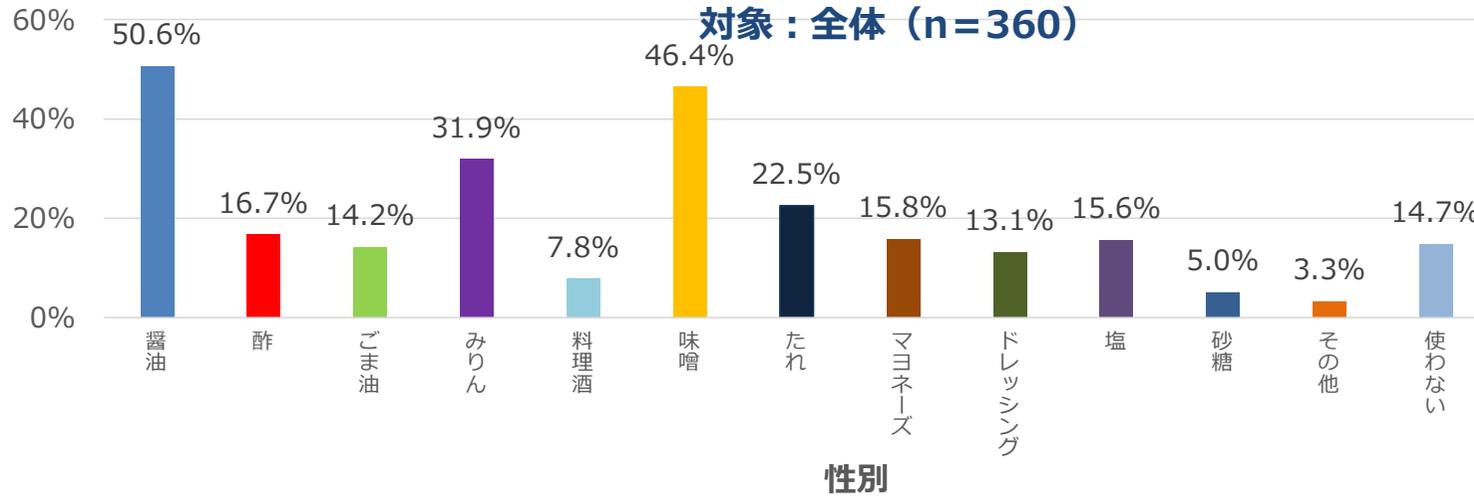


■北部 ■中部 ■南部

Q60.ご自宅でお料理を作られる際に、日本の調味料で使われるもの全てに○をつけてください。(MA) ①

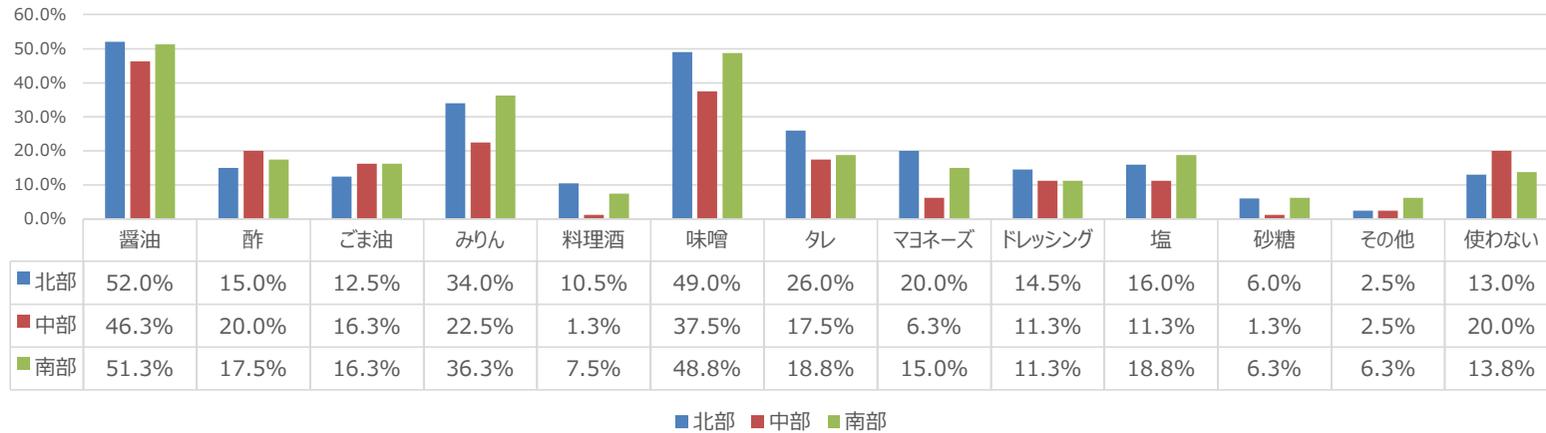
■ 自宅で使う日本の調味料

対象：全体 (n=360)

