

2026年
8月

日台フルーツ夏祭り アンケート結果レポート

農林水産物・食品輸出支援プラットフォーム（台湾）

アンケート概要

2026年8月に開催した台湾の消費者向け日台フルーツPRイベント「日台高雄フルーツ祭」において、来場者向けにアンケートを行った。アンケートでは来場者の属性、来場理由に加え、フルーツの嗜好、消費行動に関する質問等について聴取した。

日台高雄フルーツ祭（台日大港水果祭）

- 日程：2026年8月1日（土）～2日（日）
- 場所：海風広場
- 主催者：日本台湾交流協會、高雄市政府行政暨國際處
- 来場者数：約12万人（高雄市発表）

アンケート

- 実施対象：日台高雄フルーツ祭来場者
- 会場に設置したPOP等に、アンケートの回答フォームにアクセスできるQRコードを掲載。
- 有効回答数 1,780件（1日目917件、2日目863件）
- 質問項目
来場者の属性（出身、性別、居住地、年齢、職業）、
来場理由、本イベントの情報をどこから得たか、
印象に残ったイベント、イベントの満足度
日本や日本産食品に関する好感度、日本産果物を購入する際の
関心、購入場所、その他 等

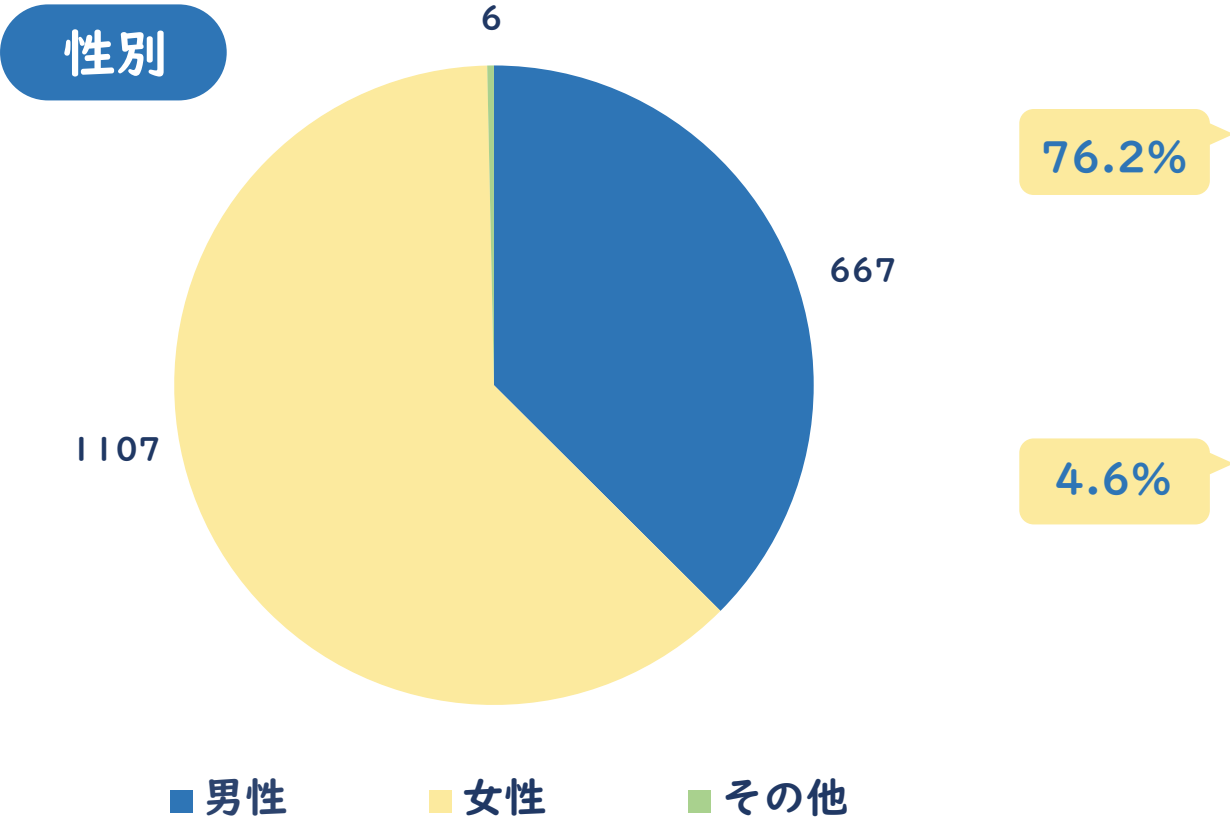


イベントの
開催風景



① 来場者の属性 その1

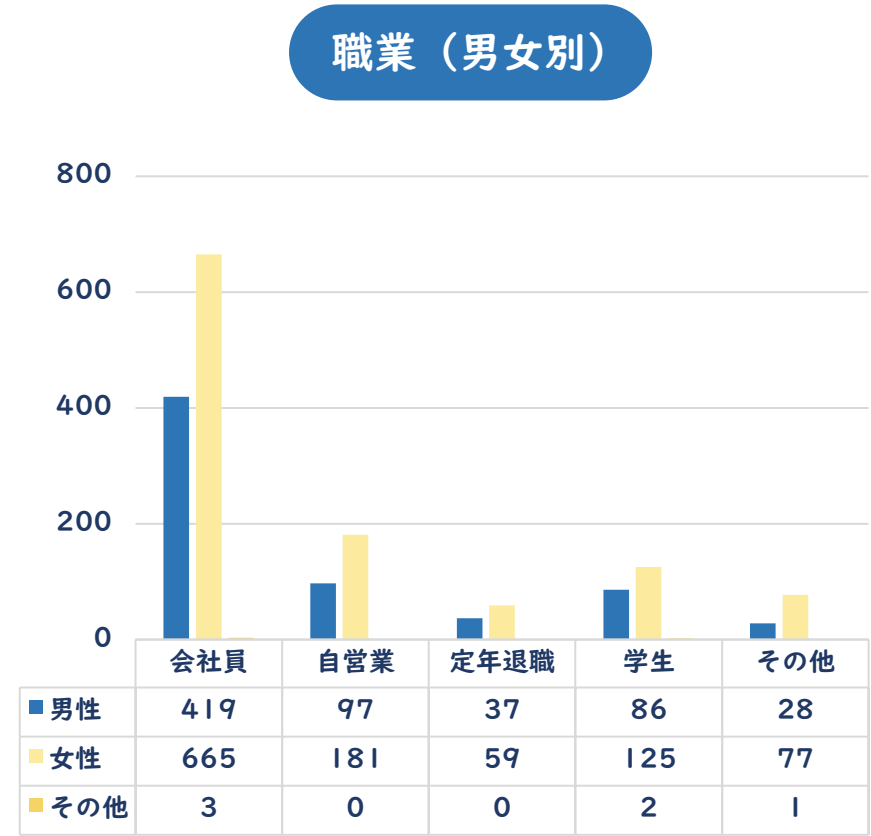
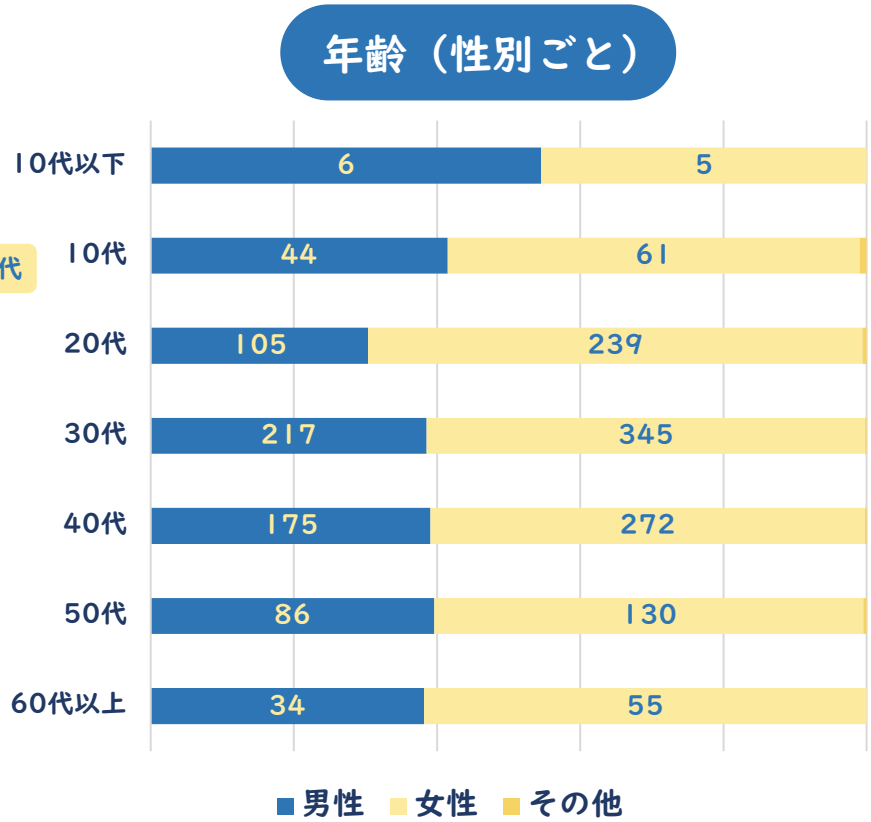
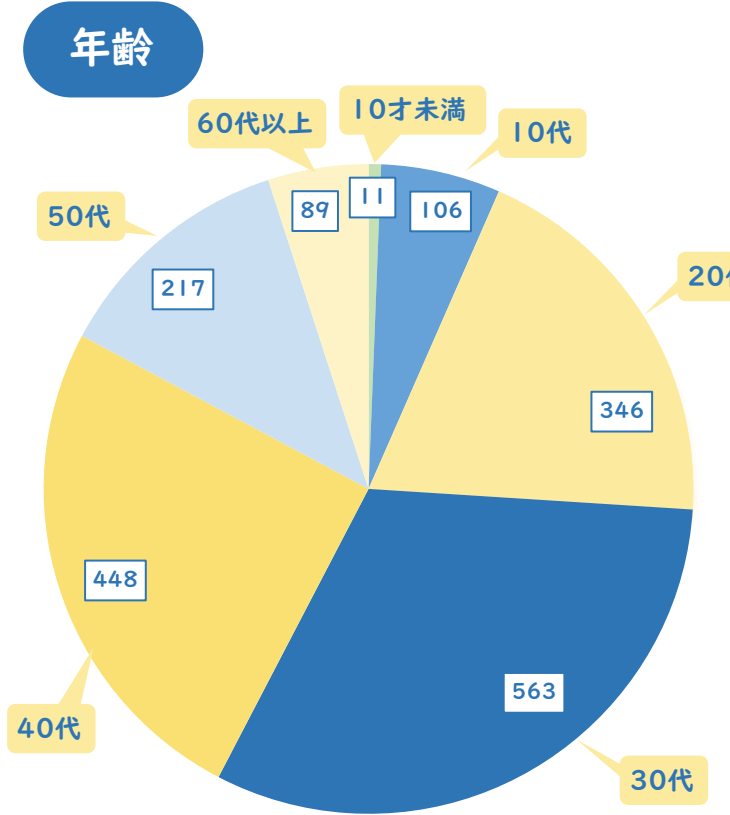
男性が667名（37.5%）、女性が1,107名（62.2%）の回答が得られた。
参加者のほとんどは台湾在住。
うち、南部の高雄・屏東からの参加者が6～7割を占めた。
一部（1割未満）ではあるが北部からの参加者も見られた。



住まい	男性	女性	その他	合計
高雄市、屏東県	505	848	4	1,357
雲林県、嘉義県/市、台南市	60	101		161
台中市、彰化県、南投県	37	45		82
桃園市、新竹縣/市、苗栗県	14	39	1	54
基隆市、台北市、新北市	36	44	1	81
海外地区 / その他	10	20		30
宜蘭県、花蓮県、台東県	4	9		13
澎湖県、金門県、連江県	1	1		2
総合計	667	1,107	6	1,780

② 来場者の属性 その2

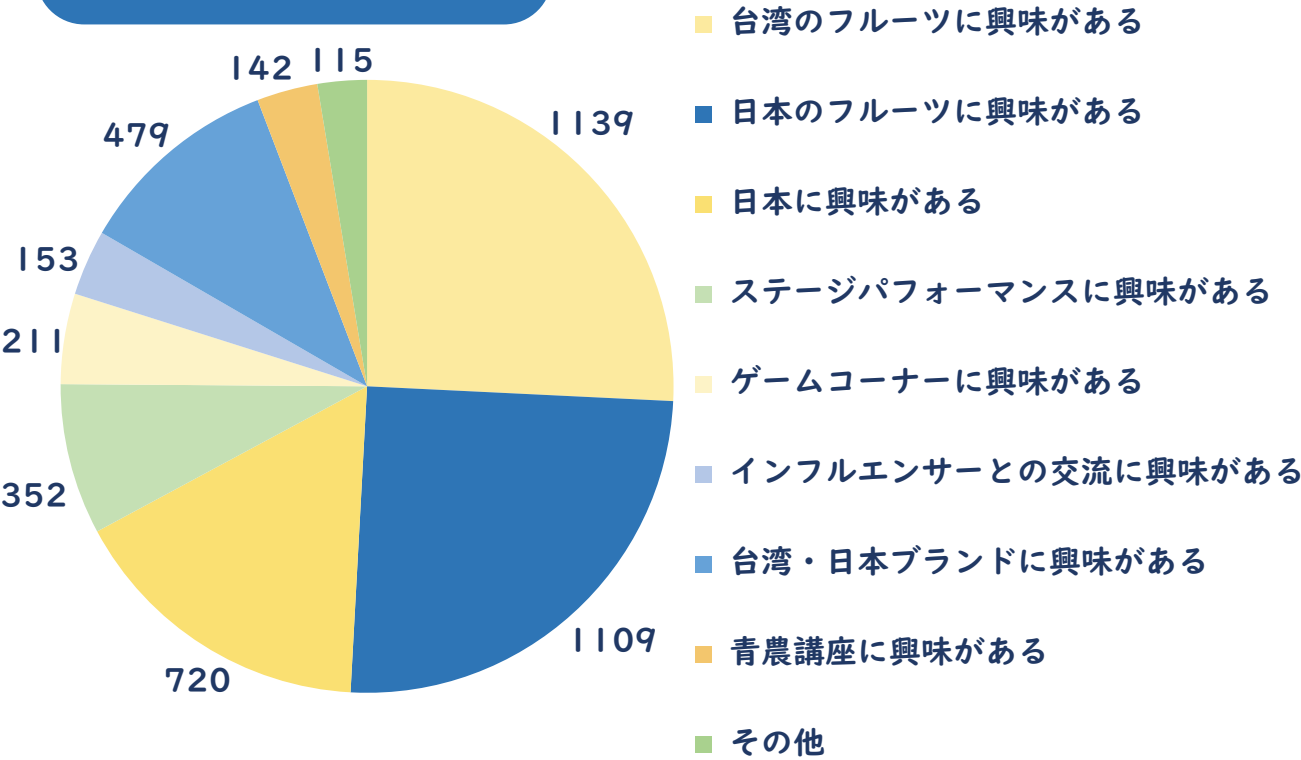
回答者の5割以上を30代～40代が占めた。
職業については会社員が大半を占めた。
フルーツをメインとしたイベントであること、週末の開催であったこともあり、
家族連れの来場が多く見受けられた。