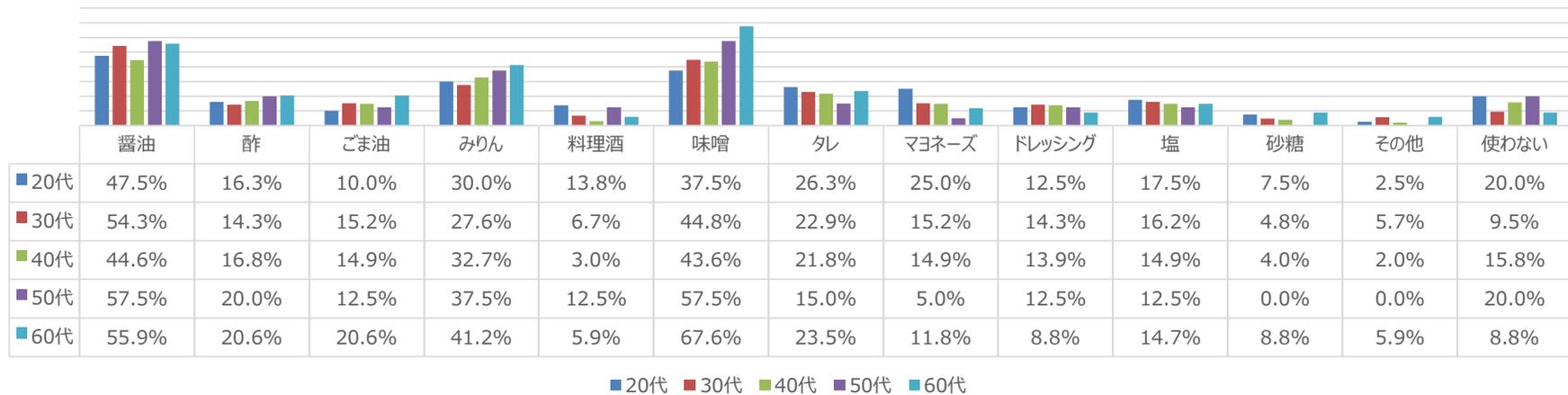


## Q60.ご自宅でお料理を作られる際に、日本の調味料で使われるもの全てに○をつけてください。(MA) ②

### 居住地



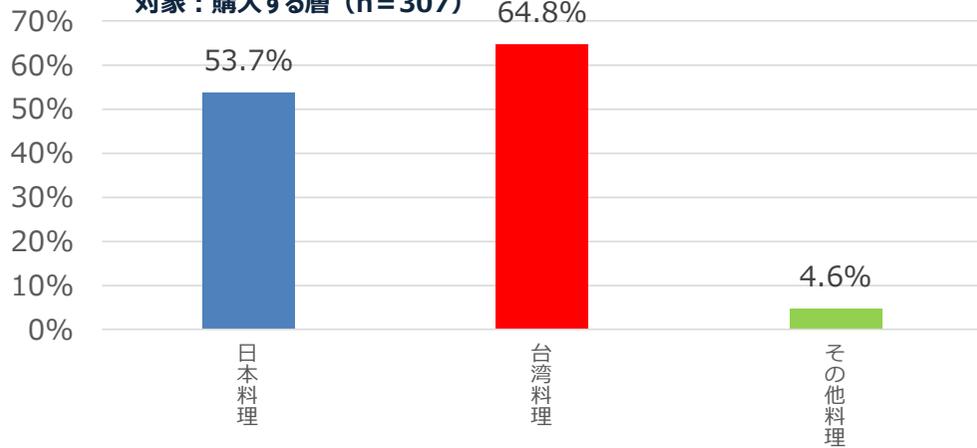
### 年齢



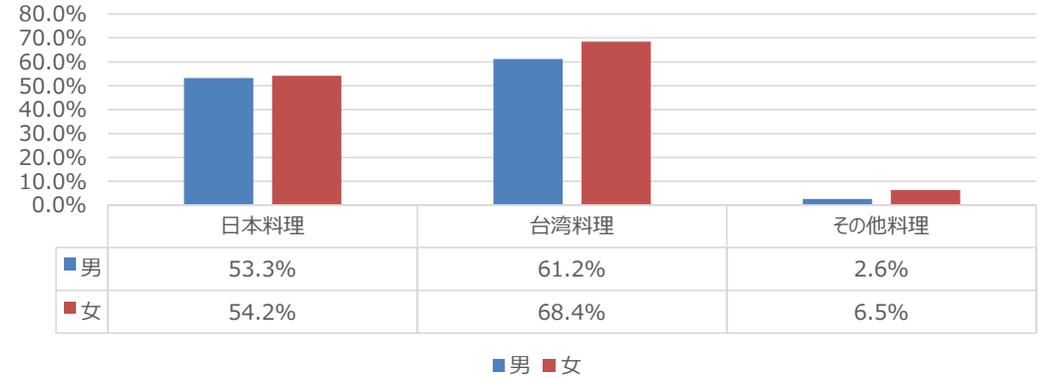
# Q61.日本産の調味料はどんな料理に使いますか (MA)

■ 日本産調味料を使う料理

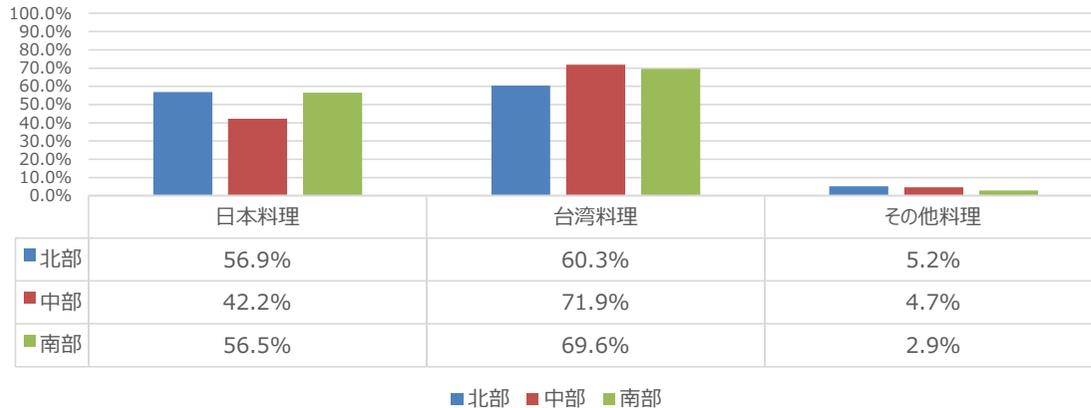
対象：購入する層 (n=307)



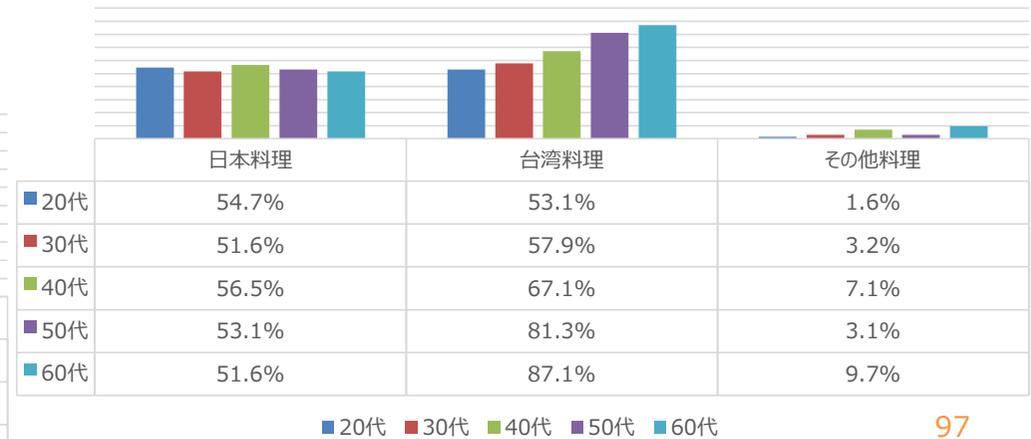
性別



居住地



年齢



## Q61\_1~Q61\_3. 日本産調味料の使用料理例 (FA)

Q61\_1. あなたが日本産調味料を「日本料理」に使う場合、具体的にどの料理に使うか例を挙げて教えてください。(FA)