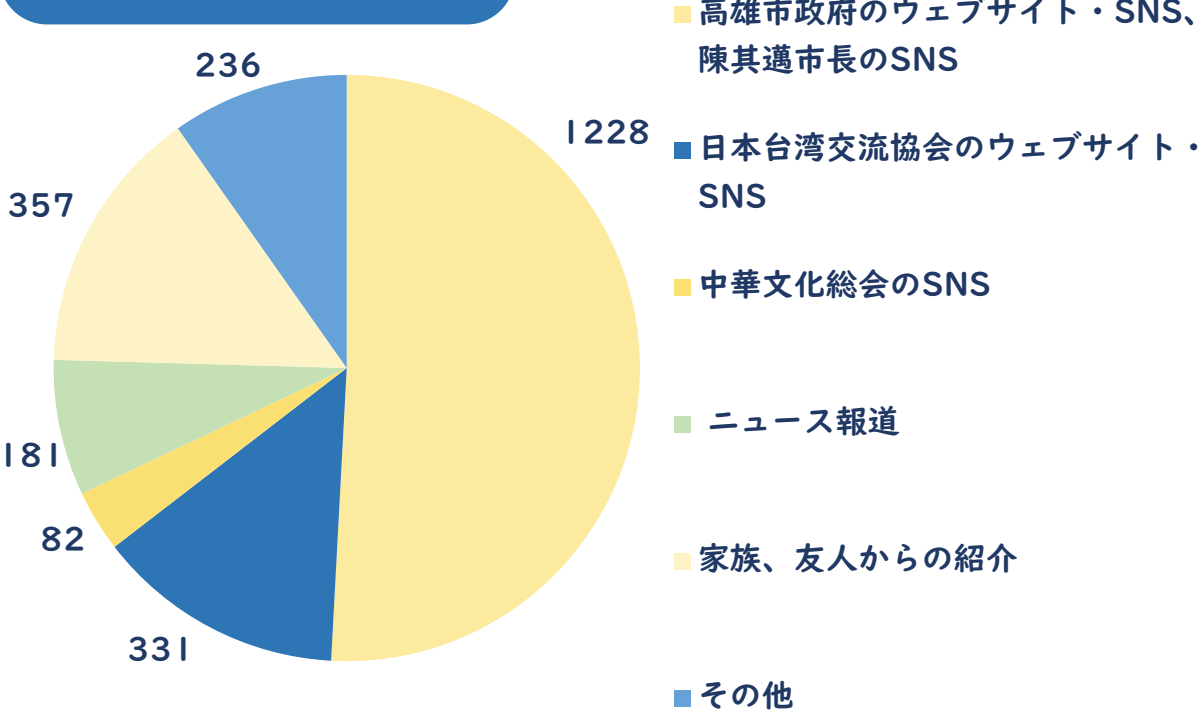
③ 来場理由、イベント情報の入手先

来場理由としては日本及び日本の果物への関心が4割以上を占めた。
特にウェブサイト、SNS経由で情報を得た者が6割以上見られた。
一方、本イベントについてはその他のメディア、広告でも事前広報が行われており、
それらの媒体から情報を得た者も一定数見られた。

来場理由（複数回答可）



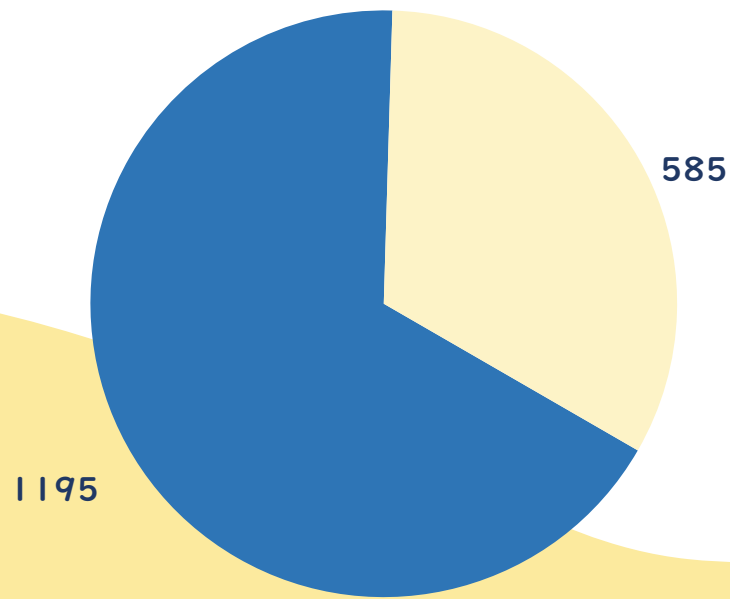
イベント情報の入手先



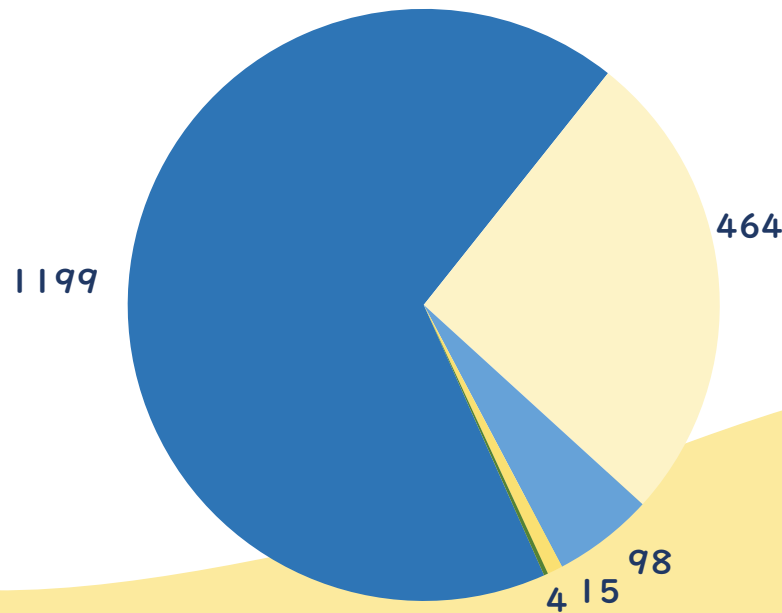
④ イベントへの参加状況、満足度、好感度

初参加者が67.1%を占め、新規来場者の獲得につながった。
リピーターも32.9%を占め、継続的な来場も見られた。満足度は「非常に満足」と「満足」で9割以上と高く、日本への好感度は「高まった」と「少し高まった」で約9.5割のことから、イベントを通じた関心・好感度の向上につながったと考えられる。

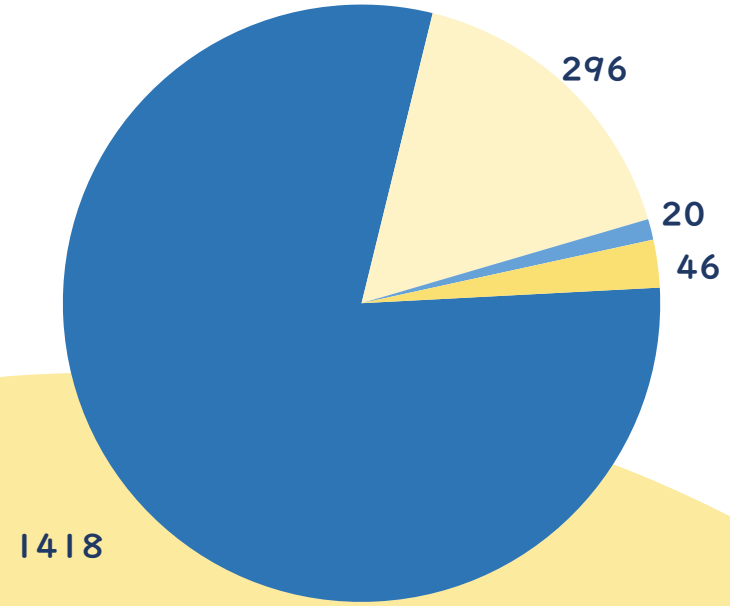
去年への参加有無



イベントの満足度



日本への好感度

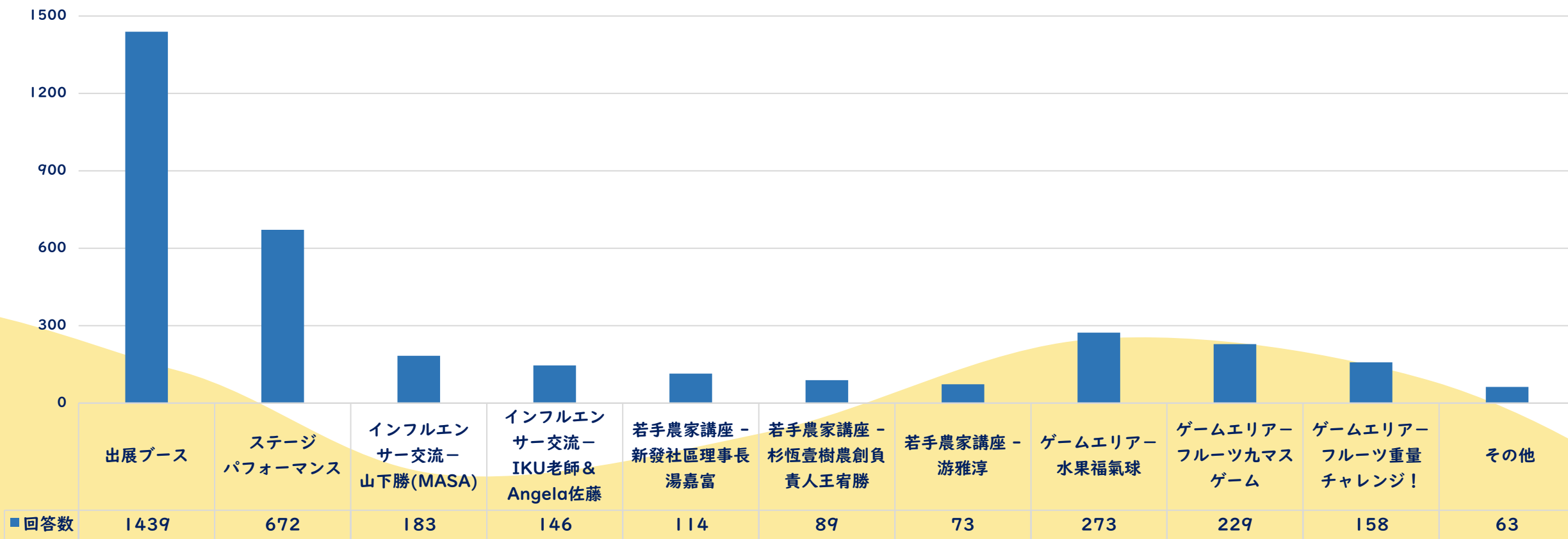


■ いいえ (初参加) ■ はい ■ 非常に満足 ■ 満足 ■ まあまあ良い ■ 普通 ■ あまり満足していない ■ 高まった ■ 少し高まった ■ 下がった ■ 変化なし