Q61\_2. あなたが日本産調味料を「台湾料理」に使う場合、具体的にどの料理に使うか例を挙げて教えてください。(FA)

Q61\_3. あなたが日本産調味料を「その他の料理」に使う場合、具体的にどの料理に使うか例を挙げて教えてください。(FA)

### ■. Q61\_1「日本料理」に使う場合

順位	キーワード	言及回数
1	味噌汁	37
2	すき焼き	24
3	カレー	22
4	寿司	20
5	うどん	14
6	ラーメン	11
7	丼もの	9
8	鍋物	7
9	親子丼	6
10	サラダ	5

### ■. Q61\_2「台湾料理」に使う場合

順位	キーワード	言及回数
1	炒め物	36
2	鍋物	18
3	味噌汁	16
4	スープ	14
5	肉の煮込み	12
6	魚料理	11
7	チャーハン	10
8	サラダ	9
9	和え物	8
10	ゆで野菜	6

### ■. Q61\_3その他の料理における使用例

その他の料理については、回答が多岐にわたり特定の料理への集中は見られなかった。

- 洋食・西洋料理：ステーキ、スパゲッティ、リゾット
- 家庭料理・日常食：サラダ、和え物、家庭料理
- その他海外料理：タイ料理、台湾風寿司
- 個別具体例：ティラピアの塩焼き、味噌コーンスープ 等

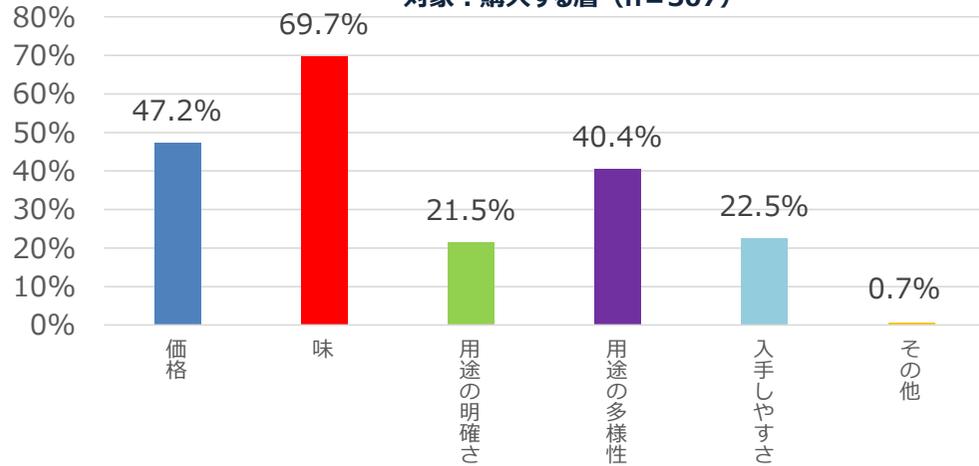
Q61\_1~Q61\_3設問は使用料理の例示を目的としているため、構成比分析は行わず、言及回数による整理にとどめている。

※自由記述の記載を、一部統合・整理した上で集計。

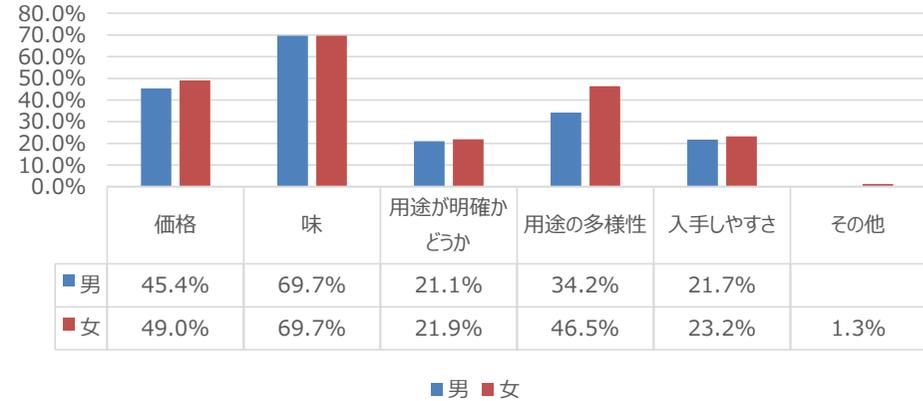
# Q62.調味料を買うときに重視するのはどれですか (MA)