⑤ 印象に残ったイベント

印象に残ったイベントとしては、出展ブースが1位（80.8%）であった。
次いでステージパフォーマンスが好評であった。

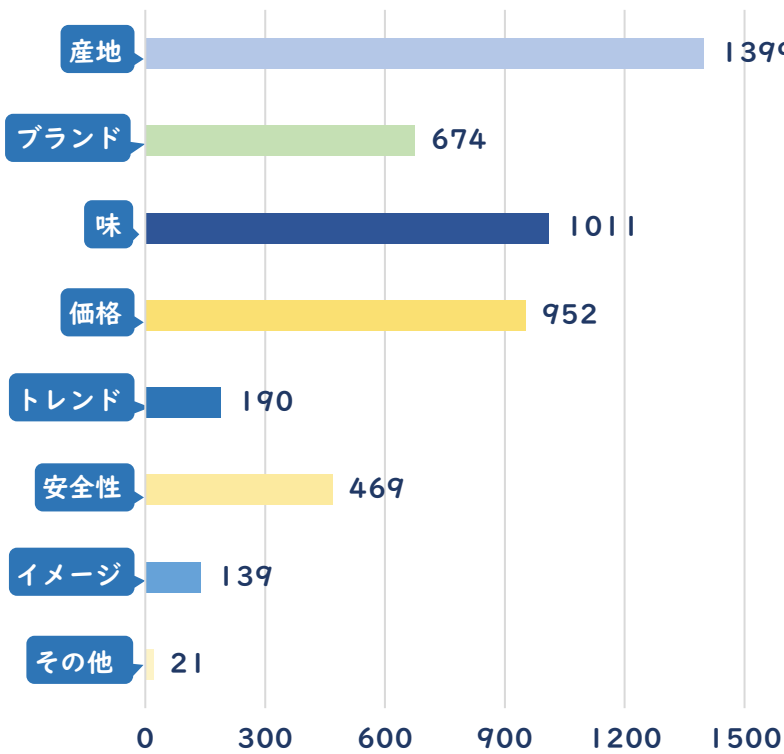
印象に残ったイベント（複数回答可）



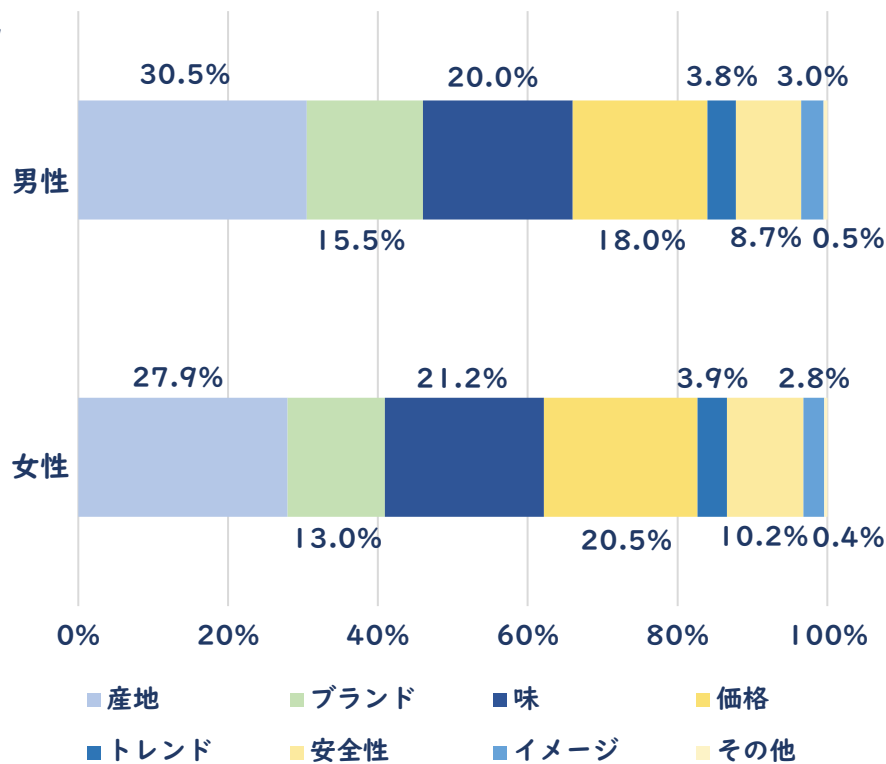
⑥ フルーツを買う際に気を付ける点

日本産果物を買う際に気を付ける点として、
産地への関心が最も高く、味、価格が続いた。
味は各年代とも一定して2割程度を占めたが、産地についてはばらつきが見られた。

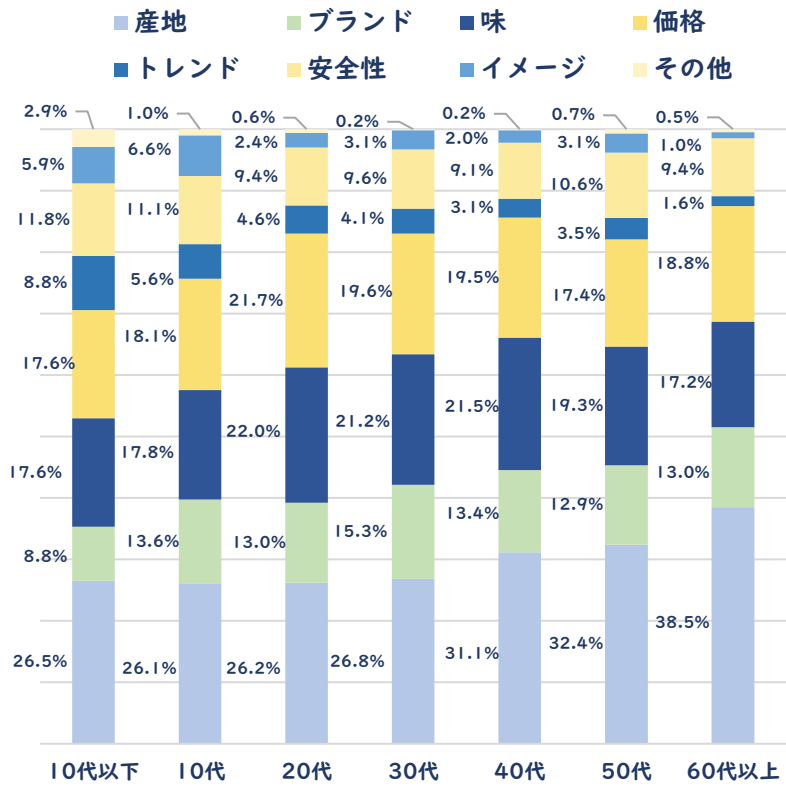
フルーツを買う際に気を付ける点
(複数回答可)



フルーツを買う際に気を付ける点
(性別ごと)



フルーツを買う際に気を付ける点
(年齢ごと)

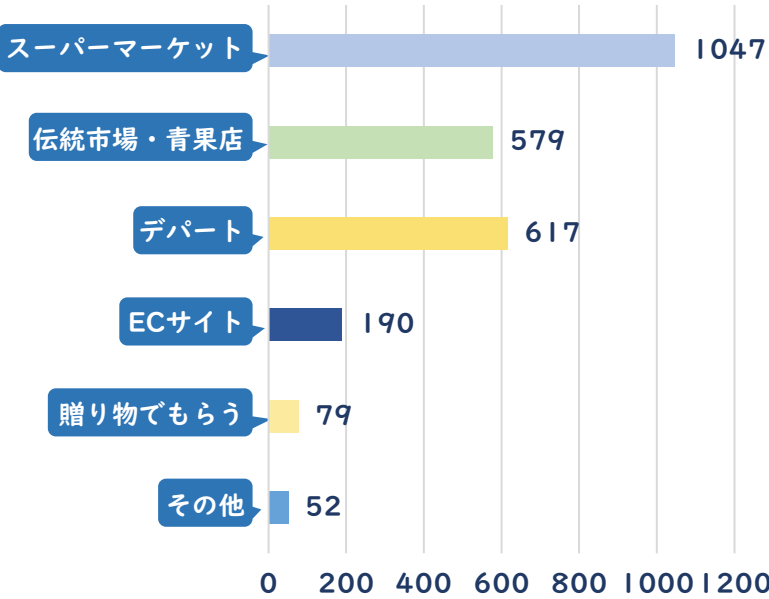


⑦ 日本産フルーツの購入場所

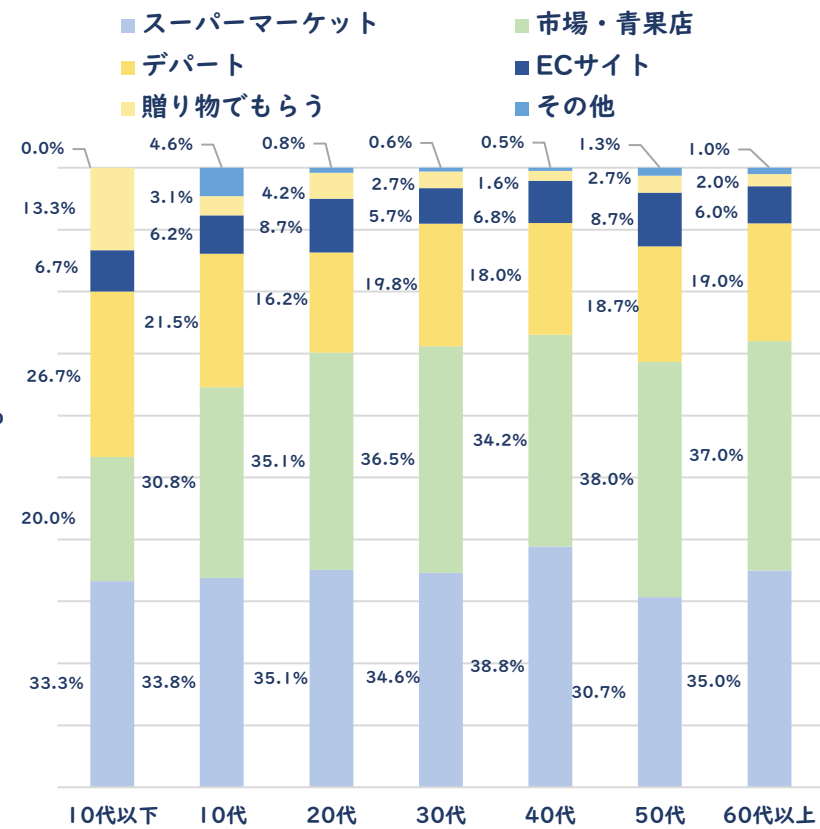
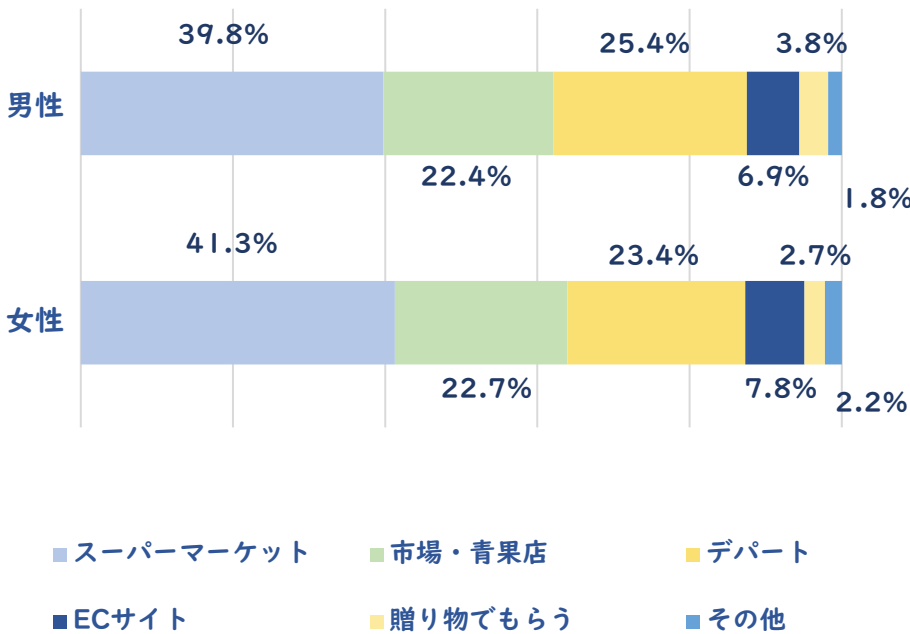
日本産果物の購入場所としては、
スーパーマーケット、デパート、市場・青果店の順となった。
伝統市場・青果物店は年代が高いほど利用率が高い傾向が見られた。

日本産フルーツの購入場所
(年齢ごと)

日本産フルーツの購入場所
(複数回答可)



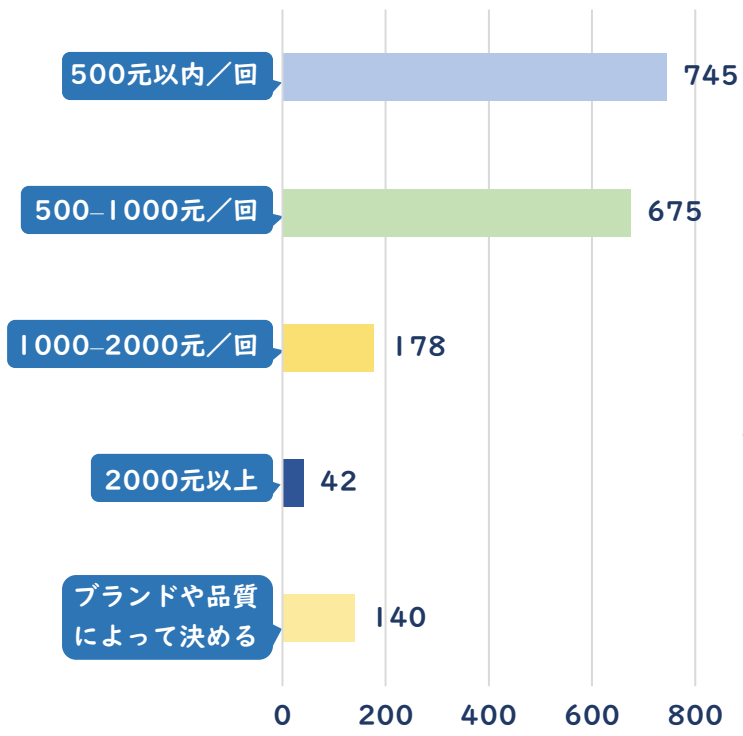
日本産フルーツの購入場所
(性別ごと)



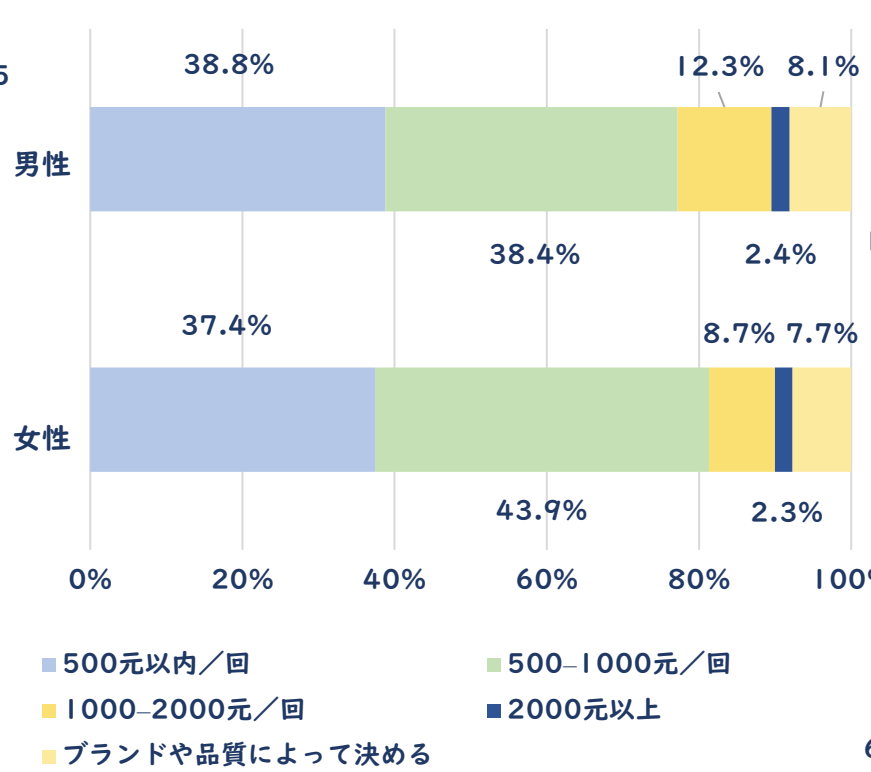
⑧ 日本産フルーツに対する想定予算

「500元以内」と「500～1,000元」がそれぞれ全体の約4割を占めた。
特に10代、20代では、「500元以内」と回答した割合が4割を超えており、
価格に対する敏感さがうかがえる。