■日本産調味料購入の際重視する点

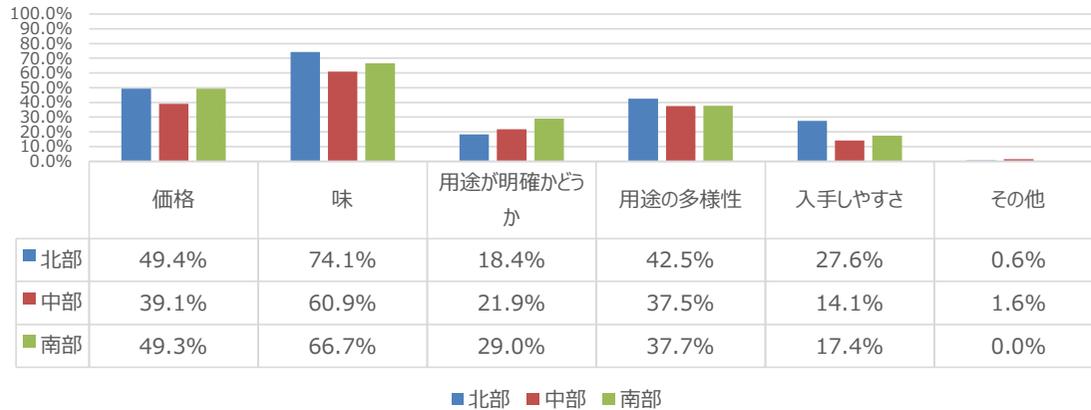
対象：購入する層 (n=307)



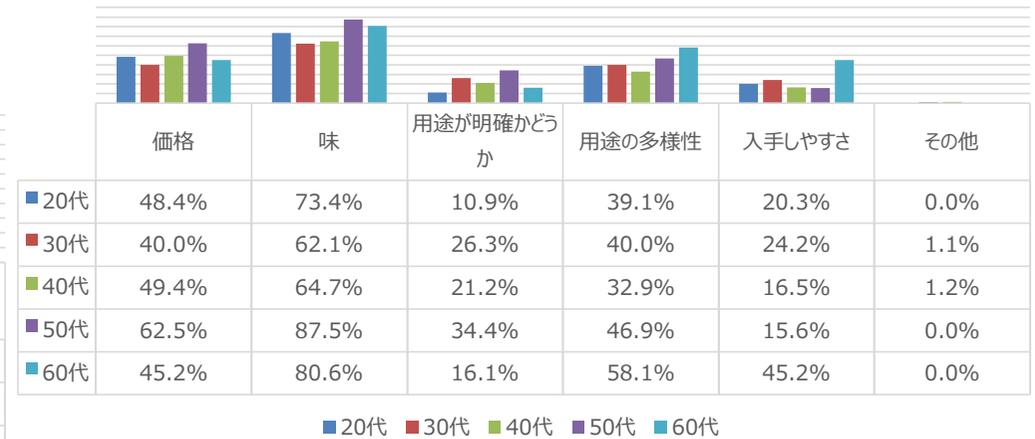
性別



居住地



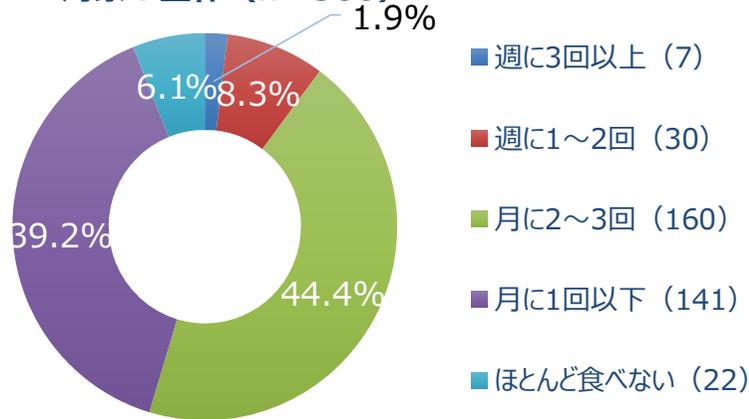
年齢



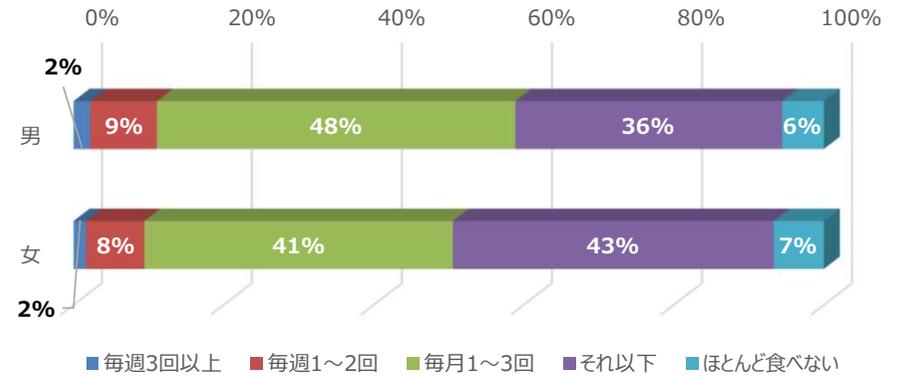
# Q63.カレーをどのくらいの頻度で食べますか？ (SA)

■ カレーを食べる頻度

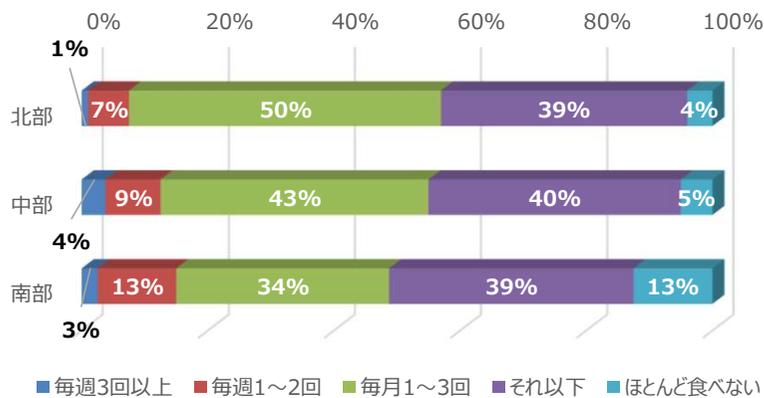
対象：全体 (n=360)