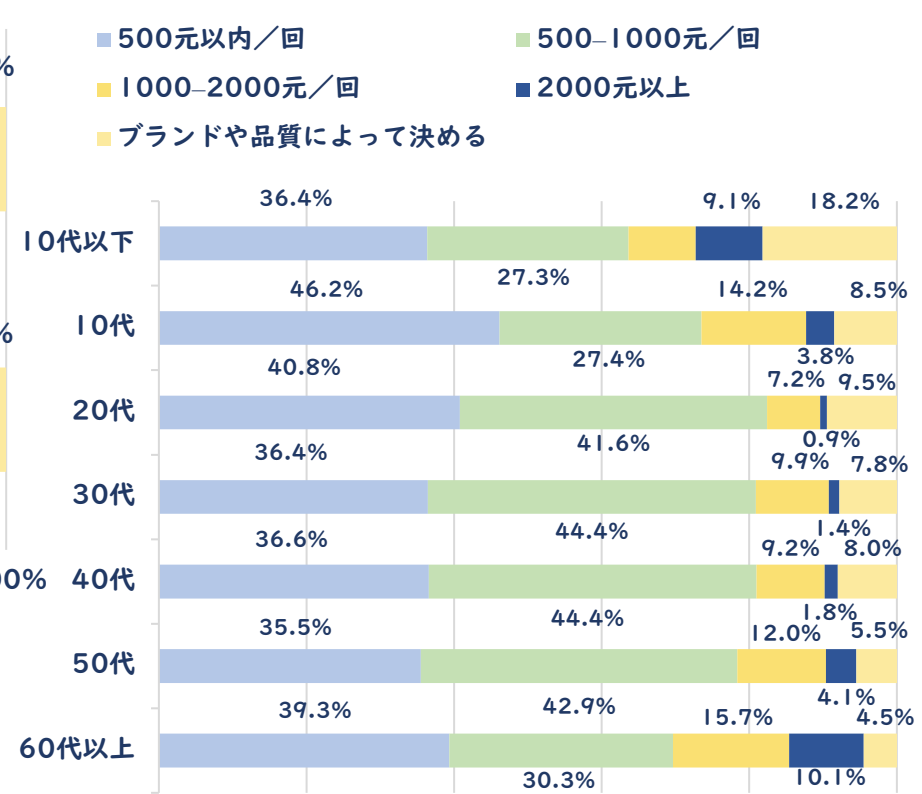
日本産フルーツに対する想定予算



日本産フルーツに対する想定予算(性別ごと)



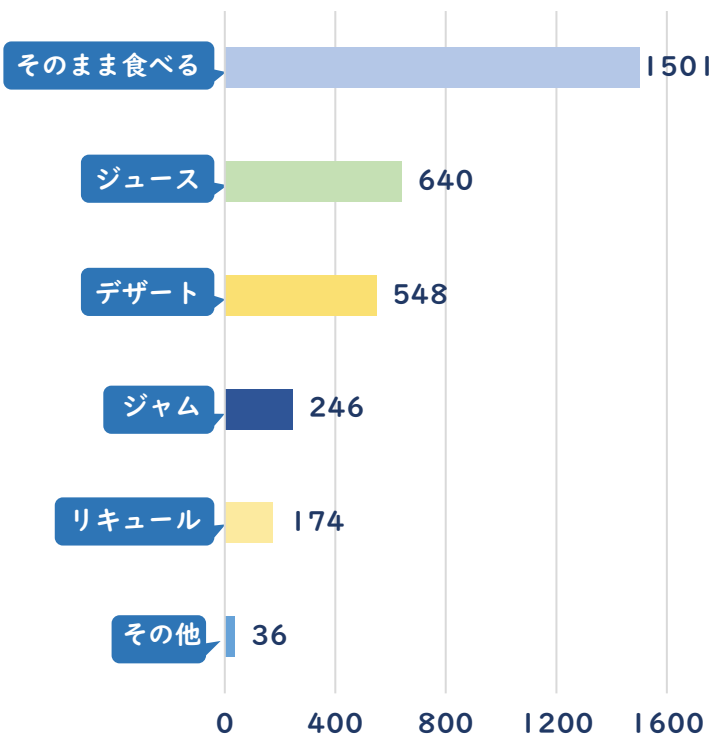
日本産フルーツに対する想定予算(年齢ごと)



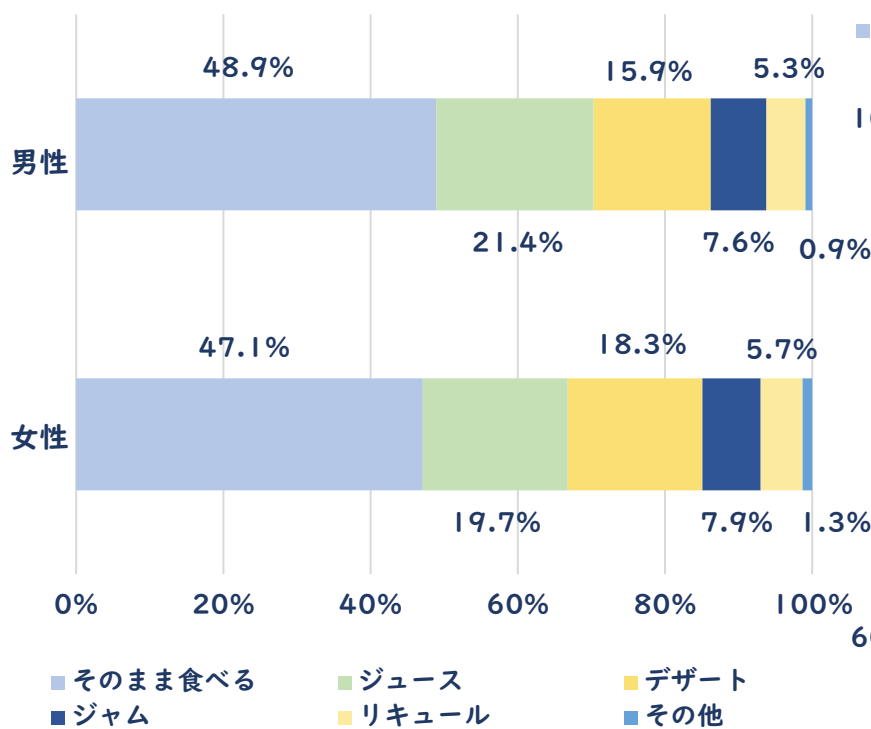
⑨ 日本のフルーツの好きな食べ方

好きな食べ方では「そのまま食べる」が1位であり、男女とも約5割を占めた。
一方で、年代ごとに見ると年齢が高い人ほど、「そのまま食べる」が多かった。
おおむね年代が若いほどジュースやデザートといった食べ方を好む傾向が見られた。