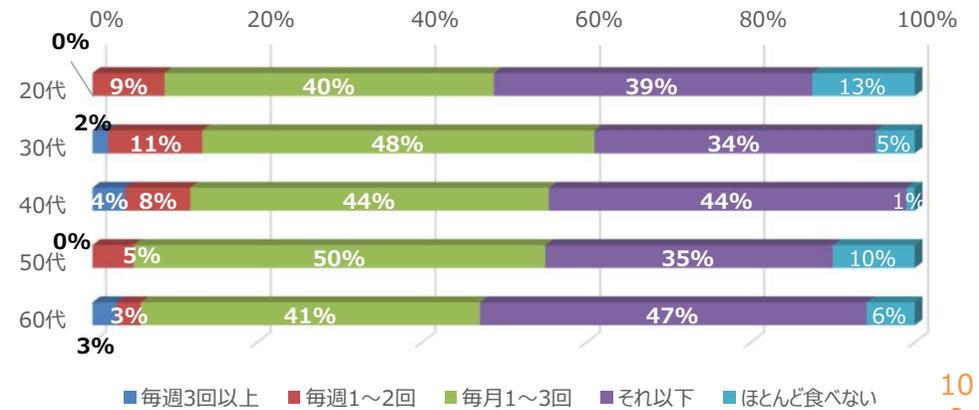
性別



居住地

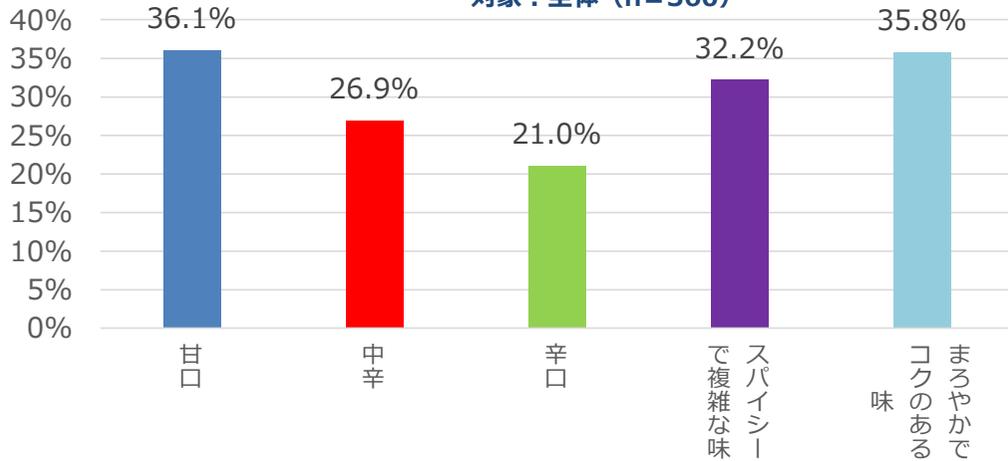


年齢

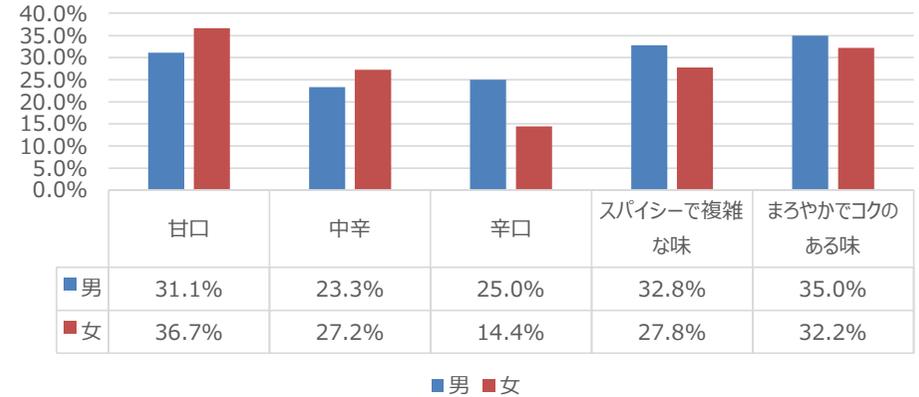


# Q64.カレーのどんな味が好きですか？ (MA)

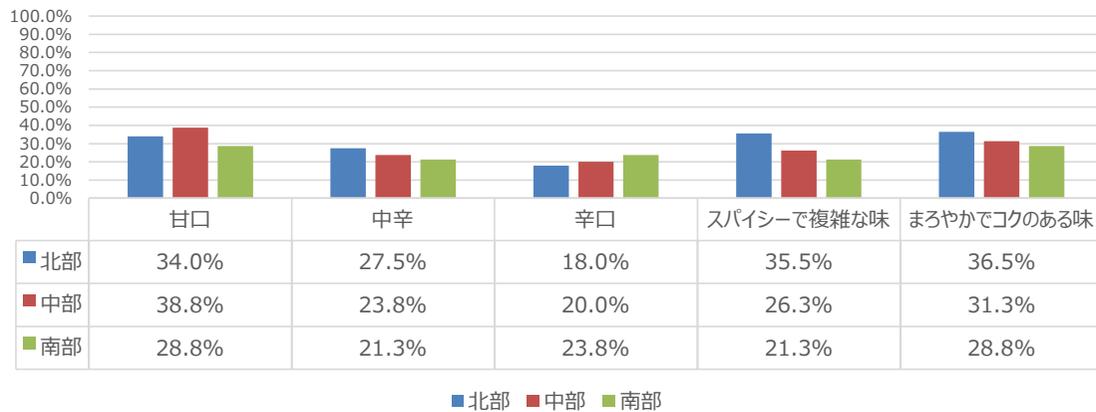
■好きなカレーの味  
対象：全体 (n=360)



性別



居住地



年齢