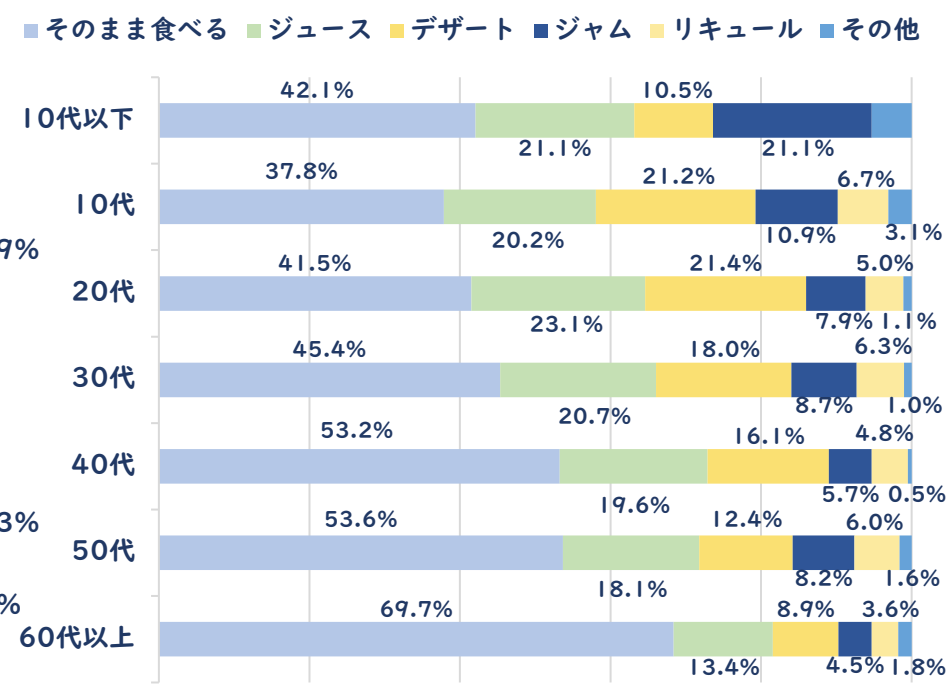
フルーツの食べ方(複数回答可)



フルーツの食べ方(性別ごと)



フルーツの食べ方(年齢ごと)



⑩ 今後食べてみたいフルーツ・加工品

2026年はももが最も多く、2025年と比べても高い関心が維持された。
いちごも前年と同程度の割合で人気が高かった。
また、2026年はフルーツデザート・ベーカリー商品やシャインマスカットなど、
前年には見られなかった品目も上位に入り、関心の幅が広がったことがうかがえる。

2025年		アンケート回収数：844件	
今後食べてみたいフルーツ (自由記載・一部)		合計	
いちご		10	
デザート（ケーキ、ドーナツ、ゼリー等）		9	
もも		8	
リンゴ		3	
メロン		3	
ドリアン		3	
マンゴー		2	
防災用のフルーツ食品		1	
パイナップル		1	

2026年		アンケート回収数：1780件	
今後食べてみたいフルーツ (自由記載・一部)		合計	
もも		29	
いちご		28	
リンゴ		12	
フルーツデザート・ベーカリー商品		12	
ブドウ・シャインマスカット		11	
メロン		8	
その他・旬のフルーツ		8	
ジュース・ジャム		6	
柑橘類		4	

アンケート、選択肢一覧

01

性別

男性、女性、その他

02

年齢

10才未満、10代、20代、30代、40代、50代、60才以上

03

出身

台湾、日本、その他

04

居住地

台北市、新北市、桃園市、その他

05

職業

会社員、自営業定年退職、学生、その他

06

来場理由（複数回答可）

- ①台湾のフルーツに興味があるから
- ②日本のフルーツに興味があるから
- ③日本に興味があるから
- ④ステージパフォーマンスに興味があるから
- ⑤ゲームコーナーに興味があるから
- ⑥インフルエンサーとの交流に興味があるから
- ⑦台湾・日本ブランドに興味があるから
- ⑧青農講座に興味があるから⑨その他

07

本イベントの情報をどこから得たか（複数回答可）

- ①高雄市政府のウェブサイト・SNS、陳其邁市長のSNS
- ②日本台湾交流協会のウェブサイト・SNS
- ③中華文化総会のSNS
- ④ニュース報道
- ⑤家族、友人からの紹介⑥その他

08

イベントへの参加状況

はい、いいえ

アンケート、選択肢一覧

09

印象に残ったもの（複数回答可）

- ① 出展ブース
- ② ステージパフォーマンス
- ③ インフルエンサー交流－山下勝(MASA)
- ④ インフルエンサー交流－IKU老師 & Angela佐藤
- ⑤ 若手農家講座－新發社區理事長湯嘉富
- ⑥ 若手農家講座－杉恆壹樹農創負責人王宥勝
- ⑦ 若手農家講座－游雅淳
- ⑧ ゲームエリア－水果福氣球
- ⑨ ゲームエリア－フルーツ九マスゲーム
- ⑩ ゲームエリア－フルーツ重量チャレンジ！
- ⑪ その他

10

イベントの満足度

非常に満足、満足、まあまあ良い、普通、あまり良くない

11

フルーツを買う際に気を付ける点（複数回答可）

- ① 産地② ブランド③ 味④ 価格⑤ 流行・トレンド⑥ 安全性⑦ イメージ⑧ その他

12

日本産果物の購入場所（複数回答可）

- ① スーパーマーケット② 伝統市場・青果店③ デパート④ ECサイト⑤ 贈り物でもらう⑥ その他

13

日本産フルーツに対する想定予算

- ① 500元以内② 500-1000元/回③ 1000-2000元/回④ 2000元以上⑤ ブランドや品質によって決める

14

日本産フルーツに対する好感度

- ① 高まった② 少し高まった③ 下がった④ 変化なし

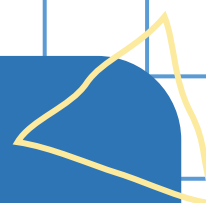
15

日本のフルーツの好きな食べ方（複数回答可）

- ① そのまま食べる② ジュース③ デザート④ ジャム⑤ リキュール⑥ その他

16

今後食べてみたいフルーツ・加工品（自由記載）



【本資料に関するお問い合わせ先】

公益財団法人 日本台湾交流協会

日本産農林水産物・輸出支援プラットフォーム（台湾）事務局

電話番号：886-2-2713-8000

メール：taiwan-pf-kl@tp.koryu.or.jp

（注意事項）

本資料に起因して発生した損害・不利益等において、
公益財団法人 日本台湾交流協会は一切の責任を負いません。
本資料の無断引用、転載を禁じます

